

INFORMACIÓN DEL PRODUCTO

DESARROLLO WEB

Producto: Fanpage Maestría en Estudios Culturales y Narrativas Contemporáneas.

<https://www.facebook.com/maestriaestudiosculturalesutp>

Autor: Juan Manuel Ramírez Rave.

Nombre del proyecto: Evaluación formativa en procesos de lectura y escritura en los niveles de Primaria, Básica y Media, en algunas Instituciones Educativas de Risaralda

Institución que financia y/o gestiona el proyecto: Universidad Tecnológica de Pereira

Ciudad: Pereira

Fecha inicial del proyecto: 18/01/2019

Fecha final del proyecto: 28/01/2021

Ruta de circulación (Con cobertura sobre todo el territorio Nacional, con cobertura regional/departamental, con cobertura ciudadana, comunitaria o local): Con cobertura sobre todo el territorio Nacional

Público objetivo (Infantil, juvenil, adulto, familiar): adulto, familiar, Empresarios y/o empresas, Estado (Entidades Gubernamentales), Mujeres

Enfoque diferencial: La Fanpage de la Maestría en Estudios Culturales y Narrativas Contemporáneas, es un espacio de socialización de los procesos académicos, culturales y de extensión del programa. Sirve de apoyo a la página web del programa alojada en el servidor de la UTP.

Detalles del producto:

1. Descripción del público objetivo:

Público en general interesado en los procesos de la Maestría en Estudios Culturales y Narrativas Contemporáneas. Estudiantes actuales, egresados, interesados en el programa, profesores y estudiantes de pregrado.

2. Conceptualización del formato:

Se elige una Fanpage que integre diferentes actividades e información. Además, ofrece la posibilidad de interacción con el público a través de actividades con transmisiones en vivo, publicidad, entradas con noticias, encuestas...

3. Descripción del género en el que se enmarca:

Fanpage creada para establecer un canal de comunicación con fans del programa dentro de Facebook. Por tanto, es un espacio que reúne a personas interesadas en el posgrado y sus actividades académicas.

4. *¿Cómo se integra el usuario dentro de la experiencia?:*

En primer lugar, como lector. En segundo lugar, como cocreador de contenidos en la medida que puede interactuar con la comunidad académica que integra el sitio. También es posible participar de los eventos académicos vía streaming.

5. *Wireframe o esquema de página o plano de pantalla:*



6. *Lineamientos conceptuales:*

En este caso se usan los principios básicos ofrecidos por Facebook siempre bajo la supervisión del CRIE.

7. *Referentes creativos:*

Se usa el formato y diseño disponible en la plataforma.

8. *Características técnicas:*

Aplicación redes sociales.

9. *Estructura narrativa:*

El sitio web se estructura a partir de los contenidos dinámicos que son actualizados constantemente. Con frecuencia se realizan campañas para captar nuevos Fans a través de entradas, invitaciones, eventos y actividades de diversa índole.

Datos suministrados por:

Grupo De Investigación: ARTE Y CULTURA – Docente: Juan Manuel Ramírez Rave, en el marco de la “Convocatoria nacional para el reconocimiento y medición de grupos de

investigación, desarrollo tecnológico o de innovación y para el reconocimiento de investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación - SNCTI 2021”

Fecha: 26/07/2021