

**LAS APARIENCIAS QUE ENGAÑAN: LA CONSTRUCCIÓN DE  
ESTEREOTIPOS ENTRE LOS NIÑOS Y NIÑAS QUE VIVEN O MANTIENEN EN  
LA CALLE Y LOS Y LAS JÓVENES DE ESTRATOS SOCIO ECONÓMICOS  
ALTOS**

Trabajo Para Aspirar al Título de Licenciada en Etnoeducación y Desarrollo  
Comunitario

Por:

GLORIA CRISTINA CASTAÑO HENAO

Código

42149057

Asesora:

Dra. Olga Lucía Bedoya

PROGRAMA LIC. EN ETNOEDUCACIÓN Y DESARROLLO COMUNITARIO

FACULTAD DE EDUCACIÓN

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

PEREIRA, MAYO DE 2009

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
PROGRAMA DE ETNOEDUCACIÓN Y DESARROLLO COMUNITARIO  
PEREIRA  
2.009

Nota de Aceptación

---

---

---

---

Presidente del Jurado

---

Jurado

---

Jurado

Pereira, Mayo de 2009

## TABLA DE CONTENIDO

Agradecimientos

Introducción

### CAPÍTULO I

ESTADO DEL ARTE .....	1
1.1 Sobre los niños .....	1
1.2 Sobre los y las Jóvenes .....	5

### CAPÍTULO II

REFERENTES CONCEPTUALES .....	9
2.1 Concepción Histórica de las Representaciones .....	9
2.1.1 La Teoría de las Representaciones Sociales .....	10
2.1.2 Aspectos Característicos de la Representación Social .....	13
2.2 Los Estereotipos .....	14
2.2.1 Concepto .....	14
2.2.2 El Estereotipo se Crea Como Condición .....	15
2.3 Los Factores que Influyen o Alteran el Estereotipo .....	18
2.4 El Surgimiento de Estereotipos Equivocados .....	20

### CAPÍTULO III

CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ZONA .....	22
3.1 La Temporalidad de la Situación, Avenida Circunvalar (El Antes) .....	23
3.2 Punto de Encuentro (El Hoy) .....	25
3.2.1 Usos del Espacio de Encuentro .....	26
3.3 Las Potencialidades de la Zona (Lo Posible) .....	29

CAPÍTULO IV	
PROTAGONISTAS .....	<b>33</b>
4.1 Tipo de Población.....	33
4.2 Los Niños .....	34
4.2.1 La Concepción del Niño en la Historia .....	37
4.3 Los Niños que Viven o Mantienen en la Calle .....	39
4.4 Los y las Jóvenes .....	45
4.4.1 Perspectiva Biológica .....	46
4.4.2 Perspectiva Sociocultural .....	47
4.4.3 La Concepción del Joven en la Historia .....	49
CAPÍTULO V	
LOS DATOS Y LA RECOLECCION DE INFORMACIÓN .....	<b>53</b>
CAPÍTULO VI	
TIPOS DE RELACIONES .....	<b>63</b>
6.1 Fase 1: Motor de Motivación .....	64
6.2 Fase 2: Observación y Comprensión .....	64
6.3 Fase 3: Encuentros Informales .....	66
6.4 Fase 4: Encuentros Formales a Partir de los Protagonistas .....	68
6.5 Fase 5: Conocimiento y Reconocimiento del Otro .....	69
CAPÍTULO VII	
ESTEREOTIPOS SUBYACENTES .....	<b>75</b>
7.1 Los Estereotipos en los Niños que Viven o Mantienen en la Calle .....	78
7.2 Los Estereotipos en los y las Jóvenes .....	80
CAPÍTULO VIII	
LAS APARIENCIAS QUE ENGAÑAN .....	<b>84</b>

8.1 El Caso Pertinente a Esta Investigación .....	87
8.2 La Trascendencia de la Investigación .....	89

Conclusiones

Bibliografía

Anexos

## **AGRADECIMIENTOS**

Todo resulta mejor y más fácil cuando los seres queridos están cerca. Si no fuera por todas las motivaciones que Elías Pino y Ángela Castaño hicieron nacer en mí, la curiosidad por los niños y niñas en situación de calle nunca se hubiera despertado. Las dudas y reflexiones por las que siempre me acompañaron iluminaron mi camino y permitieron que esta investigación se terminara. Gracias al Dr. Alejandro Pérez Bustamante por acompañarme en cada instante y emocionarse tanto como yo por el tema de investigación, sin sus ideas no hubiera sido divertido. Gracias también a los grupos artísticos Payasitos Free y Circo Iris, quienes se atrevieron a jugar con los niños y niñas para sacarles sonrisas. A mis hermanas Lucía y Carolina por estar junto a mi todos los días, apoyándome sin echarse para atrás y pendientes de cada suspiro y temor mío. Cientos de gracias a mis amigos Sebastián, Diego, Juan David, Alejandro y David y los niños en situación de calle y sus familias que participaron de las actividades. A las profesoras Dra. Olga Lucía Bedoya y Dra. Cecilia Luca Escobar, al profesor Héctor Hernando Quintero, la Facultad de Educación y la Escuela de Ciencias Sociales, y en especial a la Fundación Éffeta por acogerme y apoyar mi investigación.

## INTRODUCCIÓN

Cuando se hace referencia a las personas jóvenes de nuestra ciudad y la niñez que vive o está en las calles no se tiene un pleno conocimiento del tema; la percepción general de la sociedad frente a los temas de juventud y niñez no es más que cercanamente consecuente con el estilo de vida y las realidades a las que en actualidad se exponen diariamente estos dos grupos poblacionales.

Al mismo tiempo, se encuentra que en la ciudad de Pereira se puede hablar de falta de reconocimiento mutuo entre los y las ciudadanas, donde el desapego hacia los espacios compartidos, el desconocimiento de las variaciones y cualidades culturales en diferentes subgrupos, y la incomprensión de las vivencias y las necesidades presentes en cada quien, promueven, entre otros, la ignorancia de la situación real de los niños y jóvenes.

Un hecho evidente que da cuenta de la distancia simbólica y comunicativa entre los pobladores de los diferentes sectores socioeconómicos, es la representación de los y las jóvenes de estratos socio económicos medio altos y altos<sup>1</sup> hacia los niños y niñas que viven o mantienen en las calles, y viceversa. Estos grupos comparten espacios comunes y no se encuentran a partir de un genuino interés de racionalidad comunicativa y comprensiva, en cambio, sus cruces cotidianos están dados por intereses de consumo y uso.

El siguiente trabajo propone una mirada a la forma como se construyen los estereotipos y las relaciones comunicativas entre ambos grupos durante la interacción generada en lugares ofrecidos por la ciudad, y convertidos en zonas

---

<sup>1</sup> Esta estratificación socioeconómica se basa en pautas metodológicas dadas por el decreto 2220 de 1993 donde se clasifica a la población en varios grupos sociales donde 1 es bajo, 2 es medio bajo, 3 y 4 son medio, 5 es medio alto y 6 es alto.

particulares para el intercambio de servicios y el beneficio personal de acuerdo a las representaciones sociales construidas durante sus encuentros.

Para tal fin se ha escogido el modelo de análisis de datos llamado Teoría Fundada o Grounded Theory, que propone una comparación constante de los datos obtenidos con elementos teóricos a través de una construcción secuencial y deductiva que permite cualificar permanentemente la indagación. El procedimiento implica recoger los datos y analizarlos de manera simultánea para brindar más pistas en el próximo encuentro con el informante, este procedimiento inductivo permite hacer una construcción en dos vías; se aborda la teoría a partir de los datos, y esta cualifica la búsqueda. Esto es una comparación constante: se cualifica la información y se construyen códigos que dan cuenta paulatina de la realidad hasta completar un ciclo de suficiencia de la información y saturación teórica.

El proceso de codificación pasa por tres momentos donde la información es analizada:

1. Codificación abierta, los códigos se construyen cercanos a los datos, el nivel de reflejo de la realidad es alto y el grado de análisis tiene un bajo alcance.
2. Codificación axial, los códigos tienen un nivel teórico más significativo, se alejan paulatinamente de la realidad reflejada en los datos y empieza a emerger una franja de la realidad que previamente no era visible.
3. Codificación selectiva, el nivel teórico es alto, la búsqueda de datos adicionales establece la suficiencia teórica y la saturación de la información, luego se sintetiza, y se establecen y discuten categorías.

Todo este proceso se verá reflejado durante la lectura completa del texto.



Así mismo, se plantean un grupo de tres objetivos donde el primero procura acercar al (la) lector (a) a una clara contextualización de ambos grupos poblacionales, describiendo sus condiciones sociales, culturales y cronológicas de acuerdo a presupuestos teóricos, ahondando en quienes interesan para esta investigación: niños en situación de calle y jóvenes habitantes de estratos socioeconómicos medio altos, ambos de la ciudad de Pereira.

Como segundo objetivo se pretende identificar los tipos de relaciones dadas durante los encuentros de ambos grupos escogidos; teniendo presente que en las representaciones construidas a partir del ejercicio perceptual repetido en el tiempo (la suma de encuentros), también tienen una gran influencia elementos manejados en el espacio urbano y en las instituciones que circunscriben a los dos grupos ya mencionados; aparece así la familia, los amigos, las autoridades, los discursos, las fuerzas de seguridad, la belleza, los medios de comunicación y el mercado local.

Conjuntamente se desarrolla un tercer objetivo, consistente en la identificación de los estereotipos construidos entre estos dos grupos, y la forma como éstos dan pistas sobre la percepción de los mensajes que atraviesan el ecosistema comunicativo; ello a su vez constituye un patrón de relación frente al otro, lo que determina el comportamiento entre los miembros de ambos grupos cuando se encuentran.

En resumen los objetivos procuran, en el marco de la presente monografía, explicar a partir de las relaciones y percepciones existentes y construidas entre jóvenes de estratos socioeconómicos medio altos y niños que permanecen o viven en las calles, los estereotipos que median los mensajes compartidos en el ecosistema comunicativo y el resultado de esa mediación.

Consecuentemente, la pregunta a la que se pretende dar respuesta es ¿Cuáles son los estereotipos emergentes en las representaciones sociales dadas entre un

grupo de niños y niñas de la calle y un grupo de jóvenes de estrato socio económico medio alto, a través de los encuentros y las dinámicas de intercambio en un lugar urbano determinado (sector de la avenida circunvalar de Pereira)?

## **EL CONTENIDO**

Este texto procura abordar el tema de los estereotipos y las representaciones generadas en las relaciones sociales entre dos grupos cuyas edades y entornos socioculturales los hacen disímiles y distantes. Para este fin se procuró formular capítulos de orden teórico y conceptual donde, con un lenguaje explícito se diera respuesta a la pregunta problema y se desarrollaran los objetivos propuestos:

Se presenta un primer capítulo en el que se expone un estado del arte, el abordaje del tema desde múltiples perspectivas y estudios; *tanto la juventud como la niñez son estudiadas por separado y de acuerdo a condiciones específicas que implican su entorno, género, calidad de vida, condición socioeconómica o relaciones con grupos de pares y/o familiares*<sup>2</sup>. Aquí se ofrece un abrebocas de las múltiples interpretaciones que pueden ofrecer los temas de niñez y juventud, los cuales en términos históricos, son estudiados recientemente.

El capítulo II: Referentes conceptuales, ahonda en los enfoques teóricos y conceptuales motivadores del tema de investigación, por lo que se nombra *la Teoría de las Representaciones Sociales propuesta por el Francés Serge Moscovici a finales del siglo pasado, y su relación como tema de estudio con los estereotipos*<sup>3</sup>. En este capítulo se explican aspectos como la concepción histórica y las características de las representaciones y el concepto, la condición social y los aspectos influyentes del estereotipo.

---

<sup>2</sup> Cita tomada textualmente del capítulo I: Estado del arte, pág. 1.

<sup>3</sup> Cita tomada textualmente del capítulo II: Referentes Conceptuales, pág 9.

Para el siguiente capítulo se pretende contextualizar la zona de la avenida circunvalar en la que se desarrolló la investigación mediante una caracterización cronológica donde se plantean las diferentes situaciones y procesos, desde sus inicios en la primera mitad del siglo pasado, hasta hoy; así mismo, el capítulo III propone los primeros parámetros de observación, mediante la exposición de aspectos trascendentes de la zona, el punto de encuentro de los protagonistas y las potencialidades del sector para la promoción del reconocimiento mutuo y la comunicación.

Ya para el capítulo IV, se describen de los protagonistas de esta investigación; *el tipo de población que se ha elegido se divide en dos grupos de edades con características diferentes determinadas por sus procesos de vida, su cotidianidad y el estrato socio económico en el que conviven*<sup>4</sup>. Aquí se especifican sus cualidades más sobresalientes acordes a sus entornos socioculturales y a las conceptualizaciones históricas que los marcaron.

En el capítulo V capítulo se habla de los datos y la información obtenida ahondando *sobre los aspectos motores de la investigación de acuerdo a las particularidades de los protagonistas, es decir, se explican las diferentes perspectivas y matices tenidos en cuenta para guiar y darle continuidad al proceso investigativo y práctico*<sup>5</sup>, mediante cuadros que especifican los estereotipos subyacentes, así como el aporte que la codificación de información como herramienta para organizar datos e información ofrece para optimizar el proceso.

Pasando al siguiente capítulo: Tipos de Relaciones, se presentan cinco fases mediante las cuales se promovieron los procesos relacionales, en un principio entre la investigadora y los dos grupos por separado, y luego de todos a través de actividades concretas. Este sexto capítulo expone las motivaciones, los tipos de

---

<sup>4</sup> Cita tomada del capítulo IV: Protagonistas, pág.33

<sup>5</sup> Cita tomada textualmente del capítulo V: Los Datos y la Recolección de información, pág. 53

encuentros y los aspectos de conocimiento y reconocimiento del otro que marcaron las pautas de análisis y concreción de los objetivos propuestos.

El séptimo capítulo explica como la observación continua ofreció referentes de análisis para reconocer los estereotipos subyacentes entre ambos grupos, y a la vez, como durante los procesos relacionales, se permitieron transformar las condiciones de éstos. En este capítulo se demuestra la validez del trabajo de campo frente a un proceso social en vías de cambio; para este caso, la vigencia de estereotipos, según su fortalecimiento o debilidad dada la cantidad de encuentros y la construcción de relaciones sociales.

Luego de pasar por comprensiones teórico conceptuales, un recorrido histórico y descriptivo del espacio de encuentro, el análisis de los protagonistas y sus características, los procesos de recolección de datos e información, los tipos de relaciones construidas y los estereotipos hallados mediante la observación, el texto termina exponiendo un último capítulo que hace alusión al título: Las Apariencias que Engañan, donde se confrontan la teoría y los datos en función a nuevas perspectivas y posibilidades frente a la construcción de relaciones sociales, y el papel que los y las Licenciadas en Etnoeducación y Desarrollo Comunitario pueden cumplir de acuerdo a sus aptitudes y el potencial de transformación de una comunidad.

En consecuencia, el texto se estructura de forma teórica y conceptual, con ejemplos alusivos al proceso práctico con la población de interés. Los actores, las representaciones sociales, los estereotipos y la ciudad se entrecruzan y relacionan para ofrecer una mirada de la realidad a partir de grupos disímiles y distantes que generaron transformación de su entorno y sus formas de percepción. El texto culmina con un grupo de conclusiones reflexivas que hacen un balance de los hallazgos y los procesos sociales durante la investigación, aspectos de especial

importancia en el mundo actual y en la Licenciatura en Etnoeducación y Desarrollo Comunitario.

## **CAPÍTULO I**

### **ESTADO DEL ARTE**

Los estudios y escritos existentes sobre temas que impliquen a los y las jóvenes, y los niños que viven o mantienen en las calles son variados, hechos en su mayoría por estamentos gubernamentales y ONG's preocupadas por el tema en el ámbito internacional y nacional. Para el caso particular latinoamericano los estudios tienden a pensarlos como dos grupos poblacionales disímiles y distantes, cuya conexión se basa en la necesidad de pasar por uno de estos dos estados para llegar al otro, o como este, se complementa con el otro.

En los estudios encontrados fue difícil hallar consideraciones sobre las relaciones existentes o construidas entre ambos grupos. Tanto la juventud como la niñez son estudiadas por separado y de acuerdo a condiciones específicas que implican su entorno, género, calidad de vida, condición socioeconómica o relaciones con grupos de pares y/o familiares. Así que se optó aquí por presentarlos por separado para dar cuenta de sus características de la mejor manera posible.

#### **1.1 SOBRE LOS NIÑOS**

Para el caso de los niños de la calle se tiende a indagar las razones o causas que los expulsan a las calles; aspectos que se pueden resumir en *“la paulatina ruptura de los vínculos familiares y la búsqueda de algún tipo de empleo para obtener un ingreso económico y permanecer en la calle”*<sup>6</sup>. El estudio hecho por Inés Cornejo explica la aparición del niño en la calle a través de dos variables que según la autora promueven en los autores sobre el tema explicaciones teórico- analíticas que ayudan a aproximarse más correctamente al tema:

---

<sup>6</sup> CORNEJO, Portugal Inés. “Los Hijos del Asfalto. Una Prospección Cualitativa a los niños de la calle”. Pág. 208. Universidad Iberoamericana. México. 1999.

1. Macroestructural de Fondo en la que habla del reduccionismo economicista que se puede explicar como causa directa de las deficiencias del modelo económico actual y del subdesarrollo.
2. Critico- Alternativa que intenta trascender la explicación economicista a través de la exaltación de la cultura y la marginalidad entendiendo al niño dentro de aspectos pedagógicos, culturales y sociales, como creador de un grupo cultural particular que por lo tanto es sujeto de cambio o transformación social; y que a la vez es supremamente hábil para sobrevivir en el medio urbano.

Este estudio ahonda en la caracterización del niño callejero, su proceso de callejerización, los grupos sociales que conforma, su grupo familiar y sus actividades cotidianas laborales procurando ir mas allá de un dato estadístico y/o macroestructural, aportando análisis de las estructuras y dinámicas familiares como factores para el desapego con el hogar. Un aporte significativo de éste estudio es la conclusión de que aunque la pobreza es uno de los motivos principales de callejerización de los niños, no se puede considerar como causa directa.

Una investigación de este corte es la expuesta por Virginia Gutiérrez de Pineda que para el caso colombiano, fue precursora en este tema aportando el primer estudio sobre niñez vulnerable y en situación de calle en el año de 1978. En éste expone la situación del niño callejero desde una metodología y enfoque científico. En su estudio investigativo sobre la etiología de la personalidad del niño callejero, profundiza en su hábitat inmediato y su entorno familiar para dar respuesta a su existencia.

Esta investigación ahonda en temas como los tipos de familia, su estructura, sus funciones y roles, con fenómenos como el madresolterismo y el padrastrismo;

proponiendo –al contrario de otros estudios más recientes- que factores como el ingreso económico y el logro educativo de los padres resienten la satisfacción de necesidades primarias del niño a nivel psicoafectivo y material expulsándolo eventualmente a la calle: *“Respuesta de estos condicionantes, la familia devuelve a la sociedad que tan mezquinas ofertas le brinda, una niñez callejera que deviene en infractora y delincuente”*<sup>7</sup>

Se podría decir que estos primeros trabajos averiguando sobre la calidad de vida del niño o niña mas allá de su condición económica, sino más bien analizando su entorno social, familiar y cultural, fueron los que dieron pie a la preocupación creciente de entidades internacionales y nacionales en el tema apoyando estos estudios.

De ahí que surgieran en Colombia observatorios de infancia y juventud como los actuales en la Universidad Nacional sede Bogotá, los cuales colaboran a comprender el pluriverso que encierra estos dos grupos poblacionales, aunque en la mayoría de los casos lleven esta información simplemente al dato estadístico más allá del análisis de situaciones.

Una de las propuestas de este tipo es el Análisis de la Situación y la Perspectiva de la Niñez y la Juventud en Colombia hecho en el 2004, gestado por el ICBF, la presidencia de la República, UNICEF y la GTZ, en el que se analizan datos alrededor de los derechos de los y las niñas y jóvenes, sus tendencias poblacionales, sus formas de trabajo, su protección, su situación frente al conflicto armado, la inversión pública, la supervivencia y la pobreza entre otros.

Un trabajo como este aporta el análisis y cuantificación de fenómenos y situaciones difíciles de comprender dada su amplitud y complejidad; al mismo

---

<sup>7</sup> GUTIERREZ, De Pineda Virginia. “El Gamin, su Albergue Social y su Familia”. Pág. 12. UNICEF. Colombia. 1978.



tiempo representa el punto de partida mas adecuado referente a planes, programas, acciones y políticas alrededor de la niñez y la juventud. Un aporte crítico frente a este tipo de trabajos es que no siempre dan cuenta de toda la realidad que tratan de reflejar dada la cantidad de variables y situaciones que encierran el tema.

En el ámbito latinoamericano se encontraron estudios hechos por Ricardo Lucchini<sup>8</sup> que hacen un aporte significativo sobre las investigaciones de niñez en situación de calle desde la normatividad y los programas de atención que se sugieren para resocializarlos. El autor habla de cuatro categorías de clasificación para los programas de asistencia a niños y niñas en situación de calle:

1. De asistencia simple o caritativa.
2. De asistencia combinada o formación.
3. De concientización.
4. Mixtos.

Su escrito habla de los programas de atención normativos y no normativos, sus características y posible efectividad o ineficacia, enfocando su investigación en favor de la segunda, aclarando que dadas las precarias condiciones de ayuda, la situación de la niñez que vive o mantiene en la calle suele corresponder a un entorno permanente siendo necesario ofrecerle las herramientas necesarias para su supervivencia y autodefensa en la calle.

El estudio de Lucchini en relación con el de Gutiérrez de Pineda también ahonda en la identidad del niño o niña en situación de calle, su subcultura, sus necesidades espirituales y materiales insatisfechas y su consecuente consumo de

---

<sup>8</sup> LUCCHINI, Ricardo. "Niño de la Calle. Identidad, Sociabilidad y Droga". Editorial Los Libros de la Frontera. Barcelona, España. 1996.

psicoactivos e inhalantes; aportando nuevos elementos de investigación frente a las drogas y al uso de estas en la niñez como medio útil para sobrevivir en la calle.

Si bien todo este grupo de estudios cobra gran valor en función a la caracterización de la niñez callejera y su entorno social –económico y familiar– como perpetuador del fenómeno del gaminismo, siguen quedándose cortos en ahondar sobre las formas de percibir y representar el mundo y las personas que los rodean, lejanas o cercanas a ellos, como quienes le dan continuidad también al gaminismo, pero al mismo tiempo, de la invisibilidad y la discriminación.

Con el estado del arte se encontró que los estudios más representativos existentes sobre niños, niñas y jóvenes que mantienen o viven en la calle, son en su mayoría de entidades gubernamentales y no gubernamentales que se limitan al análisis de hechos socio culturales (las diferencias culturales y la distribución de riqueza), violencia (en su entorno social y familiar), familiares (su disfuncionalidad) y educacionales (como institución que no cumple las demandas y expectativas de la niñez); todas estas analizadas de acuerdo a una normativa nacional e internacional.

La situación de calle de los menores de edad suele analizarse en estos trabajos desde las obligaciones del Estado y su protección, el trabajo infantil, su posición frente al conflicto armado y el desplazamiento forzado aclarando que aunque existe una normatividad adecuada frente al tema, no se le da la debida importancia y prioridad que merece.

Es importante anotar que todos estos estudios encontrados suelen ser muy parecidos en su forma y análisis aportando elementos importantes al tema; estos tienden a girar en torno a lo mismo limitando la posibilidad de llevarlo mas allá o de ampliar su conocimiento para mejores formas de trabajo y comprensión que ofrezcan nuevas perspectivas.

## 1.2 SOBRE LOS Y LAS JÓVENES

La cantidad de trabajos y escritos hechos acerca de jóvenes y juventud es múltiple, pero su variedad es limitada en comparación con la riqueza del tema. En su mayoría los escritos describen a la juventud como la etapa intermedia entre la niñez y la adultez que suele dedicarse para determinados oficios como el estudio y la madurez física y emocional; y que no necesariamente implican formar un hogar, trabajar o tener hijos. En este sentido pareciera que quedan excluidos de esta etapa quienes trabajan desde temprana edad y quienes se convierten en padres y madres durante su adolescencia.

Jesús Martín Barbero explica que la juventud implica pertenencia generacional en las instituciones sociales, esto significa que como miembro de una familia, el joven lo es por ser hijo, por el rango de edad que maneja en comparación con los padres o abuelos, lo que se proyecta en actitudes y conductas con otras esferas sociales, *“esta condición supone actitudes incorporadas, normativas y costumbres, deberes y derechos en un marco interactivo cotidiano que incide fuertemente en el proceso de constitución de la identidad personal”*<sup>9</sup>

Se resalta de acuerdo a lo hallado el hecho de que en todos los autores y escritos sobre el tema trasciende la consideración de la juventud como una construcción social y cultural. En este orden de ideas un aporte valioso es la conclusión de muchos autores que explican que como la condición de juventud depende de la sociedad y la cultura, todos los individuos experimentan su juventud según el sector social al que pertenecen y las costumbres que los rodean<sup>10</sup>.

---

<sup>9</sup> BARBERO, Jesús Martín. Viviendo A Toda. Jóvenes, Territorios Culturales Y Nuevas Sensibilidades. Fundación Universidad Central, Departamento De Investigaciones. Siglo De Humana Editores, Bogotá: 1998. p 8.

<sup>10</sup> Ibid. pág.12.

En lo escrito sobre jóvenes hay una tendencia arraigada en la mentalidad judeo-cristiana de castigar y juzgar al joven; por ejemplo en la Italia de los últimos siglos de la edad media la juventud era *“el tiempo de los apetitos y de sus excesos..., era la edad de la debilidad del alma y de la razón”*<sup>11</sup>. En este sentido, Jesús Martín-Barbero explica que *“durante siglos, decir adolescente, joven, era igual a decir inmadurez, inestabilidad, irresponsabilidad, improductividad... hoy ser joven ha invertidos su sentido, y está pasando a significar la matriz de un nuevo actor social”*<sup>12</sup>.

Para el caso colombiano según el mismo autor, desde los años ochenta, se comenzó a concebir la juventud como grupo social, que se le asoció *“con amenaza social, desviación y violencia”*<sup>13</sup>; explica que se ha tendido a verla desde el punto de vista de los violentos, delincuentes o desviados sociales; lo que se puede resumir en la criminalización de la figura social de juventud. Pareciera que si bien, la antropología social intenta acercarse a los jóvenes, lo hace con una mirada de preocupación e incluso temor que se difunde al resto de ciudadanos.

Para Barbero la preocupación general *“no es tanto por las transformaciones y trastornos que la sociedad está viviendo, sino mas bien por su participación como agente de la inseguridad”*<sup>14</sup>. En una fuerte crítica al llamado sistema de valores actual, el autor asegura que son los jóvenes los que tienden a cuestionar el autoengaño permanente de la sociedad frente a temas como la política, la normatividad y la moral. La sociedad para el autor se obsesiona hipócritamente por que la juventud están perdiendo los valores sin apreciar la transformación que

---

<sup>11</sup> CROUZET-PAVAN, Elisabeth. Histoire des Jeunes. I, De l'Antiquité à l'époque moderne. Capítulo 5: Una flor del mal: los jóvenes en la Italia medieval. (siglos XIII al XV) . Editorial Santillana S.A Taurus. España: 1996. p.217.

<sup>12</sup> BARBERO, Jesús Martín. Viviendo A Toda. Jóvenes, Territorios Culturales Y Nuevas Sensibilidades. Fundación Universidad Central, Departamento De Investigaciones. Siglo De Humana Editores, Bogotá: 1998. p.30

<sup>13</sup> Ibid p.22.

<sup>14</sup> Ibid. pág.23.

estos están atravesando y el hecho de que la juventud se alimente con banalidades como el afán de lucro fácil, el confort, el engaño, etc<sup>15</sup>.

Sobre la pertinencia del joven en los cambios sociales los escritos de este corte hechos especialmente por autores como Jesús Martín- Barbero-- hablan de la estrecha interacción generada a través de los mass media explicando que el hecho de que las nuevas formas de comunicación enlacen a mas jóvenes hace que estén más enterados de lo que pasa en el mundo, lo que les genera una percepción más amplia de los acontecimientos en comparación con antiguas generaciones.

El conocer condiciones políticas, económicas y sociales hace a los y las jóvenes impulsar la transformación, por lo que las nuevas concepciones de juventud no los consideran agentes pasivos, sino activos de su mundo.

El abordaje del tema de jóvenes y juventud rescata la importancia y pertinencia de la sociedad y la identidad cultural en este grupo poblacional; se hacen constantes referencias a su re significación, apropiación de espacios, participación, construcción colectiva, sus contextos y referentes frente a la vida adulta; tienden a dejar de lado temas de gran importancia como su relación con generaciones más jóvenes.

Lo encontrado, aunque ahonda sobre aspectos culturales y sociológicos, presenta estudios que tienen en cuenta las formas de percibir y representar el mundo, pero no se encontró ninguna investigación lo ampliara a las formas de representación hacia grupos de edad aparte del adulto.

---

<sup>15</sup> Ibid.

## **CAPÍTULO II**

### **REFERENTES CONCEPTUALES**

Para hablar de los referentes conceptuales que determinaron los motores de búsqueda de la presente investigación, se hace necesario nombrar la Teoría de las Representaciones Sociales propuesta por el Francés Serge Moscovici a finales del siglo pasado, y su relación como tema de estudio con los estereotipos.

#### **2.1 CONCEPCIÓN HISTÓRICA DE LAS REPRESENTACIONES**

Las primeras concepciones de las que se tiene referencia sobre las representaciones sociales, aparecen en la psicología gracias a Émile Durkheim, quien en el siglo XIX las definió como representaciones individuales y colectivas:

*Estructuras psicosociales intersubjetivas que representan el acervo de conocimiento socialmente disponible y que se despliegan como formaciones discursivas más o menos autonomizadas, en el proceso de autoalteración de significaciones sociales<sup>16</sup>.*

Las representaciones eran para este autor categorías abstractas y conceptos contruidos en colectivo para edificar el bagaje cultural, a partir de las cuales se construyen las representaciones individuales de acuerdo a las características de cada individuo. Así pues, las representaciones colectivas eran universales, impersonales y estables; mientras que las representaciones individuales eran variables y efímeras.

Al mismo tiempo, Durkheim explicaba tres aspectos característicos de las representaciones colectivas:

---

<sup>16</sup> \_\_\_\_\_. Representaciones sociales en enfermedad oral. En Internet: <http://encolombia.com/foc2.1.htm>. Representaciones Sociales. Fecha: Mayo de 2008.

1. La Normatividad Legítima: Consistía en el deber ser en cuanto la fijación de los límites y el bien como parte de lo deseable, como lo que nos hace posible desear.
2. La Externalidad: Hacía referencia a elementos antes y más allá de las manifestaciones individuales, los cuales permanecen y permiten ordenar el mundo, como las creencias y prácticas religiosas de hechos que anteceden a los seres humanos.
3. La Intersubjetividad: Como elemento de las representaciones colectivas, en tanto que acervo de conocimientos y memoria colectiva; es el conocimiento compartido que se transmite a otros.

En este orden de ideas, las representaciones colectivas son universos simbólicos o producciones sociales que ayudan a darle sentido al grupo cultural.

### 2.1.1 LA TEORÍA DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES

Para la mitad del siglo XX aparece Serge Moscovici quien guarda diferencias notorias frente al concepto de Durkheim, explicando las representaciones como sociales en vez de colectivas:

*Es una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos. La representación es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran a un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación.<sup>17</sup>*

---

<sup>17</sup> MORA, Martín. La teoría de las Representaciones Sociales de Serge Moscovici. En Internet: <http://antalya.uab.es/athenea/num2/mora.pdf>. Fecha: Noviembre 10 de 2008.

La representación social es para este autor una forma de sentido común que se origina en el entorno social a través de procesos de intercambio e interacción común, así que implican las creencias, ideas, actitudes y opiniones de todas las personas que integran el grupo y le dan significado, ayudando a entender a otros, y hacerse entender al mismo tiempo.

Al mismo tiempo, según Moscovici, la representación social como puente entre el individuo y el mundo social, existe en todo sistema social con tres características:

1. Son prescriptivas en la medida en que crean un metasistema que regula, controla y dirige los pensamientos.
2. Son consensuales en el sentido en que proveen un significado para equilibrar las miradas que se tienen y así compararlas o yuxtaponerlas.
3. Son autónomas, después de creadas, con lo que se extiende al punto de alcanzar a otros individuos.

Por este mismo orden, Moscovici habla de 2 partes de las que está compuesta la representación social:

- Aspecto conceptual o verbal: es el que usualmente se retiene y se pone en consideración con el conocimiento y el lenguaje.
- Aspecto icónico: es subordinado al primero.

Moscovici explica que mientras más se disemine una representación, más penetra en la sociedad apareciendo un rasgo icónico que se vuelve lenguaje figurativo, y viceversa, dado que los individuos se crean siempre una imagen de lo dicho o vivido.



Igualmente, para este psicólogo social las diferentes representaciones sociales giran en torno al pensamiento folclórico, esto es, al punto de vista común creado en el grupo cultural. De esta manera, su importancia radica en el hecho de que las representaciones combinan las concepciones compartidas, determinando que aspectos de las categorías sociales permiten clasificar personas y cosas. Así que al mismo tiempo que es un proceso social, también se convierte en un proceso personal.

En este orden de ideas, las personas suelen crear representaciones o simbolismos frente a su entorno social, y el significado que le atribuyen trasciende a cada uno de los integrantes del grupo, por lo que una representación simbólica dura tanto como el grupo quiera mantenerla o en su defecto, creer en ella, pues para este las representaciones sociales son generadas y patentadas en el proceso comunicativo.

Así pues, los cambios en una representación se determinan de acuerdo a los cambios en el grupo cultural, por estar ligadas. Y de la misma manera, lo que diferencia las sociedades y las culturas es el grado con que la representación penetra en sus instituciones, creencias, relaciones, comportamientos, hasta constituir su verdadera realidad.

Por otro lado, según Moscovici, la representación social tiene un principio de familiaridad social ya que se crea en función de hacer familiar lo que es extraño o perturbador. Un ejemplo de esto se da cuando hay encuentros entre diferentes culturas donde no se pueden evitar la construcción de representaciones frente a los desconocidos, y es esto justamente lo que les permite plantear lo no familiar como algo más conocido, ayudando a identificar lo desconocido.

Igualmente, la noción de representación social ha sido deliberadamente concebida para distinguir los fenómenos sociales de los llamados objetivos biológicos o económicos. Esto denota la imposibilidad de disociar su aspecto real de su aspecto mental o simbólico, por eso las representaciones compartidas por los miembros de un grupo expresan su identidad.

### **2.1.2 ASPECTOS CARACTERÍSTICOS DE LA REPRESENTACIÓN SOCIAL**

A continuación se presentan aspectos importantes que determinan una representación social:

- La representación social obliga a las personas a estar juntas en un grupo, haciéndolas actuar en conjunto, creando instituciones, siguiendo reglas comunes y un sistema de creencias propias a su cultura.
- La noción de representación social combina el conocimiento semántico y las creencias enraizadas en la cultura con las prácticas, lo que le da la característica de ser real.
- Todas las representaciones sociales se generan en consenso. Aunque todos los grupos tienen múltiples representaciones que tienden a ser ambiguas, los encuentros de opiniones entre los individuos es lo que hace que la representación social se estructure y desarrolle. Cuando esto sucede, la comunicación se hace más continua y una sola representación regula al grupo haciéndose más fuerte y menos difusa, y provocando que pierdan valor los simbolismos individuales.
- La representación social atribuye ideas y propiedades a los objetos y cosas, lo que les da validez alejándolos de parecer irracionales, por ejemplo, si alguien cree en una representación dada o un símbolo, es igualmente racional sentirse cercano a un pedazo de tela que morir por defenderla. La validez se prueba en relación con la realidad social creada alrededor de ella en vez de la realidad física que puede ser.

## 2.2 LOS ESTEREOTIPOS

El tema principal de este aparte gira en torno a los estereotipos por lo que se hace necesario plantear un concepto claro que reúna algunos significados y ofrezca un panorama acertado y consecuente con el tema central de este documento, al mismo tiempo procura ofrecer una mirada a los diferentes estereotipos emergentes entre los grupos poblacionales sujetos de estudio.

### 2.2.1 CONCEPTO

El origen de la palabra Estereotipo data del siglo XIX explicado como un sustantivo referente al proceso de impresión con planchas de las que se sacaban varios tirajes; en este sentido, lo estereotipado era inmodificable permaneciendo siempre igual. El uso del término en la literatura se remonta a mediados del mismo siglo para hacer referencias metafóricas a sucesos o situaciones que no cambiaban<sup>18</sup>. *Paralelamente al empleo metafórico, el sentido tipográfico del verbo sigue vigente en el siglo XIX, mientras que en la actualidad ya no está presente*<sup>19</sup>, y solo en el siglo XX se convierte en un foco de interés para las ciencias sociales.

El término aunque actualizado fue introducido en las ciencias sociales por el periodista Walter Lippmann en 1922 quien lo relacionó con la formación de opinión pública, como *aquellos productos del imaginario social que mediatizan nuestra relación con lo real*<sup>20</sup>. Según Lippmann el estereotipo sirve para explicar los

---

<sup>18</sup> Ver como ejemplo el escrito de El Conde de Montecristo de A. Dumas (1846), en el que utiliza la expresión para usos peyorativos referentes a actitudes de los personajes: "sonrisa estereotipada", "frase estereotipada", etc.

<sup>19</sup> AMOSSY, Ruth- HERSCHBERG, Anne. "Estereotipos y Clichés". Enciclopedia Semiológica. Pág. 31. Editorial Eudeba. Argentina. 2005.

<sup>20</sup> HERRÁN, María Teresa. "Percepciones, Estereotipos y Prejuicios". Editorial Medios para la Paz. Colombia. 2000.

conceptos simplificados, las etiquetas, que se aplican a determinadas categorías de personas, instituciones o acontecimientos<sup>21</sup>.

Al mismo tiempo, el estereotipo es resistente al cambio y puede ser adquirido en experiencia directa, por escucharlo de otros, o gracias a acciones del inconsciente que dada la situación, aplica grupos de experiencias adquiridas a una sola persona o situación. *Aunque los estereotipos pueden nacer de raíces individuales es la sociedad la que los generaliza convirtiéndolos en productos sociales*<sup>22</sup>.

### 2.2.2 EL ESTEREOTIPO SE CREA COMO CONDICIÓN

El estereotipo se puede entender como una clasificación, generada por la tendencia continua de categorizar el mundo y las relaciones de forma que se puedan manejar y entender mejor. *El problema es que la clasificación social hace que se exageren las diferencias entre grupos y que los veamos como muy homogéneos, de manera que todos sus miembros nos parecen iguales*<sup>23</sup>.

Al mismo tiempo se puede establecer que un estereotipo es un conjunto de creencias acerca de las características de las personas y de su grupo determinado que es generalizado a casi todos los miembros de éste; una imagen mental que se basa en habilidades y/o cualidades de las personas.

Ahora bien, si los estereotipos terminan siendo *creencias sobre colectivos humanos que se crean y comparten en los grupos y entre los grupos dentro de*

---

<sup>21</sup> MARTINEZ, Enrique. "La relación entre profesores y alumnos tal y como se trata en los medios". Grupo Comunicar- Colectivo Andaluz para educación en medios de comunicación. España 1999. pag 26.

<sup>22</sup> Ibid. pag 28.

<sup>23</sup> Estereotipos. En Internet: <http://www.cepvi.com/articulos/prejuicios6.shtml>. Fecha: 26 de Octubre de 2006.

*una cultura*<sup>24</sup>, significa que hay una aceptación tal y un consenso general de éste que se trasfiere culturalmente a cada grupo social y se valida tomando fuerza, convirtiéndose en algo culturalmente aceptado.

Hablar de estereotipar implica comprender la acción como un proceso de categorización en el que se agrupan diferentes conjuntos de caracterizaciones, hechos y sucesos en múltiples subcategorías que facilitan los procesos de identificación. Así mismo, estas categorías están cargadas de emociones, sensaciones y percepciones de y hacia los otros. D. T. Campbell<sup>25</sup> explicó que el contexto en el que se sitúa cada cual, el rol que desempeña en la sociedad y las características de éste para seleccionar los rasgos que contenga un estereotipo, influyen porque sirven como eje comparativo ya que las relaciones continuas acentúan la visibilidad de hechos o la confirmación (subjetiva o no) de supuestos que terminan afirmando el estereotipo, por lo tanto suele suceder que estén plagados de percepciones subjetivas en la forma de caracterizar los grupos:

*“Al pensar que este (el estereotipo) es tal y como se percibe, sin considerar proyecciones y comunicaciones defectuosas, exagerando las diferencias intergrupales y la homogeneidad intragrupal; percepción causal errónea al atribuir diferencias a la raza en lugar de al ambiente; pretensión de que los rasgos negativos producen hostilidad, cuando la verdadera causa de esta puede ser el etnocentrismo, amenazas o desplazamiento de la agresión.”*<sup>26</sup>

---

<sup>24</sup> Estereotipos. En internet: <http://www.geocities.com/rincondopaco2001/estereotipo.html> . Fecha: Marzo 3 de 2007.

<sup>25</sup> Este autor estudió los estereotipos resaltando la influencia del contexto comparativo en la selección de los rasgos que componen los estereotipos. CAMPBELL, D.T. Ethnocentric, and other altruistic motives. University of Nebraska Press. 1965.

<sup>26</sup> Ibid.

Dado que los estereotipos *parten de creencias respecto a los atributos personales de un grupo*,<sup>27</sup> tienden a ser excesivamente generalizados cargándose de preconcepciones (lo que da pie al surgimiento de prejuicios) partiendo de supuestos verdaderos en ciertos casos; el problema surge cuando estos estereotipos se generalizan demasiado o en su defecto, están equivocados. Esto ocurre si no se ven además otros factores adyacentes que acompañan el hecho o el grupo que se estereotipa.

Dos ejemplos al respecto:

Suponer que la mayoría de niños (as) que mantienen en la calle no presentan procesos adecuados de higiene (una generalización excesiva). Las personas pueden considerar que mantenerse en la calle se correlaciona con la falta de sanidad, pero pueden no ver que hay quienes no viven en la calle, sino que solo mantienen en ella como trabajadores (factor adyacente), y que tienen condiciones de aseo que varían. Además, las condiciones de aseo o higiene personal no están supeditadas a un habitar o cultura específica.

Asumir que todos los niños (as) en situación de calle roban (generalización excesiva). Se puede determinar que por mantener o vivir en las calles, los niños sobreviven principalmente del robo; pero existen numerosos casos y relatos mediante los cuales se puede determinar que no asisten al robo como único medio de supervivencia (factor adyacente); incluso una buena cantidad de niños (as) en situación de calle nunca han incurrido en el robo.

---

<sup>27</sup> MYERS, David. "Psicología Social" Sexta Edición. Editorial Mc Graw Hill. Colombia. 2000. Pág. 335.

### 2.3 LOS FACTORES QUE INFLUYEN O ALTERAN EL ESTEREOTIPO

La razón de ser de los estereotipos parte de las percepciones, que son resultado de la interacción con el medio. Todos los individuos construyen tipificaciones de la realidad que viven, aspecto que permite una adecuada integración con el ambiente en el que se crece. El accionar de la interacción continua con el mundo circundante produce un grupo de mecanismos de detección y clasificación de la información sensorial que facilita la adaptación al medio; al percibir se conoce, se define y se apropia, haciendo cómoda la interacción con el entorno y el desenvolvimiento dentro de él.

*De este modo, el niño percibe desde edad temprana imágenes difusas que a lo largo de su desarrollo ha de ir ajustando y clasificando con base en sus características psicológicas -carácter, personalidad, etc.- y de acuerdo con lo que los grupos sociales a los que pertenece así como lo que cultura en la que se desarrolla, han clasificado y transmitido previamente a otros miembros<sup>28</sup>.*

En este orden de ideas, es claro que la tipificación como elemento constitutivo de la percepción es inevitable, dado que no se desarrolla la personalidad de forma individual, sino de manera colectiva en interacción directa e indirecta con otros en sociedad. Al percibir se identifica y se apropia, se plasma en la memoria y se utiliza como punto de partida para nuevas experiencias.

La calidad o sentido que se le da a las percepciones depende en todos los casos de la realidad cultural del grupo al que se pertenece, pues de acuerdo a los referentes que se tienen determinados dentro de lo positivo/negativo, adecuado/inadecuado, bueno/malo, etc; se parte para asumir una identificación

---

<sup>28</sup> PEÑA, Gabriela De La. "La Visión del Otro, Una Propuesta del Concepto de Imaginario Internacional en la Investigación de la Comunicación". En internet: <http://hipertextos.mty.itesm.mx/num1delapena.html>. Fecha: Febrero 8 de 2008.

perceptual. El grupo cultural aporta características distintivas para todas las personas, y estas se adquieren o transmiten por los nuevos miembros en la medida de su interacción dentro de él.

Aun en los casos en que no hay una socialización directa con otros grupos, la percepción se basa en los medios socializadores como los mass media, u otras instituciones que influyen en la vida de los sujetos, a saber: la escuela, el Estado, la Iglesia, etc. Esta creación de percepciones se debe a un ejercicio de racionalización de las conductas de otras personas y se basa en la realidad o herencia cultural; así, quienes por coincidencia tienen un parecido con el grupo reciben referentes perceptuales que encajan mejor con este.

Al mismo tiempo, a la suma de la influencia del medio se agregan las experiencias personales o directas e indirectas con lo que se percibe. Entonces, la forma de construcción de la percepción es un enlace entre las opiniones personales que se tienen; de los atributos generados por el grupo social al que se pertenece, y al mismo tiempo, está sujeta a la posibilidad de que la percepción se modifique con base en nuevas características que se reconozcan.

Así pues, cuando *los miembros de un grupo comparten ciertas imágenes generales que utilizan para caracterizar a la totalidad de los miembros de otro grupo; se presenta el estereotipo ya que se percibe a una persona como perteneciente a un grupo y se le adjudica, automáticamente, una caracterización general*<sup>29</sup>. La constitución del estereotipo depende en todo sentido de la percepción que surge.

---

<sup>29</sup> MORALES, J Francisco, PÁEZ, Darío, KORNBLIT, Ana, ASÚN, Domingo. "Psicología Social". Pearson Education S.A. Argentina. 2002. Pág. 145. Pearson Education S.A.



## 2.4. EL SURGIMIENTO DE ESTEREOTIPOS EQUIVOCADOS

En todos los grupos sociales suele haber un estándar de comportamiento que determina lo bueno y/o adecuado, de lo malo o inadecuado; lo que es correcto ser o hacer (con quién hablar, qué decir, cómo actuar, etc.), y por lo tanto, quien no cumpla con este estándar, que resulta en todos los sentidos regulador y básico para propiciar una convivencia cómoda, ni es visto como parte del grupo social cercano, ni es aceptado completamente.

Dos errores comunes en esta situación son los de determinar de qué lado está cada cual de acuerdo a unos pocos detalles o cualidades personales, y partir en la mayoría de los casos de supuestos negativos.

La estereotipación surge del grupo de condiciones creadas socialmente para lo correcto y adecuado cumpliendo una función de protección frente al medio con la que se proyectan valores, condiciones y derechos, presentándose como una forma de clasificación hacia las personas acorde a sus características, con lo que se mantiene una posición dominante frente a otros grupos sociales.

Siendo el estereotipo una imagen mental creada de acuerdo a algunos detalles y particularidades, se recarga en la mayoría de los casos de un sentido equivocado. El hecho de que se le de una connotación falsa se debe a planteamientos basados en generalizaciones erróneas e inexactas o al desconocimiento de la persona o situación ya que se asocian emociones y se justifican comportamientos generalizando el suceso.

En este sentido hay estereotipos que definen al grupo y otros que lo diferencian del colectivo produciendo prejuicios y discriminación, *el prejuicio sería la evaluación negativa del grupo en un plano afectivo y discriminación sería la*

*conducta desigualitaria en el tratamiento dado a individuos en virtud de su pertenencia a dicho grupo en el plano conductual.*<sup>30</sup> Entonces el estereotipo puede llegar a fortalecer y justificar acciones de aprensión y discriminación, e incluso a ser aceptadas y respetadas culturalmente.

---

<sup>30</sup> Ibid.

### CAPÍTULO III

#### CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ZONA

La presente investigación pretende indagar acerca de las representaciones sociales construidas por los dos grupos poblacionales previamente mencionados en un lugar típico de encuentro. Con la intención de comprender esta zona como lugar de estudio, es bueno tener un breve acercamiento a las características que encierra el lugar:

La zona de estudio se ubica dentro de la ciudad de Pereira; un territorio urbano situado en el centro occidente colombiano fundado el treinta (30) de Agosto de 1863, el área municipal es de 702 km<sup>2</sup>; con latitud 4°48'51.40"N, longitud 75°41'40.41"W y una población en crecimiento sobre los 428.397 habitantes según el censo hecho en el 2005. Pereira limita al norte con los municipios de La Virginia, Marsella y Dosquebradas, al este con Santa Rosa de Cabal y el departamento del Tolima, al sur con los departamentos de Quindío y Valle del Cauca, al oeste con el municipio de Balboa y el departamento del Valle del Cauca\*.

Este municipio es el epicentro de la llamada zona del eje cafetero, siendo por lo tanto de obligatorio cruce vial ya que comunica con múltiples partes del resto del país; es a la vez, zona fundamental para el desarrollo económico del país por ser la segunda más importante urbe de la zona cafetera. Como municipio, es capital del departamento de Risaralda con 604 km<sup>2</sup> y por su ubicación hace parte de la cultura paisa que encierra también los departamentos de Antioquia, Caldas y Quindío<sup>31</sup>.

---

\*Ver mapa con la ubicación del municipio y sus límites geográficos en Anexos, Mapa 1 límites geográficos del municipio de Pereira.

<sup>31</sup>\_\_\_\_\_. Pereira. En internet: [http://es.wikipedia.org/wiki/Pereira\\_\(Colombia\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Pereira_(Colombia)). Fecha Agosto 12 de 2008.

### 3.1 LA TEMPORALIDAD DE LA SITUACIÓN, AVENIDA CIRCUNVALAR (EL ANTES)

Los primeros usos de la hoy conocida avenida Circunvalar se remontan a la primera mitad del siglo pasado, cuando a pesar de ser un terreno apartado del centro de la ciudad, *los niños eran llevados allí por sus maestros en días de campo, a realizar sus juegos*<sup>32</sup>. Ya para mediados del siglo pasado, el lugar era utilizado como zona militar, pero luego de su traslado a la actual sede sobre la avenida 30 de Agosto, ciertas familias empezaron a trasladarse al sector, trayendo consigo *un nuevo paisaje de orden moderno a la ciudad*<sup>33</sup>.

Con un proceso de construcción de grandes edificaciones en la ciudad hacia los años sesenta, y gracias a la intervención de la Sociedad de Mejoras Públicas<sup>34</sup>, se dio la creación de la avenida Circunvalar, zona esta, que fue clave para la construcción de casas grandes y amplias que intentaban asemejarse a los modelos de mansiones extranjeras construidas por los grandes dueños de capital, *eran casas con amplios antejardines y estilo ecléctico*<sup>35</sup>; con el fin de alejarse de la zona céntrica de la ciudad a causa los altos precios de los terrenos al considerarse comerciales y a la vez, por la naciente inseguridad que venía de la mano de la llegada de más familias a vivir en la urbe.

*“Cuando se trazó la avenida Circunvalar, se señaló una división imaginaria sobre la cual crecería una nueva ciudad. Hasta ese*

---

<sup>32</sup> BERÓN, Alberto. SARMIENTO, Juan Manuel. OSORIO, Jorge. “Risaralda, Nuestro Patrimonio”. Tomo 1. Pág. 71. Editorial Blancolor Ltda. 1998. Pereira. Cita a la señora Inés de Rendón.

<sup>33</sup> Ibid.

<sup>34</sup> La Sociedad de Mejoras Públicas de Pereira se creó en 1925, y su objetivo ha sido el de ayudar activamente al progreso de la ciudad en los ordenes materiales, estructurales y morales. Su aparición ayudó a la construcción de vías y edificaciones, así como la concreción y continuidad de eventos y celebraciones importantes para los habitantes.

<sup>35</sup> Ibid.

*momento, los límites de esta llegaban a la quebrada Egoyá. Pero con su canalización se dio un paso en la conquista urbana de un territorio poblado por fincas heredadas de los tiempos de la fundación*<sup>36</sup>

Para la década de los setenta se comienzan a abrir en la zona bancos, restaurantes y hoteles convirtiendo la avenida en *un sitio de encuentro de la clase social alta*<sup>37</sup>. Si en un principio la zona se creó con el fin de recrear las grandes casas y mansiones extranjeras, con el tiempo se convirtió en una zona de espacios de ocio, encuentro y negocios *es aquí donde dicha zona toma un nuevo rumbo, deja de ser habitacional de familias de clase alta para abrir sus puertas a una esencialmente comercial*<sup>38</sup>.

Hacia 1973 se construye el edificio Invico con el atractivo especial de tener locales comerciales en el primer piso. *“nuevos rostros hicieron que dicho edificio fuera símbolo de status; las fiestas de Invico se extendieron hasta la madrugada: vidrios polarizados, camionetas grandes y ruidosas poblaron el sector. Allí se daban encuentros de jóvenes, unos de la clase social alta tradicional de familias cafeteras que acostumbraban asistir a los principales clubes de la ciudad y los nuevos ricos que habían logrado su fortuna gracias al tráfico de drogas*<sup>39</sup>”. Esta iniciativa ayudó a que la zona se comercializara aun mas y se le diera una perspectiva moderna que todavía hoy perdura y resulta atractiva para quienes la visitan.

---

<sup>36</sup> Ibid. Pág 73.

<sup>37</sup> HINCAPIÉ, Carolina. “Consumos y Usos Socioculturales que los Jóvenes Hacen del Espacio Público Asumido Como Territorio en los Sitios: El Prometeo, La Rana y El Búho; Ubicados en la Avenida Circunvalar de la Ciudad de Pereira”. Pág. 3. Monografía Universidad Católica Popular de Risaralda. 2004.

<sup>38</sup> Ibid.

<sup>39</sup> Ibid.

A finales de la misma década, el barrio Álamos y el sector de la Circunvalar se conectaron a través del barrio Pinares de San Martín ayudando a que el flujo de gente que concurría por el sector aumentara. En los años noventa se presentó un nuevo proceso de reconstrucción dado que las casas grandes de antaño estaban lo suficientemente viejas para ser reemplazadas por apartamentos, ya que *“el mantenimiento de esas residencias era costoso e inútil”*<sup>40</sup> este grupo de pobladores se trasladó a zonas de conjuntos residenciales cerrados lejos de la naciente vida comercial de la Circunvalar.

Hoy en día la zona de la avenida circunvalar de la ciudad de Pereira cubre las calles 14 a 3 con carrera 13; se encuentra rodeada de zonas barriales que van desde los estratos socioeconómicos 1 hasta el 5. Está circundada por los barrios Corocito, Villavicencio y Berlín por el nororiente y los barrios Pinares de San Martín y los Alpes por el sur occidente; al norte por la zona de la Rebeca y por el sur limita con la calle 14\*.

La particularidad más importante de la avenida es ser una zona principalmente comercial con acceso a centros comerciales, lugares de entretenimiento como bares, cafés, restaurantes; al mismo tiempo, se ha convertido en una zona bancaria y de negocios importante para la ciudad, lugar de reconocimiento y encuentro por ser el punto de paso para quienes cruzan hacia zonas barriales o centrales del resto de la ciudad, y a la vez, la que reúne los dos grupos poblacionales con quienes se trabaja.

### **3.2 PUNTO DE ENCUENTRO (EL HOY)**

---

\*Ver mapa de estratificación de la zona de la avenida Circunvalar en Anexos, Mapa 2: Zona Av Circunvalar, Calle 14 y Calle 3 entre Carrera 18 - Avenida Ricaurte y Carrera 7- Ubicación de Viviendas de Ambos Grupos Poblacionales.

\*\*Ver mapa del Espacio de Encuentro en a Anexos, Mapa 3: Zona Espacio de Encuentro, Av. Circunvalar entre Calles 12 y 9.

<sup>40</sup> Ibid.

La zona específica a la que se refiere esta investigación se limita al bloque de cuadras entre la calle 12 a 9 y avenida Circunvalar\*\*, caracterizada por reunir en zonas de parqueo, bares, restaurantes, tiendas de ropa y puestos de venta de comidas rápidas aprovechados en su gran mayoría por jóvenes, familias y adultos. El lugar tiene la particularidad de agrupar durante los fines de semana, una gran cantidad de habitantes aledaños al sector<sup>41</sup>, que llegan en busca de diversión y esparcimiento; y al mismo tiempo tienen encuentro un grupo de niños y jóvenes cercano a la zona<sup>42</sup>, que la aprovechan con fines económicos e intercambio de servicios<sup>43</sup>.

En el caso de la zona escogida para la investigación, que se denominará punto de encuentro, se halló la confluencia de ambos grupos poblacionales, con la particularidad de compartir el mismo espacio físico sin existir mayor interacción que la necesaria. Un aspecto particular es que ambos grupos viven cerca de allí, con diferencias de menos de cinco cuadras de lejanía, con lo que cabe determinar que el punto de encuentro se puede considerar como una zona media que fácilmente comunica el sector barrial de estratificación alta y medio-alta, con los sectores estratificados bajos de origen marginal.

### **3.2.1 USOS DEL ESPACIO DE ENCUENTRO**

Considerándose el espacio de encuentro como una zona intermedia de los barrios de estratificación baja con los de estratificación alta, sirviendo de puente

---

<sup>41</sup> Estos habitantes pertenecen a los estratos socioeconómicos 4, 5 y 6, quienes viven en los conjuntos residenciales y casas de los barrios Pinares de San Martín, Álamos y Popular Modelo ubicados hacia el sur-occidente de la avenida Circunvalar.

<sup>42</sup> Estos niños y jóvenes pertenecen a los estratos socioeconómicos 1 y 2, y viven en zonas barriales marginales hacia el norte y nororientes de la avenida Circunvalar.

<sup>43</sup> Aspecto que se explicará en el capítulo IV sobre los niños que viven o mantienen en la calle.

\*Ver mapa de ubicación de vivienda de ambos grupos poblacionales en Anexos, Mapa 2: Zona Av Circunvalar, Calle 14 y Calle 3 Entre Carrera 18 - Avenida Ricaurte y Carrera 7 - Ubicación de Viviendas de ambos grupos poblacionales.

comunicativo, se puede determinar como punto de encuentro y a la vez de construcción de relaciones\*.

Como punto de encuentro, por convertirse en el corazón o centro de confluencia donde es fácil llegar y al mismo tiempo es cómodo estar; acerca y enlaza ya que dada la cantidad de ofertas del lugar, se convierte en un lugar familiar en el que se encuentran además, otros conocidos, amigos o cercanos; en el que se puede alternar con más gente de diferentes edades, de otras zonas de la ciudad e incluso de lugares más apartados. Allí tienen encuentro también diferentes tribus urbanas, por lo que convergen estilos, modas y tendencias variadas. Al mismo tiempo, se convierte en un lugar de permisividad con la posibilidad de originar tanto anonimato como reconocimiento.

Es un lugar de construcción de relaciones como espacio de encuentro, es un sitio que permite entretenimiento y fácil acceso a lugares de consumo, al mismo tiempo, ofrece posibilidades de tipo económico para quienes aprovechan la zona y explotan su potencial comercial en mayor o menor medida. De igual manera, es el lugar donde se generan redes de consumo e interacciones basadas en la oferta y demanda de servicios, estas relaciones sociales de convivencia no tienen mayor apego o puentes de confianza, ya que se dan encuentros comunicativos simples y cortos.

Los tipos de encuentros se consideran así por ser efímeros o pasajeros; se basan en el compartir de espacios como andenes, mesas o sillas; en el encuentro para comprar un producto en común; en breves conversaciones alrededor de modas, tendencias, aficiones (sobre carros último modelo, ropas, nuevos lugares, productos, etc.); no tan cercanas o confidenciales como con los pares. Estas relaciones distintas se hacen entre conocidos del momento, entre quienes comparten la zona constantemente o entre vecinos que se encuentran allí; y rara vez se formulan entre los y las jóvenes o entre los niños.



Al hablar de los dos grupos poblacionales importantes en esta investigación, solo se presentan relaciones directas e indirectas entre ambos dada alguna necesidad del momento: “mandados”, “vueltas”<sup>44</sup>, cuidado de pertenencias, compra y venta de productos; pero nunca trascienden a un plano de mayor confianza, y solo se limitan a la interacción y el intercambio para recibir un beneficio determinado. En este sentido se puede hablar de relaciones de conveniencia en las que prima la necesidad inmediata, más que determinada reciprocidad.

En la zona escogida es común encontrar los grupos de amigos siempre juntos, ya sea el de los niños en situación de calle o el de los y las jóvenes; nunca se mezclan entre sí, y tampoco comparten espacios vitales muy cercanos. Por ejemplo, Cuando un grupo ocupa un escalón, otro se aparta hacia una silla, haciendo que las distancias sean de metros entre uno y otro. Si se da el caso de que el espacio vital se encuentre más apretado que de costumbre, se comparte, pero manteniendo distancia en cuanto al contacto visual o al habla.

Cuando se generan encuentros entre ambos grupos es notoria la poca durabilidad. Si bien, se pueden encontrar momentos de compartir, solo se limitan a escuetas preguntas que aunque podrían dar pie a conversaciones, se cortan rápidamente por alguno de los dos lados. La observación arroja que se evita la familiaridad, la confianza o las relaciones duraderas, limitándolas al intercambio un servicio o necesidad nada más.

En el transcurso de las observaciones hechas se puede encontrar durante la suma de encuentros, la falencia de puentes comunicativos que trasciendan; aspecto que sirve para dar evidencia de la distancia simbólica y comunicativa entre los

---

<sup>44</sup> Las “vueltas” y “mandados” se conocen en la jerga popular como pedidos hechos por los y las jóvenes a los niños y niñas indistintamente, y que son remunerados monetariamente. Un ejemplo puede ser la compra de un cigarrillo o el cuidado del carro.

pobladores que tienen calidad de vida<sup>45</sup> y los que no la tienen. En el caso de los dos grupos escogidos para la investigación, es claro que aun compartiendo espacios comunes, ambos no se encuentran a partir de un genuino interés de racionalidad comunicativa y comprensiva, en cambio, sus cruces cotidianos están dados por intereses de consumo y uso<sup>46</sup>.

Al visitar la zona con frecuencia se encuentran ambos grupos poblacionales compartiendo con notoria preferencia el sector que rodea la zona de parqueo entre las calles nueve (9) y diez (10)\*; una pequeña glorieta que permite acceso rápido al sector de Pinares de San Martín, o en su defecto, el cruce hacia cualquiera de los dos sentidos de la avenida Circunvalar. Se aduce que este punto provoca predilección por juntar en una misma cuadra varios centros de entretenimiento y de comidas por lo que se hace más cómodo estar.

El punto de encuentro se vive por los dos grupos poblacionales como un espacio común en el que se comparte con unos y con otros no, en el que solo se visibilizan ciertos protagonistas dada la importancia que se les quiera dar y en el que la comunicación va de la mano de las necesidades y los beneficios que se puedan recibir. Se siente como el lugar de encuentro diario con el grupo social que acoge y que permite convivencia; y se percibe como seguro y cómodo, por ser el espacio en el que hay tranquilidad y condescendencia.

### **3.3 LAS POTENCIALIDADES DE LA ZONA (LO POSIBLE)**

---

<sup>45</sup>REYGADAS, Daniela, CASTRO, Cecilia, PALACIOS, Daniela. Ensayo "Calidad de Vida: Una Perspectiva Individual". En internet: [www.monografias.com/trabajos15/calidad-de-vida/calidad-de-vida.shtml](http://www.monografias.com/trabajos15/calidad-de-vida/calidad-de-vida.shtml). Fecha: 1 Abril de 2009, que explica que se debe considerar esta desde lo multidimensional, implicando las condiciones materiales, culturales, psicológicas y espirituales del ser humano. Igualmente hay múltiples conceptualizaciones que generalizan explicando la calidad de vida como el bienestar, felicidad y satisfacción de un individuo.

\*Ver fotos del sector en Foto 1, anexo –

<sup>46</sup> Los tipos de relaciones y sus características será ampliado en el capítulo VI: "Tipos de Relaciones".

Al partir del hecho de que en el espacio de encuentro se presentan relaciones particulares mediadas por ambientes de, aunque continua, pobre comunicación alrededor del intercambio y beneficio de servicios entre la niñez callejera y los y las jóvenes de estratos socio económicos altos; se promueve el fenómeno de la mendicidad infantil estimulando en los niños y niñas apego con la calle y con los diferentes mecanismos de intercambio monetario que les permite incrementar su ganancia. Para los y las jóvenes, dicha relación favorece una serie de “mandados” y “vueltas” que les hace más fácil y segura su dinámica grupal; siendo importante anotar que algunos riesgos de consumo y desplazamiento son asumidos por los niños y niñas.

Al hablar del análisis de la construcción mutua de representaciones según la base de los estereotipos, se están teniendo en cuenta principalmente las interacciones entre ambos grupos poblacionales, así como las formas de compartir espacios y servicios. Este análisis está referenciado en la Teoría de las Representaciones Sociales propuesta desde 1985 en la que se explica la representación como *una forma de conocimiento, socialmente elaborada y compartida, con finalidad práctica, que participa en la construcción de una realidad común en un conjunto social*<sup>47</sup>. Así que reconocer estas en un espacio común de encuentro de ambos grupos poblacionales permite ampliar el abanico de perspectivas frente al tema de las relaciones y los estereotipos entre grupos de distinta procedencia social.

En este sentido, dado que la representación social de un sujeto siempre se hace en relación con otros sujetos, esta varía según la posición económica, cultural y social que ocupan en la sociedad: *toda representación social es representación de algo y de alguien, y constituye el proceso por el cual se establece su relación*<sup>48</sup>.

---

<sup>47</sup> JODELET, Denise. “Les Representations Sociales”. Editorial PUF. Francia. 1991..

<sup>48</sup> MOSCOVICI, Serge compilador cita a JODELET, Denise. “Psicología Social II”. Editorial Paidós. España. 1986. Pag.475.

Al mismo tiempo, de acuerdo a la tendencia que hay en la zona de establecer categorías y a agrupar a las personas dentro de ellas, el análisis de estereotipos - que se basa en *las creencias, ideas y sentimientos negativos o positivos hacia ciertas personas pertenecientes a un grupo determinado*<sup>49</sup>- permite llegar a un nivel de indagación más profunda y acertada que proyecte un abanico de posibilidades de reconocimiento de los grupos sociales que confluyen allí.

En este orden de ideas, al interés de indagación se suma un interés educativo que permita especialmente a los y las jóvenes hacer un ejercicio de reconocimiento y valoración humana de los y las niñas por el que se apunte a la construcción de una ciudadanía incluyente y solidaria.

De acuerdo a la suma de observaciones hechas, habiendo contextualizado los dos grupos poblacionales a que se hace alusión; al identificar el tipo de relaciones presentes y sus características de asociación, se pueden esclarecer los estereotipos presentes; y así se presenta la oportunidad de dar pie a encuentros sociales de reconocimiento y aceptación donde los puentes comunicativos se fortalezcan y se mantengan.

Esta investigación promueve un proceso en el que las personas jóvenes de estratos socioeconómicos altos, así como la infancia en situación de calle, reconozcan mutuamente las virtudes y características propias que los hacen singulares en la ciudad y especialmente en la zona de encuentro; mas que elementos de uso y provecho en torno a servicios específicos de beneficio e intercambio de los que se puede sacar provecho. Consiste en comprenderse mutuamente desde su realidad mediante una perspectiva más amplia y cercana a su estilo de vida.

---

<sup>49</sup>\_\_\_\_\_. Los Estereotipos. En Internet: <http://www.cepvi.com/articulos/prejuicios6.shtml>.  
Fecha: 26 de Octubre de 2006.

Con la investigación aparece también la intención de invitar a reconocer los elementos relevantes que emergen durante los procesos relacionales y de comunicación presentes durante los encuentros de y entre los grupos; a comprender el contexto en que los procesos de las relaciones, las representaciones y los significantes tienen lugar; a dar cuenta de las representaciones que se tienen del otro, la cercanía o no entre los habitantes de la ciudad y las características más notables de estos procesos; una propuesta para posibilitar la desinhibición de las tribus urbanas en función a construir puentes de confianza y familiaridad.

## **CAPÍTULO IV PROTAGONISTAS**

### **4.1 TIPO DE POBLACIÓN**

El tipo de población que se ha elegido se divide en dos grupos de edades con características diferentes determinadas por sus procesos de vida, su cotidianidad y el estrato socio económico en el que conviven. Ambos grupos poblacionales no viven en la zona elegida para la observación, pero sus casas o lugares de descanso se encuentran a máximo diez cuadras de allí, en zonas céntricas de la ciudad. Las características más sobresalientes de los dos grupos, de acuerdo a las necesidades de esta investigación, se especifican en el siguiente cuadro:

<b>JÓVENES DE ESTRATOS SOCIO ECONÓMICOS ALTOS</b>	<b>NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES QUE VIVEN O ESTÁN EN LA CALLE</b>
Edades entre los 16 a los 24 años.	Edades entre los 8 a los 16 años.
Conviven en estratos 4,5 y 6.	Conviven en estratos 1 y 2.
Estudian y/o trabajan.	Estudian y/o trabajan.
Dependen del sustento familiar.	Dependen del sustento familiar y personal.
Cuentan con un núcleo familiar estable.	Núcleos familiares inestables o inexistentes.
Nivel de escolaridad universitaria.	Niveles de escolaridad variables

	(primaria, secundaria) o nulos.
Fácilmente permeables a la influencia del medio, sin que esto afecte su calidad de vida.	Su calidad de vida se ve afectada directa y negativamente por el medio en que se desenvuelven.
Cuentan con ingresos económicos constantes.	Sus ingresos económicos varían de acuerdo al día de la semana.
En el sector, son el grupo que mas aporta dinero mediante la "limosna" perpetuando y magnificando la marginalidad.	En el sector, son quienes se ven especialmente beneficiados con el dinero recibido constantemente por otros jóvenes a través de la limosna y la venta de productos y servicios.
Convergen en el sector de la Av. Circunvalar constantemente, en especial los fines de semana, utilizándolo como medio de diversión.	Convergen en el sector de la Av. Circunvalar constantemente, en especial los fines de semana, utilizándolo como medio de trabajo.
Presentan una elevada insensibilidad frente al niño (a) callejero, viéndolo como un trabajador que les puede prestar un servicio.	Reconocen en los y las jóvenes fuentes directas de ingresos económicos mediante el intercambio de algún servicio por dinero.

## 4.2 LOS NIÑOS

En este aparte se hará la descripción del concepto del niño a partir de presupuestos teóricos que permiten conceptualizar con el término mas adelante, para finalmente enmarcarlo en su situación de niño de la calle. Se aclara por lo tanto, que la investigación habla del niño en cuanto a ser masculino, cuya edad oscila entre los ocho y los doce años; dejando aparte a la población infantil femenina que tiene en este caso particular características distintas a las de los varones; y a los niños menores de ocho años por no ofrecer las herramientas suficientes que den

explicación a los objetivos propuestos en el sentido de ser niños muy pequeños y aun no tener un apego tan cercano a la calle, como los niños elegidos aquí.

Las apreciaciones teóricas del niño tomadas para la investigación tienden a reconocerlo en primer lugar por su condición de infante y especialmente por su papel en la sociedad. Las concepciones existentes amplían el horizonte de definiciones por reconocer la transformación de la idea que se tenía del niño anteriormente, situándolo en su actual condición de ser heredero e impulsador de la cultura.

La típica concepción generalizada que se tiene es la que reconoce la palabra niño enlazado con la palabra niñez, que se entiende como *“el primer y más importante período de la vida humana ya que implica el desarrollo de capacidades mentales y físicas que preparan al ser humano para el futuro”*.<sup>50</sup> Concepto que se queda muy corto porque no tiene en cuenta su condición de portador y transformador de cultura y de tradiciones.

En esta sociedad en particular al niño no se le reconoce como ser social competente, de hecho, desde el principio de los tiempos, se ha negado a los niños el hecho de ser reconocidos como actores sociales, o sea, sujetos de cambio que opinen e influyan en las relaciones y situaciones de forma que puedan ejercer acciones determinadas. En este sentido, el impulso general de la sociología ha sido el de considerar a los niños como socialmente pasivos. Si son actores, lo son en la medida que son capaces de consumir mercancías, servicios o ir a la escuela, por ejemplo.

Se puede afirmar pues que desde la teoría sociológica se ha negado a los niños su capacidad de participar como actores sociales. Además, *se les ha otorgado una*

---

<sup>50</sup> LEXIS 22 Diccionario Enciclopédico, Tomo 14. Editorial Printer Latinoamericana Ltda. 1980.



*libertad engañosa que resalta la falta de autenticidad de la infancia, que lejos de ser un estado de naturaleza es un estado social.*<sup>51</sup>

Lo expuesto muestra como en las sociedades se ha tendido a marginar y hacer invisible de diferentes modos a los niños por no considerárseles lo suficientemente capaces o razonantes y especialmente por la idea de ser sujetos en construcción que aún no definen su personalidad e identidad. Si bien, el niño es un sujeto en transformación, no se le suele tener en cuenta como un sujeto social con especificidad de rol.

Un claro ejemplo de esta distinción del niño se presentó en la Convención de los Derechos del Niño de 1989<sup>52</sup>, donde se reflejó una imagen de la infancia que ha tenido un valor histórico, social y político trascendental. Uno de los grandes méritos de la Convención es haber logrado que los Derechos del Niño sean la expresión de las necesidades humanas. Sin embargo, subsisten todavía dificultades en el ámbito teórico conceptual. Reflejo de esto es la definición de niño que maneja la Convención, donde el niño se pierde en el común denominador de ser menor de edad:

*"Todo ser humano menor de 18 años de edad, salvo que en virtud de la ley que le sea aplicable haya alcanzado antes la mayoría de edad"*<sup>53</sup>.

Al llegar al plano específicamente colombiano se encuentra que en nuestra sociedad, especialmente en los sectores urbano-populares, la concepción que

---

<sup>51</sup> HURTADO, Jorge. "Necesidad de Reglamentar la Rehabilitación de los Menores Adictos Abandonados, Propuesta Socioeducativa". En internet: [www.monografias.com/trabajos12/ninrehab/ninrehab.shtml](http://www.monografias.com/trabajos12/ninrehab/ninrehab.shtml)  
Fecha: Mayo 2006.

<sup>52</sup> CONVENCION sobre los Derechos del Niño. [http:// www.unicef.org/spanish/crc/convention.htm](http://www.unicef.org/spanish/crc/convention.htm).  
Fecha: Mayo 2006.

<sup>53</sup> Ibid

prevalece sobre la niñez está constituida por diversos elementos, pero sólo uno es común: *"El niño es percibido como un factor constitutivo de la familia. Es quien a partir de su existencia determina la formación de la familia. Remite a la exigencia de la reproducción como parte de su propia realización"*.<sup>54</sup>

Esto significa en pocas palabras que sin el niño no hay familia porque al nacer convierte a la pareja en un grupo social cuyo fin es el de sobrevivir y protegerse actuando conjuntamente, cosa que puede ser aplicada a la concepción de la familia nuclear, pero que se queda corta dentro de las nuevas definiciones de familias extensas o sin parentesco. Un aspecto así sigue siendo sesgado de la realidad actual y continúa dejando de lado situaciones determinantes que han transformado las definiciones de familia y niño.

Se puede concretar que el niño tiene una relación estrecha con su grupo familiar dentro del cual representa un status rol de acuerdo a la importancia y la magnitud del alcance de sus acciones. Estas relaciones son de intercambio, donde el niño recibe apoyo, manutención y protección a cambio de su colaboración y adecuado cumplimiento de sus funciones. Su participación dentro del sistema familiar como ser portador de las características culturales es el que se puede considerar como su rol primario, es quien desarrolla las múltiples habilidades que la familia elabora y quien finalmente tiene la decisión de usar, transformar o eliminar las tradiciones o los hábitos.

#### **4.2.1 LA CONCEPCIÓN DEL NIÑO EN LA HISTORIA**

Vista desde una perspectiva occidental, tal como analizan algunos historiadores, la infancia se ha caracterizado por una permanente marginalidad. En las culturas primitivas la infancia aparece intensamente socializada, envuelta en la vida

---

<sup>54</sup> DOMIC, Jorge. "Los niños en Bolivia: ¿Sujetos Sociales Hoy o Mañana?". Fundación San Gabriel y Unicef. 1992.

colectiva, demarcada por ceremonias de iniciación que se refieren al uso de las armas o a la actividad sexual.

Con el cristianismo se da una primera ruptura respecto a la imagen de la infancia. El evangelio, además de declarar que todo ser humano, de cualquier edad y condición, es hijo de Dios, había indicado una precisa y explícita valoración de la infancia.

Recién en el siglo XII se evidencia un nuevo interés por las fases de la niñez, aspectos que penetraron en diferentes esferas de la sociedad. El descubrimiento de la infancia como etapa de la vida, comienza en el siglo XVIII, época en la que disminuye el infanticidio; aunque la práctica de abandonar a los recién nacidos era todavía muy común. Además, se surgieron instituciones que se encargaban de los niños abandonados. En este también siglo aparece literatura sobre el tema de conservación de los hijos. Todos critican las costumbres educativas de su siglo, relacionadas con los hospicios, la crianza de los niños con nodrizas domésticas y la educación artificial de los niños ricos.

Seis siglos después, en el siglo XIX, por primera vez en la historia un filósofo, Jean-Jaques Rousseau logró que un amplio grupo de personas creyera que la infancia era merecedora de la atención de los adultos inteligentes, fomentando el interés por el proceso del crecimiento y no sólo por su resultado. En este siglo, los poderes públicos empezaron a pensar en los niños como tales, con necesidades especiales dado su desamparo y vulnerabilidad, y no como adultos pequeños con derecho a prestar sus servicios durante 16 horas al día y como esclavos de sus padres. Antes de que terminara el siglo, el cambio del modo de pensar que se inició en el seno de la familia se había difundido y habría de provocar grandes transformaciones en toda la sociedad.

Según varios autores, con la llegada de la Edad Moderna burguesa y capitalista, se produjo un cambio radical: la infancia es valorizada, protegida y estudiada. Sin

embargo, tal cambio incidió sobre todo en el imaginario y las ideas sobre la infancia de los sectores con posiciones económicas más favorecidas. Contemporáneamente, se ha desarrollado un amplio y específico conocimiento de la infancia y se ha profundizado en aspectos psicológicos y sociológicos, aquellos que se refieren al crecimiento físico y cognoscitivo, al lenguaje, el juego y otros.

#### **4.3 LOS NIÑOS QUE VIVEN O MANTIENEN EN LA CALLE**

Definido el concepto de niñez y su trascendencia histórica en la sociedad, se puede pasar, para continuar con la investigación, a describir las características más comunes del niño en situación de calle; el “gamín”, como es conocido, es decir, el niño cuyo contacto con la calle es mucho más cercano y directo que el de cualquier otro niño que vive dentro de las condiciones de un estrato social estable.

En la actualidad cuando se habla de los niños en situación de calle no se tiene un pleno conocimiento del tema, de hecho las ideas generales que conviven en la sociedad frente a esta situación no se acercan al estilo de vida y a la realidad que los niños pasan diariamente. Confrontando lo que la gente típicamente piensa de estos niños con lo que en verdad sucede se puede hallar que ni el mundo de la calle, ni las duras experiencias familiares, la drogadicción, el robo, o el abuso sexual a los que se ven enfrentados son realidades mínimamente conocidas para las personas e inclusive para los educadores e interventores que trabajan con ellos.

Para el caso colombiano específicamente, se puede encontrar fácilmente en cualquier calle niños cuyos elementos comunes los enlazan en contextos con una amplia gama de carencias o necesidades, así como pobres procesos de socialización. Una buena parte de la población de niños que mantienen en las calles ha estado en diversas instituciones y/o ha tenido contacto con alguna en

particular; pero casi todas sus vidas han sobrevivido gracias a mendigar, trabajar o robar.

*“Estos niños tienen algunas características comunes que los diferencian de aquellos cuyos hogares tienen una convivencia más pacífica y menos problemática:*

- *Viven normalmente en la ciudad.*
- *Aunque no todos, la mayoría huyen de su hogar, donde las relaciones familiares son débiles (si las hay).*
- *Improvisan juegos y aventuras en cualquier rincón, zona abandonada, terreno abierto; que es lo que muchos psicólogos suelen llamar estrategias de supervivencia.*
- *Son niños que tienen fuertes necesidades de afecto, estímulos, comprensión, confianza, apoyo.*
- *Tienen baja autoestima y un autoconcepto deteriorado.*
- *Viven en contextos escasos de vínculos duraderos;*
- *Poseen muy poca capacidad de asombro (se hacen adultos a destiempo).*
- *De los que viven con sus familias, muchos han sido sobreprotegidos por la madre e ignorados por el padre.*
- *Tienden a rechazar cualquier autoridad formal que quiera imponerles unas normas para ellos ajenas a su vida.*
- *Se sienten inferiores, porque carecen de bienes, de formación educativa y de valores, y de amor y respeto por los demás miembros de su familia.*
- *Su rendimiento escolar es bajo y abandonan la escuela tempranamente.*
- *No programan, no hacen previsión de futuro (viven el presente sin importarles el futuro).*

- *Tienen dificultades para mantener la atención, porque casi nada les motiva.*
- *Tienen falta de perseverancia porque desean “vivir el presente”.*
- *Tienen un desarrollo moral escaso.*
- *Muestran una aparente dureza exterior, que les permite defenderse ante cualquier ataque externo.*
- *Corren riesgos específicos inherentes al ambiente donde se desenvuelven.*<sup>55</sup>

De acuerdo a las apreciaciones de Virginia Gutiérrez de Pineda, *un gamín es un menor de edad, sin distingo de sexo. Proviene de un estrato sociocultural bajo o tugurial. Sobrevive del medio callejero del ambiente urbano, en forma autosuficiente, o dentro de un grupo social, cumpliendo actividades económicas normativas, marginales o delictivas*<sup>56</sup> A lo que se le puede agregar la caracterización de ser menores con marcados problemas familiares, donde son comunes la carencia de afecto, de seguridad física y de recursos económicos mínimos para la supervivencia.

Si bien, lo explicado hasta aquí propone que los niños de la calle son reconocidos por tener una vestimenta improvisada y una relativa supervivencia individual, aunque algunos encuentran apoyo en su “gallada” o grupo de gamines; además de esto, son excelentes conocedores del medio urbano y sus formas de supervivencia pueden llegar, incluso, a actividades delictivas.

Pero para adentrarse mejor en el tema del niño de la calle, vale la pena situar determinadas características que fueron adoptadas por la sociedad civil colombiana de principios de mitad de siglo, tiempo en que se comenzó a

---

<sup>55</sup> SOTO, Juan. Niños de la Calle. En Internet: <http://boards>

[2.melodysoft.com/app?ID=PEUIB&msg=20](http://2.melodysoft.com/app?ID=PEUIB&msg=20). Fecha: Mayo de 2006.

<sup>56</sup> GUTIÉRREZ de P, Virginia. “El Gamín, su Albergue Social y su Familia”. Litografía Arco. 1978. pág, 263.

reconocer y preocupar por el tema. En el *Primer Seminario Nacional sobre Problemática del Gamín*<sup>57</sup> realizado en 1969 en Melgar, se discutieron y analizaron los fundamentos sociales, culturales, económicos y psicológicos del gaminismo colombiano, señalando las principales características que tipifican esta problemática:

- Como fenómeno se presenta en ambos sexos, con mayor incidencia entre los varones.
- Se aprecian sus primeras manifestaciones hacia los cuatro o cinco años en forma de curva ascendente, con mayor incidencia entre los siete y los doce años, declinando hacia los catorce. No parece exceder de los dieciséis años.
- Su vinculación con la calle es el signo predominante en sus manifestaciones sociales y afectivas.
- Sus nexos familiares, tanto físicos como afectivos, son débiles o están rotos.
- Constituye una subcultura con patrones de conducta condicionados a la necesidad de subsistir y formas de vida del gamín.
- Las manifestaciones predominantes de su comportamiento demuestran rebeldía, tendencia a la aventura y a la movilidad geográfica e institucional.
- El proceso de socialización del gamín no se efectúa a través de los canales regulares, en especial por la carencia de escuela y de vida de hogar.

---

<sup>57</sup> SOTO, Juan. Niños de la Calle En Internet:  
<http://boards2.melodysoft.com/app?ID=PEUIB&msg=20>. Fecha: Mayo de 2006.

El gaminismo es, finalmente, una modalidad que utiliza el niño para adaptarse al medio y a las circunstancias que le toca vivir. Una forma de adaptación que no favorece el común desarrollo de su personalidad.

El seminario señaló como factores determinantes del gaminismo, problemas socioeconómicos y culturales, familiares e individuales. Entre los que se habla de todos aquellos problemas derivados de la pobreza extrema de las familias que viven en los tugurios y barrios marginados de las ciudades, cuyos hijos se ven impulsados a buscar, a muy temprana edad, el sustento, por ejemplo.

Aunque como tal, el seminario sirvió para distinguir la situación de niños en la calle como un problema de grandes magnitudes, se quedó corto en la utilización del término pues la palabra “gamín”, implica subestimación y desprecio hasta tal punto en que está cargada de un sentido peyorativo que usualmente las personas utilizan para referirse despectivamente a lo mas bajo de los seres humanos. La valoración negativa del niño por parte de los adultos mediante este término y las acciones que implica, generan patrones normativos y actitudes que permiten comprender el hecho de que subsista un fenómeno de esta naturaleza en los sistemas sociales.

La respuesta se puede ver en el propio sistema de valores y normas vigentes de las familias, la cuales niegan el desempeño adecuado del rol del niño; como se había señalado anteriormente. Un claro ejemplo es que el autoritarismo sanciona y condena la conducta del niño de la calle como respuesta exclusiva a la valoración de la ley, olvidando que el sujeto de la acción debe ser el niño.

*“La sociedad suele definirlos como “gamines”, palabra de origen francés para designar esta agrupación de niños. Él es para la gente un niño que ha cambiado los vínculos familiares como resultado de factores económicos, sociales o culturales, y que utiliza recursos propios para subsistir. Posee formas de vida también propias, una*



*organización y aun una jerga que conforma una subcultura perfectamente adecuada para sobrevivir en el medio en el que se desenvuelve, ya sea por medio de alguna actividad accidental o circunstancial, de la mendicidad o del robo”<sup>58</sup>.*

Es importante agregar que aunque el niño de la calle o “gamín” no ha roto los lazos con su sistema familiar, tiene otros lazos más cercanos al sistema social en el que se desenvuelve, aunque es el mismo en el que se encuentra inmersa su familia; y que si bien cumple unos status roles dentro de esta, también tiene otros adoptados por las funciones que cumple en el entorno. Lo que quiere decir que en muchos casos pesan más los status roles que tiene en el sistema social a los que cumple en el sistema familiar; el motivo es esencialmente el sentimiento de apego y seguridad que le ofrece la calle en comparación con su familia.

De acuerdo a los niños a los que se asistió para esta investigación, unas de las principales causas que los motivan a incorporarse al gaminismo es el significado social y afectivo que tiene para ellos este tipo de vida. Para los niños ser gamín es ser libre e independiente, ya que esta forma de vida sólo depende de las circunstancias que diariamente debe enfrentar y resolver individualmente o en grupo. De esta manera puede obviar los castigos, maltratos y privaciones que debe soportar en su familia, especialmente de manos de sus padres, de sus padrastros, madrastras y demás parientes.

La mayoría de estos niños han sido objeto de maltratos físicos y psicológicos, los cuales se constituyen en las causas principales que han motivado el desapego del hogar. Son niños que se sienten abandonados, y por causas diferentes encuentran un punto de apoyo para su supervivencia en la “gallada”, o sea, grupo

---

<sup>58</sup> CERDA, Gutiérrez Hugo. “Problemática del Niño Colombiano”. Pág 84. Libro del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF. Colombia. 1984.

de niños que se juntan para enfrentar las múltiples situaciones que deben resolver a nivel social y material.

Desgraciadamente en la ciudad no encuentran solución a sus problemas que suelen ser de corte económico y la mayoría de familias se desintegran; por eso no es extraño el hecho de que estos niños provengan de familias en crisis, cuyos padres están separados o falta alguno de ellos, lo que agudiza sus dificultades de adaptación y socialización.

En la actualidad el problema de los niños en las calle se ha convertido en algo cada vez más común, siendo un *“fenómeno que se presenta fundamentalmente en las grandes ciudades, especialmente aquellas que han tenido una gran cantidad de migraciones internas como resultado del éxodo rural y campesino a la ciudad, que en la mayoría de los casos busca mejores posibilidades económicas”*<sup>59</sup>, como es el caso de Pereira.

#### **4.4 LOS Y LAS JÓVENES**

Este aparte presenta la conceptualización que a partir de presupuestos teóricos y conceptuales prevalece sobre jóvenes; así mismo, se hará un recorrido explicativo sobre la concepción histórica del término joven. Se aclara así, que los y las jóvenes de los que se habla para esta investigación, pertenecen a ambos sexos, cuya edad oscila entre los dieciséis (16) y los veinticuatro años (24), dejando aparte a los grupos de edades menores quienes por su madurez psicológica y emocional no se alejan mucho de los niños; y los mayores por su calidad de ser profesionales apartados de la vida universitaria, aspectos estos que no permiten por completo las bases para la consecución de los objetivos propuestos.

Las apreciaciones conceptuales y teóricas del tema de los y las jóvenes promueven un reconocimiento del término de acuerdo a una amplia gama de

---

<sup>59</sup> Ibid, pág 87.

definiciones que varían de acuerdo a las sociedades, las culturas, las etnias, las clases sociales y los géneros, lo que significa que cambian fuertemente de un contexto sociocultural a otro. Así mismo, los fenómenos y procesos que caracterizan esta etapa se manifiestan gradualmente a diferentes edades en diferentes contextos.

El término joven como tal, se acuña para referirse principalmente a una etapa o proceso de construcción y formación de una identidad social y una personalidad individual. La UNESCO por ejemplo, hacia 1983 presentó una definición de esta fase como "*un período que se da entre la infancia y la edad adulta*". Al mismo tiempo, propone un límite cronológico de juventud "*el período de la vida que va desde los 15 años a los 25 años incompletos*". Esta definición fue aceptada y acuñada mundialmente, y aunque permite hacer comparaciones cronológicas, omite las condiciones del contexto a las que pertenece cada quien. Actualmente, las aseveraciones que con el tiempo se le han hecho al término lo nutren ampliando el abanico de concepciones.

Aunque en la actualidad se han determinado numerosas maneras de conceptualizar el término, existen dos criterios que ayudan a representar los principales significados que se le han adjudicado:

#### 4.4.1 Perspectiva Biológica:

Esta perspectiva proviene de las ciencias médicas y a través de ella se explica, de acuerdo a bases científicas e investigativas; que de acuerdo al desarrollo físico hay varias etapas o procesos de crecimiento que van desde la primera infancia hasta la vejez, siendo la juventud la etapa intermedia entre la adolescencia y la adultez, considerándose como *el punto máximo de desarrollo físico y vitalidad*<sup>60</sup>,

---

<sup>60</sup> VILLEGAS, Francisco. Protestando por no ser Ciudadanos: Los Jóvenes Pandilleros de Lima a Finales de los 90's. Tesis de Grado Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Perú. 2004. Cita a

así como de madurez sexual, la cual se inicia en la etapa previa, y *en las mujeres antes que en los hombres*<sup>61</sup>. En términos de esta perspectiva, hay un orden cronológico para cada etapa; y la juventud abarca aproximadamente desde los dieciocho (18) hasta los treinta (30).

#### 4.4.2 Perspectiva Sociocultural:

Dentro de esta perspectiva se plantean bases relativas para interpretar la juventud de acuerdo a condiciones diversas que implican aspectos históricos y culturales, así como condiciones socioeconómicas, políticas y espirituales; explicando el estado joven de acuerdo al contexto en el que se da. Para el caso occidental y latinoamericano por ejemplo, la juventud no se reconocía como una etapa de desarrollo hasta entrados los años cincuenta, cuando se le adjudicó una identidad propia a este segmento poblacional.

Más que proponer un espacio cronológico en el que se encierre la juventud, ésta perspectiva la señala como una construcción social que, sujeta a variados procesos de interacción con el medio, se termina cuando se presenta a nivel individual, más que grupal, características que se enlazan con la adultez y que el resto del grupo social reconocen así.

Con estas dos perspectivas, se puede determinar inicialmente que sin importar el desarrollo físico individual, ni el ambiente sociocultural, la juventud se ha enmarcado como un estado de conciencia *que va desde la pubertad hasta mediada la veintena, se han convertido en un grupo social independiente. Han rechazado su condición de niños e incluso de adolescentes (es decir, de personas todavía no adultas) al tiempo que niegan el carácter plenamente humano de toda*

---

Documento de Información sobre educación sexual (2001). En internet: [http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibVirtual/Autores/vilegas\\_af.htm](http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibVirtual/Autores/vilegas_af.htm). Fecha: 20 Mayo de 2006.

<sup>61</sup> Ibid.

*generación de más de treinta años*<sup>62</sup>; e igualmente que se construye como etapa gracias a la intervención de la familia, las instituciones y los pares.

Por otra parte, la multiplicidad de aspectos que reúnen una definición sobre juventud lo refieren siempre a un *grupo social heterogéneo dada su condición habitacional (urbana o rural), su condición socioeconómica, por la pertenencia a un subgrupo de edad, su nivel educativo, la madurez psicológica y por las propias diferencias que se manifiestan entre las mujeres y los hombres*<sup>63</sup>, aspectos que van condicionando la identidad personal.

En este orden de ideas, dados los aspectos que encierran el término, una definición puramente cronológica se ha mostrado insuficiente, puesto que hay un consenso en que *para establecer la edad de entrada a la juventud es necesario dar prioridad a los criterios derivados de un enfoque biológico y psicológico, entendiéndose que el desarrollo de las funciones sexuales y reproductivas representa una profunda transformación en la dinámica física (y) biológica*<sup>64</sup>.

Al mismo tiempo, al hablar de juventud, se plantea la condición de “moratoria social” ya que *esta fase etárea, también es identificada, generalmente, como la de dependencia económica y asociada a la educación y a la formación, próxima a la constitución de una vida familiar y profesional propia*<sup>65</sup>. La moratoria social se refiere a ese tiempo intermedio en el cual los y las jóvenes aplazan tradiciones

---

<sup>62</sup> PERINOT, Adolfo. CORRAL, Antonio. CRESPO, Isabel. DOMENECH, Edelmira. FONT-MAYOLOS, Silvia. LALUEZA, José. LARRABURU, Isabel. MARTÍNEZ, Gerardo. MONCADA, Albert. RAGUZ, María. RODRÍGUEZ- TOMÉ, Héctor. Los adolescentes en el siglo XXI. Ejemplar 1. Capítulo I: La Adolescencia: Perspectiva Sociohistórica. Cita a Hobsbawm E. (1995). Editorial UOC. España. 2003. Pág 51.

<sup>63</sup> BENITES C. Rocío Marisol. La Juventud. En internet: <http://www.monografias.com/trabajos54/la-juventud/la-juventud2.shtml>. fecha: 6 de Octubre de 2008.

<sup>64</sup> CELADE-FNUAP (Fondo de Población de las Naciones Unidas). “Juventud, Población y Desarrollo: Problemas, Posibilidades y Desafíos”. Serie Población y Desarrollo. 2000-2003. Santiago de Chile. 2000. Pág. 12.

<sup>65</sup> RACOVSKICH, Gustavo. “La Juventud que no Miramos: Los Jóvenes Excluidos en el Siglo XXI”. En internet: <http://www.monografias.com/trabajos33/juventud/juventud.shtml?monosearch>. Fecha: 6 de Octubre de 2008.

culturales de compromiso de pareja y procreación para dedicarse al estudio y la capacitación.

Esta moratoria social no se presenta para todos los casos, dado que en los grupos sociales de bajos recursos el estudio no suele estar al alcance de todos los habitantes por lo que la integración laboral de jóvenes es cada vez más temprana. Tampoco se presenta en los grupos que suelen contraer matrimonio en los primeros años de la juventud y/o que tienen obligaciones familiares por ser padres y madres.

Aspectos como el anterior ayudan a que la riqueza del término genere su abordaje por diferentes teóricos. La especialista en el tema Cecilia Braslavsky explica que *la etapa juvenil es considerada, habitualmente, como el período que va desde la adolescencia (cambios corporales, relativa madurez sexual, etc.) hasta la independencia de la familia, la formación de un nuevo hogar, la autonomía económica; éstos serían los elementos que definen la condición de adulto. Un período que combina una considerable madurez biológica con una relativa inmadurez social. La juventud se convertiría como en una especie de transición hacia la edad adulta...*<sup>66</sup>

#### 4.4.3 LA CONCEPCIÓN DEL JOVEN EN LA HISTORIA

En las sociedades antiguas no existía la palabra *joven* o *juventud* para definir este grupo de edad, pero si existen escritos que describen lapsos de edad entre los diez y los treinta años en que ni se les consideraba niño, ni tampoco adulto; para referirse a ellos los clasificaban de distintas maneras, por ejemplo, la cultura erudita y clerical los refería en la etapa de la *adulescentia*. El término comenzó a

---

<sup>66</sup> Ibid, cita a BRASLAVSKY, Cecilia.

surgir entre las lenguas vernáculas como *puer* y *juvenis*, con expresiones como *impubes*, *adolescentulus*, *virguncula* o *juvenculus*, entre otros<sup>67</sup>.

En sociedades antiguas las concepciones sobre juventud tendían a ser muy funcionalistas y estrechas; en la antigua Grecia para dar un ejemplo, no se consideraba al joven como tal, sino que se concebía un niño que pasaba por un proceso educativo o *paideia*<sup>68</sup> para llegar a ser un ciudadano ejemplar. Al parecer las primeras inscripciones de las palabras joven y juventud datan del siglo VIX, pero fue solo hasta el siglo VXI que realmente se configuró cuando por fin la sociedad poseía *una noción clara y distinta de la diferencia cultural entre la infancia y la juventud*<sup>69</sup> donde se tiende al *reconocimiento de la adolescencia como una edad intermedia (y problemática) de la vida del hombre*<sup>70</sup>.

El concepto de juventud como tal es subjetivo por permitir variadas perspectivas conceptuales. Las definiciones típicas, en especial las actuales, ubican un periodo de edad entre los doce y los treinta, aunque entre los siglos XII y XVI se ampliaba en algunas sociedades desde los diez hasta los cuarenta.

*Así pues, el tránsito de la niñez a la adultez, se ubica en este umbral temporal que incluye un amplio conjunto de cambios psicológicos, sociales y físicos, así como la aparición de nuevos problemas a resolver. Algunos de los más significativos son: la adopción de un papel dentro de la sociedad, la ruptura del modelo de identificación familiar y la búsqueda de nuevos paradigmas de referencia, las relaciones de amistad entre iguales, la incorporación a una sociedad*

---

<sup>67</sup> PASTOUREAU, Michel. Histoire des Jeunes. I, De l'Antiquité à l'époque moderne. Capítulo 6: Los Emblemas de la Juventud. Atributos y Formas de Representación de los Jóvenes en la Imagen Medieval. Editorial Santillana S.A Taurus. España: 1996. p. 283.

<sup>68</sup> SCHNAPP, Alain. Histoire des Jeunes. I, De l'Antiquité à l'époque moderne. Capítulo 1: La Imagen de los Jóvenes en la Ciudad Griega. Editorial Santillana S.A Taurus. España: 1996.p. 28

<sup>69</sup> Ibid. p.310.

<sup>70</sup> Ibid. p.128.

*de adultos, la construcción del autoconcepto, la inestabilidad, la dependencia económica, la incorporación al mercado laboral y la emancipación*<sup>71</sup>.

Al pasar a la actualidad se encuentra que se habla de múltiples juventudes cuyas variadas manifestaciones con condiciones de tiempo y espacio que las hacen especiales y particulares. La juventud es una realidad que se asume integralmente más que un estado que debe ser entendido o clasificado; en este orden de ideas en los escritos recientes se está superando la concepción de joven y juventud como segmento de edad, y se está yendo un paso mas adelante teniendo en cuenta aspectos como el origen, la clase, el grupo cultural que lo acoge, la identidad, la condición socioeconómica, la escolaridad, entre otros. Lo escrito sobre el tema representa un sinnúmero de investigaciones sobre juventud, su socialización, relación con su entorno, sus maneras de expresión y el sentido y significado que le dan a su medio.

Lo que se podrían llamar entonces nuevas nociones de juventud son encontradas en su mayoría en libros que datan de finales del siglo pasado en los que se habla de formas de socialización que van mas allá de las instituciones tradicionales, encontrando otros espacios y otros actores que complementan la socialización del joven actual entre él y con su entorno como los pares y los medios masivos; *ni los padres constituyen el patrón eje de las conductas, ni la escuela es el único lugar legitimado del saber, ni el libro es el centro que articula la cultura*<sup>72</sup>. Esto implica comprender lo juvenil como una forma alternativa de ver el mundo.

---

<sup>71</sup> \_\_\_\_\_. Juventud. En internet:  
<http://www.educaweb.com/EducaNews/interface/asp/web/NoticiasMostrar.asp?NoticialD=589&SeciolD=901>. Agosto 22 de 2007.

<sup>72</sup>BARBERO, Jesús Martín. Viviendo A Toda. Jóvenes, Territorios Culturales Y Nuevas Sensibilidades. Fundación Universidad Central, Departamento De Investigaciones. Siglo De Humana Editores, Bogotá: 1998. pág. 29.



Una conceptualización reciente es la ofrecida por Mario Margulis y Marcelo Urresti en el libro de compilaciones *Viviendo A Toda. Jóvenes, Territorios Culturales Y Nuevas Sensibilidades* en el que explican que *“juventud refiere a cierta clase de otros, a aquellos que viven cerca nuestro y con los que interactuamos cotidianamente, pero de los que nos separan barreras cognitivas, abismos culturales vinculados con los modos de percibir y apreciar el mundo que nos rodea”*<sup>73</sup>.

La evolución del concepto ayuda a ofrecer una crítica a ciertas definiciones que consideran la juventud como la etapa que transcurre entre el final de los cambios corporales durante la adolescencia y la integración a la vida social (formar un hogar, trabajar, tener hijos), o sea como lapso entre la madurez física y social, sin tener en cuenta que desde la antigüedad en los sectores pobres se trabaja desde temprana edad y se suelen formar hogares y tener familias apenas se termina la adolescencia, e incluso durante la misma, mientras que en los sectores nobles o ricos, durante esta edad se capacitan y estudian en lapsos largos de tiempo, lo que posterga la inclusión a la vida social.

---

<sup>73</sup> MARGULLIS, Mario y URRESTI, Marcelo. Capítulo: La Construcción Social de la Condición de Juventud. *Ibid.* pág. 4.

## **CAPÍTULO V**

### **LOS DATOS Y LA RECOLECCION DE INFORMACIÓN**

En este capítulo se ahondará sobre los aspectos motores de esta investigación de acuerdo a las particularidades de los protagonistas, es decir, se explicarán las diferentes perspectivas y matices que se tuvieron en cuenta para guiar y darle continuidad al proceso investigativo y práctico de construcción de relaciones de acuerdo a la transformación de estereotipos entre los niños que viven o mantienen en la calle y los y las jóvenes de estratos socioeconómicos altos.

Los datos como hechos informativos de los que se puede sacar una conclusión, cobran valor en el momento en que éste grupo de información o conjunto de datos relacionados permiten constituir una estructura de mayor complejidad<sup>74</sup>. En este sentido, el proceso de recolección de información no solo se llevó al encuentro de datos nada mas, sino que se avanzó hacia el hallazgo de evidencias y códigos sociales que permitieran comprender y reconocer las estructuras sociales y culturales con que los protagonistas se desenvuelven y que, en el caso particular de esta investigación, los movieron hacia procesos relacionales de intercambio e inclusión hacia los y las otras mutuamente.

---

<sup>74</sup> \_\_\_\_\_. Dato. en internet: <http://es.wikipedia.org/wiki/Dato> y <http://www.freenetpages.co.uk/hp/alan.gauld/spanish/tutdata.htm>. Fecha: Febrero 23 de 2008.

Dadas las particularidades de los dos grupos poblacionales que participaron se puede comenzar hablando de dos tipos de datos que permitieron que las voces y sentires de cada uno generaran una codificación de la información proporcionando llegar a conclusiones para partir hacia procesos concretos en el momento de los encuentros. Los primeros datos de los que se tuvo conocimiento se lograron durante un primer proceso de observación y comprensión<sup>75</sup> en el cual se reconocieron unas relaciones simples y sin complicaciones donde no había memoria, ni se recordaban los rostros o las palabras durante las interacciones.

Se determinó que en la zona se validaba el trabajo infantil por que la relación se basaba especialmente en el intercambio de productos o servicios y el beneficio personal. Aunque se partió de la premisa de que el hecho de que existiera cualquier tipo de interacción ayudaba desde un principio a que la distancia se acortara.

Durante este tipo de encuentros, permanentes en la zona para ese entonces, se podía hablar de cierto grado de introversión, donde ninguno de los protagonistas mostraba facetas de su personalidad, ni permitían espacios para que se notaran particularidades individuales. Aquí se puede hablar del reconocimiento de intimidación de y entre ambos, dado que generaban brechas de distancia basados en una respuesta defensiva y negativa a lo extraño, particularmente, a las zonas o personas desconocidas; aspecto atribuido en buena medida al entorno familiar de los dos<sup>76</sup>; los niños utilizan su apariencia o agresividad para mantenerse al margen de los y las jóvenes, y éstos últimos se mantenían evasivos y desinteresados frente a los niños.

---

<sup>75</sup> Aparte explicado en el siguiente capítulo, subcapítulo 6.2.

<sup>76</sup> Puede encontrarse una ampliación de esta afirmación en el capítulo VII, subcapítulos 7.1 “Los estereotipos en los niños que viven o mantienen en la calle”; y 7.2 “Los estereotipos en los y las jóvenes”. Aquí se amplía la acción de la familia en la creación y continuidad de estereotipos para ambos grupos poblacionales.

En este orden de ideas, el niño podía ser para los y las jóvenes alguien peligroso al quien temer, con el que se debía mantener distancia, aspecto que se determinó porque se generaban excusas para evadir la relación o evitar una duradera con el niño, aunque lo hallara en el espacio de encuentro diariamente. Al mismo tiempo, los niños solo se aproximaban a un lejano grado de relación con los y las jóvenes de acuerdo a productos que necesitaran vender o servicios de los que pudieran sentir que sacaban determinado provecho, por lo general, económico.

Un dato importante que se encontró en este primer momento fue que la acción de los y las jóvenes de tener cerca los niños, pero no hablarles más que lo obligatorio o necesario promovió la invisibilidad y el desinterés contra ellos, hasta el punto en el que molestaba su presencia; en este sentido, se encontró también que si el niño estaba para ofrecer un servicio era medianamente tolerable, pero si estaba para pedir o mendigar, incomodaba o molestaba que estuviera allí.

En la zona se pudieron reconocer durante este primer proceso de observación y comprensión dos actitudes continuamente repetidas que promovían la existencia de los estereotipos entre ambos grupos, que consistía en un determinado control de las situaciones de interacción y de la construcción de relaciones:

1. Los y las jóvenes tenían el control gracias a una actitud de superioridad frente al niño donde los primeros decidían si compran o utilizan sus servicios, si lo aceptaban cerca o no, si su presencia era molesta o agradable, y si era aceptable hablarle. Su control en cada situación se determinaba por el hecho de incluir al niño por momentos según el gusto o la necesidad.
2. Los niños tenían el control gracias a la adopción de un rol de víctima, donde el joven era constantemente manipulado por éste en favor de su beneficio personal. Su control en las diferentes situaciones se determinaba

por aprovechar su apariencia personal, su condición de menor de edad y aspectos como ser un niño trabajador, de bajos recursos económicos, etc.

Ambas actitudes, repetidas durante los encuentros, posibilitan determinar que se perpetuaban estereotipos como los siguientes:

*Los niños en situación de calle son agentes de los que se puede sacar un servicio o un bien material.*<sup>77</sup>

*Los y las jóvenes son fácilmente manipulables en función al beneficio.*<sup>78</sup>

En este sentido, todos los niños en situación de calle se consideraban por igual, sin distingo de sus condiciones particulares y de sus estilos de vida, con lo que a la vez, se justificaba la evasión como medida preventiva, o su cercanía de acuerdo a necesidades particulares dadas en el medio. Del mismo modo, los niños veían en los y las jóvenes también posibilidades de uso y provecho con lo que se perpetuaban procesos de manipulación y se le restaba importancia a aspectos como la compañía, la relación cercana o la confianza.

Después de este proceso de observación y comprensión y el subsiguiente hallazgo de datos e información, se continuó con una relación más cercana con los protagonistas; al principio con cada uno de los dos grupos por separado para así confirmar y encontrar nuevos datos. En este tipo de encuentro se socializó con los protagonistas en función a encontrar motores de motivación, con lo que comenzaron a proponerse encuentros academicistas por parte de los y las jóvenes para conocer aspectos más puntuales de los niños en situación de calle.

Con la motivación juvenil y su consecuente introducción en el tema de los niños, vinieron los primeros encuentros planeados, gracias a lo cual se pudo determinar

---

<sup>77</sup> Véase Capítulo VII, subcapítulo 7.2 “Los estereotipos en los y las jóvenes”

<sup>78</sup> Véase Capítulo VII, subcapítulo 7.1 “Los estereotipos en los niños que viven o mantienen en la calle”

que ambos grupos poblacionales presentaban una mirada dual de la realidad con una aproximación más certera frente a las características del otro u otra, y que se accionaba de acuerdo a ésta. En los y las jóvenes se encontró que se tenía un conocimiento relativo del gaminismo y por lo tanto se comprendía el mundo del otro más acorde con su condición de vida; y en los niños se halló que abrieron puentes comunicativos que trascendían los existentes en la gallada e incluían a los y las jóvenes.

La información que comenzó a surgir entre un grupo y otro generó encuentros más planeados y construcción de puentes comunicativos e interacción que dejó de ser débil o conveniente. Un dato importante al que se llegó durante los encuentros fue que el naciente reconocimiento de quienes integraban el llamado espacio de encuentro promovió una conciencia de la realidad con lo que se cruzaron y coincidieron sentimientos variados por la ciudad y sus habitantes.

Al hablar con los protagonistas por separado se encontraban constantemente actitudes y frases repetidas o que referenciaban lo mismo, y que dieron pie para recolectar información que permitió reconocer los diferentes estereotipos. La recolección de este tipo de datos ayudó a formular los estereotipos subyacentes y los pasos a seguir para proponer relaciones duraderas entre los dos grupos a que se hace referencia. A continuación, en los siguientes cuadros se presentan las frases o comentarios que llevaron al dato concreto, lo que en este caso es el estereotipo:

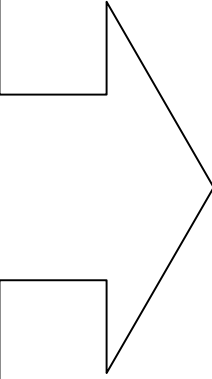
FRASE O COMENTARIO

"Yo si doy limosna, a veces insisten mucho y no los quiero tener encima".

"Yo creo que todos hemos dado limosna en algún momento".

"Yo si les he regalado plata (a los niños), pero me dijeron que se gastan la comida en drogas".

"Yo le di pan a un niño una vez



ESTEREOTIPO SUBYACENTE

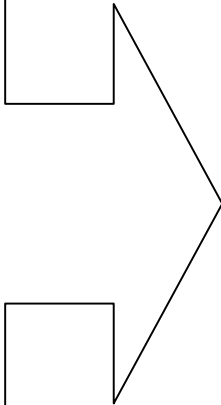
Todos los niños en situación de calle son limosneros

FRASE O COMENTARIO

"Pagar parqueadero es mas caro que pagarle a un gamincito, además les estoy ayudando".

"Yo les compro dulces para ayudarlos porque son muy pobres".

"A mí me parece que si trabajan hay que apoyarlos para que no roben por ahí".



ESTEREOTIPO SUBYACENTE

Los niños en situación de calle son agentes de los que se puede sacar un servicio o un bien material.

FRASE O COMENTARIO

"Hay una monita que pasa todos los días bien arregladita y mantiene bien azarada cuando me la encuentro"

"ese man fijo me compra algo, no es sino caerle"

"Allá me dan comida todas las noches, por eso siempre vengo a esta hora"

ESTEREOTIPO  
SUBYANCENTE

Los y las jóvenes son fácilmente manipulables en función a mi beneficio.

Los y las jóvenes son tontos.

FRASE O COMENTARIO

"Cuando me pidió plata, yo me asuste mucho por cómo se veía que le di \$2000".

"Es que uno nunca sabe, hay algunos (los niños) que tienen enfermedades y les gusta infectar a otros".

"Todos (los niños) se ven muy

ESTEREOTIPO  
SUBYANCENTE

A los y las jóvenes les da asco todo, incluyéndome.

Los niños en situación de calle me pueden hacer daño.

Todos los niños en situación de calle son sucios.



### FRASE O COMENTARIO

"A mi me robó un niño una vez, mantiene con cuchillo y se la pasa robando en la mañana".

"Yo he visto como le roban a la gente esos niños, son un peligro".

"Me dan miedo los "gamines", por eso no salgo sola por la noche".

"Las calles son peligrosas todo el tiempo, y por la noche cualquiera es peligroso, hasta los niños que trabajan por ahí".

### ESTEREOTIPO SUBYACENTE

Los niños en situación de calle son agresivos.

Los niños en situación de calle son violentos.

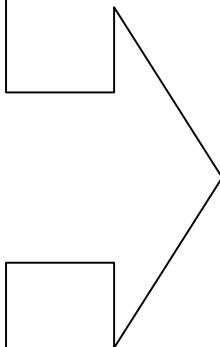
Los niños en situación de calle me pueden robar.

FRASE O COMENTARIO

"Aquí siempre me dan moneditas (los y las jóvenes), me va lo mas de bien sentado acá".

"Si llueve me hago el Diciembre, no ve que a los gomelos no les gusta mojarse".

"Es que si están con la novia fijo me dan plata porque les da pena con la nenita al lado".



ESTEREOTIPO SUBYACENTE

Los y las jóvenes malgastan su dinero.

Los y las jóvenes pueden pagar por cualquier servicio que yo les ofrezca.

Los y las jóvenes son

FRASE O COMENTARIO

"Esos niños son muy avispados, deberían proponer sus propias salidas de la calle".

"No vale la pena ayudarles (a los niños) para que sigan igual consumiendo drogas".

"Cuando he ido a barrios muy

ESTEREOTIPO SUBYACENTE

Todos los niños en situación de calle son trabajadores

Los niños en situación de calle son trabajadores deshonestos

Para acceder a sugerencias conceptuales o datos concretos que dieran cuenta de la información recolectada en los encuentros, y de las relaciones entre ambos grupos escogidos, se recurrió a un proceso de codificación de información; construido gracias a los antecedentes anotados en el diario de campo. De esta manera se pueden determinar y hacer visibles los elementos, situaciones y actitudes más trascendentes que componen la información, con lo cual se clarificó y sintetizó el proceso de recolección; por lo tanto, el contenido de este capítulo está ampliado en el cuadro explicativo Cuadro 1: Codificación de Información que se incluye en los Anexos.

## CAPÍTULO VI

### TIPOS DE RELACIONES

Las relaciones sociales son vistas por la sociología de formas diversas de acuerdo a variados parámetros ofrecidos por diferentes autores; al mismo tiempo, la rama de la psicología social pretende una concepción del sujeto como *ser de necesidades que solo se satisfacen socialmente en relaciones que lo determinan*<sup>79</sup>. *Nada hay en él que no sea la resultante de la interacción entre individuos, grupos y clases*<sup>80</sup>. Partiendo de esta premisa la presente investigación resulta pertinente para ahondar sobre los procesos relacionales de dos grupos disímiles que no concebían interactuar dadas sus diferencias socioeconómicas y culturales.

En términos generales es propio asegurar que todos los grupos sociales se relacionan; y que por ende, todas las personas generan cohesión social basadas en particularidades de tipo común, en similitudes basadas en los sistemas de creencias, las instituciones, las tradiciones. Al mismo tiempo hay cohesión de acuerdo a las diferencias y semejanzas dado que *cuanto más se distinguen los miembros de un grupo, más indispensables son los unos para los otros*<sup>81</sup>

Para el caso de esta investigación, y dado que se trabajó con dos grupos poblacionales de edades y zonas diferentes de la ciudad, fueron justamente sus

---

<sup>79</sup> MORALES, Francisco, PÁEZ, Darío, KORNBLIT, Ana, ASÚN, Domingo. Psicología Social. Pearson Education S.A. Argentina. 2002. Pág. 3. Cita al pensamiento de Pichon-Riviére.

<sup>80</sup> Ibid.

<sup>81</sup> MANTILLA, Pineda. B. Manual de Sociología. Editorial Bedout S.A. Colombia. 1993. Pág 135.

particularidades y diferencias las que permitieron su unión gracias a la curiosidad despierta por percibir y entender lo que para ambos grupos sociales resultaba desconocido del otro.

De esta manera, durante el proceso práctico de la investigación se promovieron varias fases que permitieron el acercamiento de la investigadora con la población escogida y a la vez, de los dos grupos entre sí para lograr un proceso relacional:

### **6.1 FASE 1: MOTOR DE MOTIVACIÓN**

Este primer paso fue más personal que social en el que se define el horizonte de investigación dadas las situaciones sociales de los dos grupos poblacionales sujetos de interés. Surge un encuentro con el tema de estudio; un descubrimiento y reconocimiento personal de aspectos puntuales que eran débiles en los niños y los y las jóvenes, a saber, relaciones sociales y constante aparición de prejuicios. Después de conocer, grosso modo, la pluralidad de aspectos sociales que encierra la niñez en situación callejera y la juventud de zonas estratificadas como medio-altas en Pereira, aparece una motivación para plantear la posibilidad de relación mutua, y a la vez de aprovechamiento de espacios comunes en función al deterioro de los prejuicios y su carga negativa.

Durante este primer momento, se optó por canalizar un plan de trabajo que promoviera espacios de encuentro para los y las jóvenes y los niños. En un principio, el objetivo principal se basó en encontrar las relaciones posibles entre los dos grupos de acuerdo al hecho de ser disímiles y distantes, aprovechando su más fuerte referencia social: niños que viven dentro del índice establecido de pobreza<sup>82</sup>, y jóvenes que se apartan de esta característica. Consistía en valerse del interés mutuo de tener cerca situaciones que no conocen ni viven.

---

<sup>82</sup> El índice de pobreza humana (IPH) es un indicador social que mide la cantidad de población que carece de capacidad humana básica o mínimamente aceptable, a través de referentes como la

En este orden de ideas, la primera y más importante condición fue hacerlo en la calle, por ser el gran espacio amplio y común de complicidad y permisividad en el que siempre hay interacción y construcción de relaciones de cualquier tipo. De este modo, la calle se convirtió en el lugar de trabajo, investigación y comprensión.

## **6.2 FASE 2: OBSERVACIÓN Y COMPRENSIÓN**

Un primer proceso investigativo basado en la observación de la zona de encuentro, permitió entrever y sacar a flote aspectos básicos como el hecho de que aunque siempre interactuaban cerca unos y otros, nunca se relacionaban especialmente porque no se conocían. Si bien, era una zona común para ambos grupos, se generaban situaciones de invisibilidad que se ampliaban también a otros grupos o personas que igualmente utilizaban el sector.

A través de la observación se determinó que el uso del lugar común era grupal o individual; nunca se presentaba en conjunto con grupos disímiles, haciendo que se aceptaran los distanciamientos. Al mismo tiempo, los pocos puentes comunicativos se daban, en buena parte, gracias a los trabajadores de los establecimientos, que de igual manera se mantenían al margen de los grupos sociales importantes para esta investigación.

Una primera afirmación en este sentido, que permitió dar luces importantes para el desarrollo de la investigación, es que cada uno era invisible para el otro en la medida en que no necesitara algo de él, así que en la zona se podían encontrar situaciones de uso, contextos donde se aprovechaban circunstancias en favor de unos pocos, y en contraposición a otros.

---

longevidad (vulnerabilidad de la muerte a edades tempranas e incidencia de violencia), conocimiento (población de 15 o más años analfabeta), estándares de vida decentes (acceso a los servicios de salud, acceso al agua potable y nutrición). Tomado del texto "Pobreza y Riqueza". ECHEVERRY, Juan Carlos. En internet: [pobrezayriqueza.uniandes.edu.co/Documentos/Clase24\\_Pobrezacolombia.ppt](http://pobrezayriqueza.uniandes.edu.co/Documentos/Clase24_Pobrezacolombia.ppt). Fecha: Febrero 2 de 2009.

Específicamente, se podían ver acciones concretas donde los niños se ponían en peligro, a favor de los y las jóvenes; por ejemplo, al comprar bebidas alcohólicas o sustancias psicoactivas. También había momentos en que los niños se aprovechaban de los y las jóvenes para obtener ganancias monetarias, al cuidar sus carros, acompañarlos con sombrillas o vender dulces y cigarrillos a precios más altos que otros lugares.

Así pues, las preguntas se comenzaron a formular de acuerdo a la capacidad de relación de y entre ambos grupos, la calidad de esta, y la necesidad de relación de acuerdo a las particularidades del medio<sup>83</sup>.

A partir de esta observación, se determinó que era necesario construir relaciones que sobrepasaran el nombre y el saludo formal, de manera que se pudieran hacer puentes comunicativos y comprensivos donde ambos grupos se conocieran, se hablaran y reconocieran; y que con ello se hicieran visibles dentro del espacio que comparten habitualmente en la calle ya que es un entorno de los dos, un espacio compartido continuamente y re significado constantemente por todos.

### **6.3 FASE 3: ENCUENTROS INFORMALES**

En un comienzo, los encuentros con los jóvenes fueron de corte academicista, alrededor de grupos de estudio donde se planteaban en conjunto propuestas de investigación. El inicio se dio gracias a cuestionamientos sobre formas de vida y construcción de relaciones sociales, siendo la primera propuesta conocer aquellas lejanas o de las que el grupo de estudio se sentía aparte.

---

<sup>83</sup> Por ejemplo, unas de las primeras preguntas que surgieron y que comenzaron las bases de la investigación fueron: ¿Cómo es que ninguno existe para el otro si comparten el mismo espacio casi diariamente, solo en la medida en que puede proveerle algo?  
¿Qué tan importante es el otro en el espacio social compartido? Aspectos que se explicarán más adelante.

Los primeros resultados de la propuesta se vieron en el mismo momento en que un joven se atrevió a conversar con un niño en situación de calle basado en un principio por su curiosidad, cosa que se procuró alentar constantemente en las conversaciones continuas con los jóvenes y luego con niños; el propósito personal de acuerdo a los parámetros de la investigación, era que ambos se dieran el chance de conocerse sin juzgarse.

Dado el primer acercamiento, más jóvenes acompañaron la experiencia y con ellos se construyó una primera relación de complicidad y apego que ayudó a que otros niños se integraran, y a la vez otros jóvenes experimentaran salir a las calles también para participar de encuentros y conversaciones con otros mas que no solían ser sus amigos y pares.

Al mismo tiempo, se procuró mantener una relación cada vez más cercana con los niños que mantenían en la zona de interés. Los primeros encuentros con ellos fueron basados en necesidades, esto es, el intercambio de productos y servicios<sup>84</sup>. Básicamente eran charlas informales de poca duración, que gracias a la continuidad de los encuentros fueron cobrando importancia y confianza entre los niños y la investigadora.

Si bien, los niños no demostraban la misma capacidad de adaptación que los y las jóvenes a una relación con alguien que no era par o amigo, abrir esta primera ventana de relación que se fortaleció con la calidad de los encuentros, fue la que colaboró para que ambos grupos poblacionales sintieran que era asequible y cómodo procurar un encuentro que sobrepasara la interacción básica que se suele presentar en la zona.

---

<sup>84</sup> Aspecto que se explica en el capítulo III, subcapítulo 3.2.1 Usos del Espacio de Encuentro.



La continuidad de los encuentros se fortaleció gracias a un enlace donde las relaciones sociales que tenía cada uno de los dos grupos sujetos de la investigación, ayudó a que estos se mantuvieran; una cadena de relaciones a través de la cual un niño invitó a otro a participar de la interacción con jóvenes, y este a otro más; y a la vez, los jóvenes contaron su experiencia despertando la curiosidad de otros amigos y conocidos.

#### **6.4 FASE 4: ENCUENTROS FORMALES A PARTIR DE LOS PROTAGONISTAS**

Desde los y las jóvenes habían nacido propuestas de para generar acercamientos con los niños a través del juego y los malabares; dado que la mayoría de jóvenes pertenecían a grupos artísticos, se sentían más cómodos utilizando esta técnica. La intención era, después de acercamientos previos, promover encuentros alrededor del juego y la dispersión que no interfirieran con las actividades diarias de los niños en la zona.

Cuando comenzaron los encuentros se proponían en un principio por los y las jóvenes, luego se hicieron más continuos y se sugerían por los niños también. Espacios de dispersión y juego que fueran más largos que los pocos momentos hasta ese tiempo compartidos en la zona de interacción. Con esta situación nació la necesidad de ampliar el espacio y dejar de delimitarlo a la zona de la avenida circunvalar, para llevarlo a espacios más cómodos; el andén frente a Tropical Cocktails o la esquina del Prometeo, se cambiaron por los parques, las canchas y el prado, que de igual manera eran cercanos y familiares para los protagonistas.

A través de los primeros encuentros se comenzaron a determinar particularidades del otro que reforzaban o alejaban sus construcciones de puentes comunicativos y de relaciones cercanas. Los y las jóvenes y los niños comenzaron a conocerse en la interacción, cosa que amplió el universo simbólico que se tiene del otro. Si bien, se daban situaciones donde las características entre ambos grupos los hacían

sentir distantes dados los mundos de donde provienen, fue el reconocimiento de la diferencia y la comprensión mutua lo que ayudó a determinar relaciones cercanas que se mantuvieron en el tiempo.

Fue durante este paso que se pudieron determinar las características de cada uno de los dos grupos de acuerdo a sus condiciones de vida, visiones de mundo y formas de interacción. Para este momento, era claro establecer que tanto los y las jóvenes como los niños escogidos para esta investigación tienen diferentes niveles de complejidad, ambos cargan diferentes gamas, estilos, rostros, actitudes; con formas de pensar y analizar, y concepciones de mundo divergentes.

## **6.5 FASE 5: CONOCIMIENTO Y RECONOCIMIENTO DEL OTRO**

Todos los aspectos típicos de la personalidad de los niños en situación de calle, junto a la que en un principio, fue una pobre relación establecida con ellos, limitó en los primeros encuentros la construcción de actos comunicativos con los jóvenes. En este sentido uno de los propósitos primarios por parte de los y las jóvenes era hacerse conocer para luego conocerlos.

De acuerdo al hecho de que los niños sujetos de esta investigación, tienden a ser introvertidos y evasivos frente a otras personas, dando muy poca información de sí mismos, se optó por el juego como herramienta de comunicación. Se procuró por generar una relación que no necesitara de conversaciones largas o complejas, y mediante la cual no se escudriñara sobre sus vidas personales<sup>85</sup>, consistía en formular juegos simples y cortos con los que ellos se sintieran identificados.

---

<sup>85</sup> Un principio básico consistió en respetar sus condiciones de personas como tales, manteniendo distancia frente a sus vidas personales, sus contextos familiares y sus estilos de vida. Con este aspecto se tienen en cuenta también y especialmente sus derechos consagrados en la Convención sobre los derechos del niño de 1989, en la constitución colombiana de 1991 y el código del menor. Esta medida se tomó también para evitar que los nacientes espacios de confianza y familiaridad se vieran comprometidos con los niños dadas sus actitudes frente a los extraños o poco conocidos,

Un primer escollo fue notar que los diferentes juegos enseñados se convertían en objeto de burla, y que debían pasar primero por las manos del líder del grupo o gallada<sup>86</sup>; aunque se cumplía el objetivo de relacionarse sin necesidad de mantener conversaciones continuas o largas, y se compartían momentos jocosos que rebajaban el estrés entre los dos grupos, para ese entonces, poco conocidos.

Durante los primeros encuentros se podían ver situaciones donde los niños trataban de sacar ventaja de los y las jóvenes, a través de actos de manipulación mediante la victimización personal, donde hacían ver sus estilos de vida como algo triste y difícil que los hacía sufrir.

También se presentaban momentos donde los niños trataban de sacar provecho del temor que los y las jóvenes mostraron en un principio, procurando actos y palabras que conllevaban a la agresión, la burla y la humillación pública. Frente a esto se determinó que los diferentes actos eran concebidos por los niños como un medio de evasión de acciones o actividades para las que no se sentían preparados.

Recordando el capítulo IV referente a la caracterización de los niños en situación de calle, es claro determinar que la intención de estas acciones era la de evitar la desventaja o la inferioridad de ellos frente a los y las jóvenes, dado que procuran verse más fuertes, en control de todas las situaciones y a la par de las personas mayores.

---

aspecto que se explica en el capítulo IV, subcapítulo 4.3 Los Niños que Viven o Mantienen en la calle.

<sup>86</sup> El *parche* o *gallada* es entendido como un grupo y se conoce como la unidad social constitutiva de la calle. Éstos se diferencian de acuerdo a la edad, sexo, actividad de la que obtienen su sustento, espacio de habitación y condiciones de salud mental.

Ya para el caso de los y las jóvenes sujetos de la investigación, la primera particularidad notoria fue que aunque intercambiaban información constantemente acerca de todas las personas que se mantienen en el espacio de encuentro, no demostraban reconocer los niños en situación de calle que compartían el sector con ellos.

Si bien, los primeros encuentros fueron informales, al abrir el espacio del grupo de estudio la actitud fue positiva y aprehensiva, pues se mostraron amistosos y en disposición de conocer y entablar relaciones nuevas. Su interés en gran medida, era el resultado del hecho de ser los promotores de la propuesta.

Cuando se comenzaron a dar los encuentros entre los dos grupos, se pudo notar que las mujeres fueron más evasivas e introvertidas con los niños en comparación con los hombres, manteniéndose en grupos del mismo género. Aunque este aspecto cambió con la calidad de los encuentros, fue solo hasta el tercer encuentro que sus actitudes se fueron transformando. Durante los primeros acercamientos las mujeres mantenían pendientes de la apariencia física desdeñada de los niños, demostrando más lejanía y poca empatía. Si bien, compartían un espacio familiar, ahora lo hacían con individuos desconocidos y diferentes a sus pares y amigos, por lo que les tomó más tiempo adaptarse en relación con los hombres.

Se debe anotar que los primeros encuentros hacia los niños que nacieron a partir de las mujeres fueron de choque, ya que estos optaban por evadirlas o no tomarlas en cuenta. La condición de preadolescentes provenientes de familias matriarcales de los niños, los hacían sentirse incómodos con las mujeres<sup>87</sup>,

---

<sup>87</sup> Se podría afirmar que la condición matriarcal - conflictiva (dado que la madre asume en muchos casos el rol autoritario de forma negativa) en la vida de los niños en situación de calle los hacía evadir una nueva figura matriarcal. Se suma el hecho de mantener en galladas de solo hombres donde el sexo femenino no necesariamente tiene cabida; además de una vida barrial y de pares donde la mujer se intenta poner en un marco de inferioridad en contraposición al hombre.

aspecto que se transformó a relaciones más cercanas y de mayor confianza gracias a la continuidad de los encuentros.

En este orden de ideas, es importante afirmar que gracias a la perseverancia y comprensión de las condiciones de vida de los niños en situación de calle por parte de las mujeres jóvenes, fue que se logró acortar la barrera que los mantenía alejados. Las mujeres no se permitieron adoptar un rol sumiso, ni líder, pero si mantuvieron una posición amistosa de igual a igual a través de la cual lograron demostrar que se podía disfrutar de una interacción equivalente, a ser sujetos de burla.

En el caso de los hombres, estos fueron más sociables desde los primeros encuentros, presentando una disposición constante a cualquier actividad, pero perdiendo el interés fácilmente. En este orden de ideas, fue necesario mantener los ánimos altos para generar continuidad en el grupo de estudio. Al encontrar un foco de interés común, los hombres tomaron gran poder de decisión y se atribuyeron la puesta en marcha de las actividades, siendo los que mayor cantidad de jóvenes atrajeron a las actividades e incluso los que consiguieron los permisos de los padres de los niños.

En el momento de los encuentros, los hombres mantuvieron una actitud cómoda y de curiosidad frente a las acciones de los niños en situación de calle, demostrando sorpresa por lo inesperado, pero rara vez temor o evasión a situaciones puntuales. Algo importante para anotar es que si al principio de los encuentros adoptaron un rol de guías durante las actividades, luego se sintieron mas como acompañantes en un proceso, manteniendo el mismo nivel con los niños; igualmente algunos adoptaban un rol de líderes, procuraban mantenerse a la par con los niños, aunque siempre respetando al líder de la gallada.

Dada la fácil capacidad de adaptación de los jóvenes, los niños se sintieron en un comienzo, más cercanos a ellos que a las mujeres, exceptuando los que estaban en el menor rango de edad, por ser los más introvertidos, quienes se acomodaban más fácilmente a la interacción con las mujeres para evitar la desventaja. En el caso de los hombres, estos buscaban salidas rápidas cuando podían reconocer situaciones desventajosas, como la manipulación o la humillación pública que los niños usaban contra ellos, evitando adoptar roles de temor o sublevación.

La continuidad de los encuentros dependía en toda medida de la constancia que los dos grupos le imprimían, y si en un principio los movía la curiosidad por lo desconocido, ahora mantenían el interés basados en la diversión y el naciente compañerismo que se presentaba. Los encuentros permitieron generar convenios de acuerdo a las condiciones de cada uno, donde todos ganaban al conseguir espacios de dispersión y de reconocimiento de sus aptitudes, habilidades y preferencias.

De modo particular, hay que aclarar que los y las jóvenes nunca dejaron de sentir que las actividades se hacían en torno a los niños, en función a sacar días de ocio, alejándolos de sus obligaciones típicas; y al mismo tiempo, los niños eran conscientes del esfuerzo. Más allá de esto, está el hecho de haber creado relaciones que sobrepasaban el nombre, el intercambio y el beneficio.

Igualmente, los juegos y los malabares permitieron una experiencia sensorial y vivencial en común sobre la que se logró desarrollar un proceso reflexivo, y a través de este, la visualización de ambos estilos de vida y características personales y grupales, con lo que los puentes comunicativos no solo se crearon, sino que se mantuvieron permeándose por mejores procesos comprensivos y actitudes de comodidad y complicidad.

Estos encuentros permitieron forjar una conciencia de la realidad que encerraba a cada uno. En los niños, la atribución de características nuevas acerca de los y las jóvenes; en estos últimos, su papel transformador y como este puede atravesar la rutina de los niños en situación de calle.

Lo que en un principio eran relaciones atravesadas por el intercambio y el beneficio a través de bienes y servicios, se convirtieron en procesos comprensivos que cobraron validez gracias a una nueva mirada del otro incluyente, con constante comunicación entre ambos lados.

## **CAPÍTULO VII**

### **ESTEREOTIPOS SUBYACENTES**

Con el fin de lograr un acercamiento certero que diera cuenta de resultados tan reales como fuera posible, y que a la vez explicaran consecuentemente la pregunta problema centro de la investigación; se asistió a una observación aplicada y directa de ambos grupos poblacionales mediante la participación continua en sus actividades en un lugar de encuentro único; permitiendo dar una explicación lo suficientemente clara como para comprender el contexto en que las relaciones, las representaciones y los significantes tienen lugar.

El proceso de observación mediante encuentros informales y formales procuró reunir datos y pistas que se generaban durante estos con ambos grupos, y que daban cuenta de las representaciones que se tenían del otro, la carga de estereotipos que tienen hacia los y las otras, la cercanía y/o lejanía entre ambos y las características más notables de estos procesos.

La observación cobró su importancia al hacerse con ambos grupos por igual, ya que más que la percepción de un solo grupo, se procuró por las representaciones generadas durante los diferentes encuentros. La intención fue entonces, encontrar referentes de análisis y observación basados en sucesos determinantes que surgían en las relaciones y que transformaban las condiciones de los estereotipos.

Cuando se hicieron visibles las diferencias más obvias, el contraste con la lectura se convirtió en una herramienta necesaria, partiendo de la teoría de las



representaciones sociales para encontrar explicaciones a las formas de relación halladas. Así que se planteó la interacción como punto de partida para determinar los tipos de percepciones generadas en los dos grupos, lo que veían y sentían de acuerdo a lo que recibían del otro, tan lejano o cercano como este fuere.

Todo esto se canalizó hacia la búsqueda de esas diferencias acentuadas entre uno y otro grupo y la forma como estas eran concebidas en cada uno de ellos; es decir, los estereotipos determinados por los grupos sociales a los que cada uno pertenecía y la vigencia y validez que se proyectaba al momento del encuentro social, así como la continuidad de este -teniendo en cuenta su fortalecimiento o debilidad- dada la cantidad de encuentros y la construcción de relaciones sociales.

Como se explicó en capítulos anteriores, lo primero fue visibilizar al otro en el entorno compartido, generar dudas, preguntas e impresiones; al visibilizarlo se hace parte del mundo personal cercano, por ende se convierte en una existencia aun más palpable y audible. La carga que trae el peso de la condición negativa jalonada por la sociedad en contra del otro, es la que estaba determinando en todos los casos una situación de predisposición en la actitud hacia estos nuevos visibles; así que el primer escollo fue potenciar encuentros donde se comprendiera de alguna manera el mundo que encierra al otro, su estilo de vida y las condiciones que mueven y mantienen ese mundo.

Se puede hablar aquí del inicio de las transformaciones en los estereotipos personales de los protagonistas, dado que los primeros procesos comprensivos dieron pie a nuevas y mejores condiciones del otro, así como a ambientes de respeto e incluso solidaridad, pero también de conveniencia y manipulación; aspectos que terminan siendo comunes en la construcción de relaciones sociales.

En el entorno se presentaban aspectos que cargaban negativamente los estereotipos subyacentes: de un lado estaban los niños y sus percepciones

negativas de uso y manipulación hacia los jóvenes; y del otro lado las ideas de pesar, temor y hasta desagrado de los jóvenes hacia los niños. La realidad se transformó en el momento en que la motivación por los encuentros se promovió desde los mismos niños y jóvenes, más que desde agentes externos, y las propuestas giraban en torno a más y mejores encuentros donde hacer por y con el otro eran una condición prioritaria.

Fue en ese momento en que el poder negativo dado al estereotipo social perdió gran parte de su validez, pues se generaron nuevas percepciones de cada uno que implicaban inclusión, donde se respondía positivamente a las acciones y actitudes de todos y todas.

Cuando las percepciones cobraron validez positiva se pudo comenzar a considerar la posibilidad del fortalecimiento de estereotipos positivos en contraposición a los negativos, aun validados fuertemente en el ambiente social de cada integrante; pero que ahora se comenzaban a relegar a un segundo lugar a pesar de la presión del medio, y se combinaban con unos nuevos o incluso desconocidos; estos se convirtieron en motores de los encuentros y los planes de mas proyectos en función a la mejora en la calidad de vida de ambos grupos.

En este sentido, era claro que tanto los jóvenes como los niños proponían los encuentros en función a su propia recreación, y a la vez, también generaban expectativas frente a sus propias propuestas, que comenzaron a plantearse con preocupación hacia el otro, en busca de mejorar necesidades concretas o de fortalecer aspectos considerados como buenos (educación, relación con los padres y/o madres, cuidado del cuerpo, concienciación con el medio y la naturaleza, desarrollo de competencias artísticas, entre otras).

Estas nuevas actitudes en los protagonistas se pueden explicar mediante la teoría de las Representaciones Sociales o Colectivas; la cual se entiende como esa

forma de pensar e interpretar la realidad que nos rodea, esto implica por lo tanto, la comunicación y el contexto en el que se den las relaciones, las características de las particularidades culturales que cada uno maneja, y con ello, los códigos sociales, los sistemas de valores, las creencias que motivan o promueven actos y formas de concebir el mundo, etc.

Las formas de interpretación y lecturas de mundo que circulan en el medio social de las que se habla aquí, son transmitidas entre unos y otros constantemente afirmándose y fortaleciéndose; es decir, se construye en conjunto y se comparte en la interacción. Y era esto justamente lo que articulaban los dos grupos sujetos de investigación durante la continuidad de los encuentros.

Para el caso de los y las jóvenes y niños la interacción promovió nuevas representaciones basadas en las que cada uno traía consigo y que aprehendieron del otro durante los procesos relacionales; y por lo tanto solo se consiguió este intercambio, transformación y construcción de nuevas de representaciones, cuando se produjeron canales comunicativos y ambientes de comprensión y escucha mutua.

## **7.1 LOS ESTEREOTIPOS EN LOS NIÑOS QUE VIVEN O MANTIENEN EN LA CALLE**

Como se había explicado en capítulo IV, Los niños en situación de calle cuentan con particulares características que los alejan profundamente de otros niños que nunca han pasado por las calles o la mendicidad, aspectos estos, que promueven condiciones aptas para la continuidad de estereotipos con carga negativa en su contra.

Recordando sus características más comunes, se puede nombrar su actitud fatalista, lo que los ubica en el aquí y el ahora, nunca en el futuro, contadas

excepciones. En comparación con niños apartados de la mendicidad son prácticos y suelen usar cualquier elemento del ambiente para facilitar sus actividades, tienden a ser parcos, evasivos y charlatanes, haciendo lo posible por aprovechar las oportunidades del medio; de ahí que las personas suelen estereotiparlos como vagos y agalludos.

Sobre lo que respecta a situaciones de interacción con personas que no pertenecen a su ambiente cercano, ni son amigos o pares, suelen demostrar amabilidad de acuerdo a la conveniencia de la situación, en especial, cuando las relaciones son débiles. Se cuidan de posibles peligros al mantenerse en grupos de galladas o parches, cuando un lugar puede resultarles intimidante, pero no les molesta andar solos. Evitan las relaciones cercanas de apego con quienes no pertenezcan a su grupo. Frente a los extraños se muestran evasivos, y no los aceptan fácilmente; evitan las respuestas, se cierran a las conversaciones y mienten constantemente. Con lo que suelen estereotiparse como falsos y manipuladores.

Todas estas son medidas preventivas utilizadas en los entornos poco familiares donde los niños pueden sentirse vulnerables; a la vez, son muestra de las cualidades de su medio y el efecto que tiene en ellos el entorno social y familiar que los rodea. Al mismo tiempo como se anotó anteriormente, este accionar típico de los niños es el que genera en muchos casos la aparición de estereotipos en su contra, y al igual, la convivencia en la que están inmersos y las cualidades culturales de su medio cercano son las que promueven buena parte de los estereotipos que construyen contra los y las jóvenes.

Al hacer referencia a los niños que participaron de esta investigación cuando llegan al punto de encuentro, lo hacen siempre con el peso de una buena cantidad de representaciones hacia las demás personas. En este sentido, varían de acuerdo a los protagonistas. Un niño, por ejemplo puede mantener una relación de

camaradería con un joven y por lo tanto, calificarlo con aspectos más positivos, que negativos, pero siempre pesan más los últimos, ya que como prejuicios son jalonados y reforzados constantemente por su entorno inmediato y por la relación lejana o difícil que este pueda mantener con otro.

En el caso de los niños en situación de calle durante la investigación, los estereotipos presentes hacia los y las jóvenes eran tanto positivos, como negativos; y durante la observación se pudo determinar que la carga negativa era mayor.

A continuación, los estereotipos más visibles hallados durante la observación:

- Los y las jóvenes son “picados” (elitistas).
- Los y las jóvenes malgastan su dinero.
- Los y las jóvenes pueden pagar por cualquier servicio que yo les ofrezca.
- Los y las jóvenes solo se preocupan por sus bienes.
- A los y las jóvenes les da asco todo, incluyéndome.
- Los y las jóvenes se quejan todo el tiempo.
- Los y las jóvenes son tontos.
- Los y las jóvenes son fácilmente manipulables en función a mi beneficio.

## **7.2 LOS ESTEREOTIPOS EN LOS Y LAS JÓVENES**

En el caso de los y las jóvenes encontrados para este estudio, cuentan con características singulares que los diferencian de otros grupos de jóvenes que no comparten el mismo estrato socioeconómico y en especial, que no se relacionan en el mismo ambiente. Dados sus gustos y tendencias suelen ser, como grupo, uniformes y semejantes en sus formas de pensar y actuar, por lo que la diversidad de estereotipos existentes resultaba homogénea.

Sus condiciones de vida los ubican en ambientes cómodos, alejados de necesidades, con ingresos monetarios constantes. En su mayoría tienen sistemas familiares nucleares y estables donde son reconocidos y respetados, rodeados de ambientes sociales en los cuales los conflictos tienden a solucionarse antes de llegar a medios violentos. Las relaciones con sus pares suelen de igual a igual, juntándose en los mismos grupos de edades a diferencia de los niños en situación de calle. Por esta caracterización se suelen estereotipar como “niños de casa”, mimados o mantenidos.

Entre las características más notorias que los apartan de los niños en esta investigación, se puede nombrar su facilismo, buscando las salidas menos complejas posibles a las dificultades que el medio les presenta. Dados los ambientes que les rodean los y las jóvenes dependen mucho de su grupo de amigos para sentirse seguros en un lugar o situación, a diferencia de los niños que pocas veces buscan la aceptación de otros; los y las jóvenes tienden a tomar las decisiones en grupo, por lo tanto, las actividades se evitaban hacer solas. Así que se suelen estereotipar como inseguros y temerosos.

Por lo general evitan cambiar de ambiente manteniéndose en los mismos lugares, procuran estar con el mismo grupo de amigos y buscan mucho la aceptación de estos frente a sus actos o palabras. Frente a los espacios o momentos inusuales guardan pocos temores y dudas; y aunque son extrovertidos, durante los primeros encuentros, el estar con los niños en lugares poco frecuentados les era difícil e incomodo, por el contrario, en su ambiente se comportaban muy tranquilos y pasivos frente a cualquier suceso demostrando poco interés por lo que no les incumbe directamente. Dada esta situación, suelen estereotiparse como facilistas y perezosos.

En contraste con sus actitudes facilistas suelen complicarse frente a situaciones sencillas por lo que a la vez se les estereotipa en la sociedad como complicados;

por ejemplo, si faltaban elementos durante las actividades, si no se sentían cómodos en un lugar, si no estaban sus amigos más cercanos, y al mismo tiempo, encontraban dificultades en aspectos sobre los cuales no tenían control como el clima, la hora, la fecha.

La construcción de estereotipos en los y las jóvenes de esta investigación, parte en gran medida de sus familias y la relación con sus pares; dado que viven en entornos cerrados donde los extraños se aceptan desde que sean de la misma clase o tipo, los estereotipos hacia los extraños o lejanos tienden a ser equivocados y en algunos casos negativos.

Las relaciones nuevas que entabla este grupo social dependen en gran medida de los estereotipos circundantes en sus ambientes, la interacción con personas que no pertenecen a su ambiente cercano, es continua y fácil, y aunque permanece la mayoría del tiempo con sus amigos o pares, suelen demostrar amabilidad y extroversión con extraños. En este sentido, los grupos de amigos son fácilmente permeables por influencias externas, pero rara vez se separan manteniéndose juntos con lazos y relaciones que perduran en el tiempo, y en muchos casos, durante años.

Cabe anotar que a diferencia de los grupos de niños, en el caso de los y las jóvenes, estos mantienen relaciones de iguales, donde todos tienen el mismo poder participativo, y similares o muy parecidas condiciones de vida, aquí todos son estudiantes, cuyas familias cuentan con figuras paternal y maternal, y entornos sociales poco cambiantes; por lo tanto, la figura de líder que se suele ver en otros grupos no se encontraba en este caso.

Al igual que los niños, el punto de encuentro era para los y las jóvenes el lugar donde llegaban cargados de prejuicios y estereotipos, que también variaban de acuerdo a los protagonistas. Frente a los niños en situación de calle, no solo se

presentaba una fuerte invisibilidad de sus existencias a pesar de la convivencia permanente; sino que también se reconocieron estereotipos cargados de prejuicios, esto es, de condiciones negativas, y en algunos casos incluso, peyorativas. En este orden de ideas, la carga negativa de estereotipos hacia los niños se debía en gran medida a la pobre o nula relación entre ambos, y se reforzaba en el ambiente.

Entre los estereotipos más reconocidos durante la observación están:

- Los niños en situación de calle son violentos.
- Los niños en situación de calle son agresivos.
- Los niños en situación de calle me pueden robar.
- Los niños en situación de calle me pueden hacer daño.
- Todos los niños en situación de calle son sucios.
- Los niños en situación de calle tienen enfermedades infecciosas.
- Todos los niños en situación de calle viven y duermen en las calles y los parques.
- Todos los niños en situación de calle son trabajadores.
- Los niños en situación de calle son trabajadores deshonestos.
- Los niños en situación de calle son agentes de los que se puede sacar un servicio o un bien material.
- Todos los niños en situación de calle son limosneros.



## CAPÍTULO VIII

### LAS APARIENCIAS QUE ENGAÑAN

En este capítulo se confrontarán la teoría y los datos de manera que se enlacen ambos en función a una gama de nuevas perspectivas y posibilidades frente a la construcción de relaciones entre grupos disímiles y distantes. La intención es explicar la condición de la teoría de acuerdo a la realidad y las situaciones de los protagonistas; proponer nuevos puentes comunicativos incluyentes y participativos donde se plantee dentro de lo posible; esto es, determinar la capacidad de transformación social de la teoría de las representaciones sociales en entornos actuales y reales.

Se plantea así una lectura de la realidad mediante la cual se desentrañe el papel de la Licenciatura en Etnoeducación y Desarrollo Comunitario frente a la acción social, y la proyección que sus profesionales tienen hacia las comunidades en la creación y continuidad de redes sociales fuertes y duraderas, así como de procesos de empoderamiento que generen transformación social.

Es importante recordar que una representación social es una *forma de ver unitaria y globalmente los objetos y los sujetos*<sup>88</sup> para darles sentido y valor en el mundo social, y que como construcción socialmente elaborada y compartida colectivamente cumple con dos características:

1. Las representaciones sociales son producto de pensamientos sociales, creencias estructuradas y el conocimiento de los fenómenos a los que se les da significado en una comunidad.

---

<sup>88</sup> DEAUX, Kay. PHILOGÈNE, Gina. Editoras. Representations of the Social. Blackwell Publishers. Reino Unido. 2001. Pág. 21.

2. Las representaciones sociales son procesos por los que se construye la realidad, son el producto de interconexiones entre la gente y los procesos de pensamiento referencial con los que se concibe el mundo.

En este orden de ideas, los cambios en una representación social se basan en los cambios en la cultura; dado que la primera se genera dentro de la segunda, ambas se encuentran ligadas. Los aspectos que dan referencias de la variedad entre las sociedades y las culturas implican el grado con que las representaciones sociales penetran en sus instituciones, creencias, relaciones, comportamientos, hasta constituir la realidad que maneja cada una.

Es claro por lo tanto, que cada cultura genera su grupo de representaciones sociales, y sus significantes para dar pie a las percepciones con las que se inician los estereotipos. Cuando estos significantes cambian o se transforman, las percepciones se conciben de nuevas maneras, haciendo que los estereotipos se transformen, surjan o replanteen.

Al mismo tiempo, los estereotipos cumplen un papel importante en la comunidad ya que ayudan a proteger a sus integrantes de “riesgos” frente a sucesos o actos inesperados que pueden desequilibrar la tranquilidad del grupo, terminan siendo un medio de defensa y autoprotección social o general; pero de la misma manera puede evitar que un comunidad o grupo social se abra o proyecte frente a cambios importantes y/o convenientes para sí.

La actitud cerrada frente a cambios de pensamiento o nuevas concepciones de mundo y de personas que puede presentarse en las comunidades, hace existir siempre la posibilidad de choques culturales. Es decir, no solamente puede aislarse una comunidad, sino también, puede presentarse la situación en la que el encuentro con nuevos grupos diferentes a su entorno, genere, en vez, desencuentros, diferencias y conflictos que pueden desembocar en el bloqueo

permanente de la comunidad hacia otras; en la negativa a lo distinto, el rechazo a la diversidad y dudas o temores frente a múltiples perspectivas desconocidas.

Un trabajo investigativo como este sirve como herramienta para reconocer los estereotipos negativos en una comunidad, llevándolos a procesos comprensivos donde la percepción cobra nueva validez ampliando las condiciones de los grupos, abriéndolos a mejores formas de relación y reconocimiento del entorno social.

Al mismo tiempo, una investigación en representaciones sociales propone la multiplicidad de perspectivas y miradas de entorno presentes en los integrantes de una comunidad, con lo que la existencia de fenómenos sociales como los anteriormente nombrados, las hacen visibles y en consecuencia transformables. Es viable afirmar por lo tanto, que el análisis de la construcción de representaciones sociales y de los estereotipos en las comunidades o grupos culturales, permite ayudar a remodelar las formas de pensamiento hacia unas más incluyentes, diversas y consecuentes con la actualidad.

Es bueno recordar que uno de los roles más importantes del o la licenciada en Etnoeducación y Desarrollo Comunitario es el de construir puentes comunicativos y comprensivos donde las diversidades socioculturales tengan cabida, en ambientes de respeto y equidad; por lo tanto, el trabajo comunitario que permita entrever las razones para que una comunidad se aisle y se niegue al cambio, o que desdibujen la continuidad de la diversidad y la diferencia, se permite ser enfocado en la teoría de las representaciones sociales y la construcción de estereotipos, para promover transformaciones de corte positivo en pro del bienestar y el fortalecimiento del grupo sociocultural a intervenir.

## 8.1 EL CASO PERTINENTE A ESTA INVESTIGACIÓN

Se puede afirmar que al confrontar lo que la gente piensa de los y las jóvenes y de los niños en situación de calle con lo que en verdad acontece, se encuentra que en el mundo de la calle, las expresiones personales y grupales que los diferencian, las experiencias familiares que los marcan, o aspectos adversos como la drogadicción, el robo o la vulneración de sus derechos a los que se enfrentan indiferentemente, son realidades mínimamente conocidas por el común de los ciudadanos, e incluso en algunos casos, los educadores e interventores que trabajan con ellos.

Esta situación ha acrecentado los procesos de invisibilidad, descontento y marginalidad que magnifican y propician la vulneración de sus personas como integrantes de la sociedad. Un ejemplo de esta situación son las falencias de los sectores más influyentes en la ciudad (administración pública, sector privado y entidades educativas), entre las que se destaca el poco impacto y fortalecimiento de puentes comunicativos y comprensivos con otros pobladores, lo que no da lugar a implementar ejercicios plenos de reconocimiento, valoración y apoyo, elementos estos indispensables para lograr la transformación de sus realidades.

Para el caso de las representaciones sociales que interesaban en el proceso investigativo, el fin principal que se procuró fue el de llevarlas a un orden donde se reconocieran los estereotipos generados mediante estas, para así rebajar sus condiciones negativas y al mismo tiempo, favorecer las positivas; todo esto a través de la suma de encuentros de y entre los dos grupos que participaron de la investigación.

La relación con la teoría se hizo a través de la identificación de los elementos relevantes que emergen durante los procesos relacionales y de comunicación dada su durabilidad y continuidad, esto es, la calidad de los encuentros. Estos

elementos cobraban su importancia de acuerdo a las características propias de cada uno de los dos grupos culturales; así se determinaron parámetros a seguir:

- Las condiciones de vida de cada uno de los dos grupos.
- Las necesidades satisfechas e insatisfechas.
- Las expectativas futuras.
- La construcción de relaciones sociales.
- Las relaciones con amigos y pares.
- Las relaciones con extraños.
- Las situaciones familiares en las que se desenvuelven.
- La influencia del medio en su entorno inmediato.

Con esta información, se pudieron plantear en primera medida los estereotipos subyacentes, y de acuerdo a éstos las condiciones en que se daban para restarle su importancia en el grupo social, hasta el punto en el que perdiera validez y cobrara una nueva. De esta forma, la eliminación del estereotipo a través de los encuentros, proponía la transformación de la representación social.

Mediante el proceso práctico se encontró que era posible transformar lo suficiente la representación social como para darle un nuevo sentido al estereotipo, e incluso, para eliminar por completo un prejuicio y por ende, su influencia y continuidad en el grupo cultural. En este orden de ideas, es claro que el sentido o importancia que se le confiere en la sociedad tanto a la representación social como al estereotipo, trasciende al individuo, durando tanto como el grupo quiera creer en ella.

Las relaciones que promovió el proceso de práctica se basaron tanto en el reconocimiento como en la inclusión de acuerdo a vínculos de cooperación y trabajo en equipo, aspectos importantes sobre los que giró el interés de cada uno de los integrantes, ya que sobrepasó lo construido en el proceso y se convirtió en

lo que se puede considerar como lazos fuertes de complicidad y apego entre los niños y los y las jóvenes.

Al final del proceso se pudo determinar que ambos grupos poblacionales transformaron los estereotipos presentes en su ambiente inmediato frente al otro, se convirtieron en agentes propositivos y pasaron sus ideas y proyectos a acciones concretas que promovieron procesos tanto de corta como de larga duración. Uno de los más importantes aspectos a resaltar fue el de hacer entrever en cada uno posibilidades de autogestión y construcción colectiva.

El trabajo hecho durante los seis meses del proceso permitió abrir el abanico de posibilidades frente a nuevas y/o mejores actividades con grupos poblacionales de acuerdo a las condiciones y características propias, además evidenció situaciones típicas de la zona que hacen parte de los variados estilos de vida de que confluyen y determinan el curso de situaciones adversas o desfavorables que se pueden prevenir; con lo que se amplían las posibilidades de trabajo y de nuevos proyectos dadas las necesidades y fortalezas presentes en el sector.

En este sentido las orientaciones dadas por la Escuela de Ciencias Sociales de la Universidad Tecnológica de Pereira y en su nombre, el programa de Licenciatura en Etnoeducación y Desarrollo Comunitario, así como por la Fundación Éffeta dieron origen a variadas inquietudes que fueron las que finalmente generaron más y mejores actividades, y a la vez, el abanico de posibilidades de intervención frente a las potencialidades en el sector de la Avenida Circunvalar.

## **8.2 LA TRASCENDENCIA DE LA INVESTIGACIÓN**

La teoría de Representaciones Sociales explica la forma como se reconoce la realidad y se apropia de acuerdo a parámetros culturales y de crianza; siendo significaciones, pueden ser al mismo tiempo, re significaciones; y por lo tanto,

pueden construirse y reconstruirse. Desde este hecho es justamente que se partió para encontrar nuevos sentidos en la realidad circundante de niños que viven o mantienen en la calle, y de jóvenes de estratos socioeconómicos medio altos.

La magnitud de este tipo de actividades en el tiempo se reconoce cuando se fortalecen en cada individuo las capacidades asociación y relación, cuando se desmontan clichés y prejuicios nocivos o perjudiciales para la convivencia, y cuando permiten en el investigador la mejor comprensión de un hecho social que ayuda a ampliar las posibilidades de construcción colectiva hacia la transformación que la teoría puede ofrecer.

Después reconocer la capacidad transformadora en las personas, trasciende en el tiempo el cambio y genera apropiación social, siendo aquí donde el empoderamiento juega su papel dado que el proceso se mantiene y se transfiere a nuevos individuos que llegan a compartir el espacio de encuentro. Así que los y las Licenciadas en Etnoeducación y Desarrollo Comunitario al trabajar con relaciones y representaciones sociales pueden ayudar a construir las condiciones donde cada integrante del grupo social ponga a actuar su capacidad de autogestión y de proyección social, y más que todo de apropiación de lo construido socialmente.

Debido a que la Etnoeducación y el Desarrollo Comunitario aporta una visión renovada al reunir elementos pedagógicos, psicológicos, antropológicos etnográficos y sociológicos, un estudio hecho desde este campo da otras herramientas para el abordaje actual de relaciones urbanas entre los pobladores y las condiciones de éstas, las formas de intervención más adecuadas para un proceso de este corte, así como las condiciones determinantes en la calidad de vida de una comunidad.

## CONCLUSIONES

En la actualidad los roles de niño o joven dan cuenta de una importante pertinencia en los cambios sociales, presentándose un nuevo y mejorado sentido de sus condiciones y su posición como actores de cambio y progreso en la sociedad. Hoy en día es necesario considerar a los niños, niñas y jóvenes como agentes activos y propositivos de su entorno sociocultural en todos los órdenes – familiar, político, económicos, etc.-, en este sentido, se advierte la necesidad de proyección en favor de ambos grupos poblacionales, nuevos procesos de trabajo y dinámicas de protección cuya validez esté de la mano con su eficacia.

El estudio de la teoría de las Representaciones Sociales constituye uno de los puntos de partida más asequibles para analizar las relaciones entre diferentes grupos socioculturales. Su utilidad radica en el hecho de que las representaciones combinan las concepciones y percepciones de las personas, ocurriendo que los cambios en una representación determinan cambios en todo un grupo cultural. De la misma manera, las representaciones sociales penetran en las instituciones, creencias, relaciones, comportamientos. Por ser un proceso social que parte de lo personal y se difunde a través de la comunicación, los procesos comunitarios referentes a planes, programas, acciones y políticas que se planteen desde este orden presentan gran pertinencia y validez.

La investigación hecha sobre el surgimiento de estereotipos en grupos sociales, demuestra que no solo constituyen una manera de adaptarse al entorno, por partir de las percepciones y ser el resultado de la interacción social; sino también que la calidad o sentido dado a estas percepciones depende en todos los casos de la realidad cultural de cada grupo al que se pertenece, pues de acuerdo a sus referentes de lo positivo/negativo, adecuado/inadecuado, bueno/malo, etc; parten para asumir una identificación perceptual. Por lo tanto, el trabajo social mediante estereotipos así como puede fortalecer actitudes de aprehensión o discriminación,



también genera dinámicas de re significación y equidad; y a la vez, espacios sociales con mayores y mejores niveles de tolerancia y respeto por la diferencia, aspecto estos claves para la convivencia en comunidad.

Uno de los ejes principales de la Licenciatura en Etnoeducación y Desarrollo Comunitario, gira alrededor de la acción comunicativa en función a acortar distancias y eliminar discrepancias entre grupos socioculturales, donde los procesos de empoderamiento y tejido social se perpetúen y trasciendan en el tiempo, y en esta medida una herramienta teórico práctica que ayude a reconocer las representaciones sociales y los estereotipos, permite ampliar el abanico de perspectivas frente al tema de las relaciones entre grupos de distinta procedencia social, tanto disímiles como distantes. Los y las licenciadas debemos tener presente que la carrera invita a reconocer los elementos relevantes que emergen durante los procesos relacionales y de comunicación presentes durante los encuentros de y entre las comunidades; a comprender el contexto en que los procesos de las relaciones, las representaciones y los significantes tienen lugar; a dar cuenta de las representaciones que se tienen del otro, la cercanía o no entre los habitantes de la ciudad y las características más notables de estos procesos; hay que recordar que los y las profesionales pueden y deben posibilitar la desinhibición de las tribus urbanas en función a construir puentes de confianza y familiaridad.

Con un proceso investigativo de este orden, sobrevino un interés educativo que permitió a los y las niñas y jóvenes hacer un ejercicio de reconocimiento y valoración humana por el que se apuntó a la construcción de una ciudadanía incluyente y solidaria. Con los encuentros sociales se dio pie a espacios de reconocimiento y aceptación donde los puentes comunicativos se fortalecieron y se mantuvieron.

Durante el transcurso práctico de la investigación se logró un proceso en el que los y las jóvenes de estratos socioeconómicos altos y la infancia en situación de calle, reconocieron mutuamente las virtudes y características propias que los hacen singulares en la ciudad y especialmente en la zona donde convergen; mas que elementos de uso y provecho en torno a servicios específicos de beneficio e intercambio de los que se puede sacar provecho; comprendieron mutuamente sus realidades y estilos de vida y se convirtieron en sujetos protagonistas y ejecutores de proyectos y dinámicas sociales.

La investigación promovió la relación entre un grupo social de estrato socioeconómico alto y otro en situación de calle, ambos rara vez tenidos en cuenta a la hora de proyectar trabajo comunitario en la licenciatura. El potencial de trabajo que presentan estos dos grupos ha sido prácticamente invisible y casi nulo; al mismo tiempo, los niveles de conflicto y las situaciones negativas que van en detrimento de sus calidades de vida han sido desconocidas para los y las profesionales. Este trabajo da cuenta de que los y las humanistas pueden ir más allá de los trabajos en comunidades marginales, afrodescendientes o desplazados, y optar por entornos urbanos cuyas situaciones también implican fragilidad del tejido social en diferentes contextos y sentidos a los siempre trabajados.

La concepción de la niñez a través de la historia se ha renovado nutriéndose y conformándose de numerosos aspectos que lo reconocen como sujetos herederos, portadores, impulsores y transformadores de la cultura y las tradiciones, por ende los y las niñas tienen el poder de decisión sobre el uso o la supresión de hábitos y costumbres. Para el caso de los y las niñas en situación de calle, los sistemas de valores y normas en sus entornos inmediatos niegan el desempeño adecuado de su rol; aspectos como el autoritarismo en relación a la valoración de la ley, la vulneración de sus derechos y el desinterés por sus condiciones de vida promueven y prolongan el fenómeno del gaminismo.

Durante su etapa de crecimiento, los y las jóvenes viven procesos de construcción y formación de su identidad y personalidad que deben considerarse como construcciones sociales, donde la interacción con el medio permiten convertir a cada joven protagonista de su vida en sociedad y participe en las decisiones comunitarias. Es función de la sociedad acogerlo e intervenirlo para promover el desarrollo de su conciencia personal y social consecuente con su realidad y las personas a su alrededor. Las nuevas nociones de juventud deben contar con los modos de percibir y apreciar el mundo por parte de sus protagonistas para partir hacia procesos que permitan su adecuado y completo desenvolvimiento como sujetos sociales.

## BIBLIOGRAFIA

AMOSSY, Ruth- HERSCHBERG, Anne'0. *Estereotipos y Clichés*. Enciclopedia Semiológica. Editorial Eudeba. Argentina. 2005.

BARBERO, Jesús Martín. *Viviendo A Toda. Jóvenes, Territorios Culturales Y Nuevas Sensibilidades*. Fundación Universidad Central, Departamento De Investigaciones. Siglo De Humana Editores, Bogotá. 1998.

BERGER, Peter. LUCKMANN, Thomas. *La Construcción Social de la Realidad*. H.F. Martínez de Murgia. Edición para Latinoamérica. 1986.

BERGER, Peter. *Introducción a la Sociología*. Noriega Editores. México. 2001.

BERÓN, Alberto. SARMIENTO, Juan Manuel. OSORIO, Jorge. *Risaralda, Nuestro Patrimonio*. Tomo 1. Editorial Blancolor Ltda. 1998. Pereira.

CAMPBELL, D.T. *Ethnocentric, and other altruistic motives*. University of Nebraska Press. EUA. 1965.

CELADE-FNUAP (Fondo de Población de las Naciones Unidas). *Juventud, Población y Desarrollo: Problemas, Posibilidades y Desafíos*. Serie Población y Desarrollo. 2000-2003. Santiago de Chile. 2000.

CERDA, Gutiérrez Hugo. *Problemática del Niño Colombiano*. Libro del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF. Colombia. 1984.

CORNEJO, Portugal Inés. *Los Hijos del Asfalto. Una Prospección Cualitativa a los niños de la calle*. Universidad Iberoamericana. México. 1999.

DEAUX, Kay. PHILOGÈNE, Gina. Editoras. *Representations of the Social*. Blackwell Publishers. Reino Unido. 2001.

DOMIC, Jorge. *Los niños en Bolivia: ¿Sujetos Sociales Hoy o Mañana?*. Fundación San Gabriel y Unicef. 1992.

GUTIÉRREZ, De Pineda Virginia. *El Gamín, su Albergue Social y su Familia*. UNICEF. Colombia. 1978.

GIRALDO, Fabio y VIVIESCAS, Fernando. *Pensar la Ciudad*. Tercer mundo Editores. CENAC-FEDEVVIENDA. Bogotá. 1998.

HERRÁN, María Teresa. *Percepciones, Estereotipos y Prejuicios*. Editorial Medios para la Paz. Colombia. 2000.

HINCAPIÉ, Carolina. *Consumos y Usos Socioculturales que los Jóvenes Hacen del Espacio Público Asumido Como Territorio en los Sitios: El Prometeo, La Rana y El Búho; Ubicados en la Avenida Circunvalar de la Ciudad de Pereira*. Monografía Universidad Católica Popular de Risaralda. 2004.

JODELET, Denise. *Les Representations Sociales*. Editorial PUF. Francia. 1991.

LUCCHINI, Ricardo. *Niño de la Calle. Identidad, Sociabilidad y Droga*. Editorial Los Libros de la Frontera. Barcelona, España. 1996.

LEVI, Giovanni y SCHMITT, Jean-Claude (Compiladores). *Histoire des Jeunes. I, De l'Antiquité à l'époque moderne*. Editorial Santillana S.A Taurus. España: 1996.

LEXIS 22 Diccionario Enciclopédico, Tomo 14. Editorial Printer Latinoamericana Ltda. 1980

MANTILLA, Pineda. B. *Manual de Sociología*. Editorial Bedout S.A. Colombia.1993.

MARTINEZ, Enrique. *La relación entre profesores y alumnos tal y como se trata en los medios*. Grupo Comunicar- Colectivo Andaluz para educación en medios de comunicación. España 1999.

MONTOYA, Angie Catalina. *Representaciones sociales del no habitante de la calle: un discurso desde los adolescentes habitantes de calle*. Monografía de grado. UCPR. 2005.

MORALES, J Francisco. PÁEZ, Darío, KORNBLIT, Ana, ASÚN, Domingo. *Psicología Social*. Pearson Education S.A. Argentina. 2002.

MOSCOVICI, Serge compilador. *Psicología Social II*. Editorial Paidós Ibérica S.A. España. 1986.

MYERS, David. *Psicología Social*. Sexta Edición. Editorial Mc Graw Hill. Colombia. 2000.

OSPINA, A. Marisol. *La ciudad hablada por el habitante de la calle ¡un dialecto social!*. UCPR. 2000.

PERINOT, Adolfo. CORRAL, Antonio. CRESPO, Isabel. DOMENECH, Edelmira. FONT-MAYOLOS, Silvia. LALUEZA, José. LARRABURU, Isabel. MARTÍNEZ, Gerardo. MONCADA, Albert. RAGUZ, María. RODRÍGUEZ- TOMÉ, Héctor. *Los adolescentes en el siglo XXI*. Editorial UOC. España. 2003.

SERNA, Irma Lucía y ACUÑA Janeth. *Mundos Opuestos, Mundos Posibles. La construcción de ciudad que hace el habitante de calle en la ciudad de Pereira.* UTP. 2005

\_\_\_\_\_. *Situación Actual y Perspectiva de la Niñez y la Juventud en Colombia.* Centro de investigaciones para el desarrollo (CID) de la universidad Nacional en conjunto con el ICBF regional Risaralda y Alcaldía de Pereira. Proyecto para apoyo a los jóvenes y niños de la calle en Colombia. Pereira.

REGUILLO, Rossana. URTEAGA, Maritza - estado del arte de la u central de colombia

## **INTERNET**

\_\_\_\_\_. *Dato.* En: <http://es.wikipedia.org/wiki/Dato>.

<http://www.freenetpages.co.uk/hp/alan.gauld/spanish/tutdata.htm>. Fecha: Febrero 23 de 2008.

\_\_\_\_\_. *Representaciones sociales en enfermedad oral.* En Internet: <http://encolombia.com/foc2.1.htm>. Representaciones Sociales. Fecha: Mayo de 2008.

\_\_\_\_\_. *La Juventud.* En:

<http://www.educaweb.com/EducaNews/interface/asp/web/NoticiasMostrar.asp?NoticiaID=589&SeccioID=901>. Agosto 22 de 2007.

\_\_\_\_\_. *Estereotipos.* En: <http://www.cepvi.com/articulos/prejuicios6.shtml>.

Fecha: 26 de Octubre de 2006.

\_\_\_\_\_. *Estereotipos*. En:

<http://www.geocities.com/rincondopaco2001/estereotipo.html> . Fecha: Marzo 3 de 2007.

\_\_\_\_\_. *Pereira*. En: [http://es.wikipedia.org/wiki/Pereira\\_\(Colombia\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Pereira_(Colombia)). Fecha Agosto 12 de 2008.

BENITES C. Rocío Marisol. *La Juventud*. En internet:

<http://www.monografias.com/trabajos54/la-juventud/la-juventud2.shtml>. Fecha: 6 de Octubre de 2008.

CONVENCIÓN sobre los Derechos del Niño. En: [http://](http://www.unicef.org/spanish/crc/convention.htm)

[www.unicef.org/spanish/crc/convention.htm](http://www.unicef.org/spanish/crc/convention.htm). Fecha: Mayo de 2006.

ECHEVERRY, Juan Carlos. *Pobreza y Riqueza*. En:

[pobrezayriqueza.uniandes.edu.co/Documentos/Clase24\\_Pobrezacolombia.ppt](http://pobrezayriqueza.uniandes.edu.co/Documentos/Clase24_Pobrezacolombia.ppt).

Fecha: Febrero 2 de 2009.

HURTADO, Jorge. *Necesidad de Reglamentar la Rehabilitación de los Menores Adictos Abandonados, Propuesta Socioeducativa*. En:

[www.monografias.com/trabajos12/ninrehab/ninrehab.shtml](http://www.monografias.com/trabajos12/ninrehab/ninrehab.shtml). Fecha: Mayo de 2006.

MORA, Martín. *La Teoría de las Representaciones Sociales de Serge Moscovici*.

En: <http://antalya.uab.es/athenea/num2/mora.pdf>. Fecha: Noviembre 10 de 2008.

PEÑA, Gabriela De La. *La Visión del Otro, Una Propuesta del Concepto de*

*Imaginario Internacional en la Investigación de la Comunicación*. En: [http://hiper-](http://hipertextos.mty.itesm.mx/num1delapena.html)

[textos.mty.itesm.mx/num1delapena.html](http://hipertextos.mty.itesm.mx/num1delapena.html). Fecha: Febrero 8 de 2008.



RACOVSKICH, Gustavo. *La Juventud que no Miramos: Los Jóvenes Excluidos en el Siglo XXI*. En:

<http://www.monografias.com/trabajos33/juventud/juventud.shtml?monosearch>.

Fecha: 6 de Octubre de 2008.

REYGADAS, Daniela, CASTRO, Cecilia, PALACIOS, Daniela. Ensayo *Calidad de Vida: Una Perspectiva Individual*. En internet:

[www.monografias.com/trabajos15/calidad-de-vida/calidad-de-vida.shtml](http://www.monografias.com/trabajos15/calidad-de-vida/calidad-de-vida.shtml). Fecha: 1 Abril de 2009

SOTO, Juan. Niños de la Calle. En: <http://boards>

[2.melodysoft.com/app?ID=PEUIB&msg=20](http://2.melodysoft.com/app?ID=PEUIB&msg=20). Fecha: Mayo de 2006.

VILLEGAS, Francisco. *Protestando por no ser Ciudadanos: Los Jóvenes Pandilleros de Lima a Finales de los 90's*. Tesis de Grado Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Perú. 2004.

En: [http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibVirtual/Autores/villegas\\_af.htm](http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibVirtual/Autores/villegas_af.htm). Fecha: 20 Mayo de 2006.

