



Radio Deogracias Cardona

**UTILIZACIÓN DE LA RADIO COMO MEDIO DE EXPRESIÓN EN EL
SEMILLERO DE RADIO ESCOLAR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
DEOGRACIAS CARDONA DE LA CIUDAD DE PEREIRA EN EL 2017**

REALIZADO POR:

CESAR AUGUSTO VALENCIA GUTIÉRREZ

CHRISTIAN CAMILO RAMÍREZ TREJOS

MARTIN FELIPE MÁRQUEZ LÓPEZ

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA - FACULTAD DE EDUCACIÓN

ESCUELA DE ESPAÑOL Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVA

PEREIRA 2017



Radio Deogracias Cardona

**UTILIZACIÓN DE LA RADIO COMO MEDIO DE EXPRESIÓN EN EL
SEMILLERO DE RADIO ESCOLAR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
DEOGRACIAS CARDONA DE LA CIUDAD DE PEREIRA EN EL 2017.**

REALIZADO POR:

CESAR AUGUSTO VALENCIA GUTIÉRREZ

CHRISTIAN CAMILO RAMÍREZ TREJOS

MARTIN FELIPE MÁRQUEZ LÓPEZ

DIRECTOR:

JOHN HAROLD GIRALDO HERRERA

MAGISTER EN LITERATURA

DOCTORANDO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA - FACULTAD DE EDUCACIÓN

ESCUELA DE ESPAÑOL Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVA

PEREIRA 2017



Radio Deogracias Cardona

Agradecimientos

Agradecemos a nuestro director John Harold Giraldo Herrera que de manera dispuesta, abierta y generosa nos colaboró en la culminación de este proyecto, a nuestras familias y a todas aquellas personas que nos brindaron su apoyo moral e intelectual en el desarrollo de este trabajo.



Contenido

Introducción.....	6
Justificación.....	8
1. Objetivos.....	9
1.1. Objetivo general.....	9
1.2. Objetivos específicos	9
2. Capítulo 1	10
2.1. Comunicación foco central del aprendizaje.....	11
2.1.1. Características de la comunicación educativa	11
2.1.2. La experiencia forma el discurso personal y grupal	12
2.1.3. La técnica; conexión entre el individuo y su entorno	15
2.2. La programación su importancia y su planeación.....	16
2.2.1. Macrounidades	18
2.2.1.1. Macrounidades cíclicas.	18
2.2.1.2. Macrounidades seriadas.	18
2.2.1.3. Macrounidades intermitentes.....	18
2.2.2. Unidades programadas.	19
2.2.3. Microunidades programáticas.	20
2.3. La radio como medio de educación.....	21
2.3.1. Los tres modelos de educación.....	22
2.3.1.1. Modelos exógenos: (Educación = Objeto).....	23
2.3.1.2. Educación que pone el énfasis en los efectos.	24
2.3.1.3. Modelo endógeno: (Educando = Sujeto).....	24
2.3.1.4. Educación que pone el énfasis en el proceso:	25
2.4. Enseñanza y aprendizaje	26
3. Capítulo 2	30
3.1. Metodología de un semillero	31
3.2. Creación del semillero.....	32
3.2.1. Estructura	33
3.2.2. Profesor Asesor	33
3.2.3. Estudiante Coordinador.....	33
3.2.4. Miembros	34
3.2.5. Miembros Activos.....	34
3.2.6. Miembros Inactivos.....	34



3.2.7. Equipos y Herramientas.....	35
3.3. Particularidad de la educación extracurricular	35
3.4. Modelo Educativo: Socio-Constructivista.....	37
3.5. Competencias adquiridas	41
4. Capítulo 3	43
4.1. Resultados.....	44
5. Capítulo 4	449
5.1. Recomendaciones	50
5.1.1. Recomendaciones futuros investigadores.....	50
5.1.2. Recomendaciones miembros del semillero.	50
5.1.3. Profesores y directivas del plantel.	51
6. Capítulo 5	53
6.1. Conclusiones.....	54
7. Referencias bibliográficas.....	547



Tabla de Ilustraciones

Ilustración 1, Mural de Multiculturalidad, Fuente Propia	12
Ilustración 2, Canchas Colegio Deogracias Cardona, Fuente propia	14
Ilustración 3, Lista Grupos de Trabajo Semillero, Fuente Propia.....	16
Ilustración 4, Infografía Macrounidades, Fuente Propia	19
Ilustración 5, Guion Semillero de Radio grupo de Noveno, Fuente Propia.....	210
Ilustración 6, Guion Semillero de Radio grupo de Séptimo, Fuente Propia.....	21
Ilustración 7, Los tres modelos de educación, Fuente Pedagogía de la Comunicación.....	23
Ilustración 8, Reunión Semillero de Radio, Fuente Propia.....	25
Ilustración 9, Canchas Colegio Deogracias Cardona, Fuente Propia.....	31
Ilustración 10, Integrantes Semillero de Radio, Fuente Propia.....	32
Ilustración 11, Organigrama, Fuente Propia.....	33
Ilustración 12, Consola De Sonido, Fuente Propia.....	385
Ilustración 13, Sesión de Trabajo con Integrantes del Semillero, Fuente Propia.....	38
Ilustración 14, Sesión de Trabajo con Integrantes del Semillero, Fuente Propia.....	39



Introducción

La radio actúa como instrumento que permite la mediación de un proceso de interacción que explica Kaplún (1998) mediante el término Emirec, como una retroalimentación por parte del emisor y el receptor.

A su vez, el estudiante se vuelve partícipe en la generación de contenidos educativos desde la óptica de Emma Rodero Antón (1997), donde el proceso de enseñanza/aprendizaje, contribuye a la formación personal e integración del joven, además de cultivar y agudizar el sentido crítico, clasificando aspectos importantes como lo son: necesidad personal y procesos educativos.

Esto permite plantear procedimientos en los colegios que sean fáciles, didácticos y contribuyan a que el estudiante aprenda nuevos contenidos de manera más dinámica e interactiva, obteniendo así, una perspectiva clara de lo que se pretende de manera local.

De manera internacional, se aprecian visiones como: medio de información y procesos educativos; como ejes de una articulación entre educación y radio aplicada en las instituciones educativas.

Es importante llegar a la comunidad educativa e integrar de forma eficaz el medio radial como una herramienta que se incorpore a la educación formal para que sea esta un método alternativo de apoyo en el proceso de enseñanza/aprendizaje, donde docentes como estudiantes sean activos en el proceso de creación y de formación, llegando a toda la comunidad educativa y así crear conciencia de que se puede utilizar este medio para la transmisión de nuevos saberes, desarrollando en los estudiantes habilidades comunicativas y cognitivas.



Así, al finalizar este proceso se pretende obtener como resultado el enseñar desde otras perspectivas y otras herramientas, que surgen del uso y la necesidad de la radio. Estas permitirán ampliar el horizonte para desarrollar no sólo aprendizajes nuevos sino también habilidades y actitudes donde se evidencie un pensamiento crítico, y así romper los métodos tradicionalistas, en los que el estudiante es el único receptor de aprendizaje. Mediante este proceso, se pretende que el educador aprenda de la mano del educando y no denote una separación de roles, sino una unión entre profesor y estudiante, para el desarrollo continuo de procesos enseñanza/aprendizaje.

Este proyecto se realizará con el semillero de radio de la Institución Educativa Deogracias Cardona, con el objetivo de promover el desarrollo cognitivo, procedimental y actitudinal de los estudiantes a partir del pensamiento crítico; mediante la generación de contenidos radiales con temas sugeridos y guiados de acuerdo a los intereses del mismo semillero, que a su vez, se articulen con los contenidos académicos de la institución educativa en el área de humanidades.

Teniendo en cuenta lo anterior, la pregunta que se analizará y tratará de resolver a lo largo de este proyecto es ¿Cómo la radio de la Institución Deogracias Cardona puede convertirse en un medio de expresión para los integrantes del semillero de radio de la misma?



Justificación

La utilización de la radio en el Colegio Deogracias Cardona fue un proyecto pensado para que los estudiantes que pertenecen al semillero de radio potencien y desarrollen sus habilidades comunicativas con la elaboración de contenidos radiales pensados desde la labor social, dichos contenidos concuerdan con el eje temático de la institución, específicamente con el área de humanidades.

La finalidad de este proyecto fue la enseñanza a los integrantes de semillero acerca del uso correcto de la radio, diseñando programas educativos que cumplan ante todo con los intereses de la institución, ya que se había caído en el error recurrente de utilizar la radio solo para el ocio y la distracción. Para solucionar esta problemática se vio la necesidad de preparar a los estudiantes para que hicieran un correcto uso de esta herramienta.

Teniendo presente que cualquier medio de comunicación sirve para crear espacios de diálogos, no solo entre las personas que comunican sino también con su audiencia, que por medio de la interacción comparten sus experiencias enriqueciendo así el acto comunicativo.

Para nosotros como investigadores, era de vital importancia enseñar que la radio no es solo una herramienta comunicativa sino también educativa, por tal razón, se procuró enseñarle a estudiantes y profesores que los medios de comunicación también sirven como método de aprendizaje donde adquieren nuevos conocimientos de una manera novedosa, haciendo a un lado la metodología tradicional que amenaza con acabar la creatividad y la innovación de los estudiantes.



1. Objetivos

1.1. Objetivo general

Utilizar la radio como medio de expresión que permita desarrollar habilidades comunicativas a los estudiantes pertenecientes al semillero de radio escolar de la Institución Educativa Deogracias Cardona de la ciudad de Pereira en el año 2017.

1.2. Objetivos específicos

Para la capacitación de los estudiantes en temas relacionados con la radio es necesario tener en cuenta dos ejes fundamentales en la radio: técnicas de radio y contenidos.

Técnicas de radio

- Implementar técnicas respiratorias, por medio de ejercicios que involucren ejercicios de respiración diafragmática.
- Enseñar técnicas sonoras que involucren la voz y las maneras adecuadas de hacer uso de ella en un ambiente radial.
- Reconocer y comprender el funcionamiento de los elementos que hacen parte de una cabina radial.
- Implementar y enseñar el uso de programas de edición y programación del material sonoro.
- Contenido Radial - planificación de programas
- Reconocer la audiencia a la que va dirigida el programa, por parte de los miembros del semillero.
- Elaborar una parrilla de programación para la emisora.
- Elaboración de guiones radiales, para la realización de los productos radiofónicos.



2. Capítulo 1

“Nunca consideres el estudio como una obligación, sino como una oportunidad para penetrar en el bello y maravilloso mundo del saber.”

- Albert Einstein



2.1. Comunicación foco central del aprendizaje

Texturas, colores, palabras, gestos, todo comunica. Cuando se está en silencio o quieto nos estamos comunicando, lo que vemos, lo que comemos, lo que escuchamos, lo que olemos. La comunicación está en todas partes y es inherente al ser humano desde que se nace, cada persona tiene la necesidad de comunicarse no solo con otras personas sino también con el entorno que lo rodea. Pero comunicar no solo es decir o enviar señales en un mensaje, entender y decodificar también hace parte de la comunicación.

La comunicación se debe a la transmisión correcta de señales y al manejo de ciertos códigos que deben ser entendidos y manejados por parte de las personas que comunican (emisor y receptor), permitiendo que el mensaje pueda ser descifrado de una manera satisfactoria.

2.1.1. Características de la comunicación educativa

La comunicación posee un sin fin de particularidades dependiendo el uso, el momento y el contexto en el cual se esté dando la transmisión del mensaje. Este trabajo se centró particularmente en el Colegio Deo Gracias Cardona de la ciudad de Pereira y como actores se encuentran: en primer lugar, el semillero de radio de la institución y en segundo lugar, los estudiantes y docentes que conforman la comunidad educativa Deo Graciana.

Determinados los actores del proceso fue necesario preguntarnos ¿qué tipo de comunicación hay entre ellos?, ¿hay una correcta comunicación del semillero con la comunidad de la institución?, en este punto, la perspectiva planteada por Jesús Martín Barbero permite comprender la comunicación como la unión de dos características importantes, siendo estas (la técnica y la experiencia) las que subyacen en el caso del semillero y la comunidad Deo Graciana.

2.1.2. La experiencia forma el discurso personal y grupal

Barbero, en su libro “De los Medios a las Mediaciones” (1991) concibe la experiencia como el saber transmitir un mensaje, “saber” que se va formando del diario vivir y de experimentar; permitiéndole al emisor, siendo el caso de las personas que conforman el semillero de radio de la institución; aportar al mensaje ciertos códigos que le admitan ser pensado de una manera sencilla y crítica, con el fin de que sea aprobado y entendido por los receptores, independiente del rol que tengan en la comunidad educativa (docentes o estudiantes).

La experiencia que el individuo va acumulando en el transcurso de su diario vivir le permite percibir los cambios en el espacio cultural, identificando dos tipos de experiencias:

La experiencia personal. El individuo, siendo el caso particular de este trabajo el estudiante, adquiere conocimientos en su diario vivir mientras este interactúa con otros individuos y con el entorno que lo rodea, lo que le permite crear un discurso que se ve fortalecido cuando el sujeto



Ilustración 1, Mural de Multiculturalidad, Fuente Propia

investiga permitiéndole comparar su visión con la visión de otros, (Barbero, 1991,p. 57) cita

lo dicho por Walter Benjamín¹ en cuanto a que: “el narrador toma lo que narra de la

¹ 1892-1940, filósofo, crítico literario, crítico social, locutor y ensayista alemán. Estudió en el Friedrich Wilhelm Gymnasium berlinés y luego en una escuela particular de Turingia. Publicó sus primeros ensayos en la revista juvenil *Der Anfang*. Se graduó de la Universidad de Berna en 1919 con una tesis acerca del concepto de crítica artística en el Romanticismo alemán (*Der Begriff der Kunstkritik in der deutschen Romantik*, publicada en Berna en 1920). Entre 1923 y 1925 Benjamin trabajó en su obra más amplia: otro ensayo, esta vez referente a los orígenes del drama barroco alemán (*Ursprung des deutschen Trauerspiels*). Tras el advenimiento de Hitler al poder Benjamin emigró a París. El Institut für Sozialforschung de Francfort (entidad asimismo emigrada) le dio el nombramiento de miembro y le abrió las páginas de su



experiencia, de la propia o de la que le han relatado. Y a su vez lo convierte en experiencia de los que escuchan su historia”.

Esta es la experiencia con la que contaron los integrantes del semillero, transformando en discursos que son aceptados tanto por pares como por docentes, quienes paralelamente van a aprender y a fortalecer su discurso.

Un ejemplo de lo antepuesto es lo mostrado por Edinson Castro Pedrozo² (2012) en su libro “Así Se Diseñan Programas Radiofónicos”, donde nos dice lo siguiente:

Para facilitar la interacción de los conductores y de estos con el escucha se tienen previstas pequeñas secciones que saldrán al aire de acuerdo con la situación temática y clímax del programa. Las secciones no son camisa de fuerza y no tienen por qué estar siempre presentes, aunque sean muy buenas hay que rotarlas y “descansarlas” (p. 67).

Las secciones contienen detalles curiosos y anecdóticos, como lo puede ser “el que hacen los niños para despertar a sus padres” (Castro, 2012, p. 67), estas también son creadas por los mismos conductores radiales que en este caso, son los estudiantes que conforman el semillero de radio y son creadas a partir de sus propias vivencias o experiencias permitiendo así, generar cierto agrado con los oyentes.

revista, donde aparecieron algunos de los mejores textos del autor, entre ellos *Das Kunstwerk im Zeitalter seiner technischen Reproduzierbarkeit*.

² Licenciado en Comunicación Social, egresado de la Universidad Católica Andrés Bello, de Caracas. Ha realizado postgrado en Educación Ambiental y en Ciencias de la Comunicación. Se desempeña como profesor del área de radio en la Universidad de Zulia, Venezuela. Profesor invitado en universidades nacionales e instructor en talleres y cursos internacionales tanto en el área que *destaca Así se diseñan programas radiofónicos* (2002). Ha recibido diversos premios por su labor periodística en la radio. Sus inicios en la radio datan del año 1978 cuando comenzó como operador de estudio y más tarde como locutor y periodista. Ha sido jefe de producción. Productor y conductor de espacios en distintas emisoras y durante ocho años dirigió y condujo el programa infantil-juvenil “La tierra se viste de verde”. Fue elegido representante por la sociedad civil ante el Consejo Estatal de Derechos del Niño y del Adolescente del Estado Zulia, organismo en el que ocupó el cargo de Consejero y Presidente. Conferencista en el área de medio ambiente, radio e infancia.

Lo anterior permite comprender de una mejor manera como la experiencia y la comunicación son una red que se retro-alimenta constantemente, configurando el segundo tipo de experiencia. Estas experiencias que se van generando a nivel individual, van construyendo un sentido de igualdad en la sociedad, el cual crea y da forma a la experiencia social, formando así también a la masa llamada “audiencias”.

La experiencia social le permite al estudiante del semillero crear un discurso que genere empatía y agrado con el oyente, donde este último ve reflejado aspectos de su propia experiencia y al mismo tiempo se va generando o creando un sentido de apoyo hacia los contenidos establecidos desde el semillero. Barbero expone estas experiencias como un sentir en el eje de congruencia de las masas; “Y ese «sentir», esa experiencia, tiene un contenido de exigencias igualitarias que son la energía presente en la masa” (Barbero, 1991, p. 58).

Esta congruencia pone en manifiesto las transformaciones sociales, la transformación



Ilustración 2, Canchas Colegio Deogracias Cardona, Fuente propia

las experiencias previas del individuo.

de la sensibilidad y del pensar de las masas a nivel general y a nivel personal, los cambios son más complicados, puesto que estas nuevas experiencias aprendidas por medio de las masas chocan o se articulan con

En conclusión, las experiencias son las que dan la visión personal y grupal del ser humano permitiéndole discrepar en ciertos temas o estar a favor en otros, accediendo a ciertos códigos y al cómo expresarse.



2.1.3. La técnica; conexión entre el individuo y su entorno

La técnica se puede definir como destrezas y/o habilidades que una persona posee, permitiendo el uso correcto de procedimientos o recursos dependiendo el caso que se presente, un ejemplo claro de esto, es el correcto uso de los equipos de la emisora por parte de los estudiantes y encargados de la institución educativa, otro caso, los integrantes del semillero crean un guion técnico para lograr este objetivo, para esto, es necesario tener ciertos grados de habilidades, como lo son la lectura tanto argumentativas como expresivas y la expresión verbal frente a un micrófono y más frente a un público.

Según Castro Pedrozo (2012, p. 95), para escribir un guion técnico es indispensable tener en cuenta algunas sugerencias y hasta cierto punto, normas comunes que existen en diversos países. Sin embargo, [...]. No se puede olvidar que la radio es un presente fugaz, lo que obliga al escritor a usar frases cortas.

Para Barbero, la técnica le aporta al individuo cierta sensibilidad y un acercamiento sobre su entorno, además de modificar la percepción que el sujeto posee lo que lo rodea, siendo un sentido dado de una larga transformación social y citado en palabras de Barbero (1991, p.58) como un “nuevo sensorium”, permitiendo acercar al individuo con cosas, lugares, hechos e incluso el arte.

En el contexto radial, la técnica no es solo la radio como se ha dicho anteriormente, sino también el correcto uso del lenguaje o una serie de símbolos, como por ejemplo, el idioma, los sonidos, los gestos, e incluso, la misma música; siendo estas, adquiridas por el locutor, permitiendo enviar un mensaje al mismo tiempo que le permite crear una relación con los oyentes mejorando de esta forma la calidad del mensaje.

En consecuencia, se puede afirmar que la técnica es el engranaje que permite al individuo conectar sus experiencias y la visión que esta le da a su entorno, creando así una conexión entre los individuos, mediado por un pensamiento crítico y un análisis de su cotidianidad.

2.2. La programación su importancia y su planeación.

En relación a lo que se había dicho anteriormente, la radio permite generar una reflexión acercando el contenido al oyente de manera que sea más fácil para este apropiarse de los temas. Por lo tanto, se debe tener muy claro la estructura no solo de los contenidos que van a ser escuchados por las audiencias, sino también la programación de los espacios donde serán transmitidos.

Para esto, Mariano Cebrián³ nos da una primera definición de qué es la programación: “la programación es una planificación de la relación comunicativa entre la empresa radial y la audiencia, realizada por medio de contenidos sistematizados y organizados, tomando en cuenta criterios como los recursos humanos y tecnológicos” Cebrián. M. (1999) “Información Radiofónica: Mediación Técnica Tratamiento y Programación”:

Síntesis.

Por tanto, la programación debe ser un acto planificado de horarios, que contemplen el uso de instrumentos personales y de contenidos pensados a corto, mediano y largo plazo según la finalidad del programa que se esté realizando. Sin embargo, esto no quiere decir que



Ilustración 3, Lista Grupos de Trabajo Semillero, Fuente Propia

³ Mariano Cebrián Herreros (Requena de Campos, Palencia, España, 1943 - 2013). Titulado Técnico en Radiodifusión y Televisión (especialidad de programación) por la Escuela Oficial de Radio y Televisión, Licenciado en Ciencias de la Información (Rama de Imagen visual y sonido) por la UCM, Licenciado en Filosofía y Letras y Doctor en Filología Hispánica.



la programación sea una camisa de fuerza y siempre se cumpla con lo estipulado (Cebrián. H 1999).

Cebrián también expone que la programación puede ser flexible en cuanto a su realización, debido a que se presentan cambios de último momento, interrumpiendo con la normalidad del programa, por consiguiente, esto no debe verse como un inconveniente mayor, por lo que es conveniente prever este tipo de sucesos y tener medidas que permitan continuar con el buen funcionamiento de la emisión.

Esta flexibilidad de la que habla Cebrián, no sólo debe contemplarse debido a los agentes externos al programa; en ocasiones también se presenta por las necesidades del mismo, en emisoras de interés público, donde sus temas son muy variados y alejados de la comercialidad, algunas de sus emisiones deben extenderse o reducirse debido a la importancia del mismo o al manejo que le quieran dar a la información, por lo que no es raro que un programa que dure media hora, en algunas ocasiones se extienda hasta los cuarenta minutos e incluso, una hora; sin embargo este tipo de “anomalías” deben ser previamente pensadas para no interrumpir el funcionamiento normal de la emisora.

En casos en donde el programa se quede corto, lo más conveniente es llenar este espacio con contenido musical hasta que se cumpla el tiempo para dar inicio a otro programa.

Para la planificación del contenido como se mencionaba anteriormente, es importante conocer si la información que se va a manejar es de corto, mediano o largo plazo, ya que cada una tiene sus propias características, la planificación de corto plazo es creada para las propuestas del día como noticias o informativos ya que su interés por parte de la audiencia radica en el momento que se dice, de mediano plazo se usa para temas que son de temporada como programación de invierno y verano, por último, a largo plazo son temas o acontecimientos especiales que necesitan de mucha preparación previa (Castro,2005).



Dentro de la organización y preparación de la programación, Cebrián nos dice que existen tres grandes bloques de contenidos:

2.2.1. Macrounidades

Son contenidos pensados en la continuidad, es decir son programas pensados para una o varias temporadas, también en este bloque de contenidos existen tres modalidades.

2.2.1.1. Macrounidades cíclicas.

Estas macrounidades poseen un contenido que se repite cada cierto tiempo, generalmente una o dos veces por semana, este tipo de estructura mantiene la organización, los presentadores y los enfoques del programa, solo se cambia el contenido específico, es decir en esta modalidad el oyente sabe exactamente lo que se emitirá en la emisora en un día y en una hora determinada.

2.2.1.2. Macrounidades seriadas.

Es un contenido estructurado y coherente, con temas que se manejan de un día para otro o de una semana a otra, estos formatos son utilizados para los concursos, documentales o para los seriados como lo son las radionovelas; la continuidad de los mismos, estarán determinados por el propio presentador estableciendo una relación entre los temas.

2.2.1.3. Macrounidades intermitentes

Como su nombre lo indica, son informaciones que aparecen a lo largo de la programación, este es el caso de las cápsulas informativas o boletines horarios; a este tipo de información que aparece en medio de un programa es a lo que se refiere Cebrián en la flexibilidad como agentes externos a un programa, pero debido a su importancia deben ser anunciados inmediatamente al aire, esto para

el caso de alguna noticia de suma importancia a la que la emisora misma le está dando seguimiento.



Ilustración 4, Infografía Macrounidades, Fuente Propia

2.2.2. Unidades programadas.

Estas unidades forman una estructura de contenidos más reducidas, este tipo programas sigue un mismo ritmo o esquema, por lo que su durabilidad es muy variada, en ocasiones hay programas de cinco minutos como los boletines informativos, programas de una hora como los noticieros o de tres horas como los programas matutinos, para esto, la



información es tratada de forma dinámica y cada cierto tiempo se da un resumen de lo que se ha difundido.

2.2.3. Microunidades programáticas.

Estas son informaciones o contenidos que se transmiten dentro de algún otro programa, cuentan con la autonomía suficiente para ser reconocidos por la audiencia como una sección, aparecen especialmente en los magazine o en los noticieros, cuentan con presentador propio y participantes distintos, sin embargo no cuentan con la suficiente autonomía para ser considerado como un programa, estas secciones están previstas dentro de la programación, por lo que tienen una hora y una durabilidad establecida inamovible lo que permite a la audiencia reconocerla fácilmente.

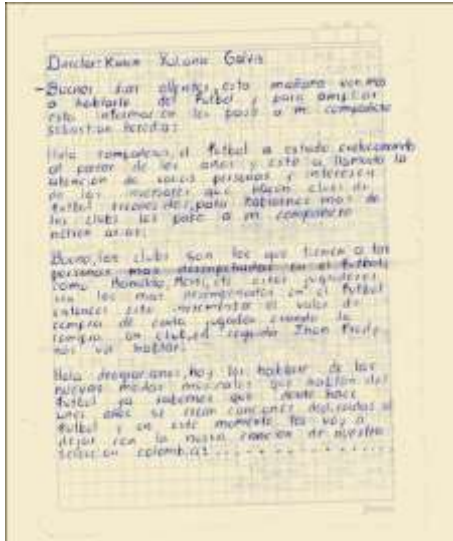


Ilustración 5, Guion Semillero de Radio grupo de Noveno, Fuente Propia

Lo anterior nos ofrece una vista clara de lo que se debe tener en cuenta a la hora de preparar los contenidos radiales y más en este caso, ya que no solo deben ser contenidos entretenidos, sino también, educativos.

La emisora de la institución educativa poseía un contenido netamente musical, en donde los estudiantes del semillero eran los que seleccionaban la música y la colocaban en horas del descanso.



En este contexto en la que se desarrollaba la emisora, se vio la necesidad de enseñar a los estudiantes cómo funciona el contenido radial, esto con el fin de capacitar a los estudiantes para que sean ellos mismos los encargados de planear y crear los programas que saldrán al aire.

Actualmente el contenido de la emisora ha tenido un cambio, los estudiantes han aprendido sobre el funcionamiento de la radio, su conocimiento ya no es solo empírico, sino que también poseen unas bases teóricas sólidas que les han permitido realizar programas que cumplen una labor educativa y comunicativa a la vez.

2.3. La radio como medio de educación

Para finalizar, cabe resaltar que la programación no es algo rígido, sino todo lo contrario, es flexible, una flexibilidad que se adecúa según las necesidades de la audiencia y de la emisora misma. La programación radiofónica otorga un dinamismo, que permite escapar de la rutina gracias a sus contenidos, es por eso que la radio permite generar una mezcla entre la información y el entretenimiento, puntos claves para entender las audiencias.

Si se habla de la comunicación de cómo esta modifica la percepción de nuestra cultura o cómo la técnica nos permite llegar a experiencias que se encuentran lejanas y cómo la programación influye en el acto de comunicar. También es importante hablar de la educación, siendo este, el segundo eje conceptual del trabajo.

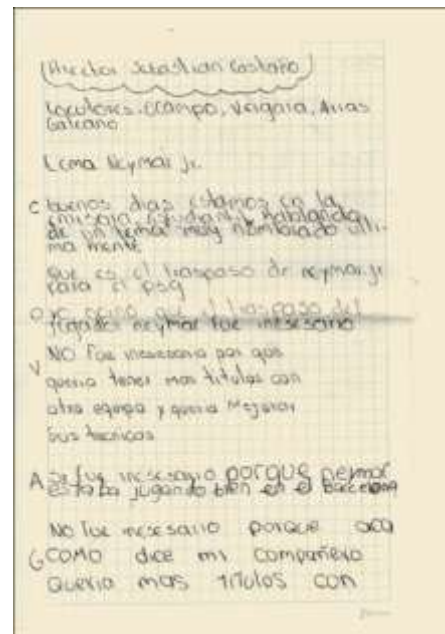


Ilustración 6, Guion Semillero de Radio grupo de Séptimo, Fuente Propia



Como referente de esta, se aborda a Mario Kaplún y su pensamiento hacia la educación como herramienta de cambio.

Kaplún toma como referencia a ⁴Paulo Freire, quien estaba en contra de la educación tradicional y denominaba de “bancaria”; esta educación tradicional, que en el presente se usa con mayor frecuencia, facilita al docente la forma de transmitir sus conocimientos a los estudiantes. Es por eso, que Kaplún menciona que la educación “bancaria” es donde “el educador deposita conocimientos en la mente del educando”, en este tipo de educación, el maestro posee el conocimiento y deposita estas ideas, estas nociones en la memoria de los estudiantes; Freire dice que “la educación verdadera es praxis, reflexión y acción del hombre sobre el mundo para transformarlo” Freire. P. (1969) “La Educación Como Práctica de la Libertad”.

La educación como práctica de la Libertad, a lo que le dio el nombre de “educación liberadora”, donde el estudiante debe buscar el conocimiento y no limitarse solo a lo que el docente le imponga y convirtiéndose en un ser pasivo, sino que sea un ser autónomo generador de su propio conocimiento, por eso es bien dicho que “la educación es un constante vivir de experiencias mutuas entre el educador y el educando” – Paulo Freire.

2.3.1. Los tres modelos de educación.

Mario Kaplún habla sobre la “educación liberadora” y lo relaciona con los siguientes tres modelos: Educación que pone énfasis en los contenidos y educación que ponen énfasis en los efectos, también llamados modelos exógenos, ya que están planteados desde afuera del destinatario, donde informa pero no forma, por último se encuentra la educación que pone el énfasis en el proceso, también conocidos como modelo endógeno, donde el educando es el sujeto de la educación.

⁴ Paulo Freire (1921-1997) fue uno de los mayores y más significativos pedagogos del siglo XX. Con su principio del diálogo, enseñó un nuevo camino para la relación entre profesores y alumnos.

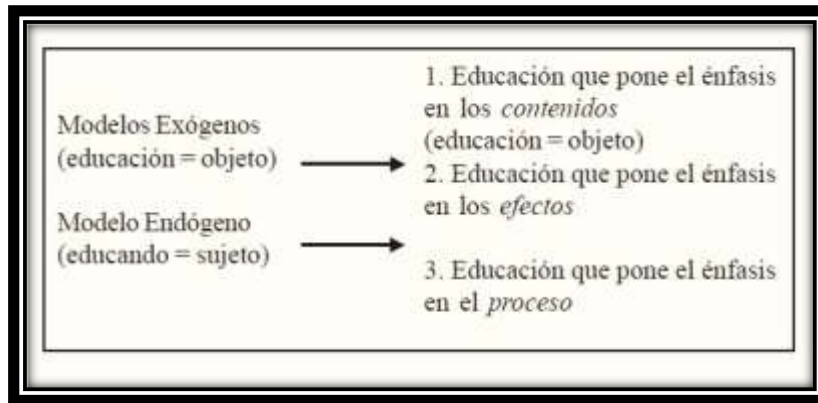


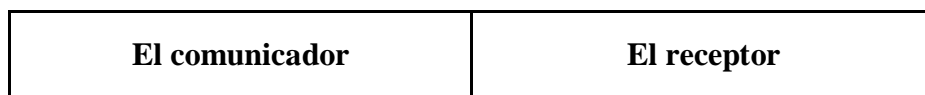
Ilustración 7, los tres modelos de educación, Fuente Pedagogía de la Comunicación – Mario Kaplún

2.3.1.1. Modelos exógenos: (Educación = Objeto)

Modelo basado en la transmisión de contenidos, con el fin de formar a los educandos a través de disciplinas clásicas, donde es primordial para este tipo de enseñanzas el proceso de comunicación y educación en el objeto.

Educación que pone el énfasis de los contenidos (educación = objeto), corresponde a la educación tradicional, se basada en la transmisión de información y conocimientos de una generación a otra de la siguiente forma: un emisor (E) que envía su mensaje (m) a un receptor (R), el comunicador siempre es el que “sabe”, emitiendo su mensaje, su propio contenido a un oyente, que “no sabe” «Receptor».

En el siguiente cuadro, Kaplún explica de una manera más detallada como se realiza la transmisión de la información entre el comunicador y el receptor:





Emite	Recibe
Habla	Escucha
Escoge el contenido de los mensajes	Lo recibe como información
Es siempre el que sabe	Es el que no sabe

Mario Kaplún . (2002). Pedagogía de la Comunicación. La Habana: Caminos. P. 23

El objetivo de este modelo es que el educando “APRENDA”, siendo el Emisor quien siempre educa, quien habla, es siempre el que sabe. En el proceso de investigación que se realizó con el semillero de radio y en la Institución Educativa Deogracias Cardona, buscó que sus integrantes recibieran los conocimientos de sus emisores, quienes compartieron sus experiencias y sus enseñanzas para realizar los productos radiofónicos, ellos como receptores, los integrantes del semillero y por su parte la comunidad educativa, eran los que no sabían, por lo tanto, escuchaban y recibían la información.

2.3.1.2. Educación que pone el énfasis en los efectos.

La llamada “ingeniería del comportamiento”, consiste en “moldear” la conducta de las personas con objetivos previamente establecidos, para este es primordial la conducta del receptor, donde sigue siendo una comunicación conducida (emisor como protagonista dueño de la comunicación, quien envía un mensaje a un receptor, quien juega un papel secundario). Su objetivo es que el educando “HAGA”, también busca promover la participación y la toma autónoma de decisiones donde el receptor es quien emite un mensaje al emisor, como se dijo anteriormente, pasa a cumplir un papel secundario.

2.3.1.3. Modelo endógeno: (Educatando = Sujeto)

Modelo centrada en la persona, donde se tiene al educando como sujeto de la comunicación. Paulo Freire es la fuente de “inspiración” para esta categoría haciendo uso del concepto de la educación liberadora o transformadora.

2.3.1.4. Educación que pone el énfasis en el proceso:

“Destaca la importancia del proceso de transformación de la persona y las comunidades. No se preocupa tanto de los contenidos que van a ser comunicados, ni de los efectos en término de comportamiento, sino de la interacción dialéctica entre las personas y su realidad”. Como objetivo final, busca que el sujeto “PIENSE”, desde el punto de vista de Mario Kaplún, este modelo busca soluciones de lo que se dice para generar instrumentos de pensamientos haciendo una transformación en la realidad del sujeto. Como principal



Ilustración 8, Reunión Semillero de Radio, Fuente Propia

recomendación es permitir que el sujeto y de igual forma el educando sean los generadores de sus propios pensamientos, generando inquietudes para el desarrollo de la comunicación.

Haciendo relación a estos modelos de comunicación y educación, el semillero de radio era una clara muestra del modelo exógeno, donde los estudiantes o sus integrantes eran los aprendices, aquellos que desconocían por completo la forma de hacer radio, por esto, se realizó un proceso de enseñanza, dejando los conocimientos básicos sobre ellos.

Durante este proceso, se tuvo como objetivo final, llegar al modelo endógeno, donde los propios integrantes del semillero fueron quienes pensaron y transformaron su realidad, donde se educaron y se comunicaron en sociedad.



Por esto el modelo endógeno permitió a los estudiantes la obtención de experiencias nuevas, las cuales por medio de la indagación y la reflexión permitió modificar su cultura, esto en alusión a lo propuesto por Barbero, para así ir mutando las experiencias previas convirtiendo a el individuo en el eje central del conocimiento.

Lo anterior, permitió que este proceso de investigación tuviera forma, por eso, se abordaron estos teóricos desde un punto de vista comunicativo velando siempre por los intereses de la buena transmisión del mensaje, ya sea por medio de la radio o por la interacción de conocimientos entre el docente y el estudiante. Así mismo se reflejó en el cuadro expuesto por Kaplún donde habla sobre la transmisión de la información que existen entre comunicador y receptor, siendo el comunicador el que sabe, aunque en la actualidad, el comunicador lo que hace es reforzar los conocimientos de receptor, buscando la interacción adecuada, el momento y la forma que en que transmite el mensaje. Por su parte, el receptor recibe la información con el único fin de aprender y mejorar sus conocimientos, es por esto que la radio fue el canal que facilitó a los estudiantes del semillero para enviar sus conocimientos y su vez, permitió al resto de la comunidad educativa recibir el mensaje.

2.4. Enseñanza/aprendizaje

En el proceso de enseñanza/aprendizaje, Emma Roderer menciona que es la adquisición de información donde el mensaje contribuye a la formación personal y a la integración social, donde el educando es un emisor que adquiere conocimientos técnicos de los medios para cultivar y agudizar el sentido crítico en sus estudiantes.

“Tanto los materiales como los lenguajes audiovisuales definen una gran parte del entorno experiencial de los escolares, por lo que deben incorporarse a la situación de la enseñanza. Pero esto sólo tiene sentido si se trata desde la perspectiva de su integración en la



totalidad, desde la visión holística del proceso de enseñanza/aprendizaje” – Emma Rodero Antón. (1997). Radio Educativa. P. 4

Por medio de la enseñanza/aprendizaje se vio involucrado el carácter educativo y formador de los estudiantes, que a través de nuevas metodologías y procedimientos educacionales y la radio como herramienta educativa, abrió la posibilidad de tener una mayor interacción entre docentes y estudiantes haciendo uso de nuevas estrategias educativas; es por eso, que Rodero menciona que “La radio dentro de la educación no formal tiene el poder anticipatorio de convertir la creatividad en un derecho: un derecho individual para que cada ser descubra sus posibilidades, y dotado de iniciativa, recursos y confianza, desbloquee las inhibiciones que reducen sus perspectivas. La radio puede ayudar a las personas a decidir por sí mismas, a aprender por cuenta propia, a comportarse libre, feliz y responsablemente” - Emma Rodero Antón. (1997). Radio Educativa. P. 5.

De esta forma, se observó que el involucrar la radio como herramienta de enseñanza/aprendizaje dentro de una institución, obtiene como resultado la inclusión de grandes conocimientos entre sus participantes, ya que este medio ofrece mucho más, no solo presenta unas lecciones, si no que reclama la participación creadora del alumno, fomentando el desarrollo de sus capacidades de expresión oral.

Existen unas preguntas claves para aquellas personas que iniciaron a convivir en este mundo radial, donde Emma Rodero las explica separándolas por una serie de categorías, las cuales fueron usadas dentro del proyecto e implementación de la misma:

A) Desde la perspectiva del emisor:

¿Quién comunica y por qué?



- El periodista: sus estrategias y técnicas:

Consistió en dos pasos fundamentales, el primero, hizo comprender a los estudiantes la importancia que tienen los medios de comunicación, en este caso la radio; como segundo paso, se explicaron las estrategias comunicativas del emisor radiofónico y las técnicas de recolección de información.

¿Con qué elementos comunica?

- El lenguaje radiofónico:

En este segundo paso, se dio a conocer los elementos que compone lenguaje radiofónico como las palabras, la música, sus efectos y sonidos.

¿De qué forma comunica?

- Los géneros radiofónicos:

El tercer paso consistió en explicar las distintas formas de redacción de unos mismos datos, dependiendo del género elegido por los locutores.

También se dio una explicación previa de cómo elaborar un guion radiofónico y el lenguaje correcto que se debe utilizar.

¿Cómo lo expresa?

- La locución radiofónica:

B) Desde la perspectiva del canal:

¿Cómo se produce la comunicación?

- Técnicas radiofónicas:

Los estudiantes aprendieron el manejo de los equipos y las técnicas que se emplean para comunicar en radio.

C) Desde la perspectiva del receptor:

¿A quién comunica y qué sentido le da?



- Los efectos de la comunicación radiofónica:

En este punto, Emma Rodero, habla sobre los efectos que causaría la comunicación radial hacia sus oyentes, desarrollando el sentido crítico y selectivo de ellos, en este caso la comunidad estudiantil del Institución Educativa Deogracias Cardona.

¿Qué forma adopta la comunicación?

- La emisión radiofónica:

Este punto jugó un papel importante, ya que reunió todos los elementos expuestos anteriormente dentro del lenguaje radiofónico, enfocándose en lo material, relacionando entre lo contado y la realidad, teniendo en cuenta los conceptos de objetividad y credibilidad que transmite el locutor.

Las preguntas expuestas anteriormente consistió en complementar los ejercicios prácticos, aquellos que sirvieron para tener un mejor funcionamiento y entorno radial frente a sus oyentes, los estudiantes actuales y futuros integrantes del semillero de radio de la institución educativa, no se limitaron a ver o a conocer el funcionamiento radial, sino que lo hicieron funcionar ellos mismos, apoderándose del espacio como algo cultural, ya que esto se aplicó a la creatividad de cada uno de sus integrantes, como grupo permitiéndolos crecer como personas y futuros profesionales.

Lo anteriormente expuesto, se dio de forma positiva en el proyecto realizado, ya que permitió orientar y guiar de la mejor forma a los estudiantes, aquellos que por pasión desean entrar al mundo radiofónico, durante la implementación, se dio uso de cada uno de los puntos o preguntas expuestas por la autora Emma Rodero, siendo factores fundamentales para obtener resultados positivos.



3. Capítulo 2

“La radio no es sólo contar la vida de la gente, sino sobre todo escuchar la vida de los demás.”

-Malcoml X

El capítulo anterior expone la base teórica del trabajo, permitiendo al lector comprender la radio no solo como un canal por donde transita la información de manera lineal sino también como una herramienta de enseñanza y aprendizaje, esta visión se logra gracias a lo propuesto por teóricos como Jesús Martín Barbero, y puesto en práctica por otros como el docente Edinson Castro Pedrozo, además de mostrar otra forma de enseñar como lo ejemplifica Mario Kaplún y tiene una ejecución práctica hecha por Emma Rodero Antón, pero las teorías solo son el primer nivel, ya que el presente trabajo tiene índoles educativos sumando ciertos referentes y modelos que permitan crear un carácter más educativo.



Ilustración 9, Canchas Colegio Deogracias Cardona, Fuente Propia

Por tal motivo el presente capítulo se centrará en la población, en teorías tales como el socio-constructivismo y de cómo gracias a su articulación, análisis y el diseño de

secuencias didácticas, logró una adecuada ejecución de los objetivos impuestos en el presente trabajo. A continuación, empezaremos a explicar la población objetivo y el espacio temporal en el que se trabajó.

3.1. Metodología de un semillero

El semillero educativo en un colegio es creado gracias a un ambiente educativo extracurricular, ya que maneja elementos que permiten fomentar y estimular a una comunidad de aprendizaje con el fin de complementar una educación formal y formar a personas, siendo el componente principal la radio, con esto, el semillero está orientado a

investigar un tema o varios temas promoviendo el desarrollo integral, la responsabilidad, autonomía, respeto y trabajo colaborativo entre los integrantes. Lo anterior tal y como lo describe la ley 115 del Ministerio de Educación Nacional de 1994 en su capítulo 2 artículos 36, 37 y 38. Permitiéndole al docente reestructurar algunas prácticas habituales.

El semillero tiene como propósito cultivar un pensamiento y una comprensión frente a la cultura, explorando el desarrollo de las capacidades críticas, reflexivas y analíticas, tal y como lo plantea la ley 115 en su artículo 5 punto 9 lo que lleva a generar resultados que impacten directamente a la población.

3.2. Creación del semillero

La creación del semillero se da gracias a la iniciativa de la docente María Eugenia, donde vio en el espacio radial un interés común que permite potenciar las aptitudes y actitudes de los estudiantes, siendo un lugar de investigación; por ende, la idea de



Ilustración 10, Integrantes Semillero de Radio, Fuente Propia

la maestra fue aprobada por el rector de la institución educativa, y así fue formado con un total de (3) tres estudiantes.

A partir de este momento el semillero se encontró respaldado para presentar proyectos internos, en cooperación con docentes de otras áreas, generando así productos radiales que generan nuevos conocimientos y promocionando actividades al interior de la institución.



3.2.1. Estructura

En visitas realizadas a la institución educativa, se logró caracterizar algunos factores que determinaron el contexto social y educativo, no solo de la institución, sino también el cómo se estructuró el semillero de radio del colegio, actualmente la población del semillero está conformada por hombres y mujeres entre los 12 a 21 años, lo que favoreció el proceso, ya que permitió tener una diversidad dentro del grupo, aprovechando al máximo sus habilidades individuales para el fortalecimiento del semillero.

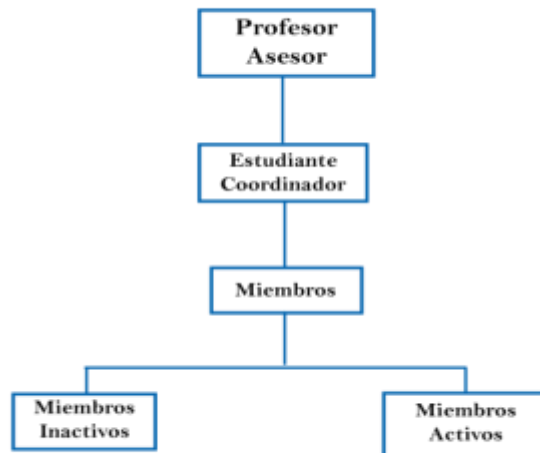


Ilustración 11, Organigrama, Fuente Propia

Esta información fue adquirida por medio de una entrevista realizada al coordinador de dicha institución; logrando como resultado identificar la estructura del semillero:

3.2.2. Profesor Asesor

Profesora María Eugenia Valencia docente del área de Humanidades, la cual posee un conocimiento empírico sobre la radio, ha trabajado en este espacio radial educativo durante algún tiempo en su labor como docente, además de ser la principal promotora del proyecto radial.

3.2.3. Estudiante Coordinador



El semillero de radio cuenta con dos estudiantes coordinadores, Karen Chaverra del grado noveno y Michelle Sánchez del grado once, que son las encargadas de velar que las normas del semillero se cumplan, además de ser las personas que mantengan el orden y la disciplina entre sus integrantes, entre sus responsabilidades también se encuentra el programar las reuniones semanales de los integrantes.

3.2.4. Miembros

En cuanto a un límite de integrantes el semillero no cuenta con esta restricción, no importa el nivel o grado educativo en el que se encuentren, toda persona motivada por la radio y en aprender más sobre este espacio es bienvenida al semillero, al ser una población con un rango de edades amplio y niveles educativos de sexto a once de bachillerato da lugar a un grupo de trabajo donde los mismos estudiantes son guías de sus pares académicos.

3.2.5. Miembros Activos

El semillero cuenta con 15 estudiantes activos los cuales se destacaron por asistir siempre a todas las reuniones del semillero, además de ser los estudiantes que conformaban los grupos de trabajo y de emisión del programa durante las horas de descanso, cada grupo es conformado por 3 personas; siendo estos responsables de 1 día a la semana de la programación de música durante los descansos.

3.2.6. Miembros Inactivos

Son los estudiantes que en algún momento fueron parte del semillero pero decidieron terminar sus actividades en el mismo, por motivos de índole personal, académico o que terminaron su proceso educativo en la institución.

3.2.7. Equipos y

Herramientas

La emisora cuenta con elementos básicos que son útiles para la realización y desarrollo de las actividades radiales, cuentan con un computador de uso



exclusivo para los integrantes del semillero, un micrófono de mesa, una consola con la que se controla el volumen de los

Ilustración 12, Consola De Sonido, Fuente Propia

amplificadores situados en la parte del coliseo, además cuentan con un circuito cerrado que está dirigido a los salones, este último es utilizado en ocasiones especiales o para transmitir algún mensaje importante.

3.3. Particularidad de la educación extracurricular

Después de tener definida y clasificada la población que conforma el semillero, fue necesario pensar en modelos educativos y cuáles eran los más adecuados a la hora de enseñar una temática radial. Teniendo presente que las edades de los integrantes del semillero se encuentran en un rango que oscila entre los 12 y 21 años de edad, fue preciso crear dinámicas en las cuales todos los integrantes participaran y aprendieran de igual manera los objetivos brindados.



Además de lo anterior, otro factor clave fue el tiempo destinado para trabajar con los jóvenes, por tal motivo era necesario crear secuencias que se adaptaran al tiempo asignado por la institución y de fácil acceso para los estudiantes, alcanzando un correcto proceso de enseñanza y aprendizaje.

Cabe recordar que todo lo referente al semillero de radio hace parte de la educación no formal según la ley 115 del Ministerio de Educación Nacional de 1994 en su capítulo dos donde explica que: “la educación no formal es la que se ofrece con el objeto de complementar, actualizar, suplir conocimientos y formar aspectos académicos o laborales sin sujeción al sistema de niveles y grados establecidos en el artículo 11 de esta misma ley”.

Esto sirvió como base en la aplicación del trabajo ya que gracias a esto fue posible entender la radio como un método no formal de enseñanza aprendizaje, sirviendo de guía a la hora de realizar la aplicación.

El aprendizaje significativo es la base de todo proceso educativo, actualmente y más el trabajo realizado en el semillero no fue la excepción, ya que fue planeado en actividades y temas propios de la radio que les fueron útiles a los estudiantes, aprovechando el aprendizaje previo de los estudiantes ya que estos llegaron con un conocimiento empírico, por tal motivo se realizaron trabajos de respiración y vocalización, siendo estas parte del proceso ya que permitieron a los integrantes del semillero confrontar sus aprendizajes previos con los nuevos y así poder transformarlos.

Estos temas se abordaron en categorías, siendo las principales comunicación y educación, dentro de estas existen unas subcategorías como la técnica, sugerida por el teórico Jesús Martín Barbero ya que para él, la técnica permite o aporta cierta sensibilidad hacia su entorno por parte de la persona involucrada, habilidad necesaria para todo aquel que quiera estar en el campo de la comunicación, esta técnica también nos sirvió para el desarrollo de las



actividades en clase, como lo sugiere el docente Edison Castro Pedroso, quien centra sus estudios al aprendizaje por medio de la radio enseñando a sus estudiantes a realizar guiones y distintos programas de índole educativo.

Otra de las subcategorías esenciales es la programación ya que esta va acorde al contexto social de la población hacia quien va dirigido el mensaje, es por esto que fue necesario enseñar a los estudiantes a diferenciar las características de cada población y aún más a enfocarse en el tipo de contenido que consideren apropiado para su audiencia.

La programación es la vida de la emisora, así como lo afirma Cebrián, ya que no es algo aleatorio y que surge de la nada, es todo lo contrario la programación es un acto planificado de contenidos, horarios, materiales y elementos necesarios para el programa radiofónico.

Para los estudiantes el reconocer su entorno fue de vital importancia no solo para la radio sino para el contexto educativo, así mismo les permitió seleccionar los programas y demás contenidos que se van a emitir.

3.4. Modelo Educativo: Socio-Constructivista

El modelo educativo que mejor se adapta a las necesidad y a lo propuesto en este trabajo es el modelo socio-constructivista sobre todo, la teoría sociocultural de Lev Vygotsky (1896-1934), generando la importancia y la participación proactiva de los jóvenes con el ambiente que los rodea, siendo el desarrollo cognoscitivo, resultado de un proceso colaborativo donde el aprendizaje se desarrolló mediante la interacción social adquiriendo nuevas y mejores habilidades cognoscitivas como secuela de una inmersión en un modo de vida. En el semillero se vio claramente cuando los jóvenes con mayor experiencia en el uso

de los equipos de la institución le enseñan a los nuevos integrantes el uso correcto de los mismos, permitiendo que estos jóvenes superaran la Zona de Desarrollo Próximo (ZDP).



Ilustración 13, Sesión de Trabajo con Integrantes del Semillero, Fuente Propia

La (ZDP) se puede entender como la brecha entre lo que el joven ya es capaz de hacer y lo que todavía no puede conseguir por sí sólo, por consiguiente, el docente o los compañeros cumplieron un rol importante siendo “guías” que sirvieran de apoyo y facilitaran la orientación para que estos pudieran llevar a cabo los

objetivos correctamente. Este andamiaje permitió que los jóvenes resolvieran y realizaran por sí mismos las tareas a cumplir dentro del semillero de un modo más eficaz.

Algunos de los estudiantes del semillero llegaron a este proceso teniendo ciertos conocimientos sobre la radio, conocimiento que habían adquirido gracias a su formación empírica, los demás estudiantes llegaron conociendo poco de la radio y de su funcionamiento.

El orden que se dio frente a esta enseñanza, fue fundamental al momento de realizar la implementación para los estudiantes, las primeras intervenciones tuvieron como objetivo enseñarle a los estudiantes el correcto uso de su voz por lo que las primeras sesiones tenían el objetivo de enseñar técnicas de respiración a través de ejercicios, por lo tanto, los integrantes del semilleros lograron mejorar su vocalización y la respiración al momento de hablar frente a un público o frente a un micrófono.

Dentro de estas técnicas también se contemplaron los mecanismos para mejorar la dicción y entonación, para esto existieron diferentes ejercicios vocales y de lectura



realizándolos dentro de las primeras sesiones dejando así la enseñanza de los contenidos al final cuando tuvieran claridad de cómo manejar su voz y un buen manejo de la lectura.

A medida que las sesiones avanzaron, se les subió el nivel de intensidad en los horarios, las clases de una hora semanal se aumentaron a dos horas, en las que se empezaron a manejar temas como el uso de elementos de la cabina, por lo que fue necesario llevar a los estudiantes al lugar donde estaba ubicada la emisora y así se pudo enseñar los elementos que la conforman y su correcto uso; estas visitas se unificaban con ejercicios prácticos de lecturas, ejemplos de narraciones que le permitían a los estudiantes conocer cada vez más de la radio.

Una de los temas más importantes donde tuvo una mayor dedicación y constó de varias sesiones, fue la creación de guiones radiales, ya que son la base fundamental de todo programa, en dichas reuniones los integrantes del semillero seleccionan los temas que querían trabajar y realizaban ejemplos de guiones hasta que se consideró que estaban listos para el siguiente paso, el cual fue enseñarles a reconocer la audiencia a quienes iban dirigidos sus programas.



Ilustración 14, Sesión de Trabajo con Integrantes del Semillero, Fuente Propia

Dicho reconocimiento lo hicieron gracias a los docentes de la institución quienes ofrecieron su apoyo a los estudiantes facilitándoles información y datos que podían utilizar para la realización de programas para la comunidad estudiantil.

Las últimas sesiones estuvieron dedicadas a enseñar elementos radiales propios de la producción como son los efectos sonoros, realización de spots, cabezotes y demás



componentes necesarios para el buen funcionamiento de los programas, llamativos y entretenidos para los oyentes.

Cabe resaltar que las sesiones fueron creadas según las necesidades y disponibilidad de los elementos dentro de la institución, todo esto se logró en un máximo de 9 semanas, teniendo como resultado final que los estudiantes comenzarán a generar contenidos para posteriormente emitirlos.

A continuación, se presentará una estructura de la Secuencias didáctica:

Clase o Sesión	Objetivo De La Sesión
No.1	Conocer a los estudiantes y las expectativas que tienen sobre el semillero; ¿qué quieren y desean lograr con el semillero de radio?, ¿qué tipo de programas desean construir?
No.2	Realizar talleres y juegos de respiración, pronunciación y distintas formas de leer en el medio radial.
No.3	Recolección de datos para la clasificación y reconocimiento de la población gustos y necesidades.
No.4	Manejo de los instrumentos de la emisora de la institución educativa. “Conociendo nuestra emisora”.
No.5	Ejercicios para la creación de parrillas y conformación de los grupos de trabajo durante la primera semana.
No.6	Recolección y clasificación del material que se va a usar durante el primer programa que será emitido.
No.7	Realización del guion del primer programa que sería emitido bajo los estándares nuevos enseñados en clase.
No.8	Talleres sobre los tipos de elementos sonoros utilizados en la radio, como lo son spots, cabezotes y demás contenidos radiales.
No.9	Reunión a cargo de los estudiantes, discusión sobre fortalezas y debilidades encontradas al interior del semillero.

Al finalizar con todas las sesiones se puede decir que se logró que los estudiantes adquirieran estas competencias que van comprendidas desde lo educativo hasta lo comunicativo, con lo que se les ayudó a potenciar estas habilidades necesarias para el desarrollo personal y académico a los estudiantes.

3.5. Competencias adquiridas

Puesto que este trabajo partió de una base educativa y comunicativa dentro de una institución educativa y con la premisa de fortalecer a los estudiantes que componen el semillero de la Institución Educativa Deogracias Cardona de la ciudad de Pereira, fue de suma importancia tener presente que competencias se fortalecían a los estudiantes. Posterior, se presenta una tabla con las competencias tomadas como referencias en este trabajo.

COMPETENCIAS DEL LENGUAJE	
PRODUCCIÓN TEXTUAL	
GRADO	COMPETENCIAS
6 - 7	Defino una temática para la elaboración de un texto oral con fines argumentativos.
6 - 7	Llevo a cabo procedimientos de búsqueda, selección y almacenamiento de información acerca de la temática que voy a tratar en mi texto narrativo.
6 - 7	Elaboro un plan textual, organizando la información en secuencias lógicas.
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS	
6 - 7	Reconozco las características de los principales medios de comunicación masiva
6 - 7	Caracterizo el contexto cultural del otro y lo comparo con el mío.
6 - 7	Reconozco que las variantes lingüísticas y culturales no impiden respetar al otro como interlocutor válido
PRODUCCIÓN TEXTUAL	
8 - 9	Diseño un plan textual para la presentación de mis ideas, pensamientos y saberes en los contextos en que así lo requiera
8 - 9	Caracterizo y utilizo estrategias descriptivas y explicativas para argumentar mis ideas, valorando y respetando las normas básicas de la comunicación.
8 - 9	Organizo previamente las ideas que deseo exponer y me documento para sustentarlas.
8 - 9	Utilizo el discurso oral para establecer acuerdos a partir del reconocimiento de los argumentos de mis interlocutores y la fuerza de mis propios argumentos.
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS	
8 - 9	Caracterizo los medios de comunicación masiva a partir de aspectos como: de qué manera difunden la información, cuál es su cobertura y alcance, y a qué tipo de audiencia se dirigen, entre otros.
8 - 9	Diferencio los medios de comunicación masiva de acuerdo con sus características formales y conceptuales, haciendo énfasis en el código, los recursos técnicos, el manejo de la información y los potenciales mecanismos de participación de la audiencia.
8 - 9	Caracterizo diversas manifestaciones del lenguaje no verbal: música,



	pintura, escultura, arquitectura, mapas y tatuajes, entre otras.
PRODUCCIÓN TEXTUAL	
10 - 11	Comprendo el valor del lenguaje en los procesos de construcción del conocimiento.
10 - 11	Desarrollo procesos de autocontrol y corrección lingüística en mi producción de textos orales y escritos.
10 - 11	Evidencio en mis producciones textuales el conocimiento de los diferentes niveles de la lengua y el control sobre el uso que hago de ellos en contextos comunicativos.
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS	
10 - 11	Infiero las implicaciones de los medios de comunicación masiva en la conformación de los contextos sociales, culturales, políticos, etc., del país.
10 - 11	Asumo una posición crítica frente a los elementos ideológicos presentes en dichos medios, y analizo su incidencia en la sociedad actual.
10 - 11	Produzco textos, empleando lenguaje verbal o no verbal, para exponer mis ideas o para recrear realidades, con sentido crítico.



4. Capítulo 3

“La primera tarea de la educación es agitar la vida, pero dejarla libre para que se desarrolle”.

- *Maria Montessori*



4.1. Resultados.

Al finalizar las sesiones de este proyecto, se evidencia el cumplimiento de la mayoría de los objetivos propuestos, uno de ellos eran convertir la radio escolar en una herramienta educativa, la cual se transformó en un medio de expresión que le permitió a los integrantes del semillero de la Institución Educativa Deogracias Cardona de la ciudad de Pereira, mejorar sus habilidades comunicativas, obteniendo unos resultados basados en el desarrollo de las secuencias planteadas, mostrando una asimilación de los conceptos por parte de los estudiantes durante las clases. Estos conceptos posteriormente se vieron reflejados en los programas emitidos en la emisora de la institución, desglosando los resultados de la siguiente forma:

El primer impacto positivo se obtuvo gracias a un análisis de la comunidad educativa, por parte de los miembros del semillero, el análisis se da por medio de charlas informales al finalizar las clases y tuvo como resultado el reconocer cuál era su público objetivo (target) y las características que lo componen, lo cual facilita todo el proceso de producción y creación de los programas radiales, ya que esto permitió lograr lo que (Kaplún, 2002) llama “empatía”, algo fundamental en la comunicación, y es ponerse en el lugar del interlocutor estableciendo un flujo en la comunicación que implique comprensión, paciencia y respeto.

Los estudiantes supieron reconocer su papel dentro de la sociedad, y el contexto social en el que se desenvuelven, para así poder comparar su culturalidad con la del resto de personas que están a su alrededor y empezar a pensar en el contenido que iban a desarrollar al interior del semillero.

Como segundo resultado alcanzado fue la recolección de datos e información esencial sobre las necesidades y gustos de la población, la cual se traduce en el saber elegir el correcto uso de códigos que permitan una comunicación eficaz, con el fin de que los programas sean



de más agrado a los escuchas, creando formas en las que el público va interactuando con el o los locutores. Al hacer esto, los estudiantes se encontraron con una dificultad en cuanto al uso de expresiones populares o salidas de tono, usadas en su cotidianidad, que la Institución Educativa Deogracias Cardona no permite, un ejemplo claro son los apodos con los que se denigran o abusan de algunas cualidades físicas de sus compañeros.

Reconociendo los gustos y necesidades de la población, los integrantes de la emisora llegan hasta el tercer resultado que consiste es la creación de unas parrillas de programación como lo sugiere Mariano Cebrián, las cuales tenían como fin dar un orden, no solo de los estudiantes que están a cargo, sino también en seleccionar el tipo de contenido de cada día; por tal motivo los estudiantes realizaron grupos de trabajo y crearon un listado de géneros musicales para colocar en los descansos, siendo este uno de los espacios permitidos por la institución para el uso de la emisora, a excepción de ocasiones especiales en los cuales se hace uso del circuito cerrado que va dirigido a los salones de clase, todo esto pensando en un orden y darle una estructura a la emisora.

Con la realización de estas parrillas se puso a prueba a los integrantes del semillero midiendo que tanto reconocen a su población, además entendieron que en la radio sigue un orden, “una secuencia” (Cebrián), que permite estructurar mejor un programa, ya que en ella se hace una planeación de tiempos y contenidos que se van a transmitir.

Estas planillas le ofrecieron al semillero un orden, y les permitió estructurarse de una mejor manera, además de ayudar a sus integrantes a tener una jerarquía gracias a que dos de sus estudiantes fueron las encargadas de obtener el liderazgo y ser las encargadas de mantener el orden al interior del mismo.



El cuarto resultado es la creación de guiones por parte de los jóvenes del semillero, gracias a lo realizado en las sesiones 6 y 7 donde se trabajó la construcción y caracterización de los mismos, donde fue necesario que los participantes comprendieran los temas expuestos, alcanzando ciertas competencias, no solo desde el punto de vista radial y todo lo que esta define en cuanto a la estructura, sino incluso competencias de lenguaje y de producción textual, estos guiones reflejan la unión de un discurso personal, (Barbero, 1991) y la recolección de la información expuesta con anterioridad.

Estos guiones fueron creados partiendo de una base temática que va acorde con los componentes comunicativos que se pensaron; de manera simultánea los estudiantes reconocieron que ante todo están en un medio de comunicación y que todo lo que se realiza debe tener unas especificaciones necesarias desde el punto de vista técnico.

Para la realización de los guiones no solo era importante conocer lo técnico de la comunicación sino también su componente humano, donde era necesario que los estudiantes pusieran en práctica lo que habían aprendido en cuanto a la recolección de datos y reconocimiento de su audiencia.

Los objetivos alcanzados en las competencias de lenguaje y producción textual son el resultado de trabajar con grupos máximos de 3 personas, (Pedrozo, 2012), donde en ciertos momentos los integrantes eran del mismo nivel educativo, logrando de esta forma que cada estudiante del semillero sea capaz de:

- Definir una temática para la elaboración de un texto oral con fines argumentativos.
- Diseñar un plan textual para la presentación de mis ideas, pensamientos y saberes en los contextos en que así lo requiera.



- Evidenciar en mis producciones textuales el conocimiento de los diferentes niveles de la lengua y el control sobre el uso que hago de ellos en contextos comunicativos.

Todo esto tuvo un efecto positivo en los integrantes ya que también se fortalece la personalidad de los individuos, gratamente se ve cómo los jóvenes tienen un espacio donde se les reconoce, respeta y permite hablar, llegando a un estado de ánimo que no se ve afectado por la timidez u otras sensaciones que afectan el desarrollo social en la cotidianidad.

Respecto a los elementos comunicativos, en la sesión 8 el eje principal fue que los estudiantes aprendieran a reconocer cuales son los elementos que hacen parte de la comunicación radial, como se debe realizar un spot, un jingle y demás “apoyos” que hacen a la programación radial dinámica y entretenida.

La realización de estos elementos radiales les sirve a los estudiantes para entender cómo se vive la radio fuera del contexto educativo, ampliando así su visión acerca de la misma, sin embargo por ser una radio de carácter institucional los estudiantes no pueden realizar cuñas o elementos publicitarios, sin embargo lograron entender el tipo de dinamismo que se necesita en un programa, por lo que reconocieron la necesidad de agregar elementos musicales y efectos sonoros que le dan versatilidad a los programas.

Todo lo anterior se articula y da soporte al último resultado, y tiene como fundamento el correcto uso y manejo de los equipos radiofónicos que posee la institución, esto se logra gracias a la disposición de la institución al facilitar el uso de dichos equipos por parte de los estudiantes del semillero, al mismo tiempo se desarrolló un trabajo por medio de grupos de tres personas, lo que permitió que cada integrante del grupo pueda interactuar con los equipos, reconociendo sus características, sus funciones y los cuidados que deben de tener



Radio **Deogracias Cardona**

hacia estos; agregando una correcta actitud al interior de la emisora, frente a los micrófonos.

lo cual se ve reflejado no solo en las aptitudes y actitudes de los estudiantes en el espacio

radial, sino también en los programas realizados y en el público que los escucha.



5. Capítulo 4

“La radio continuará atrayendo mucho público, depende de quién esté detrás del micrófono, si pones a cuatro carcas pues lógicamente no te sirve para nada.”

-Luis del Olmo



5.1. Recomendaciones

Es de vital importancia para nosotros como investigadores dejar unas recomendaciones para nuestros colegas y para la comunidad institucional que hacen parte de este proceso, ya sea de manera directa o indirecta.

5.1.1. Recomendaciones a futuros investigadores

Es importante contar con el apoyo de la institución educativa y que dicho proceso vaya acorde a los intereses de la misma, ya que para los estudiantes sugiere una forma diferente de ser partícipes en el proceso de enseñanza/aprendizaje y actividades extracurriculares asociadas a la educación.

Al momento de realizar este proceso, se debe tener en cuenta el contexto en el cual se desarrollan las actividades, conocer a sus participantes directos como lo son los estudiantes asociados al semillero y los indirectos como estudiantes y profesores de la institución. Tal factor facilitará la realización de las actividades y estarán a fin garantizando el buen desarrollo del proceso.

5.1.2. Recomendaciones miembros del semillero.

Para cada uno de los miembros del semillero lo más importante es la pasión y entrega hacia lo que realizan, en cuanto eso siga intacto podrán cumplir sus metas y seguir adelante en todos sus proyectos, ya que en los medios de comunicación, en este caso la radio, se debe hacer con entrega y pasión, si poseen la formación adecuada, esta será amena y será un factor motivante para continuar sus proyectos radiales.

Es importante mantener una comunicación constante entre los integrantes, mantener el respeto hacia cada uno de los integrantes del semillero, generando compromiso y dedicación



por este proyecto el cual se han propuesto seguir, tener siempre presente a sus líderes, apoyando y respetando las decisiones que se vayan generando en pro de los intereses del semillero.

Las personas líderes deben entender su gran responsabilidad de guiar, ser los principales promotores, donde serán de gran apoyo y los encargados de velar por el bien común de sus compañeros y de la emisora.

La planeación de las actividades corresponde a los mismos integrantes del semillero, siempre y cuando exista el apoyo y autorización de las directivas del plantel, para que de esta forma sea un proceso fructífero y de ámbito educativo en vistas de un bien común.

5.1.3. Profesores y directivas del plantel.

Es importante continuar con el apoyo de los docentes ya que ellos como facilitadores de la información, serán un guía incondicional para los estudiantes y así lograrán ser partícipes de este proceso educativo.

Los directivos al ser los entes de disciplina y veedores del bienestar de la comunidad educativa, con su acompañamiento y apoyo dicho proyecto se puede llevar a cabo por mucho tiempo de manera exitosa, ya que esto garantiza un orden institucional.

En la parte instrumental, es necesario la renovación y adquisición de elementos esenciales para la emisora, elementos como micrófonos, auriculares y la facilidad de poseer programas para la edición de los contenidos radiofónicos, esto con el fin de garantizar que los programas que realicen de ahora en adelante sean de buena calidad.

Por último, se quiere resaltar la importancia del plantel educativo en dicho proceso, ya que si su intención es continuar con el proyecto, es necesario el apoyo de ellos, convirtiéndose en un factor motivante para los estudiantes por medio de estímulos



Radio **Deogracias Cardona**

académicos, los cuáles vayan de la mano con los intereses del semillero y de la institución misma.



6. Capítulo 5

“Esto es lo que me gusta de la radio: el no saber qué va a ocurrir.”

- Luis del Olmo



6.1. Conclusiones

A lo largo del proceso se vio el avance de los estudiantes en la realización de cada uno de los ejercicios que implican la respiración y la voz, al principio les costó un poco, sobre todo la respiración diafragmática ya que no es un proceso común para ellos, sin embargo, al pasar las sesiones se volvió algo más habitual y se acostumbraron a ellos lo cual les permitió mejorar sus habilidades de expresión como la lectura y la entonación.

Según datos brindados por profesores, algunos estudiantes vinculados al semillero mejoraron su dicción y como valor agregado ganaron más confianza a la hora de hablar en público lo cual se evidenciaba en exposiciones de clase, en donde según ellos “se veía que los estudiantes estaban un poco más cómodos y no se enredaban al hablar”.

Por lo que cabe concluir que los estudiantes tuvieron una mejoría y cumplieron con las expectativas que se tenía al principio respecto a ellos, mejorando sus habilidades comunicativas no solo en la vida escolar, sino también en la vida cotidiana.

La institución en general, docentes, directivos y estudiantes se mostraron muy receptivos y dispuestos frente a este proyecto, lo cual facilitó la realización del mismo donde no hubo inconvenientes al momento de realizar las clases, los profesores siempre estuvieron dispuestos a que los estudiantes asistieran a las capacitaciones, aun cuando eso significaba faltar a sus clases regulares.

En muchas ocasiones los profesores ofrecieron ayuda a los estudiantes a la hora de investigar, brindando información acerca de los temas que posteriormente ellos utilizarían en la realización de los programas que se lograron transmitir.



Hubo un gran apoyo por parte de los directivos del plantel, en todo momento brindaron su apoyo y facilitaron el uso de las instalaciones, motivaron a los estudiantes en algunas ocasiones permitiendo que los profesores contarán la participación en el semillero como parte de la nota de sus clases, ayudando ante todo a los intereses del semillero ya que permitió el crecimiento y el enriquecimiento del mismo.

Sin embargo como en todo proceso se encontraron algunos inconvenientes que desafortunadamente no permitieron llevar a cabalidad el cien por ciento de los objetivos, estos problemas se dieron debido a la carencia de elementos como lo eran permisos y licencias de programas de edición del material sonoro, ya que al no tener los programas a disposición de los estudiantes no se les pudo enseñar a editar los materiales que iban creando, razón por la que los programas se debieron hacer en vivo sin una pre producción más elaborada desde un punto de vista comunicativo.

No obstante, esto no fue impedimento para que los demás objetivos se lograrán durante el tiempo que duró la intervención, con lo que se pudo lograr no solo enseñarle a los estudiantes, sino también al resto de la comunidad educativa que la radio no es un instrumento vacío, sino que si se trabaja y se hace con dedicación puede ser incluso un método eficaz para la transmisión de conocimientos.

Para finalizar cabe decir que todo proceso es difícil de realizar, cambiar la mentalidad de que lo educativo puede ser entretenido y se puede disfrutar es complicado, ya que siempre se piensa que la educación es algo monótono y repetitivo, sin embargo, al integrar poco a poco los medios de comunicación, las personas, los estudiantes y los profesores entenderán



Radio **Deogracias Cardona**

que ambas categorías no son tan diferentes y que juntas son una gran manera de mejorar la educación.



7. Referencias bibliográficas.

- **Barbero J. M, (Ed.). (1987).** *De los medios a las mediaciones comunicación, cultura y hegemonía, primera. Edición 18, Barcelona, España, Editorial Gustavo gili, S.A.*
- **Barbero. J. M (Ed.). (2002).** *La educación desde la comunicación. Bogotá, Colombia: Editorial Norma.*
- **Castro P. E (Ed.). (2012).** *Así se diseñan programas radiofónicos, segunda edición, Maracaibo, Venezuela Editorial Universidad del Zulia.*
- **Cebrián. M. (1999).** *Información Radiofónica: Mediación Técnica Tratamiento y Programación. Madrid, España.*
- **Rodero. E. Educar a través de la radio. Recuperado de**
<http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/download/4581/3551::pdf>
- **Freire. P. (1969).** *La educación como práctica de la libertad. Recuperado de*
https://asslliub.noblogs.org/files/2013/09/freire_educaci%C3%B3n_como_pr%C3%A1ctica_libertad.pdf-1.pdf
- **Kaplun. M. (Ed.). (2002).** *Una Pedagogía de la comunicación (el comunicador popular), La Habana, Cuba: Editorial Caminos.*
- **Ley 115. Ministerio de Educación Nacional. Disposiciones preliminares. (Artículos 5 y 9). 8 de febrero de 1994.**
- **Ley 115. Ministerio de Educación Nacional. Capítulo 2. (Artículos 36, 36 38). 8 de febrero de 1994.**
- **Psicopedagogía. Definición de teoría del aprendizaje de Vygotsky, Recuperado de.**
<http://www.psicopedagogia.com/definicion/teoria%20del%20aprendizaje%20de%20vigotsky>



Radio Deogracias Cardona

- **Psicología y mente. La teoría sociocultural de Lev Vygotsky.** *Recuperado de*
<https://psicologiaymente.net/desarrollo/teoria-sociocultural-lev-vygotsky>
- **Ministerio de Educación Nacional.** *Los Estándares Básicos de Competencia de lenguaje*
http://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-340021_recurso_1.pdf