

PROYECTO PEDAGÓGICO MEDIATIZADO

Diseño de una estrategia educomunicativa mediada por el lenguaje radial para apoyar procesos informativos sobre sustancias psicoactivas emprendidos desde el Observatorio de Drogas del Eje Cafetero

**ÁNGELA MARÍA MÉNDEZ RODRÍGUEZ
ERIKA JOHANNA MONTOYA OSORIO
SEBASTIÁN SANTA PANTOJA**

**Universidad Tecnológica de Pereira
Facultad Ciencias de la Educación
Escuela de Español y Comunicación Audiovisual
Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa
Pereira - Colombia
2016**

PROYECTO PEDAGÓGICO MEDIATIZADO

Diseño de una estrategia educomunicativa mediada por el lenguaje radial para apoyar procesos informativos sobre sustancias psicoactivas emprendidos desde el Observatorio de Drogas del Eje Cafetero

**ÁNGELA MARÍA MÉNDEZ RODRÍGUEZ
ERIKA JOHANNA MONTOYA OSORIO
SEBASTIÁN SANTA PANTOJA**

TRABAJO DE GRADO

Director:

Gonzaga Castro Arboleda

Decano Facultad Ciencias de la Educación

**Universidad Tecnológica de Pereira
Facultad Ciencias de la Educación
Escuela de Español y Comunicación Audiovisual
Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa
Pereira - Colombia
2016**

Nota de aceptación

Firma del asesor de proyecto

Contenido

INTRODUCCIÓN	5
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	6
JUSTIFICACIÓN	10
OBJETIVOS	12
Objetivo general	12
Objetivos específicos.....	12
1. MARCO REFERENCIAL.....	13
1.1 Marco Teórico	13
1.2 Estado del arte	22
2. PROCESO METODOLÓGICO	32
2.1 METODOLOGÍA.....	32
2.1.1 Tipo de investigación.....	32
2.1.2 Técnicas de recolección de datos.....	33
2.1.3 Instrumentos entrevistas	36
2.1.4 Fases	40
3. CONCLUSIONES	43
4. ANEXOS	46
BIBLIOGRAFÍA.....	47

INTRODUCCIÓN

Este proyecto va encaminado al diseño y producción de cápsulas informativas sobre sustancias psicoactivas y temas relacionados directa o indirectamente con el consumo de estas, con el fin de poder contar con una estrategia educocomunicativa que permita apoyar procesos informativos emprendidos desde el Observatorio de Drogas del Eje Cafetero (OBDEC).

Así mismo, este proyecto reúne las capacidades, conocimientos y destrezas adquiridos a partir de los contenidos que el programa de la Licenciatura en Comunicación e Informativa Educativa ofrece; nace entonces el deseo y la necesidad de generar un producto pensado desde una naturaleza educocomunicativa que transversalice la potencialidad del medio radial.

Inicialmente y como ya se ha mencionado la idea generadora de este proyecto nace a partir de las necesidades comunicativas presentes en el Observatorio de Drogas del Eje Cafetero (OBDEC) que en sus proyecciones de mejoramiento pretende hacer visible el trabajo desarrollado ante la comunidad local, regional, incluso nacional.

Teniendo en cuenta lo anterior, como diseñadores de la presente estrategia educocomunicativa, se considera que más allá de difundir a través de la radio contenidos informativos alusivos a la prevención, mitigación, superación y capacidad de respuesta con relación a las sustancias psicoactivas por medio de las cápsulas radiales, el producto resultante ofrecerá posibilidades de implementación en diversos ambientes educativos.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A raíz de la investigación llevada a cabo en el Observatorio de Drogas del Eje Cafetero (OBDEC), el cual se encuentra ubicado al interior de la Universidad Tecnológica de Pereira, fue posible identificar aspectos que permitieron visibilizar la carencia comunicativa que dicho escenario presentaba. Se trata de un vínculo faltante entre el Observatorio y la comunidad universitaria en términos del poco conocimiento que posee la comunidad sobre esta instancia y de ahí la brecha existente al momento comunicativo con la misma.

Por lo tanto, la carencia comunicativa se manifiesta en cuanto al escaso posicionamiento que presenta el Observatorio de Drogas del Eje Cafetero (OBDEC) como entidad encargada de tratar situaciones referentes a sustancias psicoactivas, lo cual imposibilita la efectiva difusión de la información que conlleve al cumplimiento de los objetivos de la entidad.

Actualmente se ha convertido en una necesidad generar estrategias que permitan reducir la brecha comunicativa en las distintas esferas sociales, o bien, generar una relación significativa entre un emisor, un mensaje y un receptor. De acuerdo con esto, para suplir la necesidad del Observatorio de Drogas del Eje Cafetero, surge una propuesta educomunicativa que busca generar un enlace directo que se proyecte desde el Observatorio hacia la comunidad universitaria, de tal modo que se evidencie la transmisión efectiva de la información que como entidad social tiene para ofrecer.

Por lo tanto, con el propósito de que las labores del OBDEC se reflejen en procesos informativos, participativos y de intervención efectivos que generen gran impacto en la comunidad sobre el tema de sustancias psicoactivas en el marco de los ejes de prevención, mitigación, superación y capacidad de respuesta, presentes en la “Política Nacional para la Reducción del Consumo de Sustancias Psicoactivas y su Impacto” (Ministerio de la Protección Social Dirección General de Salud Pública) se dará paso al diseño de una estrategia educomunicativa impulsada desde la radio.

Este proyecto pedagógico mediatizado hace énfasis en terrenos concernientes a las habilidades y conocimientos que como futuros Licenciados en Comunicación e Informática Educativa se han adquirido y que permiten desarrollar una propuesta específica inmersa en las líneas de trabajo del Observatorio de Drogas de Eje Cafetero (OBDEC), a través de diversas estrategias pedagógicas y comunicativas consolidadas en la creación de cápsulas informativas que aportan los insumos para comunicar temas relacionados con sustancias psicoactivas apoyados en el medio radial.

Estas cápsulas informativas están compuestas de diferentes elementos que enriquecen la pieza comunicativa, tales como: dramatizados, que se caracterizan por un tinte cotidiano y lenguaje coloquial; intervención de expertos, que aportan un tono de seriedad y credibilidad, información proveniente del abordaje investigativo que proporciona un soporte veraz, y finalmente recomendaciones e invitaciones que brindan información extra para conservar la intencionalidad inicial.

Para hacer de ésta propuesta una herramienta efectiva se ha delimitado a su emisión diaria y repetitiva, que entre tres (3) y cinco (5) minutos posibilite un acto comunicativo que exprese lo esencial haciendo uso de la emisora Universitaria Estéreo “radio de interés público cultural y educativo, miembro de la Red de Radio Universitaria de Colombia; con 14 años al aire que se ha consolidado como una radio cultural y educativa en Risaralda, Norte del Quindío y Norte del Valle, con una cobertura de 2 KW en frecuencia 88.2 MHz del F.M.”

Teniendo en cuenta las múltiples ventajas que ofrece el lenguaje radial por su amplia capacidad de difusión de información y su cercanía con la comunidad, se ha definido que se trata de un medio idóneo para apoyar los procesos informativos desarrollados por el Observatorio de Drogas del Eje Cafetero.

Ahora bien, la radio como un medio masivo de comunicación ha tomado mayor protagonismo a tal punto que ha penetrado en los espacios más íntimos del hogar, y esto no es gratuito, pues la radio a pesar del ingreso de nuevas herramientas como el

teléfono celular con conexión a internet, las tablets y otras maneras de entretenimiento, sigue conservando su lugar privilegiado.

Gracias a las características que la radio posee, como lo son la inmediatez, heterogeneidad de audiencia y credibilidad, con el paso de los años ésta ha logrado posicionarse como uno de los medios de comunicación masiva más importantes en la sociedad, ya que permite utilizar diferentes elementos que están haciendo de ésta un recurso muy atractivo en relación al fenómeno comunicativo.

Con base en lo anterior, la construcción de significados juega un papel determinante ya que éstos, de una u otra manera, deben acondicionarse a esas características que le son propias a la radio y así propender por una explotación de sus posibilidades dinamizadoras de contenidos con su poder natural de informar, entretener y educar.

También es importante saber que la radio no sólo se vale de los elementos técnicos que se han incorporado para la óptima funcionalidad del medio, y por tanto, la mayor y mejor recepción de los contenidos, sino que ésta le apuesta a su inserción en el espacio de otros medios que le compiten como es el caso de la internet.

Además, la radio desde su descentralización de la emisión convencional que ahora conocemos como radio en línea, permite encontrar productos radiofónicos previamente elaborados, podcasts, programación en vivo; apoyados en plataformas que le son propias para lograr su audición fuera del tiempo de emisión, al igual que espacios de socialización que apelan a recursos audiovisuales con las ventajas de retroalimentación de la web 2.0.

De esta manera, la radio en sí misma, desde su estructura y contenidos, emplea una serie de estrategias con características altamente comerciales que permiten conquistar y conservar la atención del público. Y es así como el acto de consumir radio se ha arraigado en nuestro diario vivir, hace parte de nuestros hábitos cotidianos llevándonos a establecer una rutina en compañía de quien nos transmite un mensaje desde otro lugar; es un medio más de esparcimiento que ofrece una gran variedad de emisoras y

de parrillas de programación que buscan satisfacer los gustos y necesidades de los oyentes.

El hecho de que la radio ofrezca diferentes programas obedece a la diversidad de elementos que caracterizan las audiencias ya que no todos poseemos los mismos intereses y contextos (sociales, económicos, políticos y culturales). Por lo tanto, no todos los individuos van a coincidir al momento de consumir un contenido en particular o establecer nuestras rutinas en un mismo horario.

JUSTIFICACIÓN

A partir de las falencias identificadas en los canales comunicativos del Observatorio de Drogas del Eje Cafetero se hace necesario crear una estrategia educomunicativa que atienda a dicha situación, ya que es importante que esta entidad fortalezca un vínculo con la comunidad universitaria en torno a los diferentes procesos que se desarrollan al interior de ella sobre sustancias psicoactivas.

Por lo tanto, como licenciados en Comunicación e Informática Educativa se busca apoyar a partir de la rama de la comunicación los requerimientos de la entidad en cuanto a la transmisión de información por medio de una intervención que contenga elementos pedagógicos pertinentes para la creación de una herramienta que emplee un medio cercano a la comunidad universitaria como lo es en este caso la radio, para que pueda ser aprovechada por diferentes miembros de la sociedad, principalmente los radio escuchas.

De igual manera, a partir de los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera se le ha dado relevancia a las posibilidades que los medios masivos de comunicación ofrecen, lo cual requiere un análisis, ya que si bien estos buscan generar infoentretenimiento no se trata de un limitante en la producción de contenidos, en este caso radiales. La idea busca potencializar las capacidades comunicativas de este medio masivo con los aportes que desde la academia y como personas interesadas en participar en la creación de contenidos que se puedan realizar para ser receptionados en la comunidad. Es así como se pretende participar en la elaboración de contenidos que impliquen el desarrollo de una estrategia educomunicativa y se consoliden en una herramienta beneficiosa que permee desde su intencionalidad diferentes espacios sociales.

Además, se busca que el presente proyecto de paso a nuevas investigaciones con un énfasis educativo, de igual manera, se busca que la herramienta ya elaborada y finalizada pueda funcionar como apoyo metodológico en la puesta en escena de temas relacionados con sustancias psicoactivas en diferentes contextos, ya sea desde la formalidad o la informalidad de los espacios y los participantes.

Finalmente, es importante hacer énfasis en que la Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa ha proporcionado elementos desde su currículo que son aplicables para el proyecto, en este sentido, se ubica en el eje de la recepción y producción de medios para la educación dándole un vuelco a la radio, de lo convencionalmente comercial a lo educativo, en esta instancia, se hace pertinente hablar de este dispositivo como una tecnología de la información y la comunicación en el momento educativo que de paso a la consolidación de una estrategia educomunicativa en el ámbito de la comunicación radial que se caracteriza por su posibilidad de recepción masiva.

OBJETIVOS

Objetivo general

- Diseñar una estrategia educomunicativa mediada por el lenguaje radial para apoyar procesos informativos sobre sustancias psicoactivas emprendidos desde el Observatorio de Drogas del Eje Cafetero.

Objetivos específicos

- Identificar temas relacionados al consumo de sustancias psicoactivas con los cuales se pueda alimentar las cápsulas informativas.
- Indagar alrededor del consumo de sustancias psicoactivas para fundamentar la información que hará parte de la estrategia educomunicativa.
- Producir las cápsulas informativas teniendo en cuenta estrategias pedagógicas que permitan optimizar el proceso informativo desarrollado por el Observatorio de Drogas del Eje Cafetero.

1. MARCO REFERENCIAL

1.1 Marco Teórico

Para abordar el problema aquí planteado será necesario recurrir a una fundamentación teórica basada en dos autores que permitirán abordar el proceso a realizar. Por un lado tenemos a Mario Kaplún, quien desde sus aportes realizados en el campo de la radio, en su libro *Producción de programas de radio. El guión - La realización*, proporciona elementos indispensables para trabajar la primera categoría que lleva el mismo nombre (radio).

Por otra parte, para abordar la categoría denominada Educomunicación se recurrirá al educador Ismar de Oliveira Soares, quien proveerá elementos claves para enriquecer la estructura del proyecto desde los planteamientos del libro: *Planejamento e metodologia dos projetos de Intervenção*, además, se empleará el artículo *Caminos de la educamunicación: utopías, confrontaciones, reconocimientos* del mismo autor.

Las categorías conceptuales propuestas sirven como sustento teórico para el planteamiento y ejecución del proyecto: “Diseño de una estrategia educamunicativa mediada por el lenguaje radial para apoyar procesos informativos sobre sustancias psicoactivas, emprendidos desde el observatorio de drogas del eje cafetero” que se llevará a cabo, brindando una panorámica sobre lo que se ha trabajado y se viene trabajando en el contexto actual con relación a procesos de educamunicación.

A partir de la estrategia planteada se pretende apoyar los requerimientos en cuanto a transmisión de información, evidenciados desde los procesos que se vienen realizando por parte del observatorio, en torno al tema de las sustancias psicoactivas. Para el cumplimiento de este objetivo, se elaborarán una serie de cápsulas informativas difundidas a través de la emisora universitaria, con el fin de lograr una transmisión eficaz del mensaje planteado gracias a las ventajas que la radio como medio ofrece, principalmente por su capacidad de difusión y cercanía con la comunidad.

Teniendo presente la finalidad de este marco teórico dentro del diseño de la estrategia educocomunicativa, se desarrollará a continuación la primera categoría (radio), resaltando inicialmente que el objetivo central de la teoría de Kaplún no se basa en "enseñar a hacer todo tipo ni cualquier tipo de programas radiales", por el contrario, se trata de abrir el camino a quienes desean emprender acciones en el campo radiofónico como un deber con la comunidad, ya que es gracias a la ventaja que posee la radio sobre otros medios, en cuanto a la posibilidad de llegar con un mensaje a un mayor número de oyentes, lo que facilita que el creador radiofónico genere un espacio de participación con el cual pueda corresponder a la comunidad.

El aporte de un comunicador tan distinguido como Kaplún evidencia la presencia del maestro quien transmite a sus educandos conocimientos, además de la idea de hacer el trabajo de manera ética y profesional, específicamente cuando se difunden contenidos a través de la radio.

Puntualmente la categoría **Radio** como “una de las nociones clásicas en comunicación masiva es la que establece que ésta tiene tres funciones que cumplir –Informar, educar, entretener – y que, por lo tanto, sus programas deben clasificarse en tres categorías: informativos, educativo-culturales y de entretenimiento.” (Kaplún, 1999).

De acuerdo con lo anterior, la radio se manifiesta desde su tipología de contenidos dejando de lado la simple concepción de aparato electrónico o de tecnología de la comunicación. En este sentido, la radio ocupa un lugar privilegiado en la sociedad como medio transmisor no sólo de información y entretenimiento, sino también de conocimiento y de modelos de conducta a seguir, los cuales pueden ser aprovechados desde nuevas perspectivas narrativas e incidir educativamente en los tiempos y espacios del público.

Así mismo, la radio con su presencia en las dinámicas culturales y educativas de la sociedad permite ir mucho más allá de los entornos comunes, es decir, existe la posibilidad de generar una transversalización a partir de los elementos correspondientes a las dinámicas mencionadas con lo tradicionalmente esperado.

De ahí que el entretenimiento y su carga informativa ofrezcan a la sociedad la consolidación de una serie de contenidos radiales cargados de grandes posibilidades comunicativas que se vinculan con una intencionalidad definida, para difundir un mensaje conciso que refleje la razón social bajo la cual funciona la estrategia educomunicativa.

Por lo tanto, es esencial partir del conocimiento general de la problemática, que permita identificar las posibilidades que la radio difusión ofrece para dar paso a la consolidación de un cambio, con el que se buscará ir en beneficio de la población y su desarrollo. Por consiguiente, será necesario que los contenidos del medio motiven la voluntad popular haciendo uso de todos los matices del lenguaje radial e incluso desde su tipología para que corresponda al objetivo propuesto.

Entonces, la tipología utilizada determinará que la información presentada sea llamativa, y la funcionalidad del medio se basa en el uso creativo y la intencionalidad definida para generar producciones cargadas de significado al comunicar un mensaje que sea valioso y que cree un enlace que legitime temáticas propuestas, además de construir una identificación con la comunidad receptora.

Por lo tanto y como señala (Prieto, 1995). “Una tecnología, en nuestro caso la radio (...) adquiere valor pedagógico cuando se la utiliza sobre la base del aprovechamiento de sus recursos de comunicación”. En este sentido, la radio tiene mayor posibilidad de significación cuando es intervenida por actores encargados de explorar su potencialidad educomunicativa, de ese modo se buscará generar procesos enriquecedores que posteriormente se vincularán con el entorno social por medio de productos radiales que puedan ser recepcionados fácilmente por el radio escucha.

Teniendo en cuenta que así como la radio posee una potencialidad educomunicativa, también será importante valerse de sus ventajas que como medio masivo de comunicación posee. En ese sentido Mario Kaplún señala que el potencial de la radio radica en su “amplia difusión popular, simultaneidad, instantaneidad, largo alcance, bajo

costo per cápita y el acceso directo a los hogares de los destinatarios.” *Producción de programas de radio. El guión - La realización (1999)*.

De acuerdo con lo anterior, la eficiencia de la comunicación de cualquier producción radial está vinculada con los aspectos mencionados por Kaplún y es correcto decir que las características son un valor agregado para la estrategia educomunicativa que se buscará desarrollar, ya que al convertirse en un recurso emitido a través del medio incorpora en ella los elementos que le son propios al mismo.

Por lo tanto, la radio es un completo sistema que se compone desde elementos ideológicos hasta elementos técnicos, ya que todo obedece a decisiones concertadas desde un colectivo social, económico y cultural en el cual la radio se encuentra inmersa y que permite no solo captar la atención del receptor sino también generar en él las representaciones esperadas. Es así como el receptor ocupará un lugar especial frente a la radio, ya que se encargará de digerir la información y elaborar juicios de valor sobre el mensaje que recibirá.

En consecuencia, existe la necesidad de generar productos en los cuales se incorporen aspectos propios del receptor, ya que será indispensable reconocer sus particularidades y cuestionarse sobre interrogantes como: ¿Qué quiere escuchar?, ¿cómo lo desea escuchar?, ¿Qué lenguaje se debe utilizar?, se trata de preguntas que deberán ser tenidas en cuenta en el proceso, y por ello como se mencionaba con anterioridad, la radio tiene mayor posibilidad de significación cuando es intervenida por actores encargados de explorar su potencialidad educomunicativa.

Teniendo en cuenta los aspectos mencionados anteriormente, el desarrollo del objeto de estudio de este proyecto, el cual hace referencia a la creación de una estrategia educomunicativa impulsada a través del lenguaje radial, le permitirá al observatorio de drogas enfocar sus esfuerzos en el afianzamiento del canal comunicativo con la comunidad universitaria, siendo la transmisión de cápsulas informativas el producto vinculante.

De igual forma, para aprovechar la potencialidad educomunicativa de la radio se hace uso de la palabra hablada, tal y como lo propone María Consuelo Restrepo Mesa. “Indudablemente la radio tiene en la palabra la mejor de sus armas: voces con diversas entonaciones crean mundos fantásticos en la imaginación del oyente, para quien la música, los efectos sonoros y los silencios, complementan aquello que el hablante o locutor logra a través de su narración”. *Producción radiofónica (2008)*. De ahí la importancia del rol de quien emplea la palabra, puesto que con su labor se encargará de motivar al oyente posibilitando la construcción de significados a partir de los contenidos que ofrecerá.

Así mismo, la radio buscará generar un efecto en el imaginario del radioescucha, es decir, le provocará estímulos que le posibiliten elaborar ideas de tal modo que pueda razonarlas y apropiárselas, y de esta manera, asumir una postura frente a lo que le será transmitido.

Igualmente, la composición del producto radial en su punto de partida será determinada a partir de algunos aspectos claves tal y como lo propone Kaplún “Para proyectar un programa de radio se puede partir: a) de los contenidos concretos que nos proponemos comunicar, de la temática definida que deseamos abordar (...). b) O bien de una estructura previamente determinada.” *Producción de programas de radio. El guión - La realización (1999)*.

Es por esto que en la concepción de la idea inicial de un producto radiofónico el emisor deberá establecer un punto de partida que se determinará desde dos ángulos de acción; el primero de ellos se manifiesta al definir la temática sobre la cual se quiere trabajar, y a partir de allí se identificará un formato ideal para la composición de contenidos. El segundo va en sentido inverso al fijar como punto inicial la estructura desde el formato que se desea usar y así adecuar los contenidos tentativos al mismo.

Para adecuar un producto radiofónico será importante reconocer los tipos de programas radiales existentes que se dividen en dos clases: los musicales y los hablados (monólogo, diálogo, drama). A su vez cuentan con doce (12) variedades de géneros

radiofónicos abordados por Kaplún, que desde su perspectiva se denominan como modelos principales, los cuales a pesar de contar con una categoría de clásicos también tienen el poder de separarse, combinarse o reinventarse según sean las necesidades.

Teniendo en cuenta lo anterior, para atender a los requerimientos de la estrategia que se desarrollará se hace necesaria una exploración previa por los diferentes géneros radiofónicos, siendo estos:

Géneros radiofónicos (Kaplún, 1999)

1. La charla: Expositiva, creativa, testimonial
2. El noticiero (formato noticia)
3. La nota o crónica
4. El comentario
5. El diálogo: El diálogo didáctico, el radio-consultorio
6. La entrevista informativa
7. La entrevista indagatoria
8. El radioperiódico
9. La radio-revista (programas misceláneos)
10. La mesa redonda: Mesas redondas propiamente dichas, el debate o discusión
11. El radio-reportaje: A base de documentos vivos, a base de reconstrucciones (relato con montaje)
12. La dramatización: Unitaria, seriada, novelada

En este sentido, la estrategia que consiste en reducir la brecha comunicativa entre el Observatorio de Drogas del Eje Cafetero y la comunidad universitaria por medio de una relación significativa entre emisor, mensaje y receptor, tejida a partir de acciones educomunicativas que permitan evidenciar la transmisión efectiva de la información, estará permeada por algunos de los géneros radiofónicos que Kaplún propone, siendo así 1. La charla: Expositiva, creativa, testimonial, 5. El diálogo: El diálogo didáctico, el radio-consultorio y 6. La entrevista informativa, tendrán cabida en la elaboración de esta, permitiendo proyectar la funcionalidad de la radio a través de los géneros mencionados.

De igual manera, será responsabilidad del emisor estar abierto a lo que los diversos géneros puedan ofrecerle para evidenciar desde su intencionalidad el poder de informar, transmitir conocimientos, generar reflexiones, cuestionar los saberes y además, dar cuenta de un sello, esencia e identidad que conforman la estrategia educomunicativa.

Es así como dicha estrategia educomunicativa tendrá que apoyarse en un aspecto esencial que evidencie su fortalecimiento desde las bases que la constituyen, por lo tanto, como lo propone María Consuelo Restrepo Mesa. “la investigación es fundamental para la producción de programas radiales; esta permite detectar en los contextos sociales las problemáticas y conflictos que en ellos existen”. *Producción radiofónica (2008)*. Por esta razón, previo al ejercicio de hacer radio será indispensable iniciar investigaciones que permitan reconocer las particularidades del contexto social, brindando elementos que aporten a la construcción de un producto radial desde lo que se pretende transmitir y hasta la forma como se va a realizar.

Para darle continuidad a la fundamentación teórica que buscará sustentar este proyecto, será necesario abordar los elementos presentes en la categoría educomunicación, la cual se detallará seguidamente:

Cuando se habla de **Educomunicación** es sabido que los términos comunicación y educación se han trabajado tradicionalmente como concepciones separadas con

funciones determinadas y lejanas. En este sentido, como lo plantea J.M Pérez Tornero. “La sociedad de la información ha puesto en evidencia la necesidad de que ambos mundos, el educativo y el comunicativo, se aproximen y se relacionen. Para ello se necesita una acción concertada entre los diferentes actores que participan en ambos mundos” *Tornero, J. M. (s.f.). Comunicación y educación. Complementario a la concepción de Pérez, será necesario que frente a la consolidación de la estrategia educomunicativa se genere un nuevo campo de intervención, en donde los términos se vinculen para componer un eje de mediaciones a partir de una relación que deje de lado la instrumentalización de la comunicación, para convertirla en un componente trascendental en los procesos que se desarrollan en la educación.*

Por consiguiente, la educomunicación es el referente teórico de apoyo que se postula como pilar en este proyecto, siendo necesario trabajarlo a profundidad en aras de fortalecer el lazo con la radio. Se trata de un vínculo que adquirirá significado cuando exista una relación comunicativa y educativa entre el medio, la intencionalidad y la creatividad del mensaje producido por el emisor, el cual podrá ser apropiado por el receptor para efectos de la consolidación de un nuevo campo de intervención social, tal y como se mencionaba anteriormente.

A partir de lo expuesto, se hará manifiesta la composición estructural y pedagógica de la estrategia, la cual fundamentará su razón de ser a partir de la interpretación del concepto educomunicación y sus características, como lo plantea Ismar de Oliveira, “El aprendizaje sistemático y contextualizado sobre la naturaleza del fenómeno comunicativo y sus influencias en la sociedad mediática, la convivencia productiva, creativa y colaborativa con las tecnologías de la información y, en tercer lugar, la gestión de los procesos de comunicación en el interior del ecosistema educativo son los elementos constitutivos del ideario traducido por el concepto de la educomunicación” *Salanova, E. M. (6 de Marzo de 2013). Comunicar.*

Por lo tanto, la educomunicación no se restringe a la inserción en el aula de herramientas mediadas por un proceso pedagógico previamente estructurado. La

educomunicación abarca tres ámbitos de desarrollo en los cuales convergen los conceptos que la conforman, haciendo posible que el educador trascienda en su papel de gestor, aportando a la coordinación desde el campo académico de procesos educativos que se desarrollen en espacios de aprendizajes informales; donde se resalta el movilizarse del aula para identificar aquello que se presenta en distintos entornos, y que conllevará a revelar cambios en dichos procesos vinculados a la sociedad mediática.

De acuerdo con lo anterior, el educador deberá analizar y comprender el fenómeno comunicativo presente en la sociedad de la cual hace parte ya que es él quien identificará las interacciones que se construyen en la misma. Se trata entonces de una figura representativa que asume la postura de un planeador y de quien dependerá la eficiencia comunicativa, además de explotar las posibilidades que ofrecen los distintos escenarios que interviene tal y como lo propone Ismar de Oliveira “Un planeador de comunicación puede hacer su trabajo en un sector público, una empresa, una escuela, una pequeña ONG y también como un emprendedor de un proyecto que acaba de concebir”. El educador desde su accionar detectará una situación destacable en su entorno y a partir de los supuestos que fundamentan su rol creará una propuesta que buscará intervenir el fenómeno dado a través de estrategias educativas y comunicativas que logren potencializarse en una plataforma mediática donde se hace visible la transversalización del proceso y de paso a la consolidación de la idea inicial.

De igual forma, como lo mencionó Ismar de Oliveira en una entrevista sobre comunicación y educación para la revista digital de comunicación Aularia, “Para la educomunicación, lo que cuenta no es la preeminencia de la tecnología (no está garantizado que la más veloz e inmediata produzca mejor comunicación) pero sí la manera en cómo los sujetos se apropian de ella”. En este sentido será importante analizar qué tecnología se empleará y se determinarán las posibilidades comunicativas que esta ofrece.

También, como educadores deberemos encargarnos de que el mensaje transmitido a través de dicha tecnología posea una intencionalidad definida en el marco de la educación, procurando que los mensajes sean concisos, de tal modo que sea estimulado el interés del receptor, buscando obtener una respuesta positiva frente a la estrategia presentada.

1.2 Estado del arte

En la búsqueda de bases teóricas y metodológicas que permitan ubicar una perspectiva adecuada para el desarrollo del presente proyecto, se identificaron diversos procesos en los cuales se incursiona la radio como herramienta educativa, revelando resultados favorables generados desde la planeación y ejecución de estrategias radiales para apoyar procesos educativos y comunicativos, permitiendo así evidenciar la pertinencia de la inserción de la radio en procesos de enseñanza-aprendizaje.

Artículo 1: Cápsulas radiales “Acercando la ciencia al campo”, inspirado en el conocimiento y la tecnología INIA La Cruz (Chile)

Autor: Eliana San Martín Cerda, INIA en la Radio

A lo largo de los últimos años diferentes organizaciones han hallado en la radio el mejor de los aliados a la hora de poner en evidencia los procesos que internamente vienen generando, posibilitando así la creación de un espacio de expansión de conocimiento concerniente a las actividades y técnicas que llevan a cabo desde su función, transmitiendo tal información y conocimiento a un público objetivo. Tal es el caso del proyecto “Acercando la ciencia al campo”, iniciativa trabajada por El Instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIA): La principal institución de investigación agropecuaria de Chile y el responsable de la presente propuesta diseñada con el fin de difundir conocimientos y tecnologías generadas por los investigadores y

transferencistas del INIA en el marco de los resultados de los proyectos tanto de investigación como de transferencia.

Esta iniciativa busca difundir el conocimiento y las tecnologías que realiza el INIA La Cruz en la Región de Valparaíso, compartiendo información relevante y oportuna de las iniciativas y avances a través de una plataforma como es la radio.

Lo anterior, permite evidenciar la flexibilidad de la radio para adaptarse a la diversidad de contenidos, áreas del saber y públicos receptores. Por lo tanto, es probable que de la misma manera que es posible transmitir a través de capsulas radiales información y conocimiento de técnicas y procesos agrícolas para habitantes del campo, también se logre compartir con la comunidad universitaria un tema de interés común como es el caso del uso y consumo de sustancias psicoactivas, a través del mismo medio empleado en el proyecto del Instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIA).

Artículo 2: Academia Puertorriqueña de la Lengua Española lanza campañas radiales “Español Puertorriqueño: ¡Atrévete y Dilo!” y "El Español Nuestro de Cada Día".

Autor: José Luis Vega, Academia Puertorriqueña de la Lengua Española (ACAPLE)

La Academia Puertorriqueña de la Lengua Española (ACAPLE) es la responsable de esta iniciativa, que permite a través de la radio divulgar las características de la lengua española específicamente del país de Puerto Rico. “Las campañas consisten en la difusión de 50 cápsulas radiales educativas en voz de destacadas personalidades del ámbito artístico y cultural del País.”

“La Academia escogió 75 palabras de Puerto Rico, algunas exclusivamente nuestras y otras compartidas con otros países para difundirlas en cápsulas de 30 segundos. Las

campañas de manera amena informan y aconsejan sobre el uso más apropiado de algunas palabras y expresiones frecuentes en el español de Puerto Rico y otros países. Estas cápsulas intentan aclarar usos que provocan confusión en los hablantes.” De esta manera a través de dicha estrategia se busca formar en el uso adecuado del lenguaje autóctono, fomentando así la construcción de conocimiento y del sentido de pertenencia en los receptores.

Este artículo pone en evidencias las posibilidades educativas de la radio, la cual trasciende de un espacio cerrado previamente estructurado al hogar del oyente, su lugar de trabajo, su recorrido destino a casa o simplemente su espacio de ocio. La radio hace posible compartir conocimiento en cualquier lugar y en cualquier momento, es por ello que se hace posible brindar a los oyentes de la emisora Universitaria Estero información sobre las sustancias psicoactivas, fomentando el aprendizaje y reflexión sobre dicha temática sin que se deba restringir a un proceso pedagógico en una escuela formal.

Artículo 3: Radio comunitaria, educomunicación y desarrollo social

Autor: Cicilia M. Krohling Peruzzo, revista de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima

El presente artículo pone en evidencia el papel que juegan las emisoras comunitarias dentro de las dinámicas sociales de su entorno, y cómo a partir de las mismas se difunde información de la comunidad para la comunidad, generando así la construcción de aprendizaje y la formación de nuevos escenarios de participación ciudadana fomentando el desarrollo social tal y como lo menciona la autora Cicilia M. Krohling Peruzzo “la radio comunitaria es una concesión de servicio público, como las demás emisoras que se presenta como un canal de comunicación que ofrece una oportunidad sin igual de proporcionar a la población la posibilidad de hacer su propia comunicación.

Este es el camino para el empoderamiento social de las tecnologías de la comunicación para que sirvan prioritariamente a las necesidades humanas”, es así como a partir de una participación activa los habitantes locales emplean estos medios como un instrumento para replantear la realidad de su entorno.

Este artículo destaca la responsabilidad social que posee la radio dentro de la comunidad en la que se desenvuelve, no basta como emitir información de interés general y se hace necesario integrar a la comunidad dentro de la construcción de los contenidos radiales, y un buen comienzo, es partir de los principales problemas que aquejan su entorno, generando propuestas para contrarrestarlos. Es por ello que la radio no es solo un medio factible como plataforma para el desarrollo de nuestra propuesta gracias a sus características y ventajas frente a otros medios, sino también, por el compromiso que posee con la sociedad de facilitar su integración en la construcción del mensaje radial.

Por lo tanto, es posible involucrar a los miembros de la comunidad universitaria en el planteamiento y desarrollo de contenidos radiales que giren en torno conflictos sociales como lo es en este caso el uso y consumo desmesurado de sustancias psicoactivas.

Artículo 4: La Educomunicación como generador de nuevos imaginarios sociales, educativos y autónomos

Autor: Lucía Mariel Fernández, Karen Minasi, María Del Carmen Perrone, Exequiel Ignacio Morales, Revista EXT de la UNC (Universidad Nacional de Córdoba, Argentina)

Este proyecto emplea la educomunicación como un mediador en la construcción de una comunidad menos violenta y más autocrítica, en la que los niños y jóvenes asistan a clase y se enfoquen tanto en sus estudios como en actividades culturales que los mantengan al margen de temas como la drogadicción y el vandalismo.

De acuerdo con lo anterior, esta iniciativa propone convertirse en el espacio que articule medios de comunicación audiovisuales, radiales, televisivos, gráficos y digitales en el barrio La Gloria y por lo tanto, con discursos propios del barrio. El eje transversal a trabajar es la comunicación a través de encuentros, jornadas de trabajo, talleres, capacitaciones y experiencias directas entre los extensionistas y la comunidad beneficiaria.

La educomunicación fusiona la educación y la comunicación en torno a los derechos humanos y políticos, más que en torno a teorías educativas o de la comunicación, y busca generar una lectura crítica de la cultura y los medios, fomentando así el aprendizaje colaborativo bajo una dimensión dialógica a través de actividades educativas.

El anterior artículo permite evidenciar que el medio tecnológico no es el fin principal, por el contrario, se debe partir del diagnóstico de la necesidad y de la posible propuesta para suplirla y de esta manera encontrar la estrategia comunicativa más pertinente para mediar dicho proceso. Es por ello que a partir de la necesidad detectada en el Observatorio de Drogas del Eje cafetero, se ha elegido la radio como la plataforma más viable para apoyar los procesos que viene generando dicha entidad, adaptando los contenidos a la cotidianidad del público objetivo.

Artículo 5: El lenguaje de la radio y sus posibilidades educativas

Autor: Quintana Garzón, Rafael; Universidad de Huelva (UHU, España)

Esta propuesta resalta el valor del sonido en un mundo cautivado y movido por la imagen, la cual permea todos los espacios de interacción social, pero no por ello lo sonoro se va ve relegado o marginado, ya que las posibilidades de innovación y de persuasión de la imagen pueden competir a un mismo nivel con las capacidades que posee el sonido para transmitir ideas y sensaciones en el oyente e incluso de crear

imágenes mentales. Es así como la radio es un medio apto para ser explotado desde una intencionalidad educativa, posibilitando un pleno proceso de enseñanza-aprendizaje tal y como lo propone el autor Rafael Quintana Garzón Jaén “Se trata de recuperar la visión de la radio como un magnífico instrumento para despertar la imaginación, fomentar la creatividad y consolidar facultades musicales y estéticas. Es bueno recordar el poder mágico de los sonidos no sólo para transmitir información, sino también para causar deleite o sorpresa, o bien para reforzar mediante el poder persuasivo y estético de lo sonoro mensajes, valores o actitudes”.

Este artículo evidencia que no se requiere de la imagen para recrear una historia, es por ello que se interpreta como viable la creación de dramatizados que a partir de voces y ambientación sonora recreen en la imaginación del oyente una escena, que incluso este puede asociar con sucesos ya vivido, lo cual reforzará el mensaje transmitido.

Artículo 6: Radio y responsabilidad social en Colombia

Autor: Jairo Valderrama, César Mauricio Velásquez, Revista Palabra Clave Universidad de La Sabana

Es bien sabida la fuerte influencia que ejercen en la actualidad los medios de comunicación sobre los modelos de conducta en la población joven, por ende se hace necesario que se genere una participación activa de los diferentes entes que inciden en la educación de la población partiendo desde el padre de familia, educadores e incluso los propios productores de medios, de tal forma que se pueda garantizar que la información transmitida genere un efecto positivo en el público receptor, tal y como lo mencionan los autores del presente artículo: “Quienes trabajan en estos programas deben tener preparación profesional y rectitud ética suficientes para fomentar estos valores y poder orientar con responsabilidad, veracidad y equilibrio a sus oyentes. Esta

misión, inherente al buen comunicador, no debe ser relegada por simples intereses comerciales o mercantilistas”.

Este artículo demuestra que de la misma manera en que desde la radio se comparten temas de entretenimiento y ocio, y se transmiten charlas y contenidos musicales que en algunos casos incentivan de forma indirecta conductas contraproducentes en el oyente, también de cierto modo este medio tiene el deber de transmitir contenidos que generen reflexiones positivas que aporten a la construcción moral del individuo. Es decir, la emisora Universitaria Estero es el medio idóneo para apoyar los procesos que genera el Observatorio de Drogas del Eje Cafetero, ya que desde su responsabilidad social debe promover acciones encaminadas en la construcción de una comunidad más ética y consiente.

Artículo 7: Comunicación y sociedad brasileña: radio y cultura en debate

Autor: Antonio Adami, Universidade Paulista / UNICAMP (Brasil)

La radio ha contribuido en la construcción social e histórica de la sociedad brasileña, convirtiéndose en décadas pasadas en un instrumento mediador y a la vez modelador de la cultura contemporánea influyendo en las dinámicas sociales de este país. Este medio se presenta como un elemento innovador para brindar nuevas formas de producir, recibir y apropiarse la información, para lograr a su vez impulsar a las masas en torno a movimientos políticos, culturales y artísticos asumiendo el papel de forjador de la cultura popular como medio de comunicación para diferentes públicos en diferentes regiones, ya sea para públicos locales, nacionales o globales, todo gracias a su capacidad de difusión y cercanía con los receptores.

Es por ello, que la propuesta Educomunicativa busca apoyar procesos que genera el Observatorio de Drogas del Eje Cafetero en cuanto a promoción y prevención de

consumo de sustancias psicoactivas, es importante aprovechar el recorrido histórico que ha tenido la radio como modelador cultural, no tanto para forjar una comunidad opuesta radicalmente al consumo de drogas, pero sí que sea posible generar un estado de conciencia sobre la actitud que se tiene frente a dicho suceso

Artículo 8: Desafíos educativos en tiempos de auto-comunicación masiva: la interlocución de las audiencias

Autor: Orozco, G; Navarro, E; García-Matilla, A; Revista Comunicar

La formación de audiencias activas implica la creación de modelos de enseñanza-aprendizaje insertos en los currículos universitarios que dan protagonismo a la libre expresión de los estudiantes y a la reflexión permanente de las nuevas lógicas de interlocución. Ni la interactividad ni las posibilidades tecnológicas que se les brindan a las actuales audiencias son suficientes para el desarrollo de una sociedad del conocimiento; solo una formación integral que aproveche las inmensas potencialidades de la nueva cadena de valor que ofrece el actual contexto digital podrá convertir las nuevas audiencias en verdaderos emisores y usuarios críticos de una comunicación auténticamente global e integradora.

Este artículo enseña la importancia de un diseño de preproducción radial en el cual se generen y estructuren los contenidos a emitir a partir de estrategias de enseñanza-aprendizaje, que permitan no solo el éxito en la transmisión y recepción del mensaje, sino que generen a su vez audiencias activas y participativas frente a lo que escuchan.

Artículo 9: Modalidades educativas de la radio en la era digital

Autor: Juan José Perona Páez, Revista ICONO14. Revista científica de Comunicación y Tecnologías emergentes.

En el terreno de la educación la radio pone en evidencia las experiencias que se han llevado a cabo en distintos países ya que presenta amplias posibilidades de explotación dentro y fuera del aula en distintos lugares del mundo. Está demostrado que la radio fomenta el desarrollo de las capacidades imaginativas de los estudiantes al tiempo que se revela como una herramienta transversal que puede favorecer el aprendizaje de otras materias y facilitar la interacción de los niños y los jóvenes con su entorno.

Como bien lo indica el artículo anterior, la radio se presenta como un medio transversal permitiéndole involucrarse en distintas áreas del saber y desde distintos escenarios, es por ello que no se requiere de una charla en un auditorio o un grupo focalizado para hablar de sustancias psicoactivas ya que la radio permite exponer esta temática de forma masiva sin que por ello se afecte el mensaje o la interpretación del interlocutor, permitiendo que los oyentes de la emisora Universitaria Estéreo puedan acceder a estas capsulas radiales no solo desde la emisión radial en vivo, sino también desde el registro de estas en una página web, sin limitaciones espacio-temporales y tecnológicas.

Artículo 10: La dramatización radiofónica de contenidos educativos: Una experiencia universitaria

Autor: Pastor, Lluís; Xifra, Jordi; Revista Comunicar

Los medios de comunicación a parte de informar también forman y pueden ayudar a cambiar el concepto, los procesos y los contenidos de la formación que las escuelas y universidades brinden a los estudiantes. Si se combinan los contenidos docentes, el trabajo del periodista y la voluntad de la activación y de refuerzo de la comunidad de ciudadanos, se obtiene un nuevo resultado: El periodismo para el aprendizaje cuya matriz mezcla dos conceptos: qué tipo de metodología se utiliza para construir los contenidos que se pondrán a disposición de los estudiantes y qué tipo de contenidos son los que se van a usar.

De acuerdo con lo anterior, para el desarrollo de la estrategia propuesta se hace necesario proponer una fase de preproducción que contenga los elementos suficientes que evidencien el qué, el cómo y el para quién se va a llevar a cabo el proyecto, aprovechando las ventajas que un medio de comunicación como la radio puede aportar para la construcción de aprendizaje.

Conclusión del estado de la cuestión

A partir de la búsqueda y análisis de investigaciones en torno a la radio como estrategia educomunicativa, se evidencia que se han realizado diversos trabajos tanto a nivel local como internacional con relación a la incursión de la radio en el plano educativo.

Por otra parte es importante resaltar que ha sido sumamente valioso identificar las características que el medio radial ofrece, como por ejemplo lo son su amplia capacidad de difusión y su estrecha relación con las audiencias, ya que han sido condiciones que han propiciado la implementación de la radio como apoyo a diversos procesos sociales y educativos.

Se considera que a partir de lo analizado en los artículos anteriores, es importante identificar las ventajas que tiene la radio frente a otros medios comunicativos, lo cual posibilitará el cumplimiento de lo que se pretende alcanzar con la construcción y difusión del mensaje radiofónico.

Evidentemente, la amplia trayectoria histórica del medio y su rol en la educación formal e informal son insumos importantes para utilizar la radio como apoyo al proceso que se viene realizando en El Observatorio de Drogas del Eje Cafetero, pues, como se evidenció en los artículos anteriormente trabajados, es un medio atractivo para transmitir mensajes de forma masiva.

2. PROCESO METODOLÓGICO

2.1 METODOLOGÍA

2.1.1 Tipo de investigación

El enfoque del proyecto se define desde el paradigma cualitativo, ya que la apropiación de la radio como medio masivo de comunicación permitirá revelar sucesos propios de un ejercicio educativo que implica, en este caso, la producción de cápsulas informativas sobre el tema de las sustancias psicoactivas. A partir de esto, el estudio del tema que incurre en dicho ejercicio ha permeado diferentes espacios, involucrando la creación de una estrategia funcional que posea una estructura definida desde la intencionalidad educomunicativa, la cual en este caso marcará su poder informativo con la ayuda de la radio como un soporte mediático, con la posibilidad de posicionarse en los medios virtuales ofrecidos desde la internet, contando además con la oportunidad de trascender en espacios universitarios radiales a nivel nacional.

Así mismo el proyecto permitirá entrever una serie de aspectos que emergen socialmente y que desde el ámbito comunicacional toman forma para contribuir al desarrollo de procesos informativos impulsados a partir de la radio y de la construcción en ella de cápsulas informativas, haciendo posible visibilizar desde distintos enfoques un fragmento de las realidades sociales, porque el mundo en el que habitamos no es

estático sino cambiante y dinámico. Así pues, el fenómeno radial expone situaciones principalmente caracterizadas por la intervención social en la producción de insumos que permanecerán vigentes para ser aprovechados en espacios donde converja la educomunicación.

2.1.2 Técnicas de recolección de datos

Teniendo en cuenta que el objetivo principal del proyecto consiste en el diseño de una estrategia educomunicativa mediada por el lenguaje radial para apoyar procesos informativos sobre sustancias psicoactivas, se han definido como fuentes primarias:

- Miembros del Observatorio de Drogas del Eje Cafetero.
- 2 Expertos en diferentes ramas de la academia que desde su papel de entrevistados aportan bases para la producción de las cápsulas informativas.
- Personas involucradas en situaciones relacionadas con el consumo de sustancias psicoactivas.

Por otro lado, se cuenta con fuentes secundarias como:

- Bibliografía sobre sustancias psicoactivas.

La metodología del proyecto pedagógico mediatizado ayudará a trazar el horizonte a seguir para llevar a cabo los objetivos planteados alrededor de la creación de la estrategia educomunicativa que reunirá los esfuerzos de los emprendedores de este proyecto. Teniendo en cuenta lo anterior, se hace un análisis detallado desde diferentes aspectos que convergen en el diseño de las cápsulas informativas.

Inicialmente es importante hacer mención del primer acercamiento que como estudiantes de la Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa se ha tenido con el Observatorio de Drogas del Eje Cafetero (OBDEC). Se trata de un primer momento clave que brinda la oportunidad de ser parte del equipo de trabajo del lugar, en dónde la planeación de actividades requiere de frecuentes reuniones en las cuales se abordaron interrogantes tales como: ¿qué tipo de cápsulas se quieren construir?, ¿qué lenguaje utilizar?, ¿Para qué tipo de público está dirigido el material?, ¿En cuánto tiempo se producirá cada cápsula?. Se trata entonces de interrogantes que tienen solución a medida que surgen ideas propias de educadores, y las cuales se generan para consolidar posteriormente un cronograma para dar uniformidad a dicha planeación.

Sumado a lo anterior, una vez vinculados al proceso desarrollado al interior del Observatorio de Drogas del Eje Cafetero (OBDEC) y gracias a las relaciones entabladas con el personal del lugar, es posible hacer un balance en cuanto a cómo se encuentra esta organización en diversos aspectos. Por un lado, desde lo publicitario, a partir del posicionamiento de la marca y la identidad de ésta; por otro lado, desde lo investigativo, que permitirá ahondar en la exploración para la creación de material propio de provecho para su difusión en los diferentes canales comunicativos con los que cuenta la organización, y por último, desde lo informativo, que busca dar paso a una amplia difusión de información elaborada a partir de una estrategia educadora que se vinculará directamente con el medio radial.

Por otra parte, tanto la información como los objetivos de la organización brindan elementos fundamentales para generar una línea de trabajo que dé cuenta de la esencia e identidad del lugar, para proceder a la posterior elaboración de productos educadores en torno al tema de sustancias psicoactivas.

Es así como se ha decidido sumarse a dicha línea de trabajo y comenzar a dar forma a un ideal educador que apoye procesos informativos en torno a elementos

emergentes a partir del tema a tratar sumados a una estructura que se definirá posteriormente.

La herramienta seleccionada como recurso para emitir a través de la radio es la cápsula informativa, que como vehículo que moviliza la estrategia educacional tiene en cuenta elementos propios de una labor pedagógica, de una investigación de campo y también del medio de comunicación al que acude para hacer uso de sus características de inmediatez al momento de la transmisión, precisión en cuanto al manejo de información y la duración de la misma, y la posibilidad de repetición que permitirá dar relevancia al tópico; ésta herramienta cuenta con la siguiente estructura:

Dramatizado: Es un elemento que desde la cotidianidad permite visibilizar y poner en contexto situaciones claves alrededor del tema de sustancias psicoactivas, cuenta con una direccionalidad previamente definida y un lenguaje coloquial que busca la cercanía y empatía con el receptor.

Introducción técnica: Permite referirse en profundidad a un tema, con el propósito de transmitir un cuerpo informativo para poner en contexto a quien recibe el contenido.

Entrevista: En este punto, se da paso a la información adquirida de fuentes expertas en determinados temas, que desde sus intervenciones le dan credibilidad al tema desarrollado.

Tips y recomendaciones: Busca generar reflexión puntualizando en aspectos relevantes para tener en cuenta sobre temas concernientes al tópico principal. Además, indica cómo se puede ampliar la información, acudiendo a otras plataformas.

Es importante resaltar que el diseño de las cápsulas informativas desde cada uno de sus componentes contará con los aportes necesarios y direccionados por los miembros del Observatorio de Drogas del Eje Cafetero (OBDEC), en cuestión de elección de temas, construcción de textos, contacto con expertos, validación de la información, colaboración de personajes para los dramatizados, material bibliográfico, nociones específicas y generales sobre sustancias psicoactivas y sus implicaciones en aspectos sociales, culturales, económicos, etc.

2.1.3 Instrumentos entrevistas

Los insumos para la recolección de datos emergen gracias a los relatos, intervenciones, experiencias y datos aportados a partir de las diferentes fuentes vinculadas desde su conocimiento al campo de las sustancias psicoactivas. Comunicadores, psicólogos, trabajadores sociales y doctores psiquiatras hacen parte del grupo de personas quienes con su buena voluntad decidieron participar en el proceso de recolección de datos por parte de los educadores encargados del presente proyecto.

Se han elaborado entrevistas semiestructuradas a lo largo del proceso a través de preguntas puntuales y audios compuestos por interesantes aportes en torno a cierto tipo de sustancias psicoactivas. A continuación se pone en evidencia algunas de las preguntas realizadas y las respuestas recopiladas por medio del audio:

¿Qué trastornos que afecten la salud mental se asocian al consumo de sustancias psicoactivas?

Valentina Castaño, Psicóloga

“Los principales trastornos o síndromes que puede tener el consumo de sustancia psicoactivas son bastantes pero básicamente es el síndrome del trastorno de la psicosis, esquizofrenia como algunos lo llaman es una de las principales causas del consumo de sustancias psicoactivas seguido vienen trastornos depresivos y de personalidad.”

¿Cuáles son los riesgos de mezclar la vida sexual con las sustancias psicoactivas?

Alejandro López, Psicólogo.

“Están relacionados con el estado de vulnerabilidad de la persona por alteración de la conciencia y la desinhibición que algunas de estas sustancias generan dependiendo del contexto en que se consuman las personas pueden exponerse ante situaciones que ponen en riesgo la salud e integridad física, ante por ejemplo enfermedades de transmisión sexual y abuso sexual, ya si se habla de otros riesgos según algunas investigaciones, el abuso de algunas sustancias puede desencadenar a nivel físico por ejemplo, disfunciones sexuales.”

Dramatizados- diálogos

A continuación una muestra de algunos dramatizados con sus respectivos diálogos elegidos aleatoriamente de los (35) que hacen parte de los dramatizados de las cápsulas radiales:

Guiones literarios dramatizados cápsulas radiales. Cuarta semana

Tema: Escucha activa

Contexto: Universidad

Personajes: 2

Se encuentran dos profesores universitarios conversando acerca de sus labores, es allí cuando uno de ellos pone en cuestión un tema preocupante alrededor de uno de sus estudiantes y le pregunta a su colega si él se ha fijado en lo que le comenta, a lo cual este responde con indiferencia. Luego de exponer argumentos diversos alrededor del tema llegan a la conclusión de que es importante como docentes estar al tanto de situaciones particulares que puedan vivir sus estudiantes, y estar dispuestos a escuchar y brindar la ayuda necesaria.

Diálogos

Tema: Escucha activa

- Profesor Ruiz, ¿cómo le va?
- Muy bien, ya terminando la jornada, las clases si lo dejan a uno muy agotado ¿verdad?
- Totalmente de acuerdo colega, pero además de eso los problemas que le dan a uno estos muchachos
- ¿Y eso, a qué se refiere?
- Pues no sé si usted lo ha notado, pero esta muchacha Camila ya no es la misma, algo le pasó, yo quisiera ayudarla porque todo eso se está reflejando en su rendimiento académico.
- Umm entiendo, es una situación preocupante, sin embargo usted debe saber que como maestros no nos incumben esas situaciones

- Pero cómo va a decir eso compañero, si al contrario nosotros como maestros debemos estar dispuestos a formar a los individuos desde su integralidad y no sólo enfocarnos en las áreas del saber que impartimos

- Si, si, yo lo entiendo, pero es que con tantas responsabilidades a uno ya no le queda ni tiempo, además, para eso están los amigos de esa muchacha, y la familia o los psicólogos de la universidad, que vaya allá si es que tiene un problema.

- Bueno colega, yo la verdad si pienso ponerme en la tarea de averiguar que ocurre, acercarme a Camila, como una persona que la quiere escuchar y porque no, ayudarla.

- Pues Profesor Ruíz, si eso es lo que usted quiere, le deseo suerte.

Tema: Prevención

Contexto: Casa

Personajes: 3

Un padre de familia decide que es momento de tener una conversación con su hijo acerca del consumo de sustancias psicoactivas pues así se lo han aconsejado en la junta de padres del colegio al que el hijo asiste por la situación de vulnerabilidad a la que se encuentra expuesta la juventud. El padre inicia la conversación informándole desde sus básicos conocimientos las generalidades del consumo, y desmintiendo la visión de los jóvenes sobre el éxito social que genere este, además le ofrece como alternativa la práctica de un deporte de su preferencia, con lo cual está dispuesto a apoyarlo al 100 %.

Tema: Prevención

Diálogos

- Mijo, venga que necesito hablar con usted cosas muy importantes
- Cuénteme pá
- Mijo, usted sabe que ahora hay mucha cosa rara y eso, yo me preocupo porque usted es mi hijo y lo amo, yo quiero darle un consejo: Sea un muchacho juicioso y no se deje llevar por todas esas cosas que hay y usted sabe de qué estoy hablando. Eso es un tema delicado mijo, la verdad eso no es como lo pintan
- No papá como se le ocurre, usted puede estar tranquilo. Yo nada que ver con esas cosas
- Mijo practique algún deporte: fútbol, vóleibol o algo así bien saludable y beneficioso para la vida
- Claro papá ¿Por qué no? Gracias por preocuparse por mí

2.1.4 Fases

Elección de temáticas: En esta fase inicial se procederá a identificar los temas idóneos para realizar las cápsulas informativas, temas totalmente relacionados con el consumo de sustancia psicoactivas que aportarán en la construcción del mensaje que se desea transmitir, lo cual se realizará en reuniones periódicas y Además se ha definido que se procederá a elaborar entre 6 y 8 cápsulas semanales, lo que conlleva a realizar una elección de los temas, los cuales serán intervenidos a partir de la subjetividad, la creatividad y la necesidad de informar de quiénes hacen parte del Observatorio de Drogas del Eje Cafetero (OBDEC).

Exploración en torno al fenómeno a desarrollar: Se hace necesario conocer y comprender sobre todo lo concerniente al contenido que se desea transmitir a partir de las cápsulas informativas, por lo tanto es importante incursionar en el campo de las sustancias psicoactivas a través de información y datos provenientes de material

audiovisual disponible en la web, libros, cartillas, opiniones de expertos y artículos valiosos que den peso a las cápsulas informativas, de tal forma que se posea total dominio del tema para estar en la capacidad de argumentar lo expuesto. El abordaje teórico del tema a tratar facilitará el proceso de elaboración en índoles de veracidad, pertinencia y credibilidad sobre el contenido estructural que conforma dichas cápsulas.

Proceso de producción y difusión: Es necesario partir de unas estrategias pedagógicas pertinentes para el objetivo que se desea cumplir; es decir, en esta etapa se involucrarán las bases teóricas y metodológicas para el desarrollo de un proceso comunicativo. Se concluirá la realización de las cápsulas informativas cerrando con 35 productos finales en planeación de difusión para el término del primer semestre de 2015 y el segundo semestre del mismo año.

Esta etapa iniciará con un proceso creativo constituido por guiones literarios, diálogos, descripción de algunos aspectos técnicos a tener en cuenta, que hacen parte de los dramatizados, también es importante mencionar que para ellos se ha considerado fundamental partir de situaciones experienciales y anecdóticas cercanas o no al quehacer; continúa con la construcción de textos informativos, desde la fundamentación teórica investigada.

Se hará uso de un lenguaje sencillo y comprensible en cuestión de términos para su correcta interpretación, lo cual constituye la introducción técnica; luego se realizará la complementación de la información con expertos, esto conforma las entrevistas, que tienen duración de un (1) minuto aproximadamente.

Además, se procederá a hacer contactos pertinentes para cada uno de los tópicos. Así, se ha formulado una pregunta clave para la ampliación de éstos desde la visión del experto, quien tiene la posibilidad de intervenir desde su saber como lo crea conveniente (con o sin preparación previa escrita); por último, la preparación de

información contundente que aporte al cierre de la cápsula conservando la intencionalidad inicial, también se realizará de manera escrita, esto se refiere a los tips y recomendaciones.

A partir de lo desarrollado, se procederá a realizar el proceso de grabación en donde las cápsulas serán emitidas por la emisora “Universitaria Estéreo”, en horario de 6:00 am, 3:00 pm y 9:00 pm, lo que equivale a la emisión de tres (3) cápsulas informativas diarias durante el periodo de tiempo antes mencionado (2015); allí se socializará el paquete de dramatizados y sus respectivos diálogos con los personajes que participarán en las grabaciones, éstas personas serán elegidas de acuerdo a ciertas características en su perfil de voz: Entonación, agudeza o gravedad y su personalidad espontánea, además de su capacidad de apropiación y encarnación del papel que sea requerido para X dramatizado; este proceso se realizará durante cinco semanas todos los jueves de 9:00 am a 11:00 am.

Las entrevistas a los expertos se recopilarán con la ayuda de una grabadora de voz en las instalaciones en donde estos laboran, posteriormente se hará una elección de las grabaciones en donde serán clasificadas según su calidad, coherencia y apropiación del tema. La introducción técnica y los tips serán grabados en las instalaciones de la emisora Universitaria Estéreo la cual se encuentra al interior de la Universidad Tecnológica de Pereira.

Después de que el personal del Observatorio de Drogas del Eje Cafetero haga la debida revisión del material, un encargado de la Emisora Universitaria Estéreo procederá a realizar la respectiva edición de cada uno de los componentes de la cápsula y su integración en un solo producto terminado para su difusión en los términos establecidos.

3. CONCLUSIONES

- El acercamiento al Observatorio de Drogas del Eje Cafetero (OBDEC) permitió elaborar un análisis dirigido a la identificación de necesidades comunicativas que debían ser abordadas para disminuir la brecha informativa entre este lugar y la población. Por lo tanto, el diseño de la estrategia educomunicativa permitió anular dicha brecha, posibilitando así el acercamiento informacional y comunicativo entre las partes.
- Se encontró que la educomunicación juega un papel importante como potencializador de dinámicas sociales, sobre todo al momento de trabajar en conjunto con los medios de comunicación, para el caso la radio, con lo cual se le otorga sentido a un proyecto que parte de herramientas comunicativas desde el

plano instrumental pero que logra afianzarse educativamente en un nuevo eje de intervención social.

- Las frecuentes reuniones que se llevaron a cabo arrojaron debates cargados de opiniones que fueron tenidas en cuentas para la elaboración de la estrategia educocomunicativa, así pues la participación de los individuos optimizó el proceso ya que los aportes arrojaron resultados positivos para el cumplimiento del objetivo general.
- La radio se manifiesta como un medio de comunicación que cumple con tres funciones primordiales: informar, educar y entretener, y además posee características que suponen una ventaja comunicativa, lo cual la convierte en un medio ideal para lograr transversalizar contenidos con componentes propios de la educocomunicación, que son pensados con una intencionalidad inicial para lograr objetivos vinculados al cumplimiento de una función social en la comunidad.
- En la correspondiente exploración a la que convoca el estado del arte se logró evidenciar vinculaciones superficiales con el tema del trabajo en cuestión, lo cual supone una escasa investigación alrededor de la relación entre los conceptos educación, comunicación y sustancias psicoactivas, específicamente en torno a la solución de inconvenientes de carácter comunicacional que puedan ser intervenidos a partir de estrategias permeadas por la educación para beneficio de una población en particular.
- El desarrollo de la presente estrategia muestra la pertinencia de integrar el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la mediación de procesos de intervención social y cultural, ya que por su cercanía con la comunidad y su fácil adaptabilidad a las características y necesidades del

contexto, posibilita la comprensión y apropiación por parte de los receptores del mensaje, el cual posee una intencionalidad previamente estructurada según el objetivo que se pretende lograr.

- La radio se presenta como un medio versátil que permite explotar su potencial de difusión masiva y cercanía con la comunidad para transmitir a un mayor número de personas el mensaje deseado, generando así la interpretación de la información expuesta y posibilitando a su vez un estado de reflexión por parte del radioescucha frente a la temática tratada.
- Se hace necesario la integración de espacios como la escuela, los medios de comunicación y la comunidad, para llevar a cabo la construcción de procesos encaminados al fortalecimiento de las dinámicas sociales, y por lo tanto es necesario ir más allá de relegar la responsabilidad a unos cuantos sujetos.

Por lo tanto, es posible generar espacios de forma colaborativa que permitan contrarrestar las problemáticas, y en los cuales a partir de las propuestas de los sujetos, se da paso a la fusión del conocimiento, la pedagogía, la tecnología y el poder colectivo en función de alcanzar un objetivo.

- Aunque en ocasiones se considere que la imagen ha robado protagonismo al espacio auditivo, con el desarrollo de las cápsulas de la presente estrategia es evidente que la radio puede competir al mismo nivel de medios como la televisión, ya que gracias a las voces, la música y los sonidos ambiente, genera en el imaginario del oyente una reacción.

De acuerdo con lo anterior, la radio brinda posibilidades para contar historias, compartir información y generar conocimiento de forma creativa e instantánea, basta con definir y generar lo que se desea emitir para emplear posteriormente el lenguaje radial como un recurso ideal para la transmisión de información.

4. ANEXOS

En el CD que acompaña este trabajo se encuentran anexas las evidencias de tipo fotográfico, auditivo y material escrito que dan cuenta de diferentes etapas del proceso investigativo y productivo.

El material auditivo corresponde a un número de 8 cápsulas informativas producidas completamente, (teniendo en cuenta que son 35 cápsulas informativas en total, las 27 cápsulas restantes se encuentran en proceso de finalización) y transmitidas de manera rotativa a través de la emisora Universitaria Estéreo en diferentes horarios diariamente.

BIBLIOGRAFÍA

Costa, M. C. (2009). *Gestão da comunicação*. São paulo: Paulinas.

Costa, M. C. (s.f.). *GestAj*.

gestão da comunicação. (2009). En *gestão da comunicação* (pág. 37). são paulo: Paulinas.

Kaplún, M. (1999). *Producción de programas de radio. El guión- La realización*. Quipus.

Mesa, M. C. (2008). *Producción Radiofónica*. Pereira: Gráficas Buda.

- Oliveira, I. d. (2009). *gestão da comunicação*. En M. C. Costa, *gestão da comunicação* (pág. 37). são paulo: Paulinas.
- Salanova, E. M. (6 de Marzo de 2013). *Comunicar*. Recuperado el 22 de Abril de 2015, de comunicar: <https://revistacomunicar.wordpress.com/2013/03/06/aularia-entrevista-a-ismar-de-oliveira-soares-en-torno-a-la-palabra-en-la-practica-de-la-educomunicacion/>
- Soares, I. d. (2009). *Caminos de la educomunicación: Utopías. Confrontaciones, reconocimientos*. Sao Pablo.
- Soares, I. d. (s.f.). <http://www.educacionmediatica.es/>. Recuperado el 27 de Abril de 2015, de <http://www.educacionmediatica.es/>: <http://www.educacionmediatica.es/comunicaciones/Eje%202/Ismar%20de%20Oliveira.pdf>
- Tornero, J. M. (s.f.). *Comunicación y educación*.
- UTP. (s.f.). *Universidad Tecnológica de Pereira*. Recuperado el 27 de Abril de 2015, de Universidad Tecnológica de Pereira: <http://universitariaestereo.utp.edu.co/informacion/179/quienes-somos>