

Fenalco-Risaralda: un gremio en expansión y con visión de ciudad, 1992-2017

Jhon Jaime Correa Ramírez

Victoria Eugenia Echeverri Arango



Facultad
de Ciencias de la Educación



Victoria Eugenia Echeverri Arango

(Pereira, COL, 1960).

Abogada de la Universidad Libre Seccional Pereira.

Autora del libro *70 años de Desafíos y Resultados* (2017). Ha realizado artículos para revistas especializadas nacionales e internacionales.

Directora de Fenalco Seccional Risaralda.

victoriaecheverri@hotmail.com

Jhon Jaime Correa Ramírez

(Medellín, COL, 1966).

Doctor en Ciencias de la Educación de la Universidad Tecnológica de Pereira-RUDECOLOMBIA. Historiador de la Universidad Nacional de Colombia sede Medellín. Especialista en Gestión y Promoción Cultural y Magíster en Ciencia Política de la Universidad de Antioquia. Profesor titular de la Facultad de Ciencias de la Educación y Director de la Maestría en Historia de la Universidad Tecnológica de Pereira. Miembro de la Academia Pereirana de Historia y de la Asociación Colombiana de Historia Regional y Local (HiSTORELo).

Autor de los libros *Facultad de Ciencias de la Educación de la UTP (1967-2017): 50 años en la construcción de un proyecto educativo para una nueva región* (2018); *50/60 Una historia compartida. Investigación 50 años de Risaralda y 60 años de Comfamiliar. Mapa histórico cultural* (2016); *Tinta roja. Prensa, política y educación en la República Liberal (1930-1946): El Diario de Pereira y Vanguardia Liberal de Bucaramanga* (2016); y *Civismo y educación en Pereira y Manizales (1925-1950): Un análisis comparativo entre sus sociabilidades, visiones de ciudad y cultura cívica* (2015). Ha publicado artículos en revistas especializadas nacionales e internacionales.

Es integrante y Codirector del Grupo de Investigación “Políticas, Sociabilidades y Representaciones Histórico-Educativas (PSORHE)”

jjcorrea@utp.edu.co

FENALCO - RISARALDA
1992 – 2017:
UN GREMIO EN EXPANSIÓN
Y CON VISIÓN DE CIUDAD
Comercio en Pereira y memoria de ciudad

VICTORIA EUGENIA ECHEVERRI ARANGO
Directora Fenalco Risaralda

JHON JAIME CORREA RAMÍREZ
Director Maestría de Historia U.T.P



Colección Ensayos
Facultad Ciencias de la Educación
2019

Echeverri Arango, Victoria Eugenia
Fenalco – Risaralda 1992 - 2017 : Un gremio en expansión y con visión de ciudad.
Comercio en Pereira y memoria de ciudad / Victoria Eugenia Echeverri Arango y
Jhon Jaime Correa Ramírez.
Pereira : Universidad Tecnológica de Pereira, 2019.
279 páginas: ilustrado. -- (Colección Ensayos).
ISBN: 978-958-722-400-9
ISBN DIGITAL 978-958-722-401-6
1. Federación Nacional de Comerciantes (Fenalco) 2. Gremios - Historia -
Colombia 3. Comerciantes – Pereira (Risaralda) - Colombia 4. Federación
Nacional de Comerciantes – Pereira (Risaralda) – Colombia 5. Pequeñas y
medianas empresas –
Pereira (Risaralda) - Colombia
CDD. 338.6986132

©Victoria Eugenia Echeverri Arango, 2019
© Jhon Jaime Correa Ramírez, 2019
©Universidad Tecnológica de Pereira
Primera edición

Universidad Tecnológica de Pereira
Vicerrectoría de Investigaciones, Innovación
y Extensión
Editorial Universidad Tecnológica de Pereira
Pereira, Colombia

FUENTES ICONOGRÁFICAS

Archivos Fotográficos
FENALCO RISARALDA

COLABORACIÓN

Sigifredo Salazar Osorio
Gobernador de Risaralda
Juan Pablo Gallo Maya
Alcalde de Pereira
Coronel Gustavo Hernando Moreno
Miranda
Comandante Policía Metropolitana de Pereira
Carlos Eduardo Botero Hoyos
Presidente de Inexmoda
Julio César Arango Garcés
*Ex presidente Comité Intergremial de
Risaralda*
Sebastián Arango Nader
*Primer Secretario de la Embajada de
Colombia en Israel*
Álvaro Gómez Escalante
Consultor
Francisco Javier Toro Uribe
*Facilitador de Crecimiento Personal
y Ex Director de Fenalco*
Víctor Houchi Halal
Propietario Safir Joyeros

Coordinador editorial:

Luis Miguel Vargas Valencia
luismvargas@utp.edu.co
Teléfono 313 7381
Edificio 9, Biblioteca Central “Jorge Roa
Martínez”
Cra. 27 No. 10-02 Los Álamos, Pereira,
Colombia
www.utp.edu.co

Montaje y producción:

Recursos Informáticos y Educativos
CRIE
Universidad Tecnológica de Pereira

Fotografías: Andrés Duque, Rodrigo
Ramírez

Impresión y acabados:

Publiprint S.A.S.
Pereira

Reservados todos los derechos

Miembros de Junta Directiva: 2016 - 2018



**LUIS FERNANDO
JARAMILLO**
Presidente



Maurier Valencia H.



Luis Fernando Pulido



Gonzalo Idárraga O.



Adriana Giraldo Vélez



León Blumenkranc V.



**JOSÚE CABALLERO
OLIVAR**
Primer Vicepresidente



RENAULT

Gloria A. Castaño



Leonor Narváez Mejía



Patricia Gaviria S.



Jorge Tamayo Salazar



REVISOR FISCAL:



**NÉSTOR TABARES
HERNÁNDEZ**
Segundo Vicepresidente



Germán Calle Zuluaga



Luz Divina Correa



Carlos Arturo Valencia



Augusto Botero Serna



EQUIPO DIRECTIVO:

Inírida Morales Duque

Directora Promoción y Desarrollo

Sandra Serna Lenis

Directora Económica y Financiera

Marleny Cardona Montoya

Coordinadora Tesorería y Cartera

Geovanny Gómez Valencia

Asistente de Promoción y Desarrollo

Leidy Cano Bolívar

Atención al Afiliado

Stephanny Salazar Del Valle

Secretaria Ejecutiva

Gloria Restrepo Villegas

Servicios Generales

• **Contenido**

• Agradecimientos.....	17
• Prólogo.....	22
• Prólogo.....	28
• Personajes Representativos del Departamento y su Visión del Comercio.....	33
• Risaralda, Líder en Crecimiento Económico y Bienestar Social.....	35
• El Comercio es un Sello de la Ciudad.....	37
• Labor al Servicio de la Seguridad.....	39
• Risaralda y su potencial de crecimiento.....	40
• Personajes que marcaron Historia en el Comercio.....	43
• Najibi Nader Atieh.....	45
• Sebastián Arango Nader.....	46
• Primer secretario de la Embajada de Colombia en Israel.....	46
• El Comercio Experiencia Vivencial.....	46
• Leyla Ballane de Halal.....	51
• Importancia Histórica del Comercio 1992-1996.....	53
• Miembros de Junta Directiva 1992-1996.....	55
• Augusto Ángel Arango - Presidente Junta Directiva 1992- 1994.....	57
• Importancia Histórica del Comercio.....	63
• 48° Congreso Nacional de Comerciantes.....	86
• 50 años de Fenalco.....	89
• El Comercio.....	91
• Líder de la Comunidad 1997-2001.....	91
• Miembros de Junta Directiva 1997-2001.....	93
• Galardonados 1997-2001.....	94
• Juan Manuel Da'pena Montenegro,.....	95
• Presidente de Junta Directiva 1997.....	95
• Juan Carlos Llano Zuluaga, presidente de la Compañía Inversa.....	99
• Eventos, Asuntos y Actividades Fenalco Risaralda.....	102
• La Gestión del Comercio Evidenció la Economía de la Comunidad.....	107
• Logros que Empoderaron.....	110
• a Fenalco Risaralda.....	110
• Las Menciones que ha Entregado Fenalco.....	112
• Fenalco Reconoce la Labor Comercial.....	115
• Decorahogar, un Evento con Enfoque Nacional.....	116
• Pereira, Centro de la Decoración.....	118
• Vitrina Turística y Gastronómica del Eje Cafetero.....	120

· CAPÍTULO III	125
· Pereira Despierta, un Hito Comercial 2002-2006	125
· Miembros de Junta Directiva 2002-2006.....	127
· Galardonados 2002 – 2006	128
· Luis Fernando Pulido Arango, Gerente de Textiles Risaralda, Presidente Junta Directiva 2002-2003	129
· Carlos Varón Echeverry, presidente compañía Evedisa	132
· Fenalco Risaralda en el Nuevo Milenio.....	138
· Fenalco Risaralda fue Exaltado por su Labor Empresarial	141
· Fenalco Apoyó la Informática y las Telecomunicaciones en la Región Cafetera	144
· En la mira, contrabando de licor	144
· Certifica su Portafolio, otorgada por ICONTEC.....	145
· Condecoración Botón de Oro	146
· Expovital	147
· Fenalco cita con la Salud.....	147
· Expovital con los mejores exponentes.	150
· Expovital aporte al Empleo	151
· Expovital, por el turismo de salud.....	152
· La Feria.....	152
· Fenalco Risaralda Incentivó Nuevas Dinámicas Comerciales.....	153
· Pereira y Dosquebradas Despiertas.....	156
· Archivo Histórico Fenalco Risaralda	156
·	
· CAPÍTULO IV	159
· 2007-2011Fenalco Motor de Desarrollo	159
· Miembros de Junta Directiva 2007-2011	161
· Galardonados 2007-2011	162
· Josué Caballero Olivar, Presidente	163
· Sector Concesionarios de Vehículos	163
· Néstor Tabares Hernández.	165
· Presidente junta directiva, Exequiales Sacro Santo	165
· Actualización y Reorganización Proyectando el Futuro	168
· Fenalco Siempre al Día.....	181
· Condecoraciones 2007	183
· Medalla Gran Oficial.....	186
· Homenaje a las Fuerzas Militares	186
· William Ramírez Valencia,	187
· Columnista 28 de febrero de 2008.....	187
· 60 años de unión.....	189
· Eric Dupont Jaramillo / Columnista.....	189
· FENALCO	189

· Asambleas Anuales.....	191
· Condecoraciones 2008.....	192
· Asamblea 2010	194
· Risaralda abrió su Exposición	195
· Día del Taxista y del Transportador Público.....	195
· Ejemotor se ratificó como la mejor feria del Eje Cafetero.....	197
· La tarde sobre Ejemotor	199
· La Feria del Automóvil, otro éxito de Fenalco-Risaralda	200
· Jaime Sanz Botero COLUMNISTA.....	200
· Un Evento Para Negociar	202
· Una excelente vitrina de autos en el Eje Cafetero.....	204
· Las mejores marcas están en Eje motor	206
· Positivo balance de Ejemotor	206
· Éxito en Ejemotor.	207
· Reconocimientos	208
· Entrega distinciones de Fenalco	209
· Pereira Capital de la Diplomacia	211
·	
· Capítulo V	213
· 2012-2017, Ajustarse a las Nuevas Realidades, el Reto de los Comerciantes.....	213
· Miembros de Junta Directiva 2012-2017.....	215
· Luis Fernando Jaramillo– Presidente Junta Directiva 2016-2018	217
· Carlos Arturo Valencia Giraldo, Presidente Estatal de Seguridad.....	222
· Fortalecimiento Organizacional y Logros en las Gestiones.....	227
· Evolución y Dinámica del Tejido Empresarial	229
· Evaluación de la Economía de Risaralda y Pereira año 2016.....	229
· Remesas	231
· Apuestas Productivas	232
· El Trabajo de Fenalco en Cumplimiento de sus funciones y cómo impactó en el Sector Social y Económico Regional	234
· Exaltación Honorable Asamblea del Departamento.....	234
· Reconocimiento para Fenalco.....	234
· Asamblea Anual De Afiliados	236
· Reconocimientos de Fenalco	237
· Empresarios Galardonados por FENALCO Risaralda 2012-2017	238
· Mercurio de Oro – Coytex 2014.....	238
· Fenalco Exalta a El Diario -2012	240
· Reconocimiento al Periódico La Tarde -2012.....	240
· Homenaje a los Comerciantes.....	241
· FENALCO, SETENTA AÑOS.....	243
· 70 años	245
· 70 años de la fuerza que une	247

· La Gobernación de Risaralda realizó un reconocimiento especial a Fenalco y a sus agremiados en el aniversario 70.....	248
· Programa de Responsabilidad Social de Fenalco Risaralda.....	249
· Historia.....	250
· Tenderos Festejan Su Día.....	251
· Fenaltiendas	251
· La tienda de barrio sigue vigente.....	255
· Lista Gremial Propone un Instituto de Espacio Público	257
· Gremios con plancha a la Cámara de Comercio	258
· La Nueva Realidad, el Reto de los Comerciantes	259
· El Comercio Sigue Jalonando la Economía.....	260
· Congreso Nacional de Comerciantes	261
· Congreso Nacional de Comerciantes 2013.....	262
· Epílogo	265
· Victoria Eugenia Echeverri Arango, Directora Ejecutiva Fenalco Risaralda	265
· Mejoramiento de los Productos y Avance Tecnológico:.....	266
· NOTAS FINALES.....	271
· Los Desafíos de FENALCO en la Región y en Colombia 2019-2021	271
· Comunicaciones	273
· FABIO SUESCÚN MUTIS. Obispo Castrense de Colombia.....	273
· Bibliografía:	274
· Ilustración 1. Jhon Jaime Correa Ramírez	22
· Ilustración 2. Victoria Echeverri Arango	28
· Ilustración 3. Sigifredo Salazar Osorio-Gobernador de Risaralda	35
· Ilustración 4. Juan Pablo Gallo – Alcalde de Pereira	37
· Ilustración 5. Coronel Gustavo Moreno Miranda - Comandante Policía Metropolitana de Pereira.....	39
· Ilustración 6. Carlos Eduardo Botero Hoyos. Presidente Ejecutivo de Inexmoda.....	40
· Ilustración 8. Najibi Nader Atieh.....	45
· Ilustración 9. Alba Escalante González.	46
· Ilustración 10. Lola Uribe De Toro.....	48
· Ilustración 11. Matilde Zuluaga De Calle.....	50
· Ilustración 12. Leyla Ballane de Halal.....	51
· Ilustración 13-14. Augusto Ángel Arango. Presidente Junta Directiva 1992- 1994	57
· Ilustración 14. Piedad Marín Mejía Presidente Junta Directiva 2001 – 2003	61
· Ilustración 15. Piedad Marín Mejía.	

	Presidente Junta Directiva 2001 – 2003.....	61
· Ilustración 16.	Fuente Fenalco Risaralda.....	62
· Ilustración 17	Edificio de Don Marco Vélez,	65
· Ilustración 18	Comercio Pereira - Carrera 8ª calle 18 – 1934.	67
· Ilustración 19	Comercio Pereira - Carrera 7ª calle 17 – 1945.	69
· Ilustración 20	Sector- Carrera 5º calle 15 – 1945.	70
· Ilustración 21	Edificación Juan Antonio Mejía.	71
· Ilustración 22	Club del Comercio Carrera 13 año 1959.	72
· Ilustración 23	Reconocimiento y Condecoración Alcalde de Pereira Fabio Alfonso López. 1967.	73
· Ilustración 24	Santiago Pinzón presidente de Magón, Sabas Pretel de la Vega presidente de Fenalco	74
· Ilustración 25	Almacenes Carrera 6º.	75
· Ilustración 26	Victoria Centro Comercial Regional.	76
· Ilustración 27.	Fenalco Risaralda y Sus Compromisos.....	81
· Ilustración 28	81
· Ilustración 29	82
· Ilustración 30	Asamblea Anual de Afiliados, Pereira Club Rialto. 1993.	85
· Ilustración 31	Fuente Fenalco Risaralda.....	85
· Ilustración 32	Fuente Fenalco Risaralda.....	86
· Ilustración 33	Congreso nacional de comerciantes – Hotel Meliá, Fenalco Risaralda 1993.	86
· Ilustración 34	Fuente el Diario	87
· Ilustración 35	Fuente Fenalco Risaralda.....	88
· Ilustración 36	Fuente Fenalco Risaralda 1995	89
· Ilustración 37	Juan Manuel Da’ pena Montenegro, presidente de Junta Directiva 1997	95
· Ilustración 38	Juan Carlos Llano Zuluaga.....	99
· Ilustración 40	103
· Ilustración 41	105
· Ilustración 42	107
· Ilustración 43	Fuente Fenalco Risaralda.....	110
· Ilustración 44	Diario del Otún.....	112
· Ilustración 45	Diario del Otún.....	114
· Ilustración 46	Monseñor Fabio Suescún, Carlos Eduardo Botero, Victoria Eugenia Echeverri, Piedad Marín, Sabas Pretelt, María Lucía Serna	115
· Ilustración 47	Jorge Hernando Mejía, Piedad Marín, Sabas Pretelt, Victoria Eugenia Echeverri.	116
· Ilustración 48	Decorahogar. Fuente Fenalco Risaralda	117
· Ilustración 49	Decorahogar. Fuente Fenalco Risaralda	117

· Ilustración 50	Decorahogar. Fuente Fenalco Risaralda	118
· Ilustración 51	Decorahogar. Fuente Fenalco Risaralda	119
· Ilustración 52	Decorahogar. Fuente Fenalco Risaralda	119
· Ilustración 53	Decorahogar. Fuente Fenalco Risaralda	120
· Ilustración 54	Decorahogar. Fuente Fenalco Risaralda	121
· Ilustración 55	Decorahogar. Fuente Fenalco Risaralda	121
· Ilustración 56	Decorahogar. Fuente Fenalco Risaralda	122
· Ilustración 57	Decorahogar. Fuente Fenalco Risaralda	122
· Ilustración 58	Decorahogar. Fuente Fenalco El Diario	123
· Ilustración 59.	Luis Fernando Pulido Arango Gerente de Textiles Risaralda	129
· Ilustración 60	Carlos Varón Echeverry- Presidente compañía Evedisa.....	132
· Ilustración 61	Asamblea Anual de Afiliados - Hotel Movich Pereira	133
· Ilustración 61	Asamblea Anual de Afiliados - Hotel Movich Pereira.	138
· Ilustración 63	139
· Ilustración 64	140
· Ilustración 65	142
· Ilustración 66	Pereira 2005.	143
· Ilustración 67	Fenalco Seccional Risaralda, Condecoración Botón de Oro. Pereira 2005.	145
· Ilustración 68	Mayo 20 - 2005. Fuente La Tarde	147
· Ilustración 69	Fuente Fenalco Risaralda.....	148
· Ilustración 70	Victoria Eugenia Echeverri- directora Fenalco.	149
· Ilustración 71	Carlos Alberto Valencia, fotografía El Diario.....	150
· Ilustración 72	Pereira y Dosquebradas Despiertas. Pereira-2005..	151
· Ilustración 73	X Versión “Pereira y Dosquebradas despiertas”	154
· Ilustración 74	Ilustración 73 X Versión “Pereira y Dosquebradas despiertas” Fuente Fenalco Risaralda	154
· Ilustración 75	Versión “Pereira y Dosquebradas Despiertas”	
· Ilustración 76	Victoria Eugenia Echeverri.	157
· Ilustración 77	Josué Caballero Olivar – Presidente Sector Concesionarios de Vehículos.	163
· Ilustración 78	Néstor Tabares Hernández – Presidente junta directiva, -exequiales Sacro Santo	165
· Ilustración 79	Abril 2007. Fuente La Tarde.....	170
· Ilustración 80	Mayo 2007. Fuente La Tarde	170
· Ilustración 81	Agosto 2007. Fuente La República	171
· Ilustración 82	Octubre-Noviembre 2007. Fuente Márgenes.....	171

· Ilustración 83	Septiembre 2010. Fuente CARDER.	172
· Ilustración 84	Diciembre 2010.. Fuente Fenalco Correo Gremial	172
· Ilustración 85	Julio 2011.. Fuente Fenalco Correo Gremial.....	173
· Ilustración 86	Julio 2011.. Fuente Usted es noticia!	173
· Ilustración 87	180
· Ilustración 88	Fenalco Seccional Risaralda IMPOSICION DE LA CONDECORACION “ORDEN CIVICO GONZALO VALLEJO RESTREPO” PEREIRA, 01 DE FEBRERO DE 2007.	183
· Ilustración 89	Victoria Echeverri 2 de febrero 2007, El Diario.	185
· Ilustración 90	Imposición de la Condecoración “Héroes de Montezuma” Cruz de Oro - Honor al Deber Ciudadano Cumplido, Batallón San Mateo- martes 4 de diciembre.....	185
· Ilustración 91	Condecoración Orden al Mérito del Subsidió Familiar-Comfamiliar Risaralda, lunes 3 de diciembre.....	186
· Ilustración 92	Homenaje a Fuerzas Armadas de Colombia Catedral de Pereira 15 de agosto de 2007.	187
· Ilustración 93	William Ramírez Valencia, Columnista 28 de febrero 2008. Fuente El Diario	187
· Ilustración 94	Eric Duport, Columnista.....	189
· Ilustración 95	Asamblea Anual de Afiliados- 60 años. Martes 15 de mayo de 2007.	191
· Ilustración 96	Asamblea Anual de Afiliados, Entrega del Mercurio de Oro a AYCO LTDA salón Condina Hotel de Pereira – martes 27 de mayo.	191
· Ilustración 97	Entrega de la Placa Comerciante Distinguido a Distrimotos S.A Salón Condina Hotel de Pereira.	192
· Ilustración 98	Entrega de la Medalla Francisco José Ocampo a Comfamiliar Risaralda, Salón Condina Hotel de Pereira.	192
· Ilustración 99	Asamblea Anual de Afiliados 2008.	193
· Ilustración 100	Asamblea anual, 60 años-Entrega del Galardón Mercurio de Oro al Dr. Felipe López Hoyos de Caminos S.A por parte del Dr. Josué Caballero Olivar. Vicepresidente Junta Directiva.	194
· Ilustración 101	Fenalco Seccional Risaralda - Hotel de Pereira Salón Sapan. Fuente El Diario	
· Ilustración 102	Fenalco Seccional Risaralda-Día del taxista y	

	transporte transportador público, Expofuturo domingo.	195
· Ilustración 103	Fenalco seccional Risaralda- Día del taxista y transportador público, Expofuturo. Pereira-2010.	196
· Ilustración 104	Día del Taxista y del Transportador Público, Expofuturo. Pereira-2010	196
· Ilustración 105	Día del Taxista y del Transportador Público, Expofuturo. Pereira-2010	197
· Ilustración 106	Día del Taxista y del Transportador Público, Expofuturo.	197
· Ilustración 107	Eje Motor. Fuente El Diario	198
· Ilustración 108	Ejemotor. Fuente El Diario.....	198
· Ilustración 109	La Tarde 14 de agosto.....	199
· Ilustración 110	7 de agosto de 2008. El Diario	200
· Ilustración 111	Ejemotor agosto 1 al 3 de 2008, Expofuturo Pereira. Fuente Archivo Histórico Fenalco Risaralda	201
· Ilustración 112	Ejemotor 2009.....	202
· Ilustración 113	Ejemotor, Expofuturo.	203
· Ilustración 114	Ejemotor. 2012.	204
· Ilustración 115	Eje Motor.	205
· Ilustración 116	Eje Motor.	205
· Ilustración 117	Fuente Archivo Histórico Fenalco Risaralda.....	206
· Ilustración 118	207
· Ilustración 119	Ejemotor.	207
· Ilustración 120	Fotografía por El Diario del Otún.....	208
· Ilustración 121	Entrega de Galardón: Mercurio de Oro Laboratorio clínico Patológico López Correa, Hotel de Pereira Salón Sapan.	209
· Ilustración 122	Asamblea Anual de Afiliados, Entrega de Galardón: Comerciante Distinguido a Calzado Nivi.	209
· Ilustración 123	Fuente Archivo Histórico Fenalco Risaralda	210
· Ilustración 124	Entrega de Galardón: Mercurio de Oro. Autos de Risaralda. Dr. Octavio Salazar Medina.	210
· Ilustración 125	Galardonados Mercurio de Oro- Comerciante Distinguido y Medalla Francisco José Ocampo mayo 12 de 2011.	211
· Ilustración 126	Fenalco Seccional Risaralda, Cumbre Social por Risaralda, Hotel de Pereira.	211
· Ilustración 127	Luis Fernando Jaramillo – Presidente Junta Directiva 2016-2018.....	217
· Ilustración 128	Carlos Arturo Valencia Giraldo Presidente Estatal de Seguridad.....	222
· Ilustración 129	Susan Cifuentes-El Diario del Otún	234

· Ilustración 130	236
· Ilustración 132	Mercurio de Oro – Coytex 2014.....	238
· Ilustración 133	Mercurio de Oro – Muebles BL 2015Ilustración....	132
· Ilustración 134	240
· Ilustración 135	240
· Ilustración 136	Mauricio Ortiz/La Tarde	241
· Ilustración 137	Gabriel Linares/El Diario del Otún – 2015.....	241
· Ilustración 138	242
· Ilustración 139	242
· Ilustración 140	Fenalco Risaralda 70 años, mayo 2017	244
· Ilustración 141	El Diario, miércoles 3 de mayo 2017	
· Ilustración 142	Gabriel Alberto Toro Peláez – Columnista	245
· Ilustración 143	Mauricio Vega Lemus – Columnista	246
· Ilustración 144	248
· Ilustración 145	Día Nacional del Tendero,.....	250
· Ilustración 146	Día nacional del Tendero, Victoria Eugenia Echeverri, Expofuturo	251
· Ilustración 147	Fenalco Risaralda - Expofuturo Pereira.....	252
· Ilustración 148	Fenalco seccional Risaralda, Día del Tendero, Expofuturo Pereira	253
· Ilustración 149	Día Nacional del Tendero	
· Ilustración 150	254
· Ilustración 151	255
· Ilustración 152	Tenderos 30 de agosto de 2015	255
· Ilustración 153	Guillermo Botero, presidente nacional Fenalco	259
· Ilustración 154	Congreso Nacional de Comerciantes, septiembre 2012.....	260
· Ilustración 154	Congreso Nacional de Comerciantes, septiembre 2012.....	261
· Ilustración 155	Foto cortesía/ Diario del Otún, 12 septiembre 2012.....	262
· Ilustración 156	Dr. Eduardo Visbal Vicepresidente Comercio Exterior - Dr. León Blumenkranc Valle Inmobiliaria Rentar - Dra. Victoria Eugenia Echeverri Arango Directora Seccional Risaralda...	263
· Ilustración 157	263
· Ilustración 158	264
· Ilustración 159	Congreso Nacional de Comerciantes 2016, Fenalco Armenia	264
· Ilustración 160	Congreso Nacional de Comerciantes 2016, Fenalco Armenia	265
· Ilustración 161	Fabio Suescún Mutis, Obispo Castrense de Colombia	273

LISTA DE GRÁFICOS

· Gráfico 1.	Las Raíces del Comercio.....	65
· Gráfico 2	74
· Gráfico 3	169
· Gráfico 4	174
· Gráfico 5	175
· Gráfico 6	176
· Gráfico 7	177
· Gráfico 8	179
· Gráfico 9	180
· Gráfico 10	227
· Gráfico 11	228
· Gráfico 12	229
· Gráfico 13	230
· Gráfico 14	230
· Gráfico 15	231
· Gráfico 16	232

LISTA DE TABLAS

· Tabla 1	Galardonados 1992 - 1996.....	56
· Tabla 2	Galardonados 1997 - 2001.....	94
· Tabla 3	Galardonados 2002 - 2006.....	128
· Tabla 4	Galardonados 2007 - 2011.....	162
· Tabla 5	Galardonados 2012 - 1017.....	216

Agradecimientos

Cada día más, los empresarios valoran el acceso a una información oportuna, así como una adecuada y sugestiva interpretación de los acontecimientos y de las estadísticas. No basta con estar bien informado; urge saber procesar los indicadores y las publicaciones; explotarlas, masticarlas e internalizarlas. De esta manera, los empresarios podrán disponer de mejores elementos de juicio para la toma de decisiones y para adquirir más cultura general. Consideré entonces necesario mostrarle al Departamento y a la Región, y legarle a las generaciones que están surgiendo, un recuento pormenorizado del impacto que ha causado en Risaralda y en el País el accionar del Comercio desde 1992.

En los años transcurridos, el Gremio de los Comerciantes ha participado en las prioridades Departamentales y Regionales por encima de intereses particulares, anteponiendo siempre el bienestar general y el desarrollo socio-económico de Risaralda. En los tiempos que corren, los líderes empresariales debemos contribuir a producir grandes consensos por su sector.

A finales de 2017, decidí emprender una investigación histórica, memoria de ciudad. Si bien era consciente de la envergadura del trabajo, nunca me imaginé lo compleja que sería la labor. No se trataba solamente de registrar los logros de la Federación Nacional de Comerciantes FENALCO, sino de enmarcarlos con rigor dentro de la historia de Risaralda, una historia en la que sin lugar a dudas, el Gremio en Expansión y con Visión de Ciudad, ha jugado un papel fundamental.

La Dirección Ejecutiva de la Federación en el Departamento, consciente de la importancia de un instrumento para proporcionar una obra de gran utilidad para fortalecer los sistemas de información de la Actividad Mercantil, asumió el reto de actualizar y complementar el libro: “FENALCO RISARALDA, 70 años de Desafíos y Resultados”. Para lo cual fue necesario levantar, compilar, procesar y analizar nuevos datos que aportaran de manera significativa al proceso de enseñanza aprendizaje, porque permite consultar de manera ágil y práctica las temáticas de los diferentes sectores comerciales.

Los eventos e historias relatadas acá, año tras año, son testimonio fiel de que hemos trabajado como representantes y válidos interlocutores de los Afiliados a FENALCO.

A medida que este libro fue avanzando en su elaboración, dimensionamos el accionar de la Federación Nacional de Comerciantes de los últimos 25 años y también nos dimos cuenta de que recoge apartes trascendentales de los sucesos contemporáneos de la Región Cafetera. Nos recuerda el poder que genera la unión de fuerzas y enfatiza lo que sucede cuando se pasa por eventos tan importantes como la Apertura Económica y los tratados de Libre Comercio, entre otros.

Este documento estará disponible para todos los entes públicos, privados, la academia y la comunidad en general; permitirá apoyar los procesos de investigación y planificación, a la vez que facilitará el estudio y la comprensión del mapa comercial.

Las páginas de este compendio, son una invitación a recorrer los valores históricos, comerciales, la amabilidad y el calor humano de los comerciantes, con afán de progreso y espíritu cívico. Estas virtudes están presentes en cada uno de los Afiliados a la Federación de Comerciantes, en los 14 municipios, en donde, además, florecen la amistad y la alegría.

La historia de los últimos 25 años del Comercio Organizado en el Departamento ha sido escrita por hombres y mujeres de gran tenacidad, orgullosos de sus ancestros, con un profundo sentimiento de solidaridad y comprometidos con el bien colectivo.

Cuando los colonos antioqueños en la mitad del siglo XIX llegaron a un sitio de promisión encontraron la tierra pródiga donde la exuberancia de la vegetación exhalaba los perfumes de la naturaleza virgen. Pero, también, vivieron una dura vida: sus abuelos y sus padres, allá en Antioquia, se fatigaron como ellos para sobrevivir. La tenacidad y el esfuerzo dieron sus frutos más pronto de lo esperado y, alrededor de la primera fonda, paso obligado del arriero para el intercambio del Comercio que fluía como el agua, se originó el caserío, la aldea y la ciudad.

Me ha correspondido dirigir los últimos 27 años las labores de nuestro querido Gremio en Risaralda y he aprovechado esta ocasión para dejar la memoria escrita de la historia narrada entre otros por algunos de sus protagonistas. Aparecen los testimonios directos o referidos de los personajes que, de manera visionaria, imaginaron e imaginan cómo debe ser FENALCO en el Departamento.

La existencia de la Federación hace parte de los sucesos de Risaralda, departamento pujante que tanto ha aportado al desarrollo de la región y del país. Sus comerciantes se han caracterizado por su espíritu inquieto,

laboriosos forjadores de empresa, audaces arrieros e inmigrantes orientadores de nuevas rutas de progreso y multiplicadores de los avances de la modernidad para seguir sobre la cresta de los grandes cambios, estrechamente ligados a la suerte de Risaralda.

La defensa infatigable de la democracia, unida a la libertad empresarial y a la propensión de su desarrollo, bajo un esquema de respeto al bienestar común, han sido las pautas que han marcado la acción pública del Gremio Mercantil, en especial, los más recientes cinco lustros.

Un conjunto de creencias y valores han ido conformando la misión del Gremio y de los Agremiados bajo la orientación de la Junta Directiva Seccional.

En esta obra, recopilo parte de la gestión de FENALCO RISALALDA desde 1992 a 2017, con el convencimiento de que en el futuro del departamento y en el triunfo de sus más preciados ideales, siempre la Federación de Comerciantes ha estado y estará aportando su decidido concurso.

Este libro complejo, generosamente diagramado, es casi un testamento, una autobiografía, o una biografía a cuatro manos. Se ha hecho con materiales de toda índole, cuidadosamente recolectados y archivados durante más de dos décadas.

Este documento memoria de ciudad recoge para los empresarios más veteranos y para las nuevas generaciones de emprendedores los usos y las costumbres mercantiles en los últimos cinco lustros, detalla cómo se ampliaba el mercado, cómo aparecían nuevos formatos comerciales y nuevos comerciantes internacionales.

Nos acompañan en este esfuerzo destacados dirigentes del sector estatal y del sector privado, que aportan su visión sobre lo que ha sido y lo que es FENALCO en el departamento. A ellos agradezco su generosa participación en el contenido editorial.

La mujer también es protagonista y, de manera estratégica, se ganó a pulso los espacios en la Actividad Mercantil. Ella estuvo y ha estado presente en las grandes gestas, en un lugar protagonista como estudiosa, emprendedora y luchadora, avivando nuevos retos que hacen aún más grande el ser mujer.

Son muchos los desafíos que nos plantean tanto la actualidad como el futuro del Comercio en Risaralda. Oportunidades que nos comprometen con ímpetu a todos en la búsqueda de nuevas soluciones y salidas hacia

otros escenarios de más posibilidades mercantiles hacia el mañana, con gran dinámica de cambios fundamentales que abarquen todos los sectores con el compromiso de la obligación misional de servicio y atención al cliente, sobre la base de unos intereses corporativos claros y precisos, articulados con su entorno social y regional y generando orientaciones estratégicas.

Queda todavía un largo camino por explorar en esta historia comercial departamental. Las rutas y los trazados brillan por su carácter múltiple ante el desarrollo tecnológico, la aplicación de teorías y métodos de investigación de mercados, las obras y los logros del recurso humano y los impactos económicos.

La lucha no es en vano ni inútil el empeño. Gracias a Dios y a todos los cocreadores del Gremio en el departamento, con voluntad y esfuerzo podemos continuar y seguir con una organización sólida y fortalecida para atender las necesidades de nuestros Afiliados a través de profesionales con criterios técnicos basados en la Calidad, estimulando el trabajo que transforma y despeja los horizontes, que enriquece las culturas organizacionales. Con los cuidados y desvelos de los sembradores, desde la Federación Nacional de Comerciantes asumimos toda la responsabilidad en la tarea de acompañar y cuidar a los Agremiados imaginativos e inclinados siempre a producir hechos comerciales nuevos para el beneficio de la sociedad.

Todo lo que hacemos es y será bueno si lo construimos y desarrollamos con afecto, con cuidado, con cariño, con amor y, por encima de todo, con voluntad de servicio.

Tengo el privilegio de presentar este documento compendio que es un homenaje de gratitud con el pasado, pero a la vez una invitación para diseñar con optimismo un Futuro Sostenible. Me acompaña la profunda convicción de que hoy somos protagonistas de una gran revolución de la Actividad Mercantil: el mundo está hiperconectado, el acceso a la información y al conocimiento es casi ilimitado, los cambios son implacables, la competencia es feroz y la innovación no tiene barreras.

Para lograrse esta investigación-memoria escrita han tenido que coincidir muchas circunstancias providenciales y agradecer de todo corazón porque llegan coordinadas por la voluntad sobrehumana y generosa.

En primer lugar, tengo que rendir mis reconocimientos al doctor Luis Fernando Gaviria, rector de la Universidad Tecnológica de Pereira.

Mi gratitud para el doctor John Jaime Correa, quien decidió desde hace un año, en forma favorable, la ejecución de esta historia narrada y aportó toda su poderosa inteligencia y todo su inmenso sentido de la rigurosidad. El doctor Luis Miguel Vargas ha hecho posible la edición de este libro mediante su enorme e inmensa voluntad, mis fraternales agradecimientos. La gratitud conmovida para las funcionarias, pasantes y practicantes de Fenalco Risaralda que han archivado, copiado, movido papeles, recortes y fotos. Les agradezco el emprendimiento y el valioso trabajo que aportaron para hacer posible esta publicación.

Celebro con ustedes lectores esta hazaña gremial. Bienvenidos a este territorio de oportunidades comerciales. Los valores y la pasión por lo que hacemos, legado de nuestros antepasados, serán la luz que nos guíe para seguir construyendo esta bonita historia empresarial donde prima el bien general sobre los intereses personales, porque hay tenacidad, integridad y rectitud.

La representatividad de FENALCO y de sus miembros, nos impone la responsabilidad de continuar ejerciendo nuestro papel en la institucionalidad como representantes y válidos interlocutores de los Agremiados a la Federación de Comerciantes.

A todas las personas que formaron parte de este ejercicio: Muchísimas gracias.

Disfrútenlo, piensen, creen, expresen y avancen.

VICTORIA EUGENIA ECHEVERRI ARANGO
DIRECTORA EJECUTIVA

Prólogo



Ilustración 1. Jhon Jaime Correa Ramirez

El presente libro constituye un interesante aporte para entender no solo la evolución y las transformaciones del gremio del comercio en la ciudad de Pereira entre 1992 y 2017, sino para comprender la manera particular en que la directora ejecutiva de FENALCO Risaralda, Victoria Eugenia Echeverri, y un importante grupo de conspicuos líderes empresariales de la ciudad aportan su visión –a modo de relato memorístico– sobre la Pereira de finales de siglo XX y los cambios vertiginosos en la economía y los nuevos patrones de consumo durante los primeros años del siglo XXI.

Esta especie de balance de la gestión gremial realizado por la doctora Echeverri combina la consulta de los archivos de la entidad y de un sinnúmero de recortes de prensa con su propia memoria del proceso que ha venido liderando en esta entidad por más de 25 años, a lo que suma la realización de entrevistas a los principales miembros de la Junta Directiva de Fenalco durante cinco quinquenios consecutivos, con lo que se logra plasmar un ameno ejercicio de memoria institucional.

Como se podrá ver a través de las páginas del libro, no se pretende realizar una historia crítica y profesional de la entidad ni una historia económica exhaustiva de la ciudad de Pereira. No obstante, la información, los análisis, los datos y el constante ejercicio de contextualización dentro de la historia urbana reciente de la ciudad se pueden tomar como un aporte de este libro para la futura historiografía empresarial de la ciudad.

Es necesario recalcar que, en los sucesivos diálogos sostenidos con la doctora Echeverri y su equipo de colaboradoras, se buscaba propiciar una especie de asesoría histórica que motivara a trascender las anécdotas, los datos sueltos y la simple organización cronológica de cifras y de personajes que han pasado por la entidad, para tratar de aportar una mirada más amplia y comprensiva sobre el periodo de estudio analizado (1992-2017). La invitación que se realizaba, desde la asesoría *ad honorem*, era a pensar la relación del gremio con los grandes temas de ciudad, así como con su propio proceso de organización y evolución interna. Considero que este ejercicio de mirar en dos sentidos, a la ciudad y al gremio, se logra realizar de manera aceptable y convincente. Se pensaba, igualmente, que este podía ser un libro que suscitará el interés de estudiantes de administración de empresa y de jóvenes emprendedores, al mostrar cómo se puede sacar adelante una empresa o un proyecto innovador con constancia, responsabilidad, disciplina, creatividad y visión de futuro, teniendo muy presente las condiciones socio-económicas, políticas y culturales del entorno urbano y regional.

De este modo, se puede entender un poco más el título del libro, planteado en términos de **un gremio en expansión y con visión de ciudad**. El periodo en el que inicia la gestión de la doctora Echeverri al frente de Fenalco –en 1992– está caracterizado por un conjunto de elementos bastante críticos a nivel nacional y local. Si bien en un primer momento hubo una gran dosis de optimismo en la ciudad por la llegada al poder presidencial del joven político liberal pereirano, César Gaviria Trujillo, al que se sumaba el ambiente de renovación política que se vivía al fervor de la recién promulgada Constitución de 1991, al cabo de unos años, el ambiente de desesperanza se expandió y fue abrumador. En efecto, un par de años más tarde nos encontrábamos viviendo en pleno la crisis de legitimidad y gobernabilidad del gobierno del presidente Ernesto Samper a causa del recordado Proceso 8000, con la cadena de escándalos y denuncias sobre la infiltración de dineros del narcotráfico en su campaña presidencial y las difíciles relaciones diplomáticas con los Estados Unidos, que, sin duda, ha sido el principal socio económico y comercial del país durante buena parte del siglo XX. Estos años también se caracterizaron por la profunda crisis cafetera que vivió el país y que, como es de suponerse, afectó sustancialmente la economía y los bolsillos de los habitantes de esta región del centro occidente del país.

No era fácil liderar la entidad en un momento en el que el desempleo y la migración hacia fuera del país se convirtieron en fenómenos sociales profundamente desestabilizadores de la institucionalidad vigente y que precarizó el tejido social de la región y de la ciudad de Pereira.

Vendrían luego otra serie de acontecimientos como el terremoto del año 1999 que sacudió la región del Eje Cafetero y la renovación urbana de la tradición zonal de la Galería para dar paso al moderno Centro Cívico Ciudad Victoria a partir del año 2000, durante la administración de la alcaldesa Martha Elena Bedoya, procesos críticos dentro de la historia reciente de la ciudad y en los cuales el gremio de comerciantes tuvo una apuesta muy clara por mantener en alto la moral colectiva y el empuje comercial de la ciudad. El ejercicio recopilatorio desarrollado en este libro oscila entre el deseo y la convicción empresarial por convertir a Pereira en eje y punto nodal del comercio regional y la desazón constante que generaba la ocupación del espacio público por trabajadores ambulantes, prostitución, microtráfico, criminalidad y violencia juvenil, corrupción, a lo que se sumó posteriormente el desplazamiento forzado de una gran cantidad de personas provenientes de zonas limítrofes del Chocó, Valle del Cauca, Antioquia, entre otros. Los indicadores socioeconómicos eran bastante negativos y, por ende, buena parte de la gestión gremial radicaba en devolver la confianza a los grandes inversores, así como al mediano y pequeño comerciante de la ciudad.

No era fácil generar consensos entre los comerciantes de la ciudad y proponer agendas que lograran captar los intereses particulares de los mismos. Es evidente que en el gremio del comercio existen personas muy motivadas por el cambio permanente, mientras otros se aferran como estrategia de negocios al peso de las tradiciones. A inicios de la primera década del siglo XXI se empiezan a construir centros comerciales más modernos y grandes plataformas de cadenas de supermercados que empezaron a llegar a la ciudad, como Almacenes Éxito, Homecenter, Carrefour, Alkosto, entre otros, lo que, por un lado, convertía a Pereira en un muy atractivo lugar para realizar compras en un solo sitio –y que motivaba un flujo constante de personas y familias que llegaban a visitar los centros comerciales, especialmente en temporada navideña, provenientes de Manizales, Armenia, Cartago, y pueblos cercanos de los Departamentos de Risaralda, Caldas, Quindío y norte del Valle del Cauca-. Pero, por otro lado, el gremio no podía descuidar a los socios tradicionales que eran parte del gremio casi desde sus inicios, así como

de los pequeños tenderos de barrios que veían seriamente amenazadas sus ventas –y la fidelidad de sus vecinos y consumidores habituales– ante la desigual competencia que le planteaban las grandes cadenas de supermercados. No sobra recordar que muchos de estos pequeños negocios barriales se habían convertido en una alternativa económica para el sostenimiento de sus familias, como un modo de subsanar la carencia y la falta de oportunidades laborales. Por lo tanto, urgía multiplicar los esfuerzos desde la dirección del gremio en un doble sentido, se podría decir que hacia arriba y hacia abajo.

De igual modo, en el libro se muestran los retos que implicaron para la entidad la paulatina adaptación a las nuevas tecnologías de la información y la sistematización de todos sus procesos organizativos y comunicacionales. De la mano de la pujante directora Echeverri se empezaron a dar significativas transformaciones en la gestión interna de la seccional. Este cambio se puede caracterizar como el paso de la dirección de personas a la dirección de gestión de procesos. Las innovaciones tecnológicas y organizativas iban de la mano con el creciente proceso de globalización y apertura de la economía colombiana, lo que permitió no solo la entrada de nuevos productos, sino también de nuevos formatos y plataformas de oferta comercial, como fue el caso del comercio electrónico.

Esta puede ser, a grandes trazos, una síntesis muy apretada del contenido del libro a lo largo de los cinco quinquenios en los que ha estado al frente de la entidad gremial la doctora Victoria Eugenia Echeverri. Se destaca en sus palabras el enorme compromiso ético y profesional con el que tanto ella como los miembros de la junta y los empleados de Fenalco han buscado mejorar constantemente, y de manera estratégica, su capacidad de servicio a sus afiliados. El texto no escapa a la visión un tanto romántica del civismo pereirano de antaño, que permitió pasar de una aldea semirural decimonónica a la moderna ciudad comercial e industrial que forjaron sus líderes cívicos en la primera mitad del siglo XX. De este modo, se busca hallar en el pasado una especie de halito que insufla las energías de las nuevas generaciones de empresarios y renueve su compromiso cívico con la ciudad, en una simbiosis del interés particular con los intereses colectivos y públicos de la urbe.

Insisto en el hecho de que el libro se debe tomar más como un ejercicio de memoria institucional y empresarial, o como una “rendición

de cuentas retrospectiva”, en el que se recupera una polifonía de voces de protagonistas de primera línea de la historia de Fenalco y de importantes comerciantes de la ciudad. Por ende, el libro, a través de sus diversos capítulos, tiene un tono evocativo que se debe saber asimilar porque corresponde a la memoria de las personas que colaboraron con su construcción. Por lo tanto, hay afirmaciones que no deben ser vistas con el rigor de la disciplina histórica. Hay que entender la emocionalidad y la carga de subjetividad que está presente en las entrevistas de las diferentes personas que fueron abordadas de manera paciente durante el trabajo de memoria e historia oral.

Este libro también es una muestra de la forma como se construye un capital social entre las entidades públicas y privadas de la ciudad y de la región, a partir de elementos como la confianza, las normas efectivas y las redes interinstitucionales. Lo anterior se corrobora a partir de los múltiples reconocimientos obtenidos por la entidad durante los últimos 25 años, la gran cantidad de convenios establecidos con entes locales, regionales y nacionales, en una apuesta conjunta de progreso y orden social en la ciudad y nación. También es claro que, quizás a raíz de estos mismos vínculos hegemónicos, se motiven una serie de críticas desde otras esferas de la sociedad. No sobra decir que la labor gremial ha sido objeto de muchas controversias en nuestra sociedad, lo que les exige un esfuerzo denodado y constante por estarse legitimando ante la opinión pública. De ahí tal vez surge la necesidad de repensarse como organización gremial en los últimos años a partir de la idea de un “capitalismo consciente”.

Asumo, en consecuencia, que tras la lectura de este libro podrán surgir un sinnúmero de críticas y cuestionamientos. Algunos lo harán por no haber sido incluidos o reconocidos en esta recopilación memorística; otros por no compartir la visión de progreso y de ciudad comercial que ha querido promover el ente gremial.

El texto no profundiza mucho –al menos de manera más analítica– en el rol político de los gremios: ¿hasta qué punto son “apolíticos” o cómo inciden en las agendas de las políticas públicas y en los planes de desarrollo de la ciudad durante los últimos años? Tampoco hay referencias explícitas o incluso autocríticas sobre la forma como los gremios construyen el sentido de lo público y defienden al mismo tiempo sus intereses privados. Es evidente, a pesar de que no se diga de manera enfática en el libro, que el posicionamiento del gremio en

los últimos años tiene que ver con el impulso de una nueva gestión de la ciudad que permita el surgimiento de una nueva urbe, acorde con las transformaciones contemporáneas de las denominadas “ciudades competitivas”, bajo el entendimiento de que la solidez del sector comercio y el uso del espacio público son útiles tanto para el flujo de bienes y servicios, como para sustentar los nuevos paradigmas ideológicos de la seguridad ciudadana, como una forma de contrarrestar la informalidad y la marginalidad en los procesos de expansión reciente de la ciudad.

Lo anterior no quita mérito al contenido del texto, pero sin duda deja abierta la compuerta para nuevos debates que permitan sopesar críticamente este innegable desarrollo empresarial y comercial de la ciudad, en comparación con los contrastes sociales y económicos de la ciudad, muchos de los cuales son de vieja data, y otros de muy reciente aparición.

Jhon Jaime Correa Ramírez
Director Maestría de Historia
Universidad Tecnológica de Pereira

Prólogo



Ilustración 2. Victoria Echeverri Arango

Desde hace más de dos siglos, los clásicos de las economías comprendieron el papel estratégico del comercio y su contribución al desarrollo de una región y un país. Una actividad que jalona la innovación avanza en la logística y ofrece al fabricante un despacho siempre pronto, además, es la más entusiasta fuerza motivadora para el lanzamiento de nuevos productos por parte de la industria.

En FENALCO Risaralda nos sentimos orgullosos de representar, apoyar en la identificación, el posicionamiento de los atributos, contribuciones y potencialidades del departamento. Las luchas se centran en el análisis, la defensa, la prospección, el debate, la participación, la promoción de esta invaluable actividad que engrandece y desarrolla la ciudad y el departamento en sintonía con las expectativas y las necesidades de los consumidores, enfatizando en el *marketing*.

Con el proceso de globalización, los comerciantes risaraldenses han tenido que amoldarse a las nuevas realidades competitivas, calidad de los productos y reconocimiento de marca.

Los cambios en los hábitos de compra de los consumidores, junto con el desarrollo de nuevas tecnologías de distribución, están causando profundas modificaciones en el sector comercio. Como resultado se apunta a un equilibrio en el que se combinan la gran superficie con

tiendas de barrio, cada vez más conscientes de la importancia del desarrollo sostenible.

Precisamente, este trabajo y este libro recogen la evolución del Gremio en Risaralda en los últimos cinco lustros, su dinámica y su perspectiva, la colaboración del sector privado en la formulación de políticas públicas, como interlocutor representativo de la actividad mercantil como preminencia.

Se trata de una pequeña pero valiosa contribución para comprender la trayectoria de este sector vital para la economía de la ciudad y el departamento. Se rinde también un reconocimiento a los miles de empresarios que, desde sus mostradores y cajas registradoras, aportan al progreso de la región, con un esfuerzo y dedicación de total entrega, responsabilidad, además, en busca del posicionamiento y fortalecimiento del sector.

Mucha agua ha pasado bajo el puente y, a través de la historia, la mujer no sólo tuvo que nadar muy duro sobre aguas revueltas, sino que por décadas tuvo que luchar contra la corriente.

La mujer como ser completo, con ese sexto sentido del que todos hablan, de manifestarse y proyectarse de acuerdo a las circunstancias, logró ganar el lugar que le correspondía en el comercio, no para competir con el hombre, sino para trabajar, luchar y caminar hombro a hombro, cada uno con sus propias capacidades y habilidades, formando un equipo, alcanzando metas y cumpliendo sueños, con esfuerzo, emoción y amando plenamente.

Con liderazgo, determinación, inteligencia, creatividad, en este libro, destacamos a mujeres comerciantes y las honramos como ejemplo de lucha para inspirar y motivar a las generaciones en desarrollo.

Esposas, madres, hijas, hermanas, abuelas o tías de un mismo árbol mercantil, que se esforzaron por realizar cristalizar sus ilusiones y bendecir a su familia con sacrificio, valor y tenacidad, organización, comunicación e intuición, para salir adelante, dando la vida por sus hijos y enfrentando retos con la fragilidad de sus corazones, sus capacidades, sus valores de amor, armonía y paz proyectada a todos los clientes y compradores, brillando como el sol.

En conmemoración de los 25 años que la Junta Directiva de Fenalco Risaralda me encomendó regir los destinos de esta Seccional, acepté la dirección y la responsabilidad de trabajar con distinguidos profesionales, técnicos, estudiosos y consultores de Junta que colaboran, suministran

información, opinión, memoria histórica y documental para poder desempeñar las funciones a cabalidad.

Me complace compartir con ustedes el libro: *Comercio en Pereira y Memoria de Ciudad*, el cual contiene las gestiones más importantes de la Actividad Mercantil en los últimos cinco lustros, llenos de cambios, importantes resultados y nuevas etapas para el Gremio de los Comerciantes, como generador de debates, levantando la voz sobre cada uno de los pro y los contra de propuestas que tengan que ver con los negocios mercantiles, desarrollando estrategias de seguimiento y control para evitar el menor impacto negativo a los empresarios y defendiendo siempre la iniciativa privada en cuanto a la modernización, digitalización y preparándolos en cómo moverse hacia nuevas eras.

El trabajo comprende cinco capítulos sobre el rol de Fenalco Risaralda durante la Administración 1992 a 2017, lecciones, perspectivas y retos de la Seccional en el Siglo XXI. La recopilación sobre el Gremio en el Departamento en los últimos 25 años se documenta en la Sección de Bibliografía que aparece al final del libro.

La materia prima principal para la preparación de esta historia fueron los archivos propios de la Seccional, guardados con orden y rigurosidad. En lo que atañe a las actividades, el estudio se fundamenta en las actas de Junta Directiva y la Asamblea Anual de Afiliados. Se revisaron con detalle, como se consigna en el documento, cada una de las reuniones, las cuales tienen una agenda preestablecida y, en la mayoría de ellas, se han tratado los grandes temas regionales e invitados para discutirlos, a los altos funcionarios municipales y departamentales.

Los distintos capítulos del libro tienen una estructura y contenido similar; adelantan un balance cronológico de las actividades a lo largo de estos cinco lustros, se recuentan las discusiones sostenidas en temas de economía, negociaciones, asuntos político-sociales, los propiamente gremiales y relacionados con la participación del gremio con el sector público y académico, con transcripción textual y reproducción gráfica de los principales comunicados emitidos para expresar la opinión sobre los grandes temas regionales.

Presentamos un material importante y actual que servirá para que los interesados en la temática comercial puedan beneficiarse. La investigación analiza la importancia multidimensional de la actividad mercantil, los principales determinantes de la evolución del sector,

destacando una evidencia que apunta a señalar cómo el comercio risaraldense, en los últimos 25 años, ha ganado en eficiencia.

Cada día, los empresarios valoran el acceso a una información oportuna, así como una adecuada interpretación de los acontecimientos; no basta con estar bien informados, urge saber procesar la información, explotarla, masticarla, internalizarla. De esta manera, los empresarios pueden disponer de más y mejores elementos de juicio para la toma de decisiones y así adquirir más cultura empresarial.

La Federación en el departamento tiene un largo historial en la difusión de hechos económicos y en el examen de las tendencias. Han sido cinco lustros de ininterrumpida labor.

En los tiempos que corren, los líderes gremiales debemos contribuir a producir consensos económicos, sociales e institucionales, defendiendo los intereses del respectivo sector que se representa.

Fenalco Risaralda es un gremio maduro, lleva una larga permanencia y ha participado de decisiones trascendentales, defendiendo las libertades ganadas, los logros económicos conseguidos, abogando por el diálogo y los acuerdos.

Debo subrayar que, en lo corrido de estos 25 años, la ciudad y el departamento han avanzado de forma notoria en algunos indicadores sociales y económicos. Trabajando con dedicación en la visualización y confección de prioridades y retos; escenarios productivos, tecnológicos, culturales y políticos. El trabajo cotidiano no nos aleja de las preocupaciones de largo plazo. Los árboles del día a día, no nos ocultan el bosque de las iniciativas de amplio aliento, con previsión y anticipación.

Mediante variados canales de expresión y participación ciudadana, tenemos un gran propósito superior, con unos valores compartidos que orientan nuestro esfuerzo diario, estimulan el optimismo y la esperanza, liberan el potencial de energías y habilidades de nuestras gentes, quienes perciben que con nuestro trabajo pueden mejorar sus condiciones, y que todos vamos en el mismo barco.

La actividad, en su más noble significado, concede las más elevadas oportunidades de servicio, con la convicción sobre la dignidad de su tarea, en función de principiar y misionar. Establece unas pautas esenciales de comportamiento y hace más explícitos y obligantes los compromisos con los clientes.

Una importante razón por la cual los empresarios forman parte de la Asociación Gremial es poder tener la certeza de que un grupo organizado puede defenderlos de posibles eventualidades en el medio social en el cual se desenvuelven.

El gremio sirve de vocero ante las entidades de gobierno, contribuyendo con la consolidación empresarial. El arte de asociación tiene que prosperar y perfeccionarse, en la misma proporción que aumenta la igualdad.

Es necesario que la empresa no se anquilese y se apoye en su Gremio para conocer reajustes en su estructura organizacional tradicional, las técnicas de los sistemas en general y, así, logre adaptarse a los cambios del ambiente externo en el que actúa: políticos, sistemas de mercados, evolución macroeconómica, nuevas técnicas de comercialización, evolución de la competencia, tendencias del Comercio en el mundo, dinámica de los hábitos de los consumidores y nuevos conocimientos sobre organización Empresarial.

En Fenalco Risaralda nos ocupamos no solo de coyunturas complejas, sino de los desafíos que se deben enfrentar para alcanzar metas ambiciosas en cuanto a prosperidad, progreso y sana convivencia.

La Asociación Empresarial está al tanto de los intereses particulares de los Afiliados. Fenalco trabaja por el bien y el desarrollo del comercio en general; busca la justicia social; lucha por el afianzamiento de las estructuras democráticas; promueve la Solidaridad Gremial, la eficacia y la modernización de los empresarios; impulsa el desarrollo intelectual, económico y social de las organizaciones y es un foro permanente de discusión (Fenalco Bogotá, 2013).

**Personajes Representativos
del Departamento y su Visión
del Comercio**

Risaralda, Líder en Crecimiento Económico y Bienestar Social



Ilustración 3. Sigifredo Salazar Osorio – Gobernador de Risaralda

Estar ubicados en el corazón de Colombia ha sido un factor desencadenante de oportunidades para el desarrollo de los sectores de metalmecánica, sistema moda, agroindustria, TIC, turismo y el comercio como el eje que ha generado el mayor dinamismo en la economía risaraldense a lo largo de sus 51 años de creación.

Ese mismo corazón, se refleja en el empuje y talento de los risaraldenses, que han sido capaces de superar profundas crisis económicas y que hoy hacen que cientos de inversionistas se enamoren de las potencialidades de este territorio, privilegiado por su riqueza paisajística y destacada flora y fauna.

Risaralda es un bosque donde habitan el 45% de las aves de Colombia, además, está rodeado por dos Parques Nacionales Naturales y 22 áreas protegidas. Por eso y por sus potencialidades logísticas de formación del talento humano, fortaleza en la institucionalidad, buen manejo de la inversión pública, bondades en el sector agropecuario y tecnológico, hoy es el primer departamento del Eje Cafetero con mayor atracción de inversión extranjera calculada en \$2.263 billones en activos.

Como mandatario y risaraldense me siento orgulloso de contribuir, junto a mi equipo de trabajo, en las grandes transformaciones que se

están evidenciando en las tendencias del mercado laboral, en el crecimiento de producto interno bruto, reducción de pobreza, aumento del acceso a la educación superior, en la creciente tendencia del turismo y en la diversificación de mercados.

Estamos cumpliendo las apuestas del desarrollo económico; Plan de Desarrollo Risaralda Verde y Emprendedora, y el mandato que me otorgaron los risaraldenses que creyeron en que daríamos pasos contundentes para lograr un crecimiento económico sostenible, que redundara en la calidad de vida en cada uno de los catorce municipios. Por eso, además, lideramos la construcción de la Plataforma Logística para el Eje Cafetero, pionera en la misión logística del país.

Atravesamos un periodo extraordinario donde hemos sido generadores de buenas noticias. Pereira y su área metropolitana evidencian con orgullo la tasa de desempleo más baja de la historia reciente con cifras a un dígito, y de la población ocupada, uno de cada tres empleos los genera el comercio. Aquí, Fenalco y todos sus agremiados merecen un reconocimiento por su gran contribución.

Risaralda es el segundo en crecimiento del PIB con un 5,3% seguido por Bolívar y Caquetá (Gobernación de Risaralda, 2018). El departamento ocupó el cuarto lugar en competitividad nacional, según la CEPAL. Sabemos que hay varios factores que generan este crecimiento como son la atracción y confianza inversionista, la articulación entre la academia, el sector privado y gremial y el gobierno departamental, sumado a la inversión pública.

Con ese trabajo comprometido con todos los sectores de la economía logramos ocupar el quinto lugar en Índice de Competitividad Nacional y el tercer lugar en el Índice de Competitividad Turística. Nuestra economía y el departamento van por buen camino, no solo porque cuenta con mujeres y hombres talentosos y emprendedores, sino porque ha permitido construir los altos niveles de prosperidad social y de desarrollo económico de los cuales hoy nos enorgullecemos.

El Comercio es un Sello de la Ciudad



Ilustración 4. Juan Pablo Gallo – Alcalde de Pereira

La vocación comercial de Pereira es una marca que nos dejaron los arrieros que cruzaban las montañas colonizando poblados y, al convertirse en el sello del desarrollo de la ciudad, estamos en la obligación no solo de preservar esa vocación, sino también de fortalecerla y proyectarla.

El 75 % del Producto Interno Bruto (PIB) de Pereira la aporta el comercio y, de manera consecuente, este renglón de la economía es el primer generador de ocupación laboral en el Municipio.

Ante ese panorama, complementado por una ciudad atractiva para la instalación de nuevas empresas y para la inversión nacional y extranjera en diversos campos, los dirigentes debemos actuar a la altura de esas exigencias, vigorizando, por su puesto, al comerciante local que se enfrenta cada día al desafío de la globalización.

La Alcaldía de Pereira, precisamente pensando en esas circunstancias, ha implementado la estrategia de la “Banca para Todos”, con la cual las pequeñas y microempresas pueden acceder a recursos para ampliar su capacidad productiva.

Estamos en diálogos permanentes con la academia y con el aparato productivo de la ciudad, porque debemos focalizar todos los esfuerzos en los requerimientos del sector productivo, por lo tanto, la Universidad para Cuba, el apoyo al Centro de Innovación y el Desarrollo Tecnológico de la Universidad Tecnológica de Pereira, entre otros, orientan sus procesos y resultados hacia las necesidades de los empresarios nativos y asentados en la ciudad.

Asimismo, consolidando el proyecto emblemático denominado “Centros de Manzana”, que conectan carreras con calles, a través de pasajes comerciales para ofrecerles más alternativas a los comerciantes.

En una articulación con entidades tan respetables de la ciudad como la Cámara de Comercio de Pereira y Fenalco Risaralda, hemos consolidado la “Marca Pereira” como una estrategia para que los productos de la región sean la prioridad del consumidor, gracias a procesos técnicos que les permitan competir con los que llegan de otras latitudes.

Nuestra tarea en el sector del Comercio ha sido intensa y ha rendido sus frutos. Pasamos del quinto al segundo lugar en el listado *Doing Business* Colombia 2017, que mide la eficiencia y agilidad para hacer negocios en el país (Comisión Regional de Competitividad Risaralda, 2018).

De esta manera, el año pasado el diario británico *Financial Times* ubicó a Pereira en el top 10 de las ciudades del continente americano en la que es más atractivo hacer negocios, y entre 75 ciudades de América, Pereira es la octava en mejor estrategia y promoción de inversiones y novena en costo efectivo, es decir, donde es más eficiente realizar una inversión (Gallo, 2018).

Estas tareas serán más efectivas en la medida en que perduren en el tiempo y sean complementadas con visiones acordes a la dinámica permanente de la economía y en especial a la intensa vida comercial que ha tenido la ciudad desde aquellos tiempos en los que la mula, la ruana, el machete y el perro andariego acompañaban a aquellos hombres que nos legaron cómo ganarnos la vida.

Labor al Servicio de la Seguridad



Ilustración 5. Coronel Gustavo Moreno Miranda - Comandante
Policía Metropolitana de Pereira

Gracias al trabajo, esfuerzo y sacrificio de los hombres y mujeres policías que hacen parte de la Policía Metropolitana de Pereira, quienes brindan un servicio de calidad y cercano al ciudadano, nos comprometemos a fortalecer –en el marco de la implementación del Proceso de Modernización y Transformación Institucional (MTI “Inspirados en usted”), como un mecanismo de desarrollo estratégico interno, el cual involucra un nuevo e innovador enfoque de dirección a través de la arquitectura e innovación de nuestra institución– la oferta pública misional hacia la optimización del servicio y la consolidación de la confianza social (Oficina de Planeación de la Policía Nacional, 2018). Es así que nuestra contribución al desarrollo económico es la que mediante la implementación de estrategias que permiten no solo mejorar ámbitos en materia de seguridad, sino también posicionar este municipio como una ciudad de alto interés y excelencia en materia de turismo, competitividad comercial y, particularmente, como la capital de la región en todos los aspectos.

A través del fortalecimiento de seguridad y vigilancia surge la creación de un cuadrante en bicicleta denominado Mountain Bike en el sector centro y la implementación, ejecución y seguimiento a los diferentes programas en materia de prevención, para los comerciantes y comunidad en general.

De igual forma, nuestra labor ha permitido controlar aquellos riesgos en la actividad comercial de los recursos naturales renovables y no renovables, fauna y flora silvestre; a través de la aplicación de los lineamientos y la normativa vigente en materia de desarrollo sostenible, el trabajo comunitario y la actividad policial.

Tomando como punto de partida la caracterización de delitos, se ha permitido focalizar los cuadrantes más afectados por la incidencia criminal, desplegando estrategias institucionales para su reducción así:

- Implementación de CAI móviles en parques y lugares más afectados por la percepción de inseguridad.
- Estrategia integral de parques priorizados.
- Fortalecimiento de frentes de seguridad (más de 200 frentes)
- Adopción de caninos de la calle.
- Control compraventa y chatarrerías: se realizan planes y controles a estos establecimientos comerciales

Desde este Comando reconocemos el liderazgo y esfuerzo de FENALCO, en coherencia con su misión en Risaralda, que ofrece la representación del Comercio organizado ante los entes públicos y privados en pro del desarrollo de la economía del eje cafetero. Felicitamos y acompañamos estos 71 años de servicio como gremio que busca la unión de los comerciantes.

Dios y Patria.

Risaralda y su potencial de crecimiento



Ilustración 6. Carlos Eduardo Botero Hoyos - Presidente Ejecutivo de Inexmoda

Ninguna región, departamento y municipio de Colombia es ajena a los cambios que han surgido durante los últimos años tanto

en el país como en el mundo en general. La tecnología, el cambio de mentalidad sobre el cuidado ambiental, la aparición de nuevas formas de comunicación y consumo, entre otras, han sido fundamentales para moldear las diferentes industrias del país. Debido a esto, grandes ciudades y regiones, como Pereira y Risaralda, se han ido adaptando a estas transformaciones, apostándole a la formación empresarial y trabajando por una vocación comercial, apuntándole a diferentes ámbitos como la agricultura, la gastronomía, el turismo y la moda.

Inexmoda, como faro del Sistema Moda, ha evidenciado una tendencia, a partir del cambio en el comportamiento de los consumidores, y es lo relacionado con el *retail*. Entendido como ese último contacto de un producto o servicio con quien compra, es la última transacción que se tiene con el comprador final. Prueba de esto es que, según la firma *Mall and Retail*, entre 2018 y el 2020 se abrirán 40 nuevos centros comerciales en Colombia (Dinero, 2017). Válido reflexionar sobre la forma en que las cadenas de almacenes del sector quieren llegarle al cliente.

Las decisiones que se tomen, ya sean métodos tradicionales o apuestas más innovadoras para acercarse a los consumidores, tendrán un impacto en la economía nacional y regional. En el caso de Risaralda, el panorama podría ser positivo ya que se abren nuevas oportunidades de negocio y empleo, esto respaldado por las cifras económicas de la región en el 2017. Según el informe de Inversión Empresarial del Centro de Estudios e Investigaciones Socioeconómicas de la Cámara de Comercio de Pereira (2018), en el 2017 las empresas de Risaralda cerraron el año con una inversión de 153.890 millones de pesos, representando un aumento del 43% respecto al 2016, impactando también el índice de desempleo disminuyéndolo a un dígito.

Estos resultados positivos estuvieron de la mano con los gastos de consumo. Por ejemplo, en Pereira, según la firma Raddar, en el 2017, el crecimiento del tamaño del mercado fue del 7,83%, mientras que, en el 2016, fue de 3,92%, lo cual se vio reflejado en los 161,6 mil millones de pesos de las compras de los hogares.

Risaralda, como parte de la región del Eje Cafetero, siempre se ha destacado por su producción de café; sin embargo, durante los últimos años, ha diversificado su producción comercial. Del 100% de los centros de producción de textil y confección del país, según el DANE, la región del Eje Cafetero tiene una participación del 5.8%. Cifra que, si bien puede parecer pequeña respecto a departamentos típicamente textiles como

Cundinamarca o Antioquia, es muy significativa para el crecimiento de la industria de la moda en el país.

Desde Inexmoda estamos comprometidos a seguir trabajando por esta región. Ya hemos realizado varios proyectos enfocados al mejoramiento de la productividad y competitividad transformando a 258 personas y 2197 empresas solo en Risaralda durante los últimos tres años. Con esto hemos fortalecido a las empresas de la región a través de conocimiento, para que puedan seguir trabajando en pro de la economía regional y seguir apostándole a esa vocación comercial que hoy es el motor del desarrollo de esta zona.

Personajes que marcaron Historia en el Comercio

Najibi Nader Atieh



Ilustración 8. Najibi Nader Atieh.
Fuente álbum familiar

Recorrer la Calle Hamra de Beirut es como caminar por la Carrera Sexta de Pereira. No es fácil identificar qué acerca a estos lugares tan distantes geográficamente, quizá que en ambos se respira el mismo aire de ciudad transitada, en movimiento. Esas mismas calles vieron pasar a mis bisabuelos, a los mismos que dejaron El Líbano a principios del Siglo XX y llegaron a la región del Viejo Caldas para nunca regresar a la tierra de sus ancestros.

Después de dos generaciones, la historia familiar se convierte en un relato con fragmentos olvidados. Los registros dicen que Najibi Nader fue una de las primeras hijas del matrimonio de Habib Nader y Lulu Atieh; su padre, un funcionario Otomano de lo que más adelante sería el protectorado francés de El Líbano y Siria. El álbum familiar, en Beirut, muestra a una familia de principios del siglo en un país cosmopolita y cultivado que, aún después de guerras y destrucción, lucha por volver a ese faro de modernidad en el Medio Oriente.

La vida y legado de mi abuela Najibi tienen la elocuencia suficiente para describirla. Una mujer valiente y visionaria que viajó meses en barco hacia un lugar desconocido; dejó atrás a Beino, su pueblo en las montañas al norte de El Líbano, a su familia y a sus ancestros en una cultura en la que el peso de la historia y de la comunidad define a los individuos. Una mujer abierta de corazón y de mente que superó las barreras de la cultura y del idioma para construir un proyecto de vida sin perder la esencia de su cultura.

Una ciudad abierta de espíritu que los acogió y les permitió integrarse. Esa Pereira que hace recordar al Macondo recién creado en el que José Arcadio Buendía recibía con asombro a Melquíades, sus inventos y la compañía de gitanos que lo acompañaban dando a conocer “los nuevos inventos”. Esa ciudad que conserva en su espíritu una constante

ebullición y la tolerancia que solo se encuentra en lugares abiertos a la transformación, a lo nuevo.

Casi un siglo después, como descendiente de esa aventura, intentó volver a los orígenes de mi abuela y, frente al mar que un día la vio partir, mi sentimiento de admiración es enorme. La fuerza y la determinación que recuerdan al sol de El Levante que cae como una bola de fuego sobre el Mediterráneo.

Sebastián Arango Nader
Primer secretario de la Embajada de Colombia en Israel
El Comercio Experiencia Vivencial



Ilustración 9. Alba Escalante González. Fuente
álbum familiar

“Entonces nos encontramos donde Albita” era frase frecuente. Durante muchos años, el almacén Claudia, “donde Albita” fue el lugar de encuentro de una muy particular élite pereirana. Un popurrí de políticos, artistas y señoras coincidía en una especie de trastienda en el local ubicado frente a la catedral, por la octava, y especializado en artículos para regalo.

Entre nubes de humo de tabaco, muchísimo café y uno que otro aguardiente, se hablaba de lo divino y lo humano, de lo trascendental y lo baladí, de lo actual, del futuro y del pasado, adobados siempre ya por el gracejo ya por el apunte agudo de la dueña del lugar: Alba Escalante González. Albita.

Y era que ir a comprar en el Claudia era tener una vivencia. Ese “ambiente” del que habla Kotler y al que los *millennials* hoy se refieren como “*shopping experience*” ya lo aplicaba doña Alba de manera intuitiva y magnífica en su venta de regalos.

En ese sentido mercantil, “donde Albita” fue eso: un almacén de artículos para regalar. En cualquier ocasión donde usted necesitara hacer un regalo muy posiblemente encontraría respuesta allí. Y a este lugar

iban las señoras a comprar sus regalos; hasta ahí nada extraordinario. Todo normal.

Pero, a partir de la compra, se iniciaba la magia por la vía del empaque. No importaba el valor del artículo en el interior, regla en mano, tomaba las medidas del alto el ancho y el profundo del jarrón, el anillo o el peluche y en un cartón blanco le fabricaba una caja a la medida, ahí mismo, en el momento del empaque, y el empaque era siempre primoroso, artístico, delicado. Ella no envolvía regalos, envolvía cariño.

El tiempo que tardara no importaba. Excelente conversadora, culta y de fino y satírico humor convertía el tiempo de la espera en una deliciosa visita que podía prolongarse por horas pues, además, frecuentemente, la compradora se encontraba en el tertuliadero alguna figura pública escapada de sus labores con la cual hablar de política o quizá, con suerte, oír los versos de la boca misma del poeta... o tejer... y “la compra” se transformaba una la tertulia que echó raíces, se institucionalizó y se convirtió en punto de encuentro cotidiano. Comprar en el Claudia, donde Albita, era una verdadera vivencia pereirana.

Líder cívica fue concejal en un par de ocasiones, ad-honorem, por supuesto; solo con el deseo de servir a la ciudad que amó pues “es la única ciudad donde se puede vivir”.

Gran lectora y viajera representó sin duda los valores de la mujer moderna: librepensadora y rebelde - a pesar de declararse conservadora “como buena González” - vivió en contravía de la moral retardataria, machista y patriarcal de su época. Independiente y libertaria, franca y transparente, adelantada a su época, les abrió paso a las neo-feministas actuales quienes, aun hoy, luchan por su espacio y su identidad.

Fue una comerciante recta y generosa que muchas veces puso la amistad de sus clientas por encima del negocio mismo como puede constatarlo cada vez que, al viajar, me dejaba a cargo del almacén, pero no de cobrar las múltiples cuentas pendientes que llevaba minuciosamente anotadas en un cuaderno cuadriculado. “Si no me han pagado es porque no pueden”. Y hasta ahí llegaba mi autoridad como gerente encargado.

Melómana consumada, era famosa su colección de vinilos. Cuanto bolerista pudiera uno pensar muy seguramente estaría entre sus discos. Y allí visualizó, de manera pionera, un negocio suplementario: ¡la grabación de casetes! Antes que nadie en Pereira, en una especie de “hecho a la medida” tan ponderado en el mercadeo actual, ella grababa la música que uno le pidiera y le vendía el casete ideal.

Creo que, si alguien encarnó aquello tan recomendado hoy por los psicólogos, siquiátras gurúes y guías espirituales de todas las vertientes acerca de amar lo que se hace como vía para encontrar la paz interior y el equilibrio esa fue mi tía Alba como comerciante; actividad empresarial que amó como la que más y a la cual supo imprimirle todos los valores que conlleva el ejercicio honesto de cualquier profesión.

Álvaro Gómez Escalante y
Ángela María Gómez Castaño.

Lola Uribe de Toro



Ilustración 10.
Lola Uribe De Toro.
Fuente álbum familiar

Cuento esta corta historia sobre la trayectoria comercial de mi madre por solicitud de Fenalco, que ha querido resaltar el valor de las mujeres en nuestro terruño.

A la edad de cinco años y sin yo saber que era la muerte, mi madre recibió una llamada dando la noticia del asesinato de mi padre en una finca que teníamos en la costa, porque le querían robar un ganado.

Ama de casa, con cinco hijos entre los dieciocho y los cuatro años, de la noche a la mañana se enfrentó en cómo sacar una familia adelante.

Mi hermano mayor tenía catorce años y le dijo a mi mamá: “Yo me voy a manejar la finca.” Y ella le respondió: “No mijo, usted sigue aquí estudiando, con un muerto es suficiente.”

Mis tíos se reunieron y le dijeron: “Lola nos vamos a repartir la obligación de cada uno de los niños para sacarlos adelante.” A lo cual ella contestó: “les agradezco del fondo del alma este gesto tan bonito, en este hogar murió el señor, pero, la señora está viva, y mientras pueda, yo sostendré este hogar y sacaré mis hijos adelante, si no soy capaz les aviso”.

Cuento esto para mostrar la devoción con que mi mamá tomó lo que en vísperas de su matrimonio mi abuelo le pronosticara en unas coplas: “Recuerda Lola que siempre te dijimos, la cruz del matrimonio hay que abrazarla con cariño...”

Empezó montando un primer almacén en la parte delantera de la casa, llamó a sus amigos y las invitaba a tomar tinto, con su amable saludo: “Ole vos tú, a tu mandar criatura...” fue cautivando su fiel clientela, el gerente del banco vio en ella a una mujer honesta y valiente, y ella supo honrar esa confianza, recuerdo por las noches cuando iba el contador, ella le decía: “Iván lo primero que hay que girar es la cuota del banco y pagar las facturas, porque ellos son mi soporte, lo último será para el mercado”.

Sin tener experiencias previas, fue adquiriendo habilidades que la hicieron rápidamente progresar, traslado el almacén-casa a la carrera novena entre calles veinte y veintiuna, desarrollo el sistema de ventas por clubes, en donde las señoras pagaban una cuota semanal con una rifa igual al monto que iban a ahorrar, al final retiraban en mercancías el valor ahorrado. Abrió un segundo almacén de regalos y decoraciones para el hogar; cuando una pareja se iba a casar, le enviaban la lista de participación, la gente firmaba un bello pergamino y pagaban una cuota, la pareja luego retiraba mercancías por el valor que había recogido el pergamino. Gracias a su buen gusto le encargaban traer ajuares de novias de Estados Unidos.

En buen paisa “se sacaba el pan de la boca” para dárselo a su familia o a alguien necesitado, lo único que reclamaba para sí era poder hacer 20 minutos de siesta, era frecuente verla trabajar hasta las diez de la noche, nunca habló de su cruz, ni se le vio un atisbo de amargura ni mal genio.

Pequeños detalles me mostraban que fuimos bendecidos al tener un alma grande llena de humanidad y amor, nunca un mendigo salía sin una moneda del almacén, y los jueves por la tarde eran religiosos para estar en un costurero en el que hacían ajuares para niños recién nacidos pobres, que los regalaban en los hospitales, labor que seguía en su tiempo libre y hasta los 96 años que tuvo fuerzas para esa devoción.

Francisco Javier Toro Uribe
Ex Director de Fenalco Risaralda

Matilde Zuluaga de Calle



Ilustración 11.
Matilde Zuluaga De Calle.
Fuente El Diario

Destacada dama de la Sociedad pereirana nació en 1917 en Manizales (Caldas), se radicó desde 1924 en Pereira, contrajo matrimonio con el Señor Germán Calle Calle, de cuya unión son sus hijos Fernando, Lucía, Gloria, Matilde, Beatriz y Germán Calle Zuluaga.

Distinta, fuerte, valiente e imparable. Se animó a convertir sus sueños en realidad sin renunciar a ellos, con grandes responsabilidades y sacrificios, cumplió como mamá, como pareja y como comerciante.

Junto con su familia, Doña Matilde emprendió la más ardua labor buscando el sustento económico. Estuvo vinculada a la actividad social y empresarial de la ciudad, destacándose en la actividad comercial de los sectores ferreteros, de la construcción y el agropecuario en símbolo de pujanza, por su destacado carácter emprendedor, dejando huella de manera directa en el crecimiento económico del departamento de Risaralda.

Una mujer poderosa, libre de prejuicios, no necesitaba cumplir estereotipos. Madre, hermana y amiga de ausencias y recuerdos, líder con equidad y compromiso empresarial, incansable y reflexible. Se movía con éxito en una actividad ferretera y agrícola tradicionalmente masculina. Se doblaba, pero no se rompía.

Callada secaba sus lágrimas y salía adelante, sonreía sin dejarse derrumbar. Enterraba a sus seres queridos, aguantaba y resistía con disciplina, perseverancia y decisión.

En todos los ámbitos en los que desarrolló, es recordada como una mujer de las más altas calidades personales y profesionales, preocupada siempre por el beneficio de los más desprotegidos, siempre transmitiendo con una gran sonrisa la mejor actitud, ofreciendo servicio de alta calidad y calidez hasta los 97 años que estuvo al frente de sus empresas.

Una mujer preparada para tomar decisiones que mejoraban significativamente su vida y la de los suyos. Fortalecía sus innatas habilidades empresariales y personales. Auténtica no se rendía.

Fue homenajeadada por Fenalco y exaltada por la Alcaldía y la Gobernación, con la Orden Cruz de los Fundadores y la Gran Cruz de Risaralda, como mujer intachable, servicial y que dejó un gran legado y ejemplo de valores para las presentes y futuras generaciones por su testimonio de vida y sus obras.

Leyla Ballane de Halal



Ilustración 12
Leyla Ballane de Halal.
Fuente álbum familiar

Era el año 1955, Sentimientos, nostalgia y expectativa, cuando la señora Leyla Ballane de Halal, piso suelo colombiano, en especial el de la ciudad de Pereira, una cultura diferente pero un mismo, objetivo, el de sobrevivir, Siria y Líbano, se encontraban apenas adaptándose al dominio Francés, el cual produjo su independencia, muchos empresarios se vieron afectados y perdieron sus empresas, este fue el caso que le toco a su familia, con una pequeña maleta y muchos recuerdos, aun mi abuela cuenta cómo fue su llegada a Pereira, un pequeño pueblo congelado en su

historia y sin competencia frente a su ciudad de origen, recordando sabores, aromas y cultura. La gran destinada para hacer un nuevo legado, comenzó a perfilarse como una extranjera incansable y muy apuesta, su esposo 50 años mayor que ella, logro obtener el protagonismo del sector joyero, obligada a luchar, sobrevivir y surgir, con un castellano a pocas palabras o como dicen a media lengua, dedicó su energía a conformar un legado orfebre y comerciante.

Creando en su nueva patria y pueblo Pereirano que la acogió y la denominó con cariño la Turca, afrontó grandes dificultades y necesidades, pero poco a poco con el amor y respaldo de un pueblo noble y acogedor, logro tener sus hijos y adaptarse a las costumbres

colombianas sin olvidar su patria, Después de la muerte de su esposo, que fundo la joyería en el año 1936, esta mujer asume la labor de continuar con su negocio y crianza de sus tres hijos y una mujer, con poco presupuesto logro dar estudio y continuar el legado, sin perder las costumbres de ama de casa y como si tuviera la energía de la mujer campesina, fue una de las primeras mujeres en manejar vehículo en la ciudad.

Luego de tantas experiencias y cumpliendo tradiciones árabes viajo nuevamente a su país llevando a su hija para que contraerá matrimonio y tuviera su hijo, en su preferencia hombre, y así fue, en mi niñez y bajo una crianza conservadora y comerciante la jefa del hogar me inculcaba esos principios que no han sido negociables, como son la ética, responsabilidad, cumplimiento y servicio, los cuales dejaron una ruta en mi formación, siempre inculcando valores formadores y comerciantes, con ese apoyo y protección, logro generar ideas para la apertura de nuevos negocios familiares, esta matriarca quien tímidamente acepta su trabajo y esfuerzo manifiesta que no sería lo que es sino fuera por el apoyo de los Pereiranos, aun con sus 80 años de edad, sigue laborando y dando cuidado a su trabajo, con una tradición muy árabe en ocasiones de forma burlesca regana al cliente por no comprar, y no es para más pues los años pasan la cuenta como cualquier actividad comercial, esta gran líder aun infunde respeto y da órdenes, ya no con tanta fuerza pero aun con esa firmeza que distingue una mujer verraca.

Hoy por hoy una de las comerciantes más antiguas y vigentes, se deleita contando historias a sus nietos y amigos, ama profundamente al pueblo colombiano y lo defiende como si hubiera nacido acá. Un ejemplo de lucha y amor ha tenido este gran ejemplo que ha llegado a boca de grandes comerciantes y figuras públicas, esta mujer alegre y cariñosa, entre historias de risas y nostalgia, logro cautivar a su público con las delicias de la gastronomía árabe su acento marcado y su carisma.

Su país natal actualmente en un conflicto de guerra y con miembros de su familia en ese país, ruega que se solucionen prontamente las cosas para poder viajar y recordar su niñez, miles de aplausos a esta mujer que al igual que las pereiranas, logran ser un referente de la lucha y presencia femenina.

Víctor Houchi Halal
Safir Joyero

1

CAPÍTULO UNO

Importancia Histórica
del Comercio
1992-1996

Miembros de Junta Directiva 1992-1996

Fernando Agudelo Velasco

Concesionario de vehículos

León Blumenkranc Valle

Textiles y Confecciones

Francisco Diego Mejía Vélez

Telecomunicaciones

Jaime Llano Toro

Turismo y agencias de viajes

Augusto Ángel Arango

Materiales eléctricos

Luis Fernando Baena Mejía

Medios de Comunicación

Mario Gómez Arango

Litografías y Tipografías

Darío Botero Gómez

Muebles y Electrodomésticos

Piedad Marín Mejía

Textiles y Confecciones

Aurelio Suárez Montoya

Servicios al Comercio

Álvaro Jaramillo Drews

Clubes Sociales

Galardonados 1992- 1996

Año	Empresa	Gerente	Tipo Distinción
1992	Ángel Castillo Vega S C S	Carlos Alberto Castillo R.	Mercurio De Oro
1992	Tuercas Tornillos S.A.	Juan Escobar Jaramillo	Comerciante Distinguido
1992	Parques y Arborizaciones	Amparo Jaramillo de Drews	Francisco José Ocampo
1993	Caldas Motor Ltda.	Josué Caballero Olivar	Mercurio de Oro
1993	Almacén Monserrate	Ragueb Gandur Syriani	Comerciante Distinguido
1993	Gobernación Departamento Risaralda	Roberto Gálvez M.	Fráncico José Ocampo
1993	La Voz de Pereira		Mérito Comercial
1994	Casa López	Manuel López Álvarez	Mercurio de Oro
1994	La Tienda Superalmacenes	Pastor Augusto Morales	Comerciante Distinguido
1994	Club Rialto	Carlos Alberto Ochoa	Francisco José Ocampo
1995	Bernardo Ángel Y Cía. Ltda.	Augusto Ángel Arango	Mercurio de Oro
1995	Ferretería Lima	German Calle Zuluaga	Comerciante Distinguido
1995		Padre Benicio Enrique M.	Francisco José Ocampo
1995	Sena Regional Risaralda	Jhon Jairo Velásquez	Mérito Comercial
1996	Almacén Everfit	Aldemar Mejía	Mercurio de Oro
1996	Pereira Plaza	Luis Fernando Botero	Comerciante Distinguido
1996		Gilma Gómez de Marulanda	Francisco José Ocampo
1996		Octavio Mejía Marulanda	Botón Oro Fenalco 50 Años
1996		Emilio Vallejo Restrepo	Botón Oro Fenalco 50 Años

Tabla 1 Galardonados 1992 - 1996



Ilustración 13-14.
Augusto Ángel Arango – Presidente
Junta Directiva 1992- 1994

**Augusto Ángel Arango -
Presidente Junta Directiva
1992- 1994**

Dedicado a la empresa Bernardo Ángel M y compañía SAS empresa que fundó su padre como persona natural en el año 1940, dedicada a la importación, distribución, comercialización, venta de equipos eléctricos, electrónicos, hidráulicos, plantas eléctricas. En el año 1969 se convirtió en una sociedad limitada, sociedad que hizo su padre con sus hijos.

1. ¿Cuál es el recuerdo más preciado que tiene de Fenalco Risaralda? Yo estuve durante 20 años vinculado a Fenalco, inicialmente me vinculé con Fenalco porque mi padre Bernardo Ángel fue uno de los fundadores de la seccional con un grupo de amigos aquí en Pereira, entonces me vinculé a Fenalco hasta llegar a la presidencia de la junta directiva y luego me nombraron a la junta directiva de Fenalco Nacional, y con el Dr. Sabas Pretelt estuve de presidente de junta durante 3 años más o menos. Tengo un gran recuerdo de Fenalco, de mis compañeros de junta, de toda la parte directiva de Fenalco nacional y ese es el gran recuerdo que yo tengo y lo tengo presente.

2. ¿Le gusta la Pereira que es ahora o cómo le gustaría que fuera con respecto al Comercio? Pereira ha tenido un desarrollo muy dinámico, ha sido una ciudad muy comercial yo diría que con el café la parte comercial ha sido el sostén de la parte de ingresos más importantes que ha tenido el municipio. Es una ciudad muy joven, una ciudad que se ha venido desarrollando, tenemos 156 años y ha venido con una evolución no solamente en el tema

comercial sino en el tema de desarrollo como ciudad, en la parte de construcción. Es una ciudad supremamente bien ubicada en el triángulo comercial cerca de Cali, Medellín y Bogotá. Ha venido marcando no solo el tema comercial sino el tema logístico, hoy en día se están desarrollando centros logísticos de distribución de mercancías, más los centros comerciales que se han venido desarrollando en la ciudad, eso nos ha demostrado que es una ciudad central dentro de los 3 departamentos que tenemos Quindío, Caldas y Risaralda, la ciudad realmente comercial de los 3. Vamos realmente bien con todos los problemas que tiene el país, con los altibajos que tiene la economía, pero es una actividad con mucho futuro, aquí nació y se desarrolló todas las actividades comerciales, tenemos mucho que agradecer a la ciudad, a sus dirigentes y hemos también aportado en muchas cosas de ciudad a través del grupo familiar, de modo que tienen un agradecimiento importante.

3. **¿Qué tanto ha cambiado la ciudad en estos 25 años?** Muchísimo, la ciudad como tal ya no es como los pereiranos que nacimos aquí y de nuestro pasado, ya la ciudad hospitalaria que ha recibido la gente con los brazos abiertos, la ciudad sin puertas, de modo que ha arraigado mucha gente de otros lados que han ayudado a que la ciudad se desarrolle con todos los cambios y todos los problemas que tiene el país, que no es ajena a Pereira, el tema político que siempre influye mucho en todas las actividades y que ha evolucionado. Esta administración la veo con buenas intenciones, buenos proyectos, de modo que el tema es una ciudad con futuro, lo estamos viendo con la gente que se ha venido a vivir a Pereira de otras ciudades, de tener un segundo hogar donde vivir un poco más tranquilos con sus familias y aquí se han venido a instalar, sobre todo en la zona de cerritos que es una zona con un crecimiento muy importante. Hay que poner mucho cuidado sobre ese lado, porque las vías no son suficientes para la cantidad de vehículos que han venido ingresando a medida de la actividad y de la gestión de los concesionarios y del



Ilustración 14

crecimiento que ha tenido la clase media en el país, Pereira no es ajena a este tipo de desarrollo.

4. **¿Cómo ha sido la experiencia como miembro de junta directiva seccional de Fenalco Risaralda?** Yo tuve una excelente junta directiva local y nacional con grandes compañeros como Jorge Hernando Mejía, León Blumenkranc y Darío Botero, grandes amigos, por mencionar algunos, pero la experiencia ha sido excelente y me tocó hacer el Congreso hace 25 años en el año 93.

5. **¿Qué significa Fenalco para Usted?** Un gremio muy importante que han tenido los comerciantes, un apoyo y que nos ha ayudado hacer cargo de unos proyectos de ley en beneficio del sector, no solamente Fenalco ha trabajado con grandes comerciantes, sino medianos y pequeños y uno de los programas que a mí me tocó vivirlo y montarlo en la junta nacional fue el apoyo a los tenderos, ese es un programa muy importante que tiene Fenalco, de modo que es una institución que lleva más de 70 años de fundada donde han pasado grandes presidentes nacionales y que han aportado inmensamente al desarrollo del país.

6. **¿Qué piensa de los eventos organizados por Fenalco Risaralda; ¿Eje motor, Asamblea Anual de afiliados y la fiesta de los tenderos de barrio?** Fenalco es un experto en la materia y ahí está la Dra. Victoria Eugenia Echeverri que es una persona que lleva muchos años con la institución y que ha aportado inmensos beneficios a todo el grupo comerciante de la ciudad y donde ha tenido que defendernos cuando hay situaciones complejas. Es un gremio que hay que seguir, son eventos que en realidad aportan no solamente al comerciante sino a la comunidad, a la ciudadanía en general.

7. **¿Por qué cree Usted que es importante agremiarse y aportar a la responsabilidad social empresarial?** Yo creo que es una labor que hay que apoyar y que tenemos que vivir, manejando y apoyar los comerciantes que han sido exitosos y aportar a todo el tema social y desarrollo de los

demás comerciantes que van saliendo y que se van creando. Es muy activo el tema del Comercio, no solamente lo estamos viviendo, sino los otros gremios, Acopi, pequeñas industrias, servicios, ahora el tema de los hoteleros y esta es una ciudad que debemos seguir impulsándola con los eventos, no solamente con lo de eje motor y tenderos sino una ciudad de eventos, de congresos, necesitamos rápidamente el desarrollo de centros de convenciones con sus hoteles para poder atender a la gente que le gusta mucho venir a Pereira. La zona del eje cafetero es una zona que tenemos que aprovechar toda esta belleza natural que tenemos alrededor, unas vías relativamente buenas y aprovechar toda esta calidad humana que tenemos alrededor para el turismo.

8. ¿En su sector económico, en la actividad que Usted representa cuáles han sido las situaciones más difíciles y como las ha superado? Tenemos permanentemente situaciones complicadas, el sector eléctrico es un sector muy regulado y para nosotros los importadores se ha vuelto un tema difícil y costoso, donde los representados se molestan demasiado con ese tipo de barreras, yo creo que lo estamos haciendo muy independientemente, no lo estamos haciendo con el tema gremial, pero vamos a tener que llegar a hacer un poco de lobby con el gobierno nacional, que regulen un poco más las tarifas y no ser más papistas que el papa. Hay empresas que llevan 100 años y pidiéndole una serie de requisitos para traer los equipos, y fuera de eso los costos, más certificadoras tienen que mandar sus ingenieros a fábricas donde producen los equipos a verificar si cumplen unas normas y eso ha creado una barrera para arancelaria a las importaciones, porque son los costos de la certificación más la demora que las mismas certificadoras se toman para certificar los costos.

9. ¿Qué consejos les daría Usted a los nuevos jóvenes afiliados a Fenalco Risaralda? Luchen por sus empresas, las estadísticas en el mundo normalmente las empresas se crean más por las familias, empresas familiares, pero hoy en día habido unos cambios en la juventud, en los jóvenes

emprendedores y yo les diría que luchen y se apoyen en Fenalco en el sector Comercio, donde Fenalco de pronto puede empezar a desarrollar una serie de programas y también hacer unos programas con los comerciantes y jóvenes nuevos en el sector para ayudarles a desarrollar. No he visto realmente programas de esos en Fenalco y requerimos también que vayan a las juntas directivas, a los líderes de los sectores que esos muchachos puedan formar un grupo donde se puedan asesorar y cambiar un poco la mentalidad del comerciante estratega que lleva mucho tiempo, porque ellos son los que nos van a remplazar el día de mañana.

10. ¿Cuál cree que es el secreto para que una empresa o negocio prospere? Las empresas se deben estructurar desde el principio sea el proyecto de hacer un negocio por chiquito que sea, debe tener una estructura, no solamente la idea, sino una estructura financiera. Normalmente las ideas son muy buenas y se pueden desarrollar, pero muchas veces la parte financiera, la parte comercial debe tener un apoyo, para mí eso es muy importante, cuando se trata de sociedades familiares, ser muy claros en los manejos, hoy en día si no existen los protocolo de familia para que no intervengan, y sepan sacar adelante los problemas, porque existe el 70% de las empresas que son familiares, unas han crecido inmensamente y otras se quedan.



Ilustración 15. Piedad Marín Mejía
–Presidente Junta Directiva 2001 –
2003

Piedad Marín Mejía
Presidente Junta Directiva
2001 – 2003

Estuve vinculada al Sector Comercial desde el momento en que me gradué de la Universidad Tecnológica de Pereira, dando inicio como gerente de los almacenes Pekas y Sissi por espacio de 8 años. Desde ese entonces, comprendí la importancia de estar Agremiada a

una entidad tan representativa como lo es Fenalco Risaralda.

Posteriormente me independicé, creando la empresa CARMESI LTDA en abril de 1.988 y como afiliada a FENALCO en el año 1990, fui invitada a ser miembro de Junta Directiva, haciendo parte de ella durante 15 años. Elegida presidenta para el periodo 2001 al 2003, siendo la única mujer que ha ocupado dicha posición hasta el día de hoy.

Como comerciante conocía por experiencia propia las dificultades y vicisitudes que vivía el sector, pudiendo desde FENALCO contribuir con alternativas que ayudaran a resolver o aminorar los efectos negativos sobre este, como por ejemplo cargas impositivas, restricciones en la movilidad de la zona céntrica, recuperación del espacio público, para hacerlo más amable y seguro para el peatón.

FENALCO RISARALDA se ha caracterizado siempre por participar y atender muchos aspectos de importancia en el desarrollo de la Ciudad y el Área Metropolitana, no solo desde los temas que atañen directamente al Comercio, sino también desde la problemática y proyectos de interés general; fueron participes activos en el desarrollo y la implementación de la renovación de la zona de la Antigua Galería, con la construcción de Ciudad Victoria, bajo el liderazgo de la Administración Municipal. Transformación esta que cambió el sector y sus alrededores, generando beneficios físicos, económicos, sociales y dinamizando el Comercio, el impulso de la Ciudad y un adecuado uso del suelo.

Estuvimos presentes activamente en el desarrollo del proyecto del Sistema del Transporte Masivo (Megabús), logrando con la Administración Municipal, que el impacto nocivo de su obra física, en la adecuación de vías sobre el Comercio organizado fuera lo menos posible.



Ilustración 16. Fuente Fenalco Risaralda

Conseguimos que a los Comerciantes de la sexta se les exonerara por 6 meses del impuesto de Industria y Comercio, lo que aligeraba un poco la afectación económica producida por dicha obra.

Estar afiliado a un Gremio tan representativo como FENALCO RISARALDA, hace que los derechos de los mismos sean defendidos y respetados por todas las instituciones, de allí no en vano el eslogan que lo identifica: FENALCO LA FUERZA QUE UNE.

Quiero expresar mi gratitud y reconocimiento a su directora, la Doctora Victoria Eugenia Echeverri, quien ha puesto el alma a la institución, representa el Gremio con todo lujo de detalles y muy profesionalmente. Los logros obtenidos por ella son invaluable, ejerciendo un papel protagónico en todas las instancias que tienen que ver con el Comercio y el progreso de nuestra Ciudad y el Área Metropolitana.

Importancia Histórica del Comercio

Las primeras manifestaciones del Comercio se dieron con el trueque, tan antiguo como la humanidad. Los hombres cambiaban la piel de los animales que cazaban, por collares de caracoles marinos. Sólo la necesidad y el deseo motivaban el intercambio (Bautista, 2006, p. 2).

Con el tiempo, apareció el intermediario o comerciante que hizo desaparecer el trueque en las transacciones. El llevaba el trabajo producido por otros de sitio en sitio y establecía las rutas por las que se movían los negocios, dando lugar luego a las tiendas y almacenes, donde los comerciantes se establecían, transformaban sustancialmente el espacio y la vida urbana.

En la antigua Grecia, el comerciante negociaba sus productos bajo las columnas que enmarcaban el Ágora, Allí, los ciudadanos comentaban las noticias, efectuaban sus negocios y hacían sus compras, mientras que los filósofos, poetas y oradores, hacían gala de conocimientos en sus disciplinas específicas ante nutridos auditorios.

La plaza de la ciudad medieval fue, no el centro geográfico, sino comercial, religioso y cultural. La alcaldía y los salones comunales se situaron alrededor de ella, lo mismo que la iglesia y las tiendas.

Fray Pedro Simón, ilustrado cronista de las huestes castellanas que hace casi medio milenio hablaba en nombre de la cruz y del monarca

nos relataba: “Vine a la nación del gran Quimbaya, enviar emisarios al adelantado y mariscal don Jorge Robledo, para solicitar vuestra amistad; dijeron querer el Comercio y traer de gemas, de frutos y de especies nunca hallados por cristiana vista. Bastaba ver el color de aquellos rostros emplumados, para saber que venían debajo de otros cielos. Dijeron querer el Comercio.

Fue profético Fray Pedro. Lo mismo y más diría, si hoy pudiera estar en esta cálida, hospitalaria y por excelencia comercial y hermosa ciudad de Pereira. El Comercio ha determinado el trasegar de la historia no sólo económica sino política de la humanidad, y en razón de ese Comercio se han intercambiado bienes, es cierto, pero también se ha hecho la comunicación de las ideas, de la cultura y de las religiones que han fecundado la historia.

Tras el comerciante llegó la civilidad, se estructuró el Estado, se organizaron las sociedades, se descubrieron nuevos mundos.

El Comercio no es sólo entonces un sector más de la actividad económica destinado a adquirir bienes del sector productivo y revenderlos con criterio de ganancia a los consumidores. En un replanteamiento solidario del concepto, no vacilo en afirmar que el Comercio se ha convertido en el estandarte de una nueva sociedad construida por hombres solidarios y en el gran gestor de la apertura económica.

Esta tierra, la nuestra, no ha surgido ni crecido por casualidad, ni por una coyuntura afortunada. Es la obra de hombres que, con esfuerzo e imaginación, se propusieron romper la monotonía sedentaria y se adelantaron en estas breñas, convencidos de que aquí podrían tener una garantía de futuro. Esos hombres elementales, esforzados y respetuosos de la ley divina y de la humana, fieles a la palabra empeñada y sin claudicaciones en el trabajo, sembraron la semilla que como en el Evangelio, ha caído en tierra fértil que produce el ciento por uno en la gente pereirana y risaraldense de hoy.

Hasta nosotros han llegado colombianos de toda la geografía nacional y no pocos extranjeros de naciones amigas, personas de todos los credos y razas, que han sido acogidos con los más sinceros sentimientos de amistad y hospitalidad. Esas personas han echado raíces entre nosotros, han levantado aquí su hogar, su familia y esta maravillosa conjunción de los aquí nacidos y los de otras latitudes, nos ha llevado a repetir constante y sinceramente que aquí no hay forasteros, porque todos somos pereiranos.

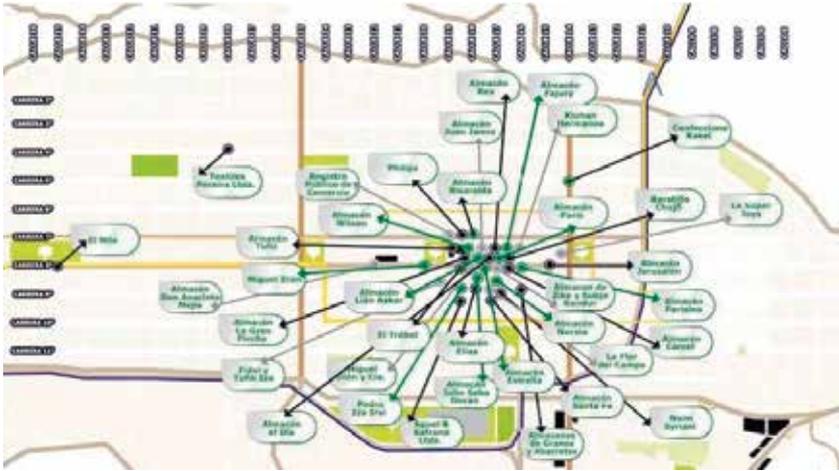


Gráfico 1

Históricamente el Comercio se ha constituido en una de las principales actividades económicas en Pereira y Risaralda.

Las Raíces del Comercio

Para la economía del Siglo XIX, las primeras constituciones y en general el conjunto de reformas, permitieron que el sector de los comerciantes alcanzara una posición predominante en la estructura económica con la libertad de Comercio o librecambio. Al finalizar la centuria surgieron dentro de este marco las primeras Ligas del Comercio. Estas Asociaciones fueron las precursoras de la Federación Nacional de Comerciantes, FENALCO.

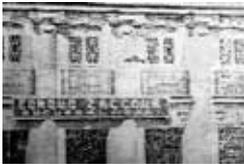


Ilustración 17 Edificio de Don Marco Vélez, Fuente el Diario

No era exclusiva del Siglo XX la vocación comercial que primaba en la ciudad, a fines del siglo XIX, se consolidaron eventos feriales de gran importancia y variedad. La localización geográfica de Pereira había sido también aprovechada desde mucho antes aún por los ancestros indígenas. El cacao, el caucho y el oro eran los principales artículos de comercio con otras regiones del país, los cuales se fueron desplazando por la caña de azúcar, la ganadería y el café (Rodríguez, 1993).

Muchos de los primeros habitantes de la ciudad llegaron a esta tierra aprovechando la fertilidad del suelo y la circulación de personas, haciendo crecer la economía por el intercambio comercial.

A partir de 1.896 se traía ganado del Huila, Tolima y el Valle y llegaban compradores para surtir las nuevas haciendas de la hoya del Quindío y de Manizales.

Tan barata era la vida de esa época, que con un real se compraba un pollo o una vara de tela. Circulaban los cuartillos, las pesetas que equivalían a dos reales y las pesetas chilenas representativas de cinco reales. Todas estas monedas eran de plata, excepto los cuartillos que eran de níquel (Rivera, 2013).

Por allá en 1.910 “La Bastilla” anunciaba: “cristalería, sal de frutas, frenos, píldoras de vida del Dr. Ross, sombreros, petróleo, puntillas, sartenes, ollas, municiones, vinos en barriles, artículos para herrería, zapatería y talabartería” (Rivera, 2013).

Al acelerarse el empuje comercial de la ciudad, nuevas firmas entraron a engrosar nuestro caudal económico. Las mercaderías llegaban por el puerto de Buenaventura:

las cargas zunchadas de “género para familia”, en piezas olorosas, con láminas de colores (...) los cobertores y las sedas (...) legítimas de Francia, los pañolones de *Jersey*, los cortes de paño, las piezas de olán, y los peluches y terciopelos (...) que daban visos con la luz (...) (Uribe, 2002, p. 107).

Se introducía toda clase de mercancías en telas finas, sacos de empaque, peles curtidas, abarrotes, ferreterías, muebles, cemento, papelerías, libros, cacao, tabaco, arroz, azúcar, harina de trigo, manteca, parafina, gasolina, drogas, licores y sal (Montoya, 2013, p. 34).

Según nuestro historiador Hugo Ángel se vendían artículos tan variados como máquinas de coser Singer, Wheeler, y Wilson, medias, franelas, camisas, alambres, machetes, fósforos y en general una variedad de artículos inimaginables (Ruiz, 1987).



Ilustración 18 Comercio Pereira - Carrera 8ª calle 18 – 1934. Fuente el Diario

La liga de Comercio de Pereira se instaló el 1º de febrero de 1.920 y la Junta Directiva quedó integrada así: Fernando Jaramillo, Jorge Aristizábal, Manuel Mejía, Ricardo Stolze, Cipriano Ríos, Carlos Restrepo y Alfonso Mejía.

Esta institución desarrolló importantísimas labores en favor del Comercio en general y especialmente en beneficio de los socios que la apoyaron moral y materialmente con la cuota que cada uno contribuía mensualmente para su sostenimiento, encargándose de todo lo relacionado con el fomento y desarrollo de la actividad mercantil (Ruiz, 1987).

La Cámara de Comercio fue creada por el decreto 313 del 18 de febrero de 1.926 y por medio de votación quedó formada por: Manuel Mejía, Jesús Cano, Nepomuceno Vallejo, Enrique Drews, Bernardo Mejía, Ricardo Escobar, José Antonio Londoño, Jorge Aristizábal y Alonso Valencia (Cámara de Comercio de Pereira, 2011).

En particular los años 20 se reconocen como la década prodigiosa en la ciudad con las iniciativas de las personalidades públicas, de los empresarios y de algunos inmigrantes sirios y libaneses que se sumaron a los proyectos comerciales (Acevedo, 2009).

La nefasta crisis de los 30 puso a prueba la capacidad de los dirigentes y en forma increíble se superó este traspies y se logró el milagro de la supervivencia robusta basada en la atención al cliente, los recursos de los comerciantes, los bajos precios y el buen nombre adquirido por la seriedad y la honradez.

Entre los primeros comerciantes estaban don Eusebio Londoño importador de mercancías finas tales como driles y telas de buen acabado y firma. Este almacén funcionó en la carrera 8ª con calle 20. Vallejo Restrepo y Cía. Era el más grande distribuidor de mercancías en Pereira casi todas importadas de Inglaterra y Estados Unidos por el puerto de Buenaventura. También figuraban don Luis Jaramillo, Lino Mazuera, Félix Iza, Dionisio Rodríguez, Chucho Mejía, Dimas Monroy (Rivera, 2013; Ruiz, 1987).

El Comercio de Pereira desde sus inicios, se ha reconocido como uno de los mejores abastecido en todo tipo de mercaderías.

En el ramo de materiales para construcción se destacó dos firmas: José Cuellar C, importador de cemento, hierro en varillas y láminas, mallas de acero, vidrios y perfilería de aluminio para ventanales, vigas de acero y punturas. La firma de Francisco Respreti Hermanos con el nombre del Almacén Mundial con un colosal surtido de elementos para construcción, precios muy bajo y crédito amplio.

Don Jorge Gutiérrez A, en la Calle Real tenía una droguería, laboratorio propio, despacho especializado de fórmulas de droga blanca, y fue el primero que puso el servicio a domicilio. El Dr. Alcides Ocampo tronco de una gran familia, atendía la venta de todo tipo de medicinas y drogas acompañando su gestión con un buen consultorio que atendía personalmente. Luego surgió la famosa droguería Castaño en la calle 16 con carrera 8ª fundada por el caballero Don Joaquín Castaño y conforme avanza el tiempo la ciudad se llenó de negocios de este tipo.

En las cacharrerías, “La Venus” de Don Modesto Saldarriaga con la especialización de venta de armas de todo tipo, *un gran surtido de cristalería europea, porcelana china y artículos para cocina de la acreditada marca Corona. J.M. Hurtado y Hermanos en la misma calle 17 vendían todo tipo de franjas, adornos, hilos y juguetería, gran clientela femenina y una atención esmerada. Don Alfonso Mejía M. fue otro gran importador y distribuidor de cacharrería y armas Remington importadas de Estados Unidos, por negocio hizo una sociedad con los Cuartas Jiménez y posteriormente este comercio se convirtió en la firma Cuartas Hermanos.*

Grandes almacenes de granos y abarrotes fueron los de Don Enrique Henao Escobar en la 9ª con 16, Don Antonio J. Giraldo C., Don Francisco Ramírez Amaya, Don Gregorio Cárdenas, Don Felipe Vélez, Don Román Giraldo, Don Marcelino García, Arbeláez Hermanos, Don Eudoro Trujillo, Don Pompilio Arboleda, Don Manuel Villegas y Don Lázaro Mejía.

Comentario aparte merecen los negocios de Don Nepomuceno Vallejo E., Don Apolinar Mejía B., Don Jacinto Villegas J., Don Anacleto Mejía, especializados en artículos de lujo para el hogar, mueblería, tapetes persas, porcelana y bellísimos edredones y cortinas.

Por la carrera 7ª esquina con la calle 14 hubo una tienda muy grande con servicio de cafetería, cacharros, granos y abarrotes y atendida personalmente por su propietario Don Manuel Bedoya.

En la misma carrera 8ª entre calles 23 y 24 el Señor Jaime Arango Correa tenía una excelente abacería denominada “La Lonja” con un mercado muy bueno y extensa clientela.

Media cuadra más abajo, en la calle 24 Don Francisco María (Pachito) fuera del surtido, tenía una fritaduría de empanadas y buñuelos que se consumían acompañados de un rico sirope.

En la calle 35 estuvo la famosa tienda de Arcesio Mazuera Escobar tenía por nombre “La Pista” el cual conservó por muchos años. En esa esquina terminaban las carreras de caballos que se iniciaban en el Lago Uribe.



Ilustración 19 Comercio Pereira - Carrera 7ª calle 17 – 1945. Fuente el Diario

Tres cuadras más abajo en la calle 32 Ramón Ochoa tenía nada menos que la famosa tienda, frente a Casablanca, lugar para hacer mercado y beberse unos cuantos aguardientes sonorizados por las melódicas notas de boleros y tangos.

En la carrera 8ª calle 24 esquina estaba la famosa “Válvula” donde Juancito Arias hacía deliciosos buñuelos, repartía mercados a domicilio y alquilaba bicicletas.

En la calle 22 el famoso almacén de Don Anacleto Mejía donde se vendían tantas cosas que parecía algo como la moderna 14 que tenemos, pero en miniatura, guardadas las proporciones.

Esquina de la calle 18 con 8ª. La muy famosa licorería de Don Moisés Jaramillo con muy importante distribución de rancho, galletería y dulcería importada.



Ilustración 20 Sector- Carrera 5°
calle 15 – 1945. Fuente el Diario

En la 8ª con 17 y 18 en la casa del Dr. Bernardo Mejía Marulanda hubo un establecimiento que es recordado por los pereiranos y fue el Almacén de Alfonso Mejía & Cía. y posteriormente “Cuartas Hermanos”.

En la esquina de la calle 15 la famosa “Mascota” con abigarrada exhibición de Granos y Abarrotos y todo lo concerniente a ese surtido increíble. Esquina de la calle 14 por muchos años La Gran Tienda del Señor Don Joaquín Bedoya con una extensa zona de influencia, sobre todo en la clientela del parque La Libertad y zonas adyacentes.

Dentro del mundo de los textiles fue de gran aporte la colonia sirio-libanesa y judía quienes aportaron polos de desarrollo en el ramo de la confección y la metalmecánica y además con su experiencia laboral ampliaron el aspecto comercial en la ciudad, abrieron fuentes de trabajo y se vincularon permanentemente a las actividades cívicas de Pereira.

Subje, hermano menor de Zike Gandur, viajó a Colombia en 1933 terminada la 1ª guerra mundial con el fin de buscar una mejor vida para su familia, durante varios años trabajó en el Comercio en Cartago. En 1947 volvió a su país en donde conoció a su futura esposa con quien regresó en 1949 y se establecieron en forma definitiva en Pereira ampliando sus almacenes a Tuluá y Cali comprándole a las textilerías nacionales su materia prima (Gañán, 2010).

Los años transcurridos entre 1930 y 1945 presenciaron una serie de profundas transformaciones en el ámbito social, económico y político.

Después de la consolidación en la década de los 30 de la protección aduanera a la industria de una manera incondicional, se redujo considerablemente la cantidad de bienes que el Comercio podía importar.

Por los años 40 grandes almacenes de ropa femenina como el Nepomuceno Vallejo e Hijos, Fantasías Femeninas de Amanda Echeverri, el Salón Nelly de Tulita Botero, el almacén Vanitex de Horacio Ramírez llenó las necesidades de ropa y medias femeninas.

Quienes siguieron dentro de la Actividad Mercantil, al mermar drásticamente las posibilidades de las importaciones, tuvieron que replantear su gestión respecto a la distribución entrando a considerar aspectos como el incremento de los costos en la ejecución de la misma,

las técnicas de ventas y la rotación de inventarios, así como la promoción y venta de artículos nacionales en competencia incluso con las fábricas que no pocas veces distribuían en forma directa su producción.

Dentro de este proceso de cambio, se dieron posteriormente transformaciones sucesivas que cubrieron facetas como la utilidad en el volumen de ventas, antes que en el precio por unidad y las ventas a plazos lo cual conllevó al incremento de compradores.

Bajo el contexto intervencionista del Estado en todos los órdenes, nació la Federación Nacional de Comerciantes – FENALCO – como respuesta a la apremiante necesidad de asociarse para buscar una vocería común ante el sector público.

Organizadores de Fenalco en Pereira el 25 de septiembre de 1947: José Carlos Ángel, José Cuartas, José Calad, Rafael Cuartas, Serafín Delgado, Gabriel Cano, Juan Restrepo, Vicente Jiménez, Camilo Gutiérrez, José Robledo, Álvaro Campo, Francisco Ramírez, Bernardo Ángel, Rafael Restrepo y Emilio Vallejo (Fenalco Risaralda, s.f. a).

Todos los días salía a las calles de Pereira esta Junta Directiva; la primera reacción en los mostradores fue la de que se quería montar otra Cámara de Comercio. Se dieron las explicaciones correspondientes, las diferencias entre organización gremial y ente de origen legal, afloraron, y la gente fue afiliándose. Muchos que no les prestaban atención a las explicaciones, entre venta y venta a su clientela, pensaron que, si tan distinguidos comerciantes estaban con ese empeño, era porque la cosa valía la pena, y los pesos de afiliación eran muy pocos.



Ilustración 21 Edificación Juan Antonio Mejía. Fuente el Diario

Al caer la tarde se celebraba la afiliación de cinco o más comerciantes y el cansancio se cubría con unos cuantos aguardientes en la oficina privada de un comerciante amigo. Cuando menos se pensaba, se tenían suficientes afiliados para montar una importante asamblea y hacer un buen despliegue pereirana, porque el civismo estaba por encima de todo, y porque en Pereira no se dejaba fracasar ninguna idea importante que a sus predios llegara en busca de soporte humano.



Ilustración 22 Club del Comercio
Carrera 13 año 1959. Fuente el
Diario

La comisión promotora entregó más de cien afiliados y unos hígados con algunos deterioros, pero todo por Pereira, por el Comercio y por Colombia.

Y, como se prendió el ritmo fenalquista, Fenalco de Pereira resolvió montar un club, y ahí está el Club del Comercio (Betancur, 2014).

Otros comerciantes detallistas como don Juan de Dios y don Juan Antonio Mejía Botero contribuyeron con su capacidad de trabajo y esfuerzo personal al desarrollo de nuestro Comercio y economía. Don Juan Antonio, nació en la Ceja Antioquia, fue uno de los creadores de la Liga del Comercio, recibió en 1.950 la distinción del Comerciante Emeritus por parte de Fenalco, en la Resolución No.03 del citado año.

Luego en 1.963, le fue conferida la del Mérito Comercial como reconocimiento a uno de los mejores hijos de la ciudad. Mediante el Decreto No.078, el alcalde doctor Mario Delgado Echeverri impuso esta distinción al eminente ciudadano impulsor de la noble actividad del Comercio.

El rápido crecimiento de la Federación Nacional de Comerciantes unido a la necesidad de ampliar aquellos servicios de reconocido contenido social condujo a que surgiera la organización de la Caja de Compensación Familiar después de que entrará en vigencia el decreto legislativo 118 de 1.957.

Cada época tiene su encanto, con aspectos positivos y negativos: La Pereira apacible y solidaria de los años 40 y 50, la Calle Real (la octava) llena de avisos de neón con sus almacenes grandes y espaciosos con vitrinas y vendedores detrás de ellos, la entusiasta del Centenario y la dinámica y progresista después de los Juegos Nacionales del 74 (García, 2016).

Pereira como un gran almacén por departamentos con artículos o negocios que competían en la misma cuadra; distribución de ferreterías y eléctricos en la 16, almacenes de ropa en la 8ª, hilos y adornos en la 17, ópticas en la 22.

En 1.951 la población que alcanzaba los 200.000 habitantes se comenzó a expandir hacia Cuba y Dosquebradas, lo cual les abrió espacios a nuevos modelos de Comercio.

La masificación del consumo impulsada por los grandes formatos hizo que algunos bienes fueran más accesibles, lo cual ha creado una movilidad social que es independiente a las cifras económicas.

Las grandes superficies construyeron nuevas herramientas para estimular entre los pereiranos un “consumo inteligente”, ya que los consumidores compararon precios y estudiaron los folletos promocionales con el fin de planificar sus compras.



Ilustración 23 Reconocimiento y Condecoración Alcalde de Pereira Fabio Alfonso López. 1967. recibe Comerciante del sector de repuestos Oscar Echeverri Botero – Representante a la Cámara.

Las Tiendas de Barrio también han mantenido sus nichos de mercado y su participación creció en la venta de alimentos, bebidas y productos de aseo para el hogar con ventas diarias en pesos hasta \$200.000 el 65% de la tienda tradicional, entre \$200.00 y \$400.000 el 23%; en cuanto al tamaño de la tienda hasta 15 metros cuadrados el 42%, entre 16 y 30 metros cuadrados el 36%; contaron con equipos de enfriamiento el 99%; cada tienda de barrio atendió en promedio 4.5 hogares; el consumo por estrato social: el 1 el 56%, el 2 el 33%.

Las tiendas y las actividades microempresariales de Comercio se consolidaron como unas estructuras importantes en la economía de Pereira. En ellas, se sustentó buena parte del empleo actual, complementaron el sistema comercial y generaron oportunidades para los habitantes del territorio. Estas pequeñas unidades productivas jugaron un papel fundamental porque mantuvieron el equilibrio entre el crecimiento económico y el desarrollo humano de muchas familias.

necesidades básicas de la población; se ofreció productos de impulso y antojos de familias unipersonales o mujeres trabajadoras de clase media y alta que tuvieron poca disposición de tiempo. Se contó con un área aproximada de 120 a 250 metros, horarios extendidos en modalidad de autoservicio y una mayor cercanía a zonas altas de circulación en zonas de oficinas, comercial y residencial como Súper Inter, D1 y ARA.

El Comercio de Pereira es simiente de una clase empresarial tesonera que abrió los caminos con esfuerzo y trabajo. Esta es una ciudad constructora de sueños, descendiente de una recia estirpe que no se amilanó ante ningún reto y pudo hacer del servicio a los demás su escudo y emblema. Tenemos el deber ineludible de honrar su herencia.

El Comercio de la ciudad no era una actividad soportada en un mercado interno, propio del municipio, es una expresión económica surgida de su centralidad, de posición geográfica con no menos de 3 millones de habitantes en un radio de 50 kilómetros a la redonda.

El Comercio de la capital de Risaralda, desarrolló en 155 años, una base de capital, una acumulación de experiencia, un conocimiento y más de tres generaciones de empresarios que tenían el reto de hacer prosperar y perdurar sus negocios, mantener la importancia de la actividad mercantil y sintonizarse con los nuevos tiempos.

El Comercio de Pereira, contribuyó con el 54% del recaudo por impuesto de Industria y Comercio, con el 62% de los ingresos por renovación de matrícula y representa el 65% de los establecimientos matriculados, 2 de cada 3.

El Comercio explicó casi dos tercios del empleo y aportó el 18% al PIB. Ha sido el mayor sector con capacidad para generar empleo y con menos costos de inversión: mientras un empleo en el sector siderúrgico requiere inversiones de US\$7.000, en la industria manufacturera US\$1.500, en el Comercio menos de US\$1.000, lo que permitió

evidenciar su importancia como factor de prosperidad y desarrollo (Fenalco Pereira, 2009).

Igualmente, el Comercio de la ciudad, contribuyó en muy buena medida a la formación del catastro, el establecimiento de precios de referencia y al recaudo del impuesto predial.



Ilustración 25 Almacenes
Carrera 6°. Fuente el Diario

Detrás de cada puesto de trabajo, se generaron condiciones de vida para un número importante de familias y por ende se llegó a espacios de mejoramiento en el nivel educativo de las personas.

Los comerciantes de manera desinteresada y altruista le pusieron el pecho a la brisa y cargaron con el duro peso que les impuso la sociedad de crear más y mejores empresas para dar pasos adelante en el camino de la bienandanza y la prosperidad.

El sueño común fue convertir a la Perla del Otún en una ciudad ordenada, cultural, ambientalista y cálida, “vigorosa, orgullosa de su pasado y segura de su porvenir” parodiando al editorialista de LA TARDE. Con espacios amables para el comerciante modesto hasta para el más encumbrado, enmarcando en los conceptos predominantes de la globalización. El norte no puede ser distinto al del mejoramiento de la calidad de vida para todos.

Fenalco por su labor ha hecho historia



Ilustración 26 Victoria Centro Comercial Regional. Fuente el Diario

No hay actividad por extraña que parezca que resulte ajena a los intereses de Fenalco. La razón del anterior aserto es sencilla: el devenir del Comercio se vio afectado, de forma positiva o negativa, por todas las circunstancias que alteraron la vida del país o del mundo.

Fenalco, por razón de la dinámica de la historia y del papel cumplido por la federación durante los últimos años, ha llenado un vacío dejado por nuestros partidos políticos tradicionales en actitudes populistas que se apartaron de la defensa de la libertad de empresa y ha abandonado su antigua actitud de gremio de protesta, se convirtió en un gremio actuante, un foro de diálogo y concertación donde se propusieron y discutieron con indudable espíritu cívico los grandes temas nacionales: la reforma constitucional en curso: las reformas laboral, tributaria, financiera cambiaria y de Comercio exterior. Pero también problemas de la inseguridad, la invasión del espacio público, el contrabando, la competencia desleal, la erradicación de la mendicidad, la deshonestidad en la administración pública.

Por eso la vinculación de los comerciantes a Fenalco y su contribución económica al sostenimiento de la entidad constituyeron una verdadera

inversión. Una inversión para la supervivencia de la libertad: libertad para asegurar la permanencia en Colombia de la iniciativa particular y de la empresa privada, libertad para afirmar y robustecer el sistema democrático del país, pasando de la democracia representativa, concepto ya desgastado por la misma dinámica de la historia, a la democracia participativa, que ha sido la forma natural y obvia de exponer y debatir las ideas y de conciliar los intereses con espíritu patriótico dentro del más amplio espectro ciudadano; libertad para exigir la consagración de nuevos derechos en nuestra Carta Fundamental y los procedimientos jurídicos que garanticen su defensa y reconocimientos; libertad para profesionalizar el Comercio con el fin de elevar el status del comerciante y ennoblecer su actividad; libertad para hacer de Fenalco un gremio grande y sólido en donde tengan cabida todos los comerciantes honestos, para que su voz sea escuchada y acogida con respeto por los representantes del poder público.

Los servicios a los afiliados, por muy importante que ellos sean, han beneficiado generalmente a una parte del gremio, no a la totalidad del mismo. Porque en una agremiación como el Comercio, caracterizado por la amplitud en el número de sus componentes, la pluralidad de actividades y la diversidad de necesidades, han existido comerciantes que no necesitan los servicios que requieren otros. En cambio, cuando se siente la necesidad de perseverar y defender los derechos que las leyes reconocen a los comerciantes, éstos buscaron y encontraron en Fenalco “la fuerza que une” el intérprete fiel de sus inquietudes y problemas, al punto que sus intereses terminan confundándose con los intereses del país.

Ser afiliado a Fenalco ha sido entonces, y por encima de cualquier otra consideración de carácter utilitarista haber contribuido de la forma más eficaz a la conservación y mejoramiento de aquellas instituciones que sirvieron de marco insustituible al ejercicio de la actividad del comerciante.

El Comercio de Pereira ha sido, y con justicia se ha reconocido, uno de los renglones más importantes de nuestra economía, el principal generador de empleo en nuestro medio, el factor de dinamismo de la producción de bienes y un protagonista fundamental del progreso socio-económico.

Un progreso que, vale la pena decirlo, se ha construido con los resultados de todos los días, meses y años. Tenemos problemas, es

cierto, pero nos debemos encargar de abonar la tierra donde crece y se fortalece el árbol del progreso.

El Comercio, los restaurantes y hoteles, constituyeron un renglón muy importante en el esquema de la economía regional, con un aporte superior al 19% del Producto Interno Bruto. Esta cifra, permitió tener una clara y precisa dimensión acerca de la participación del sector en la construcción del presente, de una ciudad cuya dinámica de crecimiento la ubicado en los primeros lugares de esta parte de Colombia.

Pero, quizás el aspecto más notorio del Comercio ha sido su aporte a la estructura social. Estudios recientes indicaron que éste ha sido el primer sector en la generación de empleo y el renglón con mayor absorción de mano de obra, con una participación del 33%, por encima de la industria que aporta el 22% de los puestos de trabajo.

En conjunto; el Comercio, los restaurantes y hoteles representaron más del 52% de la ocupación laboral, lo que significó que en Pereira casi seis de cada diez empleos directos, correspondieron a este renglón de la economía, lo que permitió evidenciar su importancia como factor de prosperidad y desarrollo.

El Comercio organizado, ha venido jugando un papel destacado en la vida de la ciudad, desde sus propios orígenes. Ha ejercido un notable liderazgo en todos los escenarios, gracias a un invaluable y constructivo aporte intelectual y cívico, el cual estuvo presente en todas las gestas colectivas que hicieron grande a la ciudad.

En buena parte esta transformación, tuvo también el aporte que ha hecho la Federación Nacional de Comerciantes, Fenalco, a lo largo de más de 70 años de historia. Iniciativas como “Pereira y Dosquebradas, despiertas”, han contribuido a la reactivación de las ventas han propiciado el rescate del centro de las dos ciudades y ha impulsado la realización de otras ferias y eventos.

Estos logros no han sido fruto de una tarea aislada, al contrario, han sido el resultado del concurso de sectores sociales, económicos y políticos con los cuales se mantuvo una permanente y fructífera interlocución. En el caso específico de la Alcaldía de Pereira y su Área Metropolitana Centro Occidente, se adelantaron importantes tareas que contribuyeron al alcance de esas metas, para brindarle a este sector de la economía mayores posibilidades de crecimiento y también contribuir al bienestar de la comunidad y a mejorar sus condiciones de vida.

Mujeres que mandan

Bella, inteligente y además, "camelladora", es la explosiva combinación que más se acopla a las características de la personalidad de Victoria Eugenia Echeverry. "Vicky es puro azogue", dicen algunos.

De ella también es conocido su interés por el progreso de Pereira, tanto, que no es capaz de ocultar su deseo de ser candidata a la Alcaldía de Pereira.

Ha ocupado varios cargos en la administración pública y no obstante su juventud, tiene la experiencia del camino recorrido como Gerente de la Lotería del Risaralda y la Dirección de Fomento al Turismo, entre otros.

En este último demostró la garra que posee para no dejarse sacar de su carril y luego de un flojo comienzo terminó con un perfil de ganadora.

Desde el 24 de Agosto tiene al frente la responsabilidad de a Dirección Ejecutiva de Fenalco Risaralda. El gremio de los comerciantes en una ciudad fenicia, le cae como anillo al dedo, porque Vicky se sabe entender con la gente y es casi seguro que las cotizaciones de los afiliados que siempre han estado por lo bajo, subirán como la espuma.



Ahora mismo está feliz y no es para menos. Acaban de ganarse los "fenalquistas risaraldenses" el disputado derecho a realizar el próximo Congreso Nacional y para lograrlo, Vicky se llevó toda la batería para Medellín. Con la acertada conducción de Augusto Angel Arango, Fernando Agudelo Velasco y demás miembros de la Junta Directiva, convencieron a medio país de que la próxima sede era Pereira y así fué.

Casada con Héctor Fabio Escobar y madre de dos hijos, Paola Andrea de 6 años y Gregorio de 4, Victoria Eugenia Echeverry es un buen prototipo de la auténtica mujer pereirana. De pies a cabeza.

Ilustración 27

condiciones de vida para un número importante de familias y por ende se llegó a espacios de mejoramiento en el nivel educativo de las personas y se afianzó la relación con el empresario.

El reto por muchos años de generar cambio social también recayó en los empresarios y comerciantes, los que de manera desinteresada y altruista le pusieron el pecho a la brisa y cargaron con el duro peso que les ha impuesto la sociedad de crear más y mejores empresas, para dar pasos adelante en el camino de la bienandanza y la prosperidad.

Gracias a la vocación y a esa misión empresarial, Pereira se perfiló como una urbe que generó espacios de crecimiento a partir de su Comercio organizado.

Detrás de gremios como Fenalco, ha estado la labor del empresario y del comerciante anónimo que ha hecho patria día a día, generando fuentes de empleo y dando oportunidades de desarrollo y bienestar social a la comunidad que lo rodea. Para citar solo algunas cifras, bastaría con decir que el sector privado aportó en el caso de Risaralda algo así como las tres cuartas partes de la población ocupada del Departamento. Eso, tuvo un componente social interesante puesto que detrás de cada puesto de trabajo desde lo privado se han generado

Esta realidad nos llenó de orgullo y nos motivó para continuar adelantando acciones que fortalecieron nuestra identidad económica.

Como directora de Fenalco, invito a todos los pereiranos para que dejemos de un lado la crítica que sólo ha conducido al desaliento, la desmoralización y el pesimismo. Más bien los convoco para que sigamos construyendo a Pereira a pesar de las adversidades.

La posición que se asumió ha sido concertada y de diálogo, sobre la base de que Pereira está primero. Gracias a la ayuda y al entendimiento de todos, se encontró recursos que han jalonado el desarrollo de la ciudad y el departamento.

Juntos somos más, el peso de la historia nos ha hecho protagonistas fundamentales del desarrollo de la región. Hemos estado listos para enfrentar los desafíos que se nos presenten.

Nuestra ciudad, hermosa y acogedora se destacó desde siempre por su empuje y progreso, y sus hombres y mujeres por ser forjadores de empresa con alto riesgo porque bien concibieron el comercio como la aventura del desarrollo.

El gran propósito de empresarios, gobierno municipal, razas políticas y demás líderes de la comarca, ha sido seguir posicionando a esta ciudad como puntal del desarrollo económico y social, que le permita ampliar la base productiva para seguirla fortaleciendo como núcleo de inversión nacional e internacional. El sueño común ha sido convertir a Pereira en una ciudad ordenada, cultural, ambientalista y cálida, con un desarrollo económico y empresarial propio y dinámico, con espacios para el comerciante más modesto hasta el más encumbrado y el de las grandes superficies, enmarcado en los conceptos predominantes hoy de la globalización y liderado todo por la cabeza de la administración pública, cuyo norte no puede ser distinto al del mejoramiento de la calidad de vida para todos.

En fin, pereiranos y risaraldenses han necesitado multiplicar la visión de futuro, contribuir a crearlo y no desfallecer.

Por fortuna, se contó con una generación de líderes regionales que aceleró la transformación, un alcalde que invitó a la esperanza y todo un conglomerado con clara conciencia de sus responsabilidades y con por las mejores causas. Por fortuna también se han tenido las instituciones, los recursos físicos y humanos y por encima de todo, la voluntad de un pueblo que tras tantos años de sacrificio comprendió que es el arquitecto de su propio destino.

De Pereira y Risaralda solo me resta decirles a mis paisanos y a quienes por sentida adopción comulgan con nosotros en ese paisanaje que esta porción de Colombia, como en los versos de Don Juan de Castellanos es “Tierra buena, tierra abastecida, tierra de bendición clara y serena, tierra para hacer perpetua casa, tierra que pone fin a nuestra pena”.

Fenalco Risaralda y Sus Compromisos

En el quinquenio de 1992 a 1996 se consiguió una Federación más dinámica con consideraciones sociales del desarrollo, posibilidades de consolidación en todos los frentes, posicionando mejor la Seccional a nivel nacional. Se llevó a cabo una gestión con instituciones públicas y privadas, teniendo muy en cuenta las solicitudes y necesidades de los Comerciantes Afiliados al Gremio en el Departamento. En esos cinco años, se tuvo asiento en las Juntas Directivas de importantes entidades, lo que permitió promover proyectos y desarrollar actividades de gran

envergadura y aportar positivas experiencias a la Actividad Mercantil, beneficiando no sólo al Comercio, sino también a la Comunidad en general.

F E N A L C O RISARALDA, no escapó a los inconvenientes de los Empresarios al soportar los altibajos registrados por los hechos económicos y sociales entre el 92 y 96, en razón de ello, prestó asesoría y colaboración permanente a los Agremiados, diversificando los servicios, fortaleciendo la imagen institucional, con el propósito



Ilustración 28

de laborar por el bienestar del Comercio a través de capacitaciones en actualización tributaria, normas laborales, sistemas de presupuestario, controles, manejo y administración de cartera, aspectos legales de los arrendamientos y gerencia estratégica. Además, se firmó un convenio con el SENA para desarrollar actividades en campos técnicos, tecnológicos y empresariales para la gestión administrativa, las estrategias comerciales, la investigación del mercado y la informática.

Se logró poner en marcha un banco de empleos que permitió un 21% de colocación. Se protegió al Comerciante a través de Fenalsistemas con sus productos: Pro-crédito, información comercial, fenalcheque y cobranza. Se registró incremento en el número de Afiliados en un 45.9%, bajo un plan de segmentación de 18 sectores económicos.

Pereira sede de programa de negociación y compras

La capital risaraldense será la sede de las actividades programadas por Fundecomercio, con el apoyo de Fenalco y la experiencia educativa del Sena en la formación empresarial de comerciantes e industriales para 1996, dijo Victoria Eugenia Echeverri, directora ejecutiva de Fenalco Risaralda.

En efecto, en Pereira se cumplirá el primero de 20 certámenes previstos para dar cumplimiento a ese objetivo.

Se trata del seminario taller de negociación de compras, que se realizará en el mes de abril con la participación de reconocidos conferencistas internacionales.

Con Fundecomercio a la cabeza y con escenario en Medellín, Ibagué, Cartagena y Santafé de Bogotá, además de Pereira se abordarán a lo largo del año temas como distribución de víveres y abarrotes, marketing y droguerías, negociación y compras, entre otros.



• Victoria Echeverri

Ilustración 29

La Seccional mantuvo durante ese período, un contacto permanente con la Administración Municipal con el fin de apoyar la labor de recuperación del espacio público ocupado por vendedores ambulantes.

En concertación con la Policía del Departamento, se puso en marcha un completo programa de seguridad para el Área Comercial y en asocio con las Empresas Públicas de Pereira, Comfamiliar y la Sociedad de Mejoras se promovió un Alumbrado Artesanal, Juegos Piro-técnicos, Teatro Callejero y Concursos de vitrinas. Se consiguió reactivar el Boletín Informativo para los Agremiados, una publicación mensual que entregaba noticias de interés sobre el que hacer de la Seccional.

Para el Gremio, fue altamente gratificante la elección de que fue objeto Augusto Ángel como Presidente de la Junta Directiva Nacional de Fenalco y quien se comprometió en tres (programas puntuales: 1)

El de Apoyo al Tendero, Fenaltiendas, 2) La campaña institucional de la Corporación Acción y Futuro y 3) Programa de Gerencia de las Empresas Comerciales.

El liderazgo Empresarial Risaraldense, fue el ambiente propicio para que se celebrara en Pereira el 48° Congreso Nacional de Comerciantes. Se contó con la participación de Empresarios de todas las regiones colombianas, personalidades nacionales e internacionales y la presencia del Presidente de la República César Gaviria, con varios de sus ministros. Fue un contundente respaldo a los Comerciantes comprometidos con el futuro del País, se expresaron ideas respecto a la promisorio coyuntura cafetera y el cambio de orientación del modelo de desarrollo.

Sin pasar por alto el problema serio y delicado del Contrabando patrocinado por la misma organización jurídica del Estado que periódicamente hace reformas tributarias que aumentan las cargas impositivas a un grupo de empresas grandes contribuyentes sobre el que cae el peso de la ley, mientras los contrabandistas evaden los tributos con su poder corruptor. Se exigió al Gobierno y al Congreso de la República propiciar que haya más Contribuyentes en un sistema equitativo y justo para que la honestidad, las buenas costumbres y las prácticas decentes si sean un buen negocio.

La Federación en el Departamento hizo inversiones en proyectos de interés regional con algunos aportes de capital semilla para la Empresa Cafetera Celular, El Centro Regional de Exposiciones y la Empresa de Renovación Urbana, con la convicción de fomentar la sana competencia comercial y la promoción y ejecución de esas iniciativas.

En el lapso de esos cinco años también se llevó a cabo el Simposio Nacional de Informática y Telecomunicaciones, teniendo en cuenta los cambios e innovaciones tecnológicas que se venían dando. Fue un Evento Académico y de Negocios que contó con la presencia de destacados Expertos de las principales empresas del ramo a nivel nacional e internacional quienes dieron a conocer los sistemas más sofisticados que se estaban desarrollando, a la par con una interesante e innovadora muestra exhibición comercial.

Con el objetivo de modernizar la operación y mejorar las condiciones de trabajo de los empleados del Sector Comercio, la Seccional desarrolló un Programa de Salud Ocupacional a través de una encuesta diseñada para medir las reales necesidades, se levantó un inventario y en su segunda fase se orientó la capacitación a las tiendas de barrio en

Saneamiento Básico, Ergonomía, Medicina del Trabajo y Seguridad Social.

En la temporalidad entre 1992 y 1996 se reconoció a FENALCO RISARALDA como una de las Seccionales más antiguas y consolidadas de la gran familia nacional con permanente y renovada labor de apoyo a la empresa privada con mucho entusiasmo, dedicación y notables resultados en acción gremial y comunitaria, con tesón y liderazgo de personas como Victoria Eugenia Echeverri, Augusto Ángel y Fernando Agudelo, quienes presentaban ideas que debían enfrentar la dirigencia del Departamento acerca de alternativas de largo plazo pensando más en lo necesario que en lo urgente, porque el mundo de los empresarios se estaba desarrollando en medio de cambios incesantes por la internacionalización creciente, los desarrollos políticos y económicos en dirección a la aldea global que cambiaba los enfoques de la planeación, dado que en la medida que la economía mundial se integra, el papel de las ciudades se vuelven más significativos. Así que los Empresarios y en general la dirigencia regional debían asimilar la velocidad requerida por las nuevas reglas de juego del mundo de los negocios, considerando por ejemplo que el mercado cafetero estaba cada vez más concentrado, que los niveles de consumo se estaban reduciendo y que la especialización por productos se estaba imponiendo. Se precisaba que a todas luces era deseable que en la Región se concretaran proyectos con una visión renovada y audaz que incluyera el componente tecnológico para no quedarse atrás en el movimiento mundial hacia la conservación y el manejo nacional de los recursos naturales para disminuir la contaminación de ríos y quebradas.



Ilustración 30 Asamblea Anual de Afiliados, Pereira Club Rialto. 1993. Fuente Fenalco Risaralda



Ilustración 31 Fuente Fenalco Risaralda Ilustración 30 Asamblea Anual de Afiliados, Pereira Club Rialto. 1993. Fuente Fenalco Risaralda

No hubo entonces en esa época una controversia de importancia en la que La Federación de Comerciantes, no hubiese fijado una posición clara y precisa en todos los movimientos cívicos que redundaran en beneficios de la colectividad, no hubo una sola campaña positiva y constructiva en la cual no aparecieran los colores y el nombre del Gremio para lograr la defensa de sus intereses y su consolidación institucional para el progreso de Pereira y Risaralda.

48° Congreso Nacional de Comerciantes

El congreso se llevó a cabo en el Hotel Meliá, de Pereira. A continuación, algunas fotografías de tan emblemático evento para Fenalco Risaralda y el País.

Presidente de la República, César Gaviria Trujillo; Sabas Pretelt de la Vega, Presidente de Fenalco; Roberto Gálvez Montealegre, Gobernador de Risaralda; Victoria Eugenia Echeverri, Directora de Fenalco Risaralda.



Ilustración 32 Fuente Fenalco Risaralda

Sabas Pretelt De La Vega, Presidente Nacional de Fenalco; Augusto Ángel Arango, presidente de Fenalco Risaralda; Diego Bejarano, Vicepresidente Jurídico; Everardo Murillo, vicepresidente de Tecnología; Victoria Eugenia Echeverri, directora de Fenalco Risaralda, Alberto Gómez, presidente de Fenalco Bogotá Cundinamarca.



Ilustración 33 Congreso nacional de comerciantes – Hotel Meliá, Fenalco Risaralda 1993. Fuente Fenalco Risaralda



Ilustración 34 Fuente el Diario

Recibieron las distinciones: Caldas te, Almacén Monserrate y el gobernador de Risaralda Roberto Gálvez. 1994

El evento sirvió para hacer un análisis sobre la situación por la que atravesaba el sector comercial, al igual que para determinar las proyecciones y posibles soluciones, teniendo al contrabando como uno de los principales factores de preocupación y se entregó el informe sobre la labor realizada en la seccional del departamento y los estados financieros de la entidad.

Dentro del marco de la jornada se hizo la entrega de tres menciones especiales a saber:

1. Entrega del Premio Mercurio de Oro a la empresa Casa López, como reconocimiento al comerciante que ha contribuido al desarrollo del gremio y el departamento.
2. Se otorgó la distinción, al Club Rialto y se resaltó la entrega y el servicio a la comunidad, permitiendo el desarrollo de la región.

Con la presencia del presidente nacional de la Federación Nacional de Comerciantes, Fenalco, Sabas Pretelt de la Vega, en la asamblea anual de afiliados a la seccional Risaralda.

Se hizo entrega de los galardones con los cuales se reconoció la labor desarrollada por los miembros más destacados de la agremiación y para aquellos que en medio de la comunidad se destacaron por su contribución al desarrollo económico del departamento. Con el Mercurio de Oro fue galardonada la compañía Caldas Motor, por su

servicio, eficiencia y atención al cliente.

El premio al comerciante distinguido se otorgó a Almacén Monserrate, por su trayectoria en el Comercio.

Finalmente, se exaltó con la Medalla Francisco José Ocampo, al gobernador de Risaralda, Roberto Gálvez Montealegre, por su contribución al progreso económico de la región.



Ilustración 35 Fuente Fenalco Risaralda

Augusto Ángel Arango, presidente de Fenalco Risaralda; Victoria Eugenia Echeverri Arango, directora de Fenalco Risaralda, Sabas Pretelt de la Vega, Presidente Nacional de Fenalco; John Jairo Velásquez, director del Sena Risaralda, Luz Estela López de Velásquez.

50 años de Fenalco



Ilustración 36 Fuente Fenalco Risaralda 1995

Victoria Eugenia Echeverri Arango, directora de Fenalco Risaralda, Fernando Agudelo Velasco, presidente de Fenalco Risaralda, Jorge Walter Morales, presidente de Junta Cámara de Comercio de Pereira, César Alberto Salazar Duque, presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Pereira.

Se llevó a cabo la Celebración de los 50 años de Fenalco Seccional Risaralda, con la presencia del presidente de la Federación Nacional de Comerciantes en el Departamento, Fernando Agudelo Velasco y la directora ejecutiva, Victoria Eugenia Echeverri Arango, en el Teatro Santiago Londoño.

2

CAPÍTULO DOS

El Comercio
Líder de la Comunidad
1997-2001

Miembros de Junta Directiva 1997-2001

León Blumenkranc Valle

Textiles y Confecciones

Piedad Marín Mejía

Textiles y Confecciones

Darío Botero Gómez

Muebles y Electrodomésticos

Mario Gómez Arango

Tipografías y Papelerías

Juan Manuel D'apena Montenegro

Centros Comerciales

Jaime Llano Toro

Turismo y Agencias de Viajes

Jorge Hernando Mejía Uribe

Maquinaria Agroindustrias

Augusto Ángel Arango

Materiales Eléctricos

Santiago Pinzón Rivera

Materiales Eléctricos

Galardonados 1997-2001

Año	Empresa	Gerente	Tipo Distinción
1997	Organización Dromayor S. A	Fernán Echeverry V.	Mercurio de Oro
1997	Cigarrería y Distribuciones Playa	Uriel Darío Castaño	Comerciante Distinguido
1997		María Cristina Mejía	Francisco José Ocampo
1998		Jaime Gómez Toro	Mercurio de Oro
1998	Diconal Ltda.	Mario Iza Fajury	Comerciante Distinguido
1998		German Calle Sánchez	Francisco José Ocampo
1999	Coats Cadena	Alberto Vélez García	Mercurio de Oro
1999	Bon Marché	José Hernando Mejía	Comerciante Distinguido
1999		Monseñor Fabio Suescun Mutis	Francisco José Ocampo
2000	Suzuki Motor	Shinobo Kataoka	Mercurio de Oro
2000	Tienda Don Alfonso	Alfonso Benítez	Comerciante Distinguido
2000	Liga de Lucha Contra el Cáncer	María Teresa Romero	Francisco José Ocampo
2001	Incoco S. A	Héctor Jairo Campo	Mercurio de Oro
2001	Almacén Ideal	Oscar Giraldo Aristizábal	Comerciante Distinguido
2001	Batallón San Mateo	Gabriel Hernando Píñilla	Francisco José Ocampo
2001	Comando de Policía	Hernando Arciniegas Sánchez	Francisco José Ocampo
2001	Ayco Ltda.	Leopoldo Orejuela Grajales	Mérito Comercial

Tabla 2 Galardonados 1997 - 2001

Juan Manuel Da' pena Montenegro,
Presidente de Junta Directiva 1997



Ilustración 37 Juan Manuel Da' pena Montenegro, presidente de Junta Directiva 1997

Ingeniero Industrial con especialización de mercadeo en EAFIT, trabaja en la gerencia, estructuración y comercialización en construcción de proyectos inmobiliarios.

- 1. ¿Cuáles el recuerdo más preciado que tiene de Fenalco Risaralda?**
Los amigos que hice, los comerciantes que me acompañaron en la época en que fui miembro de la junta directiva y presidente de la de Fenalco.
- 2. ¿Le gusta la Pereira que es ahora o cómo le gustaría que fuera con respecto al Comercio?**
Me gusta la Pereira de ahora pero obviamente pensando que siempre debemos buscar mejorar, me gustaría que tuviera un Comercio mucho más formalizado y mejor organizado, también que el centro de la ciudad fuera en términos comerciales y de calidad, más amable de manera que se percibiera una mejor y mayor calidad de vida para todas las personas.

3. ¿Qué tanto ha cambiado la ciudad en estos 25 años?

La ciudad ha cambiado mucho en términos de calidad de vida, la infraestructura, mejores y mayores servicios, mayores y mejores índices de escolaridad, de prestación de salud, de seguridad, han cambiado mucho para bien. Aunque la percepción que se tenga es una percepción de que no vamos bien, yo creo que si nos atenemos a las cifras es una ciudad que ha cambiado muchísimo, el hecho de que hoy por hoy seamos la segunda ciudad en Colombia en el índice de *Doing Business*, hace que nos tengamos que sentir muy orgullosos en los cambios que ha tenido Pereira en estos últimos 25 años.

4. ¿Cómo fue la experiencia como miembro de junta directiva seccional de Fenalco Risaralda?

Muy enriquecedora porque me permitió tener otros puntos de vista, compartir con otros actores como los entes públicos oficiales para tener una mejor visión de ciudad y una mejor visión desde nuestro punto de vista como fenalquista para con los comerciantes, para tener mejores condiciones que nos permitiera ejercer nuestra labor como comerciantes.

5. ¿Qué significa Fenalco para Usted?

Significa fuerza, significa unión, significa mucho trabajo todavía, significa oportunidad, acción.

6. ¿Qué piensa de los eventos organizados por Fenalco Risaralda, Eje motor, ¿Asamblea Anual de afiliados y la fiesta de los tenderos de barrio?

A mí me parece que todo estos tipos de eventos son precisamente los que han hecho que tengamos unos entornos comerciales muchísimo más influyentes, el hecho de tener la organización de esos eventos, ha hecho que todas esas partes nos sintamos incluidas en ser comerciante, en cuanto a la imagen y al peso de lo que Fenalco ha hecho y dicho durante los últimos 25 años creo que ha tenido un peso específico en la credibilidad de los comerciantes para que las políticas públicas nos tengan en cuenta.

7. ¿Por qué cree Usted que es importante agremiarse y aportar a la responsabilidad social empresarial?

La importancia de agremiarse indiscutiblemente porque cuando estamos juntos podemos conseguir una sinergia en la consecución de los objetivos como comerciantes, debemos encontrar no

solamente en términos de apoyo institucional sino también de mejores y mayores oportunidades de mercado, para poder intercambiar productos y servicios, para poder vender, para poder abrirnos al mundo. Y cuando estamos unidos encontramos esas oportunidades. Por eso la importancia de agremiarse. En cuanto a la responsabilidad social empresarial hay una serie de beneficios que cuando lo sabemos entender y sabemos devolver a la sociedad, el poquito que nos ha portado en el crecimiento de un negocio propio en particular estamos cerrando el círculo de negocio, no solamente es la utilidad económica sino la utilidad para todos, en otro tipo de ámbitos por ejemplo si vamos hablar desde el punto de vista de los trabajadores en los salarios emocionales, en hacerlos sentir parte de una organización importante, o de una organización que simplemente tenga en cuenta al trabajador. En términos de responsabilidad social hacia afuera independiente de la vocación que tenga un comerciante, poder trabajar alrededor de la niñez o de las personas mayores, de los habitantes de calle, del medio ambiente etc. Hace que cierre el círculo de la verdadera utilidad de un comerciante, hablo de cualquier negocio, pero de un comerciante en nuestro caso, no solamente es la atención de una actividad económica o adinerada sino la atención de una satisfacción de haber aportado también a la sociedad en un poquito lo que ellos nos aportan a nosotros siendo nuestros clientes.

8. ¿En su sector económico, en la actividad que Usted representa cuáles han sido las situaciones más difíciles y cómo las ha superado?

En los últimos 25 años posiblemente la crisis financiera e hipotecaria que vivimos en el país en el año 98 posiblemente haya sido el momento más difícil que hayamos tenido, en todos los ámbitos, no solamente en el ámbito del negocio, del Comercio, sino en el ámbito financiero y personal. Como lo superé o como lo aproveché, ya es una cuestión muy personal, pero habiendo entendido las causas de esa crisis personalmente yo viví por fuera del país 13 años en Europa, a mí también me tocó vivir la crisis del 2008 en España, crisis financiera internacional y la crisis inmobiliaria de España. España sufrió doble crisis, como ato los dos hechos del año 98

y del año 2008 los uno en que antes de que ocurriera lo que ocurrió en el 2008 en España pude entender algunas señales que ocurrían en el mercado español y en unas asesorías y consultorías que yo daba les traslade esa experiencia propia nuestra para que de alguna manera vislumbraran una actuación distinta en esas empresas que yo estaba asesorando. Creo que esa es la mayor crisis que haya vivido y la manera como lo aproveché, fue aprendiendo y de ese aprendizaje entiendo otras señales que ocurrieron particularmente en España por la crisis inmobiliaria que se avecinaba para ellos.

9. ¿Qué consejos les daría Usted a los nuevos jóvenes afiliados a Fenalco Risaralda?

Posiblemente les diría que nunca deje de planear independientemente de que el día a día le marque vidas distintas, pero que nunca deje de planear, que está bien cambiar de plan, pero no cambiar de meta, y si va a cambiar de meta, sea para que sea más grande.

10. ¿Cuál cree que es el secreto para que una empresa o negocio progrese?

Yo creería que primero tener iniciativa, segundo decisión para hacer las cosas, tercero estar alerta, cuarto no enfocarse en el dinero, cuando uno piensa únicamente en el objetivo económico material, pierde el foco del negocio, y quinto hacer lo que me gusta, cuando hago lo que me gusta no trabajo, vivo.

**Juan Carlos Llano Zuluaga,
presidente de la Compañía Inversa**



Ilustración 38 Juan Carlos Llano Zuluaga

1. **¿Cuál es el recuerdo más preciado que tiene de Fenalco Risaralda?** El recuerdo más preciado fue cuando mi papá Jaime Llano ingresó a la junta directiva de Fenalco, fue hace más de 20 años, aún recuerdo esos momentos cuando salía para la junta, a raíz de esto le cogí un cariño muy especial a Fenalco porque fue tanto el cariño y el empuje que le puso mi papá.
2. **¿Le gusta la Pereira que es ahora o cómo le gustaría que fuera con respecto al Comercio?** Yo creo que la Pereira de ahora a raíz de las coyunturas económicas que se están dando, está saliendo muy adelante. Pereira se ha caracterizado por ser una ciudad de empuje, de muy buena trayectoria comercial, tenemos unas tasas de desempleo bajas, lo que hacemos es que eso demuestra la dinámica comercial, industrial y negocios que se ven aquí en la ciudad de Pereira, creo que hay mucho por hacer todavía, pero vamos por un buen camino.
3. **¿Qué tanto ha cambiado la ciudad en estos 25 años?** Las cifras lo demuestran, los crecimientos de pasajeros, es un indicador clarísimo de cómo funciona una ciudad a raíz de sus aeropuertos y el ingreso de los visitantes, tanto de turismo como de negocios,

el aeropuerto de Pereira en este momento porcentualmente es el que más crece a nivel nacional, el año pasado se transportó más de 2 millones cuatrocientos mil pasajeros. Se ha transformado en muchas áreas, el área comercial miramos como fue el auge de los centros comerciales; como el Centro parque Arboleda, Ciudad Victoria, Bolívar Plaza y así un poco de centros comerciales que hicieron que Pereira fuera trayecto para visitar. Por eso, vemos que gente de Manizales, de Armenia, del norte de Valle, vienen los fines de semana a hacer sus compras y a pasar su buen rato con sus familias aquí en la ciudad.

4. **¿Cómo ha sido la experiencia como miembro de junta directiva seccional de Fenalco Risaralda?** Fui miembro de la junta directiva y la experiencia fue bastante enriquecedora al lado de personajes muy importantes de la vida regional como Fernando Agudelo, Victoria Eugenia, que es nuestra directora ejecutiva. Los conocimientos que me dejó mi padre y las enseñanzas hicieron que cumpliera algún papel, espero importante dentro de la junta directiva. Ocupaciones diversas y de tiempo hicieron que tomara la no muy afortunada decisión de retirarme de la junta directiva, pero guardando los mejores recuerdos de ella.
5. **¿Qué significa Fenalco para Usted?** Fenalco es un impulsor total del desarrollo comercial de la región, Fenalco es como el ángel guardián de los tenderos, de los comerciantes, vela por sus derechos, crecimiento, por apoyarlos con educación, temas jurídicos, legales etc. Creería que Fenalco es definitivo en el desarrollo no solamente de la región, sino del país en cada uno de sus seccionales.
6. **¿Qué piensa de los eventos organizados por Fenalco Risaralda: ¿Eje motor, Asamblea Anual de afiliados y la fiesta de los tenderos de barrio?** Son éxitos asegurados, cuando vemos cada uno de los eventos, Asamblea, las diferentes actividades con los tenderos, comerciantes, son éxitos asegurados. No es si no ver ahora Ejemotor, pues el flujo de visitantes que hubo en el evento y los negocios tan importantes que se hicieron, eso dinamiza mucho la economía.
7. **¿Por qué cree Usted que es importante agremiarse y aportar a la responsabilidad social empresarial?** Agremiarse es muy importante, hay gremios en los cuales, pues obviamente se debe

estar si o si y en ellos está Fenalco, pero hay diferentes gremios, diferentes entidades como Acopi, Cámara de Comercio, pero es muy importante por el acompañamiento que le dan a cada una de las empresas, eso aporta mucho al desarrollo en la calidad, la capacitación, conocimiento por cada uno de los eventos que ellos hacen. Fenalco a través del año hace muchas actividades de capacitaciones para tenderos, para comerciantes, para ventas, desarrollo profesional, desarrollo personal, importantísimo porque eso obviamente va de la mano del crecimiento de las compañías.

8. **¿En su sector económico, en la actividad que Usted representa cuáles han sido las situaciones más difíciles y cómo las ha superado?** El sector de turismo es un sector bastante amenazador con múltiples factores, uno de ellos la tecnología. Pero la tecnología a su vez es uno de los grandes disparadores del turismo, suena paradójico pero así es, eso nos ha obligado a reinventarnos, a ser creativos permanentemente, generando valor para nuestros clientes, generando muy buenos indicadores de gestión, pero obviamente con que eso redondee el beneficio para los clientes, porque el turismo ya cambió, a simplemente ser un emisor de tiquetes o asesor de una venta, sino un asesor integral de nuestros viajeros o nuestros visitantes, o en la organización de eventos, de congresos, de lo que sea. Hay situaciones difíciles, cuando se presentó la huelga de Avianca del año pasado, pues eso afectó muchísimo el Comercio de turismo, porque obviamente sufrieron las agencias de viajes, sufrieron los hoteles y eso en el sector en el que nos movemos nos afectó bastante. Lo superamos a punta de ingenio, reducción de costos, maximizando nuestros esfuerzos en cuanto no redujéramos personal, lo logramos, no tuvimos que hacer ningún recorte de personal y obviamente con un plan de ajuste de gastos, absolutamente al dedo. La situación duró 3 meses.
9. **¿Qué consejos les daría Usted a los nuevos jóvenes afiliados a Fenalco Risaralda?** El consejo que les daría a los nuevos jóvenes afiliados, es que aprovechen todos los beneficios que tiene Fenalco, a veces la gente y las empresas que se afilian a Fenalco, no saben todas las posibilidades y la gama de productos que ofrece para que las empresas crezcan, tienen que entender que tenemos asesorías

jurídicas, tenemos acompañamientos legales de creación de empresas, capacitaciones permanentes para sus colaboradores y ejecutivos, en la medida en que los nuevos empresarios entiendan y conozcan todos los beneficios que tiene Fenalco para ofrecerles, obviamente la relación se va afianzar.

10. ¿Cuál cree que es el secreto para que una empresa o negocio prospere? Eso lo dicen la mayoría de los ejecutivos y empresarios, la pasión por lo que se hace, definitivamente es pasión, es transparencia, sino hay, en cualquier momento de la cadena eso se rompe. Para mí, la transparencia tiene una palabra, que es la credibilidad. Cuando tienes credibilidad y generas credibilidad eso encierra un poco de elementos que hacen que tu empresa tenga que salir siempre adelante.

Eventos, Asuntos y Actividades Fenalco Risaralda

El quinquenio 1997 a 2001 fue de luchas, sacrificios, logros y aportes importantes a la Economía y el Bienestar de la Región. La historia de La Federación en ese tiempo incidió de una u otra forma en el comportamiento de todos los sectores económicos y sociales de la Comarca.

En términos generales, fueron unos años difíciles para la Economía en el Departamento, se puso a prueba la dedicación y el esfuerzo de los Risaraldenses. A pesar de las situaciones adversas que afectaron los objetivos propuestos, La Seccional contribuyó arduamente al desarrollo de Pereira y Risaralda y trabajó en el cumplimiento de su objetivo en defensa y promoción de los Comerciantes, los programas de desarrollo empresarial y la salvación regional. Se trabajó con fe, ánimo y confianza, rescatando las grandes virtudes de los Afiliados en ética, moral mercantil, competitividad, eficiencia y servicio con fortaleza y entusiasmo, infundiendo positivismo.

La organización gremial cumplió cinco décadas en la Ciudad superando las crisis que se le presentó, se exaltó la memoria de los fundadores, con honorabilidad en el desempeño del trabajo, leal competencia, calidad y garantía de los productos, tecnología en el

mercadeo, solidaridad institucional y la consigna noble e ineludible del espíritu de asociatividad donde se empeñaron en fortalecer y dinamizar de manera permanente el accionar del Gremio con sensibilidad social como pilar y herramienta fundamental orgullosos de pertenecer a la raza cafetera.

PEREIRA, SABADO 26 DE JULIO DE 1997

El retorno de Agudelo Velasco

El Concejo, un nido de amarguras. ¡Aquí vamos!

Aquí no hay oligarcas, sino que somos una partida de empresarios quebrados y 400 tenderos. No estamos contra nadie, estamos por Pereira y esta campaña no va a ser insultando ni peleando ni costando agravios.

José Omedo Parra Alvarez
Edición Política
EL DIARIO DEL OTUN

No obstante señalar que haber sido concejal de Pereira hace varios años, le permite advertir que ese es un nido de amarguras, el presidente de la Junta Directiva de la Seccional de Fenalco, Fernando Agudelo Velasco, inició lo que denominó como una convocatoria para que los pereiranos se sacudan.

El planteamiento fue formulado durante la presentación del proyecto político y el lanzamiento de las propuestas del grupo para llegar al cabildo de la capital risalardense.

El dirigente gremial encabezaba una lista de voceros del sector privado de Pereira, que el pasado jueves en horas de la noche lanzaron en el auditorio de la regional de Acopi, su candidatura al Concejo Municipal "para trabajar denodadamente por los intereses de Pereira".

Aspirantes

La lista la conforman además de Agudelo Velasco, Luis Fernando Baena Mejía, Alfredo Hoyos Mazuera, Luis Fernando Ossa Arbeláez, Santiago Pinzón Rivera, Fernando Restrepo Echeverry, César

Augusto Arango Isaza, Julio César Arango Garcés, Stella Cano de Arenas y Gilma Gómez de Marulanda.

Agudelo Velasco dijo a sus compañeros de lista y las gentes a las que se les presentó el proyecto, que deberán trabajar todos en la búsqueda del éxito de esa labor, y advirtió que no tienen todas las respuestas a todas las preguntas ni las soluciones a todas las inquietudes.

El dirigente explicó que la decisión de salir a buscar espacios en el cabildo local obedeció a que era demasiado frecuente la pregunta que les hacían las gentes de las bases de los gremios en cuanto a qué iban a hacer en la próxima campaña y no tenían una respuesta. La única respuesta posible era *sumar a justicia*.

Declaró que tenía dificultades de tipo personal de encabezar una lista, lo cual se obvió con la propuesta, que se está haciendo en el sentido de que esta lista es un equipo de trabajo que se ofrece para que la comunidad a través de ese equipo exponga sus inquietudes y leve sus preocupaciones al concejo.

El aspirante declaró que su actitud frente a la clase política tradicional representada en esa corporación no será de agravios y precisó que no están qui-

tándole espacios a nadie sino tratando de llamar a esa franja de personas que nunca han votado a que los acompañen, a los comerciantes a que voten por su representante y los que representan sus intereses, los empresarios e industriales porque sinceremos sus dolencias. "No estamos contra nadie, estamos por Pereira y esta campaña no va a ser insultando ni peleando, ni costando agravios. Será una campaña alegre y entusiasta por llevar al Concejo Municipal a empresarios de la región.

Nido de amarguras

El candidato al Concejo, Fernando Agudelo Velasco, manifestó que el cabildo no es precisamente un sitio donde la gente se llene de satisfacciones porque conseguir resultados allí es muy difícil y se necesita conformar equipos muy sólidos que puedan lograr mayores. Aclaró, sin embargo, que está diciéndole que no es como estar de antemano derrotados.

Por el empleo

Declaró que la aspiración no tiene una connotación social sino que es una propuesta casi que de carácter económico para procurar el restablecimiento de las condiciones necesarias para que los empresarios prosperen



•El presidente de la Junta Directiva de la seccional de Fenalco, Fernando Agudelo Velasco, encabezará la lista de los gremios al Concejo de Pereira, cuyos dirigentes iniciaron la labor presentada con tal fin.

en Pereira porque prosperando los empresarios habrá empleo y el empleo es la base de la tranquilidad social.

Agudelo hizo un breve análisis del comportamiento de la economía en la región y afirmó que hay sectores que no están golpeados y explicó que las agencias de viajes que se dedican a vender paquetes turísticos a Estados Unidos y Europa están copadas y los vendedores de carros están vendiendo mucho, pero no se está haciendo empresa local es muy peligroso porque eso se gastará el ahorro.

En cuanto a las relaciones con el ejecutivo, el dirigente manifestó que desde el Concejo Municipal estas serán de absoluta independencia y señaló que se pretende que las propuestas se estudien por sí mismas sin amarrarlas a compromisos de tipo burocrático. "No vamos a decir al alcalde en el caso de que obtenemos una votación respetable que nos tiene que dar equis o ye número de secretarías en su gobierno. Ese no es el caso de nosotros y optamos por otro tipo de política y de conducta", apuntó.

Minorías

Sostuvo también que no le

teme a estar en minoría en el cabildo ni a que le den garrote, porque según dijo, está acostumbrado a que le den palo en esa corporación y "de eso se me cayeron los dientes".

El dirigente habló igualmente sobre el destino que se dará a los honorarios que se pagan en el momento en el cabildo a sus componentes y precisó que aunque la decisión sobre este particular se la dejó a la voluntad de la persona que en ese momento esté asistiendo, en su caso particular pretende destinar esos dineros a la conformación de un fondo con el cual se pueda pagar asesores para que les ayuden a estudiar los diferentes proyectos de acuerdo.

En cuanto a la expectativa por una votación de una lista de origen oligárquico que de acuerdo con las estadísticas no vota, Agudelo Velasco sostuvo que "aquí no hay oligarcas porque aquí no somos sino una partida de empresarios quebrados y 400 tenderos".

Dijo finalmente que tienen el aval del movimiento Nueva Colombia, aunque también tienen la alternativa de la presentación de 2.500 firmas y un aval de 17 millones de pesos que tratarán de conseguir.

Ilustración 40

Fenalco trascendió las limitadas fronteras de la defensa gremial para proyectarse en el servicio colectivo, en la lucha en favor de las causas regionales y en la construcción de una nueva cultura de civismo y del sentido de pertenencia, gracias a la labor tesonera y ardua con dedicación y empeño, pasando las más duras pruebas y las etapas más difíciles, en el comportamiento de las Ventas del Comercio, la desaceleración de la construcción efectos del llamado ajuste ético.

En los 50 años de La Federación en el Departamento, la nomenclatura

fenalquista se identificaba en las causas nobles y positivas, en las duras y en las maduras, liderando siempre los desafíos, las batallas, los triunfos, las alegrías con la energía y la fogosidad del inocente, con carácter, con amor sin fronteras y con vocación de servicio.

Las bodas de oro de la Seccional sorprendió también con una nueva aventura de participar en la vida política local, los gremios del sector privado, liderados por Fenalco con la íntima convicción del más legítimo derecho, marcaron una nueva era del trabajo gremial de la participación consagrada en la actividad diaria, buscaron renglones en el Concejo Municipal para los Empresarios, tocaron todas las puertas, se defendieron como guerreros en un mar embravecido, mostraron las nuevas orientaciones y las estrategias del futuro que ya llegaba.

La crisis se tomó como una oportunidad para fortalecer el alma colectiva, audaces y laboriosos líderes gremiales con espíritu orientador de nuevas rutas de progreso y multiplicadores de los avances de la modernidad, buscaron nuevas formas para seguir sobre la cuesta de los rápidos cambios, conscientes de la responsabilidad con el territorio, bajo un esquema de respeto al bienestar común con el talante gremialista de fomentar la eficiencia económica, y permanecer unidos enfrentando las dificultades y compartiendo los éxitos, cohesionados, vigorosos con un influjo en todas las esferas que se sintió y se apreció como una de las fuerzas sociales y económicas más actuantes de la región, voceros auténticos que lo sabían interpretar con toda idoneidad. Un período muy especial y difícil para la dirigencia de los gremios que entendieron que los empresarios podían y debían ayudar a llevar a los coterráneos a tierra firme. Se definieron objetivos, propuestas viables, donde se opinó, preguntó y se participó con programas y compromisos como candidatos al Concejo Municipal.

La situación fue tan en serio que se anotó la lista con el presidente de Fenalco, Fernando Agudelo a la cabeza para llegar con el aval del electorado a la Corporación Edilicia.

También estaban los presidentes del Comité Integremial, de Camacol Risaralda, de la Asociación de Ingenieros, el Gerente del Periódico La Tarde, el de la firma Frisby y otros voceros de gran representatividad en el concierto regional: Luis Fernando Baena, Alfredo Hoyos, Luis Fernando Ossa, Santiago Pinzón, Fernando Restrepo, César Augusto Arango, Julio Cesar Arango, Stella Cano y Gilma Gómez. Siendo el primer mandatario de los pereiranos; Juan Manuel Arango.

Exaltan a la Directora de Fenalco

Por la gestión en los programas cívicos y gremiales de la seccional Risaralda, fue exaltada con el segundo lugar del premio Mejor Director Fenalco, a Victoria Eugenia Echeverry quien orienta la agremiación en Risaralda.

Durante el Congreso Nacional que finalizó en Cartagena se destacó el impulso al desarrollo sectorial y el incremento en el número de afiliados de Fenalco Risaralda así como la atención a los problemas de los comerciantes.

La directora dijo que se sentía satisfecha porque es un trabajo conjunto de muchos años el que se reconoce.

De otra parte, en la Asamblea Plenaria de Fenalco se eligió la junta directiva en la cual se le dio un asiento a Risaralda con su representante Fernando Agudelo Velasco, la misma está integrada por 14 representantes de los cuales 2 son de Bogotá, igual número de Antioquia, Valle y Atlántico, y uno de Cartagena, Tolima, Cúcuta, Santander y Quindío.

Ilustración 41

Para los gremios de la ciudad, la llegada al cabildo de Fernando Agudelo, se constituyó en una oportunidad de intervenir en el proceso de mejoramiento de la ciudad, obtuvo 1.850 votos, lo que le valió la votación N° 16.

En ese período de tiempo, el Gremio en Risaralda celebró además la VI Convención Nacional de Centros Comerciales en el Centro de Convenciones del Hotel Meliá, donde se congregaron empresas productoras de bienes y servicios, se lograron importantes negocios comerciales, y con una jornada académica con expertos conferencistas internacionales que proporcionaron la más actualizada información en gerencia para más de 300 administradores de los principales centros comerciales del País.

La Seccional en el Departamento, se preocupó por el Comerciante y su devenir, dentro de una convivencia participativa, hizo también presencia con sus mejores hombres en los certámenes para elegir Junta Directiva y Consejo Directivo de la Cámara de Comercio y de Comfamiliar, donde se encontró y consiguió adecuada representación y presencia institucional.

El terremoto del 99 destruyó empresas en la región y las dejó sumidas en la desesperación además por la pérdida de la cartera, la baja demanda y la necesidad de la reconstrucción del tejido empresarial requirió de que los entes financieros les tendieran la mano para que los desembolsos fueran más expeditos y se tuviera en cuenta el tiempo de funcionamiento y no las calificaciones, demandando ayuda para la refinanciación de las deudas y lo más importante para seguir existiendo: Capital de Trabajo.

FENALCO pensó en su gente, instaló un equipo de trabajo para ayudar a los empresarios para acceder a los bancos con su tramitación, pero el exceso de documentos requeridos y la falta de interés y compromiso para dar los créditos fue alarmante, lo que obligó a las empresas a minimizar su manejo y maximizar sus recursos.

Se despidió el siglo XX de labores comerciales y se saludó el advenimiento del tercer milenio, una coyuntura significativa, cargada de premoniciones, presagios y enormes expectativas, alertas para adecuarse a todos los cambios positivos de los nuevos tiempos.

La Fuerza que Une, con su presencia innegable en el ámbito nacional y regional, permitió mostrar un Gremio sólido, moderno, con proyección futurista y con capacidad ideológica para direccionar la marcha correcta de sus destinos y metas alcanzables potenciando la imaginación, confianza y optimismo para encarar los retos de cada día para profesionalizar el Comercio con una voz honesta, escuchada y acogida con respeto, para una Seccional más grande, estructurada y vigente, Siempre lista.

La Gestión del Comercio Evidenció la Economía de la Comunidad



Ilustración 42

Pereira, germinó del Comercio y del esfuerzo que hicieron sus primeros hombres caminando detrás de la recua de mulas para atender los mercados y los consumos de su comunidad, sus contornos. En esa época era bien distinto, pero lo que no se ha modificado, y, por el contrario, se ha perfeccionado es la definición de que, entre los pereiranos por antonomasia, el Comercio es la espina dorsal de la libre empresa y de la iniciativa individual y, además, la articulación clave entre productores y consumidores, tanto de propios como de extraños. El Comercio ha sido la pluma con la cual se escribió y se escribe, para la posteridad, el indeleble lema de que: “Aquí no hay Forasteros”.

La historia pereirana ha vivido a lo largo de este tiempo, diferentes etapas que han incidido de una u otra forma en el comportamiento de todos los sectores económicos y sociales de la región y, por ende, el mercantil no fue ajeno a estos. Imposible entonces, siendo parte integral del problema, eludir la responsabilidad de emitir un juicio imparcial con el ánimo constructivo que es el mismo que inspira los principios de nuestro gremio.

Se siguió siendo fiel a esta costumbre proverbial.

El Comercio Risaraldense, que tan profundas raíces tuvo en las entrañas del desarrollo del departamento y cuya importancia cobró mayor vigencia, estaba asumiendo enormes responsabilidades. No sólo porque, individualmente; a través de su establecimiento, el comerciante distribuyó los productos indispensables para la gente, pagó a los fiscos nacional departamental y municipal una serie de impuestos y estuvo íntimamente compenetrado con los problemas del conglomerado, tuvieron los establecimientos de Comercio puntos de concentración y encuentro, pulsadores de la situación social y económica del departamento, del país y del mundo, participaron de manera moderna en un mercado de compradores; esto, llevó al gremio a pronunciarse en pro o en contra de la forma de gobernar, la realización de obras esenciales para la ciudad y el departamento, y otras determinaciones tomadas por quienes estaban a la cabeza de la administración, aceptaron la responsabilidad y, por ende soportando las reacciones que la postura gremial desate, pero siempre dejando a un lado la posición neutral e inútil del dirigente que no se compromete y mantiene una aceptación estéril dentro de la pluralidad ideológica. Hubo una controversia de importancia en la cual FENALCO no hubiese fijado una posición clara, precisa y enriquecedora. La Seccional aumentó su representación en diferentes entidades y e hizo presencia activamente con nuestras ideas al desarrollo de iniciativas de conveniencia para el Comercio y la comunidad. En Risaralda se trazó un camino claro de interlocución: Cuando FENALCO le habló a Pereira y al Departamento, trató su problemática gremial, lo hizo sin vacilación, sin egoísmo y sin desespero. Se señalaron las dificultades y falencias regionales lo ha hecho con objetividad, serenidad y valentía, las que el momento requiera.

Fenalco ha estado en la mayoría de los movimientos cívicos que redundan en beneficio de la colectividad de manera tan sostenible que podría afirmarse que no ha existido campaña de esta naturaleza en la cual no aparecieron sus colores y emblemas. Ese manejo, obligó a hacer énfasis en manifestar especial admiración por su desinteresada y abnegada prestación de servicios a la comunidad.

Se sacrificó tiempo precioso y energías, para exponer los diferentes puntos de vista y se adelantaron nuevas empresas necesarias en pro del Comercio y de la sociedad en general. Es la práctica de una búsqueda, sin descanso, de soluciones; como grupo de presión ante las autoridades civiles, militares, cuerpos colegiados y la misma empresa privada; esto fue, ante quien corresponda en cada coyuntura.

Fenalco más que un grupo accidental de personas ha sido una institución social en Colombia, unida que ha buscado la concertación en pro de los objetivos comunes correspondientes y en particular, como ciudadanos de bien.

Y siendo así, llegó la Federación Nacional de Comerciantes, al siglo XXI con una visión futurista, se convirtió en un gremio maduro y sólido, fuente de consulta de las autoridades e interlocutor autorizado para debatir y orientar los grandes temas regionales y nacionales, e hizo realidad el sueño que inspiró hace más de medio siglo a sus creadores.

Son muchos los ejemplos que podríamos citar aquí sobre el protagonismo de FENALCO como grupo de acción en favor del Comercio y del país, durante casi once lustros ininterrumpidos.

La gestión del gremio, no se limitó exclusivamente al campo económico, sino que también cubrió la asistencia social, la recreación y una extensa gama de actividades en el universo social que, a nivel nacional y local, desarrolló, conjuntamente con entidades públicas y privadas, cumplió de esta manera nobles objetivos, como entidad de naturaleza cívica.

Un gremio es fuerte, en la medida en que su capacidad de liderazgo tenga peso específico en la opinión pública. FENALCO, se ha robustecido en más de 70 años, no sólo como un interlocutor válido frente al Estado, sino también como un veedor de la gestión pública que han realizado los mandatarios nacionales y locales, y una caja de resonancia del clamor ciudadano. Así se entendió mejor el papel que el Comercio moderno debió cumplir, dentro del esquema de democracia participativa que consagra la Constitución del 91.

La incesante lucha de FENALCO a lo largo de su historia por defender los derechos del Comercio motivó la vinculación de un gran número de empresas, que quisieron respaldar la noble causa que persiguió el gremio, hasta llegar a convertirlo en la máxima entidad de representación gremial, dada la fortaleza que le otorgó el hecho de aglutinar a las empresas que realizan el 75% de las ventas del Comercio.

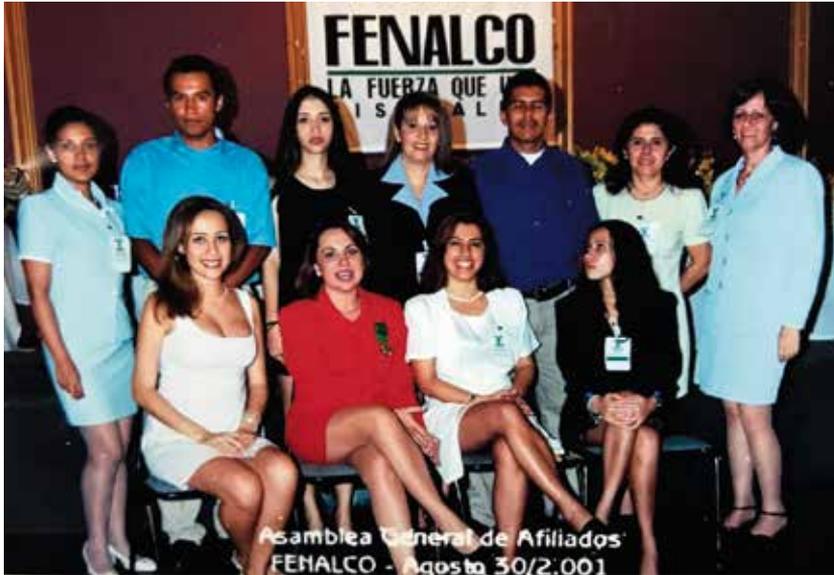


Ilustración 43 Fuente Fenalco Risaralda

Logros que Empoderaron a Fenalco Risaralda

Han sido sacrificios, logros y aportes importantes a la economía y al bienestar de la región. Nuestra historia ha vivido, a lo largo de este tiempo, diferentes etapas que han incidido de una u otra forma en el comportamiento de todos los sectores económicos y sociales de la comarca.

Con el mismo entusiasmo con que el comerciante ha puesto, a diario, a disposición del consumidor, los bienes y servicios que satisfacen las diversas necesidades humanas.

La Seccional contribuyó arduamente al desarrollo de la ciudad y el departamento y trabajó en el cumplimiento de su principal objetivo: la defensa y promoción de los comerciantes. Por ello se destacaron dos frentes prioritarios de acción: la participación activa en las iniciativas de salvación regional y el fortalecimiento de los programas de desarrollo empresarial.

En general, la representación gremial prestada por la seccional se tradujo en defender los intereses de los afiliados ante las numerosas instancias públicas o privadas.

La presencia institucional de la Seccional y sus representantes en distintas entidades, nos permitieron estar al tanto no sólo de las labores que realizaron, sino también haber participado dinámica y activamente en las cruzadas que, con fines gremiales, cívicos o de vicios, se emprendieron para beneficio de la región, interpretando y satisfaciendo las múltiples necesidades de la comunidad. Se hizo presencia diaria ante distintos organismos, para buscar en forma concertada la solución a los problemas y hacer que se aprecie una imagen de seriedad y gran responsabilidad de los agremiados.

Se ha velado en forma permanente para que el Comercio, se desarrolle dentro de las normas legales, de la ética y la moral mercantil. FENALCO adicionalmente, más que un grupo de personas ha sido un medio para buscar la concertación con el gobierno, para que conjuntamente con él se logre los objetivos comunes que corresponden como personas de empresa y como ciudadanos de Colombia.

La familia fenalquista, ha tenido la mayor fortaleza y representatividad en los agremiados que voluntariamente aportaron con verdadero sentido de pertenencia.

Se puso a disposición a los comerciantes risaraldenses sus capacidades y su irrestricto deseo de servir a las que considera las mejores causas, como lo han sido: la defensa de la empresa privada, el fomento del Comercio, del empleo y la generación de riqueza. De tal manera, que la actividad mercantil representada por FENALCO mantuvo el sitio prominente que le correspondió en la economía regional y nacional.

Es mucho lo que la sociedad esperó, como también es mucho lo que se aportó a ella para el mejoramiento sustancial. La honorabilidad en el desempeño de trabajo, la leal competencia producto de ofrecer mejores precios al consumidor, la calidad y la garantía de los productos, la tecnología en el mercadeo, la eficiencia del capital humano involucrando en las operaciones, que progresó evitando el anquilosamiento de su actividad; la solidaridad con nuestra institución cuyos principios se consolidaron; el fomentar el espíritu de asociación para quienes más lo necesitaron, democratizando y por consiguiente haciendo más grande a la Federación, son consignas nobles e ineludibles que se tuvieron que cumplir.

Asistió el claro principio de solidaridad y sensibilidad social, se fortaleció y dinamizó permanentemente la acción de FENALCO RISARALDA, como pilar y herramienta fundamental en el desarrollo

de la región. Se ha mirado con optimismo el futuro, y se ha recorrido el camino con orgullo de pertenecer a esta tierra.

Continuando la esforzada gesta de trabajo honesto con sentido de patria que iniciaron los fundadores de Fenalco en Pereira.



Ilustración 44 Diario del Otún

Las Menciones que ha Entregado Fenalco

La historia de la ciudad ha sido corta y ha permitido, con facilidad, apreciar nombres y empresas comerciales que nacieron en los albores mismos de la urbe como modestos negocios y que fueron unas, con el correr de los días convirtiéndose en sólidas sociedades y otras, consolidándose y fortaleciéndose en cabeza de sus fundadores e impulsores, para orgullo de los que en el proceso histórico van sucediendo los nombres y negocios que a la postre se convirtieron en el patrimonio de una estirpe.

Ha estado bien, que la entidad que agremió a los comerciantes de la región, haya hecho cada año un alto en su labor en defensa de los intereses de los asociados y en la vigilancia por aquilatar la integridad de la Federación, para hacer un acto de elemental justicia con unos comerciantes que han batallado por la honestidad del Comercio, por la ética de la profesión y la defensa del gremio.

Por lo relatado anteriormente, Fenalco Risaralda, en indiscutible consenso entregó el “Mercurio de Oro” máxima condecoración instituida por la entidad para exaltar y estimular a quienes se han destacado por su ética en el ejercicio del Comercio y su contribución al desarrollo del gremio y la región, a la empresa pereirana, pero con alcance nacional “Dromayor” (El Diario del Otún, 2013).

Cuando el país asiste al relajamiento de los resortes morales y a la pérdida de tantos valores, nos complace registrar que quedan todavía en nuestro medio paradigmas que guardan intactos los principios que han regido por años el noble oficio del comercio (El Diario del Otún, 2013).

Hace 70 años, el primero de febrero de 1948, don Héctor Villa Osorio, un joven venido de la madre Antioquia, abrió en la carrera 10 # 16-25 de nuestra ciudad un pequeño negocio para la venta de drogas que denominó “Farmacia Americana”. Con los días, se llenó de entusiasmo y vigor, ser el dueño de una envidiable visión comercial, y fue como empezó la distribución incipiente de sus productos a las droguerías de Pereira y los municipios vecinos.

De allí salió lo que en noviembre de 1956 se llamó “Drogas Caldas”, una empresa para distribución mayorista de drogas, y lo que fueron también las bases para esa gigantesca y ejemplar organización empresarial que bajo la sigla de “Dromayor”, ha funcionado ceñida a los mismos parámetros de honestidad, cumplimiento y rectitud que le imprimió don Héctor, hace diez lustros.

Por eso, con toda justicia se hizo el reconocimiento del Comercio organizado de la ciudad, representado en la alta distinción. Con acierto aplaudido por todos, Fenalco, que reservó la preseña de “Comerciante Distinguido” para quienes siendo insignia del Comercio hicieron aportes de valía al noble oficio de comerciante, señaló como acreedor del galardón a la “Cigarrería Playa Ltda.”, un establecimiento que desarrolló por casi 65 años su actividad comercial y que dio ejemplo de seriedad, honestidad, organización y pulcritud comercial.



Ilustración 45 Diario del Otún

Y para honrar a título de condecoración excelsa, a los hombres que han dedicado sus días al servicio de la comunidad, Fenalco creo la “Medalla Francisco José Ocampo” la que entregó con razón y con justicia a la doctora María Cristina Mejía Osorio, una mujer que, si bien no está atada directamente al Comercio, pero si ha desarrollado, a través de la Fundación Sanando Niños que ella misma fundó, una valiosa labor en beneficio de la niñez desprotegida y de los indigentes de la ciudad.

Cuando el país asiste al total relajamiento de los resortes morales, nos complace registrar que aún quedan intactos los principios que han regido por años el noble oficio de comerciantes.

Fenalco Reconoce la Labor Comercial



Ilustración 46. Monseñor Fabio Suescún, Carlos Eduardo Botero, Victoria Eugenia Echeverri, Piedad Marín, Sabas Pretelt, María Lucía Serna. Fuente Fenalco Risaralda

Con la presencia del presidente nacional de la Federación Nacional de Comerciantes, Fenalco, Sabas Pretelt de la Vega, cumplió con la Asamblea General del gremio en Risaralda. Esta asamblea fue de gran importancia, ya que como se mencionó anteriormente, se hizo entrega de los galardones que el gremio en Risaralda impuso como reconocimiento a la labor de la actividad comercial de los empresarios regionales.

El Mercurio de Oro, fue creado para exaltar y estimular a las personas naturales y jurídicas afiliadas y que se hayan distinguido por su ética y antigüedad en el ejercicio comercial, así como en el servicio a la comunidad, por ello una de estas menciones fue entregada a la empresa Coats Cadena.

Aquel Comerciante Distinguido, que reconoce la labor de los empresarios y se ha esmerado por defender y posicionar al gremio, obtuvo una exaltación, y para aquella oportunidad fue a Bon Marché, a quien se le entregó una placa recordatoria.

Finalmente, la condecoración, Francisco José Ocampo, reservada para las personas naturales o jurídicas que en su trayectoria se distinguieron por sus aportes al desarrollo de la región, se le concedió al Obispo de la Diócesis de Pereira, monseñor Fabio Suescún Mutis.



Ilustración 47. Jorge Hernando Mejía, Piedad Marín, Sabas Pretelt, Victoria Eugenia Echeverri. Fuente Fenalco Risaralda

Decorahogar, un Evento con Enfoque Nacional

Fenalco Risaralda, enfocó sus esfuerzos en la realización de una Feria dirigida al Sector Hogar de la Ciudad y el Departamento, que de una u otra forma tuvieran que ver con esta importante actividad económica: productores, distribuidores, fabricantes e industriales de muebles, electrodomésticos y accesorios; con el objetivo de reunirlos a todos en un sólo recinto ferial y ofrecerle al público asistente y participante, diversas alternativas para acondicionar, redecorar o remodelar los hogares. Se contó cada año con los expositores más importantes del país en un recinto con todas las comodidades tanto para organizadores, empresarios, como para visitantes y compradores, donde se ofrecían bienes y servicios a través de infraestructuras y medios modernos, optimizando la difusión de sus productos en ambiente de confort, calidad, estilo y variedad en precios.



Ilustración 48 Decorahogar. Fuente Fenalco Risaralda



Ilustración 49. Decorahogar. Fuente Fenalco Risaralda



Ilustración 50. Decorahogar. Fuente Fenalco Risaralda.

Como complemento ideal, se llevaban a cabo además el Rincón Gastronómico con los chefs de los más reconocidos restaurantes de Pereira y su Área Metropolitana con amplia trayectoria en alta cocina, y también el Festival Vinícola para los amantes del buen vino; agrupando a expertos distribuidores de las marcas más importantes del mundo. La asistencia promedio era de más o menos 5.500 personas en cada edición, superándose cada vez.

Pereira, Centro de la Decoración

Tapetes, muebles, cortinas, lámparas, pisos, lencería, accesorios decorativos y un sin número de artículos relacionados con el hogar, siempre cada año estaban disponibles para el público en vísperas del Día de las Madres, en Expofuturo, por cuatro (4) días de Feria y con variada programación que incluía actividades para toda la familia, como rifas, exposiciones de arte, juegos para niños, premios y *Show Room* de las diferentes marcas de diseño de interiores que trabajaban con mano de obra artesanal, con la más alta experiencia de ebanistas y carpinteros, expertos en iluminación, arquitectos, con sello acogedor, transmitiendo calidez, con detalles cuidadosamente estudiados, en proporciones adecuadas, acabados perfectos y toque de exclusividad con medidas perfectas que se adaptaban a cada espacio, con excelentes estándares de calidad y terminados. Empresarios de Pereira, Manizales, Armenia, Popayán, Cali, Bogotá y Medellín entre otras ciudades, ofrecían a los

potenciales compradores del Eje Cafetero y del Norte del Valle, nuevas tendencias en cada versión de Decorahogar liderada y coordinada por Fenalco Risaralda.



Ilustración 51. Decorahogar. Fuente Fenalco Risaralda



Ilustración 52. Decorahogar. Fuente Fenalco Risaralda.

Vitrina Turística y Gastronómica del Eje Cafetero

Allí los visitantes, encontraban la mejor oferta de exquisitos platos de variada procedencia, preparados por expertos y calificados cocineros que se lucían con sus habilidades culinarias. Concursos de meseros, catas de vinos de prestigiosas marcas, toda suerte de degustaciones, entre muchos otros atractivos. Se abría desde las 10:00 am, hasta las 10:00 pm.

Se traían expertos gastronómicos como Lácides Moreno, Marta Lucía Eastman, Franco Basile, Nicolás Osorio, Carlos Rincón, Claude Lemaire, Xavier Diaz, Gabriel de las Casa, Leonor Espinosa, Kendom Macdonald, Noel Franco, Jean Louis Brocardi, Lina María Gómez, Prema Vardana, expertos en cocina como un arte de colores, sabores y experiencias desde niños, autores de libros e investigadores.

Los asistentes disfrutaban de muestras elaboradas por los reconocidos Chef, exhibiciones de alimentos y bebidas, capacitaciones y demostraciones, con una completa agenda académica de la mejor oferta de la cocina nacional e internacional, coctelería, preparación de platos.



Ilustración 53. Decorahogar. Fuente Fenalco Risaralda.



Ilustración 54. Decorahogar. Fuente Fenalco Risaralda.



Ilustración 55. Decorahogar. Fuente Fenalco Risaralda.



Ilustración 56. Decorahogar. Fuente Fenalco Risaralda



Ilustración 57. Decorahogar. Fuente Fenalco Risaralda.

Con estos eventos, se ampliaron los canales de comercialización de las empresas, se posicionó y fortaleció la imagen de pequeños, medianos y grandes Afiliados a FENALCO, relacionados con servicios de producción, entrega, proveedores de insumos, bebidas sin licor, delikatessen, productos naturales, cárnicos, dulcería, confitería, conservas, productos lácteos y sus derivados, especias, ingredientes alimenticios, congelados, revistas y escuelas de cocina.

Y se llevó a cabo el Programa: “Misión Comercial Artesanías de Risaralda a Bogotá” en conjunto con la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad del Departamento. Se capacitó, asesoró y acompañó a micro-empresarios de Belén, Santa Rosa, Pereira, Dosquebradas y Pueblo Rico, a la Galería de Exposiciones de Fenalco Bogotá. Los artesanos fueron escogidos por la calidad de sus productos,

Trabajo artesanal

'Risaralda Artesanal' es la muestra que por estos días se presenta es la sede de la Galería de Arte de la Federación Nacional de Comerciantes, Fenalco Bogotá. Una exposición de cuadros, artículos en madera, pañoletas de seda, joyería y filigrana, bolsos y cinturones elaborados con pepas y coco, y la atracción: collares y manillas de los Embera Chamí, quienes diseñaron el traje típico de la Representante de los risaraldenses en el Concurso Nacional de la Belleza 2008.

Victoria Eugenia Echeverri, directora ejecutiva de Fenalco Risaralda; el director del gremio en Bogotá, Francisco de Paula Ochoa Palacio; y el secretario de Desarrollo Económico y de Competitividad de Risaralda, Jesús Saldarriaga Gaviria, en compañía de más de 150 empresarios y visitantes de la Capital del país, realizaron la apertura de la exposición. "Lo que se pretende con este tipo de actividades es buscar estrategias formativas, productivas, comerciales y bienestar social a los productores artesanales y microempresarios de la Región", expresó Victoria Eugenia Echeverri. La exhibición estará abierta hasta el 5 de diciembre.

el diseño y la viabilidad comercial de obras en madera, seda, óleo, oro, semillas, guadua y café entre otros. Se fortaleció su visión comercial, se dieron a conocer sus muestras artesanales a nivel nacional e internacional.

Ilustración 58 Decorahogar.
Fuente Fenalco El Diario

3

CAPÍTULO TRES

**Pereira Despierta,
un Hito Comercial
2002-2006**

Miembros de Junta Directiva 2002-2006

Carlos Enrique Vallejo Fernández

Sector de Alimentos

Fernando Agudelo Velasco

Concesionarios de Vehículos

Luis Fernando Pulido Arango

Textiles y Confecciones

Josué Caballero Olivar

Concesionarios de Vehículos

Manuel Ignacio Botero Machado

Textiles y Confecciones

León Blumenkranc Valle

Textiles y Confecciones

Carlos Varón Echeverry

Drogas y Medicamentos

Augusto Ángel Arango

Materiales Eléctricos

Iván Alexander Muñoz Chávez

Editoriales y Papelerías

Piedad Marín Mejía

Textiles y Confecciones

Jaime Llano Toro

Turismo y Agencias de Viaje

Galardonados 2002 – 2006

Año	Empresa	Gerente	Tipo De Distinción
2002	Supermercado Mercamás	Marcelino Márquez	Mercurio de Oro
2002	Gino Pascalli	Jesús Alfonso Castillo	Comerciante Distinguido
2002	Alcaldía de Pereira	Marta Elena Bedoya	Francisco José Ocampo
2002	Gobernación de Risaralda	Elsa Gladys Cifuentes	Francisco José Ocampo
2003	Calzado Pikins	Alonso Gutiérrez	Mercurio de Oro
2003	Comercializadora Santander	Alfonso Gómez	Comerciante Distinguido
2003	Instituto Integral de Audiología	Bolivia Chica	Francisco José Ocampo
2004	Industria Molinera de Caldas	Darío De Jesús Giraldo	Mercurio de Oro
2004	Calypso Pereira Ltda.	Carlos Eduardo Cano	Comerciante Distinguido
2004	Universidad Católica de Risaralda	Padre Gustavo Valencia Franco	Francisco José Ocampo
2005	Cadena Centrales	Gustavo Adolfo Aguirre	Mercurio de Oro
2005	Ferretería Tama	Manuel Antonio Aristizábal Franco	Comerciante Distinguido
2005	Fundación Un Nuevo Amanecer	Manuel Gutiérrez Murillo	Francisco José Ocampo
2006	Camino S. A	Felipe López Hoyos	Mercurio de Oro
2006	Kosta Azul	Jhon Jairo Pulgarín	Comerciante Distinguido
2006	Gobernación De Risaralda	Carlos Alberto Botero	Francisco José Ocampo

Tabla 3 Galardonados 2002 - 2006



Ilustración 59
Luis Fernando Pulido Arango
Gerente de Textiles Risaralda

**Luis Fernando Pulido Arango,
Gerente de Textiles Risaralda,
Presidente Junta Directiva 2002-
2003**

1. ¿Cuál es el recuerdo más preciado que tiene de Fenalco Risaralda? La acogida que el grupo directivo y las personas que estaban en la junta me dieron cuando ingresé, me hicieron sentir muy bien, yo estaba muy joven, aproximadamente hace 20 años.

2. ¿Le gusta la Pereira que es ahora o cómo le gustaría que fuera con respecto al Comercio? Pereira ha mejorado porque ha sido una ciudad mucho más dinámica,

porque es una ciudad muy pujante, es una ciudad que brinda oportunidades y tiene muy buenos servicios y ha mejorado en muchos aspectos. Pero tiene un problema y es una ciudad con muy poca planeación, con muchas deficiencias lo que hace muy difícil tener proyectos de largo plazo, la ciudad en sí la veo con problemas como en su planeación y condición hacia el futuro, pero lo que es hoy con lo que era hace 20 o 30 años es una ciudad muy distinta y ha brindado buenas oportunidades, lamentablemente podría ser mejor.

3. ¿Qué tanto ha cambiado la ciudad en estos 25 años? La ciudad ha cambiado bastante, la parte de servicios y el nivel de comunicación ha mejorado bastante. Hace 20 años era imposible tener teléfono era una hazaña lograr una línea telefónica, hoy en día ya no hay problema con ello, con el internet, con la cantidad de comunicaciones que son de primer orden. Los mismos servicios que brindan entidades oficiales son más ágiles, las cámaras de Comercio, las oficinas en las alcaldías prestan un servicio ágil ahora para cualquier diligencia. Con eso hace mucho más fácil la vida de los empresarios ahora que antes.

4. **¿Cómo ha sido la experiencia como miembro de junta directiva seccional de Fenalco Risaralda?** Bastante satisfactoria, sobre todo porque he descubierto que la vida gremial aporta tanto a la empresa que uno representa, como a la ciudad. Lamentablemente eso no es muy generalizado que la gente lo piense o lo perciba, si los gremios fuéramos más grandes, más representativos, las cosas funcionarían muy distintas, el común y la gente tienen una tendencia a ver los gremios como si no fueran útiles. No logran entender el alcance de la representatividad y el alcance de la fuerza que logran los grupos de personas unidos ya sean en un gremio o en lo que puedan representar.

5. **¿Qué significa Fenalco para Usted?** Fenalco es el gremio que me representa a Mí, Fenalco es una voz potente, fuerte ante cualquier autoridad, ante otro gremio o cualquier ente de la ciudad.

6. **¿Qué piensa de los eventos organizados por Fenalco Risaralda: ¿Ejemotor, Asamblea Anual de afiliados y la fiesta de los tenderos de barrio?** Para mí se han consolidado, ha sido una labor muy difícil que ha hecho el grupo de personas que están al frente de la Federación y han logrado posicionar muy bien Eje motor, Tenderos, Asamblea, hemos intentado hacer más, pero es algo muy competido y de todos modos acabamos de pasar el Congreso Nacional y el resultado fue excelente y las opiniones que escuche, sobre todo de los que llegaron de afuera. Entonces, la experiencia que ha encontrado el gremio en las personas que están al interior de Fenalco Risaralda, ha logrado que este gremio sea muy exitoso.

7. **¿Por qué cree Usted que es importante agremiarse y aportar a la responsabilidad social empresarial?** El tema de agremiarse es lograr representatividad, lograr fuerza, lograr solucionar problemas que son comunes a todos, lograr impactar más fuerte en la sociedad a través de la comunicación con autoridades, administraciones locales, administraciones nacionales a través de mejorar las prácticas comerciales. Cuando estamos agremiados y nos reunimos ya sea de un sector o todo el gremio hablar de las problemáticas logramos entre todos mejorar las prácticas comerciales, logramos limpiar entre comillas la competencia desleal.

Ya lo que es la responsabilidad social es un tema donde si es muy fuerte la concepción que cada uno tenga de su negocio y de para qué es su negocio. Creemos que su negocio es una explotación económica, así lo manejaremos y así nos irá; explotando, ganando o perdiendo. Pero cuando se tiene una conciencia de que un negocio es un todo, es un engranaje no solo económico sino de reflejo hacia personas, proveedores, clientes, empleados, gobiernos; Cuando eso logra tenerse en la conciencia y grabado en la conciencia de las compañías, se multiplica el efecto de crecimiento, de mejoramiento y de consolidación de cualquier empresa. Yo creo que en el fondo es lo que cualquier empresario persigue.

Los negocios no son vacas lecheras que uno las exprime y las seca, no, los negocios en mi concepción son cosas para construir cada día sobre ellas e ir las mejorando.

8. ¿En su sector económico, en la actividad que Usted representa cuáles han sido las situaciones más difíciles y como las ha superado? Nosotros tenemos permanentemente dificultades con contrabando, el exceso de legislación, el exceso de normatividad que hace muy pesado a veces el hacer empresa. Eso es un problema para todos los gremios, pero sobre todo a nosotros nos afecta la parte del contrabando. Hemos logrado con Fenalco en ello acercarnos a las autoridades que deben combatirlo y llevar la voz de este sector ante las personas que pueden hacer algo. La época más difícil para este negocio fue la del terremoto del año 99, fue una época muy difícil porque quedamos bastante resentidos económicamente, físicamente porque se nos calló el local, tuvimos que salir corriendo con los chicos a buscar refugio y ese año en particular los resultados fueron muy negativos. La verdad, lo superamos con mucha solidaridad en el gremio, de proveedores, de clientes, colegas, competidores y la verdad logramos salir bien de esa situación tan crítica que vivimos.

9. ¿Qué consejos les daría Usted a los nuevos jóvenes afiliados a Fenalco Risaralda? El mejor consejo que uno le puede dar a las personas es que crean que agremiarse es la fuerza que une como dice el eslogan de Fenalco. Se puede más unidos que cada uno por su lado, si las personas logran tener más conciencia colectiva y más conciencia de que sus problemas

son los problemas de varios y que hablando juntos se tiene más fuerza, que hablando cada uno suelto, con eso va a tener un cambio grande. Que confíen en el tema de la Agremiación.

10. ¿Cuál cree que es el secreto para que una empresa o negocio progrese? Trabajar ese es el primero, trabajar a conciencia, con la conciencia de que no es un solo negocio. La verdad, la frase trabajar engloba mucho, pero si tú no eres dedicado a lo que estás haciendo, ten por seguro que cualquier negocio o empresa va a fracasar. El 100% de las compañías que llegan a ser algo, tienen detrás mucho trabajo y trabajar no es solo madrugar, trabajar es enfocarse bien, tener la cabeza puesta, no distraído. Trabajar es entender que uno depende de muchas personas, de otras empresas, de la economía, del gobierno, uno no puede simplemente creyendo que trabajando como una mula va a hacer algo, tiene que tener el cabeza bien puesto en ello y entender donde se está moviendo y para dónde va.

Carlos Varón Echeverry,
presidente compañía Evedisa



Ilustración 60 Carlos
Varón Echeverry –
Presidente compañía
Evedisa

1. ¿Cuál es el recuerdo más preciado que tiene de Fenalco Risaralda? Los recuerdos bonitos de Fenalco tienen mucho que ver sobre todo en las asambleas. Digamos que el día a día por naturaleza que tiene cualquier organización en este caso Fenalco, en las asambleas usted encuentra la parte emocional y espiritual del gremio, temas bonitos son esos reconocimientos a personas y empresas de verdad que han dado todo por el desarrollo o del negocio en este caso del sector. Me parece que se han identificado espacios muy bonitos, en las asambleas encuentran temas emocionales como por ejemplo ciertos apoyos o ciertas instituciones que se vinculan y que al final de todo le dan unas sorpresas muy lindas. Yo allá conocí algo que nunca se me va olvidar y quizás ha sido el momento más lindo y fue cuando en una de las asambleas conocí una fundación que se llama Fundación Nuez, eso me conmovió el alma y la vida porque conocí una de las ganadoras del premio Cafam que tiene esa

fundación y se dedicó a través de la música a inspirar y a dar una esperanza de vida a personas con discapacidades mentales. Esa vez, me acuerdo que Aidé presentaba sus niños tocando música, cada uno tocando instrumentos y todos con limitación mental, el pianista por ejemplo era un niño con una gran limitación y el niño hacía su mejor esfuerzo y lo pone a usted en el contexto de la canción que está escuchando y así todo esto. Lo bonito eran los niños, una esperanza de vida a través de la música y eso me lo mostró a Mí Fenalco en una asamblea y a partir de eso yo estuve mucho tiempo vinculado con la fundación que me pareció preciosa, los momentos lindos los he visto yo en esos espacios donde la entidad muestra su condición humana, emocional, sentimental. Otro bonito recuerdo fue un reconocimiento que le hicieron a mi Madre.



Ilustración 61. Asamblea Anual de Afiliados - Hotel Movich Pereira

Fuente Fenalco Risaralda

2. ¿Le gusta la Pereira que es ahora o cómo le gustaría que fuera con respecto al Comercio? Yo diría que la Pereira que hay ahora es una Pereira muy linda, pienso que se nos han ido grandes oportunidades, pienso yo que hemos perdido muchos temas en términos de competitividad, en lo que ha tenido que

ver con el textil y la moda me parece que deberíamos trabajar muy duro seguir respaldando lo que hay y ver de qué manera volvemos la ciudad lo que era. Pero no deja de ser una ciudad con una vocación muy grande en el eje cafetero, con grandes oportunidades, me gustan las de hoy, pero no puedo dejar de reconocer que hubo un pasado muy interesante que fue el disparador de ese momento a lo que soy. Nos tenemos que preparar para el futuro, no puede ser un Comercio como el que hoy tenemos nomás, que si viene provee de soluciones a muchos sectores o a muchas de las expectativas del consumidor. Yo siempre he dicho que nos falta una gran vocación comercial que en su momento la teníamos, digamos que hoy hay de muchas ramas, pero que bueno y lo hablábamos en algunas discusiones cuando construíamos ciudad, de volver a recuperar una vocación la que sea: si es la textil, pero yo diría que hoy hace falta precisamente darle un enfoque nuevamente a la ciudad, para lograr la ciudad que nos hemos estado soñando.

3. ¿Qué tanto ha cambiado la ciudad en estos 25 años? La ciudad ha cambiado mucho, yo diría que una de las cosas que hay que recuperar es ese título que teníamos de la ciudad cívica de Colombia. Hay grandes oportunidades, ahora que tanto ha cambiado desde lo positivo, yo diría que hemos ganado mucho, cada vez ganamos un mayor posicionamiento en el tema del eje cafetero. si bien esto no es una competencia entre las ciudades capitales, el hecho de que es una ciudad que venga desarrollando aspectos que la están volviendo cada vez más relevante, dentro de este entorno de región, el hecho de tener una infraestructura como las que tenemos, estar a puertas del aeropuerto que vamos a tener, las vías que hemos podido lograr a través de los convenios con la nación, los desarrollos que se han venido dando como el tema de Ukumari, el tema de nivel de escolaridad, yo diría que hemos ganado mucho en la administración actual, pero no vamos a poder avanzar mucho más si no hacemos un tema de transformación cultural y volvemos nuevamente la ciudad cívica y es por lo que hemos venido trabajando.

4. ¿Cómo ha sido la experiencia como miembro de junta directiva seccional de Fenalco Risaralda? En el momento en que fui miembro de junta directiva, la realidad es que, si se tiene algo muy bonito y es una junta muy unida, es una junta que está muy bien liderada, el liderazgo de Victoria Eugenia hace que sea una junta muy cálida y es una junta que trabaja, que tiene un propósito claro y son disciplinados en lo que trabajan. Sé que ahora estamos muy bien orientados y liderados por Fenalco y por todos los que están ahí, de las juntas bonitas que tengo que reconocer, es la junta de Fenalco. Lo bonito es ese ambiente de colaboración, de respeto, pero al mismo tiempo ese trabajo porque ahí hay una cosa y es que todos trabajan, allá todos participan. Yo estuve como 6 o 7 muy buenos períodos, y la verdad es que le agradecí mucho a la ciudad y al gremio el poder estar representando ese gremio. En ese momento yo estaba con unos temas que me hacían retirar de la junta, pero la realidad es que son muy bonitos los recuerdos y el mayor patrimonio lo tiene la gente que lo conforma.

5. ¿Qué significa Fenalco para Usted? Es la fuerza que une, Fenalco es un gremio que lo he visto cómo evoluciona, porque nosotros participamos en una cámara de la salud en Bogotá y uno ve liderazgo y un gremio que se preocupa de manera muy directa, que ha tenido un direccionamiento y liderazgo muy enfocado frente los intereses del comerciante y eso me parece bueno y es lo que para mí representa. Hoy nosotros participamos en un gremio, en una cámara de la salud y uno se siente completamente respaldado. Entonces Fenalco es unión y en muchos casos es solución, no se puede pretender que los gremios sean todo, porque el gremio no le va a venir arreglar el problema de los negocios a las empresas, pero si siente uno un respaldo de parte del gremio para las empresas que lo componen.

6. ¿Qué piensa de los eventos organizados por Fenalco Risaralda; ¿Eje motor, Asamblea Anual de afiliados y la fiesta de los tenderos de barrio? Lo hace muy bien, me parece a mí que son muy profesionales, dinámicos no se quedan en el tiempo, van evolucionando con la tendencia

del mercado o de las tendencias que se tienen frente a un evento. Hoy tanto a nivel local como nacional uno ve Fenalco construyendo productos bastante interesantes: como la asamblea local, regional, nacional. Usted ve un Fenalco cada vez más profesional mucho mejor estructurado.

7. ¿Por qué cree Usted que es importante agremiarse y aportar a la responsabilidad social empresarial?

Indiscutiblemente en el tipo de mercados que estamos con el tiempo de gobierno, lo que tenemos que construir no puede estar solo, uno necesita con quien compartir ideales y como de manera unida y representativa se expongan o se defiendan a nivel nacional. El hecho que haya un grupo de amplio de representatividad define la voz del sector, sino se interpreta como un interés particular y personal, cuando usted logra tener esa cohesión de sector, le está hablando es el sector al gobierno, a la opinión, a los medios, por eso pienso que hay que estar y porque en grupo se puede llegar a aspirar a temas que solamente se logran de manera colectiva en términos de nuevas tecnologías, en términos de ampliación de nuevas tendencias, de nuevos recursos, por eso el tema asociativo juega un papel muy relevante que no se podría de manera particular, es claro, que no nos llevaría a nosotros a prosperar de cara a un gobierno o a una comunidad.

8. ¿En su sector económico, en la actividad que Usted representa cuáles han sido las situaciones más difíciles y como las ha superado?

El sector nuestro tiene un desbalance económico de finanzas muy complejo, y si bien todavía no lo hemos podido sortear, es porque es un tema crítico que tiene el sector salud. Si sentimos que a nivel gremial estamos haciendo trabajos para ver de qué manera el gobierno como mínimo entiende la problemática y mira de qué manera va a afrontar y fortalecer los recursos del sistema, hoy no hay una solución, hoy seguimos bajo la misma problemática, pero si podemos decir, que tenemos alguien que nos está representando con el gobierno y esperamos que eso traiga buenos resultados.

La época más difícil han sido estos últimos 5 años que es donde más se ha agudizado la crisis del sector salud, han sido épocas de una complejidad en las carteras del sistema

muy altas y nos ha tocado estarnos reinventando de una manera permanente estos, 5 últimos años han sido muy críticos.

9. ¿Qué consejos les daría Usted a los nuevos jóvenes afiliados a Fenalco Risaralda? A los jóvenes les aconsejo que piensen siempre de manera asociativa, hay que romper esos paradigmas que se tienen de individualismo. Yo creo que uno de los grandes problemas culturales que tiene nuestro país, es que somos muy individualistas y cortoplacistas, hoy lo que tenemos que tener es emprendedores o empresarios que piensen más de manera colectiva y que piensen a mediano y largo plazo. Esa para mí es mi gran invitación y para eso los gremios son fundamentales, la preocupación de los gremios es porque yo no siento que hay un relevo en el nacional y si bien yo aplaudo la junta que hoy hay, me angustia no ver relevo, pero los estoy viendo en todos los gremios, también lo vemos en la Andi, nos ha faltado insertar más la juventud de esta cultura de gremios, o los muchachos no quieren participar, pero si les diría que piensen de manera colectiva, asociativa y que piensen de mediano y largo plazo.

10. ¿Cuál cree que es el secreto para que una empresa o negocio progrese? Lo primero es una definición de estrategia o un foco de que es lo que yo quiero hacer. Segundo es tener disposición, afrontar esa problemática, porque todo foco o todo reto no es que sea un problema, pero si es una situación compleja y estar preparado para que esa complejidad que puede llegar a generar frustración o incertidumbre se maneje. Normalmente no ven emprendedores, cuando salen al mercado, automáticamente dejan de lado el proyecto, porque las situaciones todas son complejas, todos estamos llegando después de alguien, a no ser que sea algo muy novedoso, tenemos siempre que estar de cara a la complejidad que un mercado lo acepte a uno. Primero, tener una muy buena claridad y segundo tener una gran capacidad para afrontar las diversidades. Tercero: la constancia, cuarta: la disciplina y quizás todo eso lo enmarca la honestidad. Si ese proyecto no se puede sostener enmarcado en unos valores, en unos principios que le permitan a uno tener la frente en alto, eso es un negocio que no va a durar porque tarde que temprano se le va a desmoronar.

Fenalco Risaralda en el Nuevo Milenio

El quinquenio 2.002 a 2.006 caracterizó a la Seccional del Gremio en el Departamento por las metas e indicadores de gestión aterrizados para la evaluación de su desempeño, mediante un sistema eficiente, ágil, sostenible y transparente para contribuir al desarrollo empresarial de la Región y en procura del Mejoramiento Continuo hacia la Calidad Certificada.



Ilustración 61 Asamblea Anual de Afiliados - Hotel Movich Pereira. Fuente Fenalco Risaralda

Se cumplieron los 55 años de Fenalco en Risaralda que se constituyó en un símbolo social innovador reflejado en la estricta conjunción entre la mística, el compromiso y el respeto por el marco legal vigente, ha generado un gran impacto y fortaleza vital mirando el futuro con muchísima esperanza, se ha trabajado de acuerdo con las nuevas tendencias y manteniendo la unidad y la

coherencia de primar el interés general por encima del interés particular o el partidista. Factor clave en la productividad, la creatividad y la motivación necesaria para los desafíos de la modernidad.

A la compleja situación se le hizo frente con audacia, se convirtieron las dificultades en nuevas oportunidades, sin amilanarse por los reveses. Se trabajó con visión de cadena productiva logrando participación activa y democrática con nuevos estilos de competencia, visión más integral y concepción más sistemática, teniendo como soporte fundamental la informática y las telecomunicaciones con conectividad total en tiempo real, imprescindible en el mundo de los negocios globalizados: infraestructura de equipos y plataformas tecnológicas que conformaban una verdadera comunidad de negocios con seguridad y confiabilidad en el momento de realizar operaciones ágiles y oportunas.

Fenalco se apoya en la tecnología para aumentar ventas

Fenalistemas versión 2003-2005, es la nueva herramienta con la que cuenta por lo menos unos 2.500 comerciantes del área metropolitana de Pereira, con el fin de aumentar sus ventas a través del sistema de crédito o con cheques postfechados.

La directora ejecutiva de Fenalco, Victoria E. Echeverri, afirmó que el objetivo es incrementar las ventas a través del sistema de crédito teniendo en cuenta que los usuarios del comercio no tienen disponibilidad de dinero efectivo para hacer sus compras de contado.

“En Pereira está funcionando la última plataforma tecnológica, que permite la verificación de cédulas a través de Procrédito y de cheques al día y postfechados a través de Fenalcheques”, agregó.

Se tiene conexión en red con 31 ciudades del país con un registro que supera los 24 mil comerciantes, que permite que los usuarios del comercio lleguen a los establecimientos afiliados y puedan acceder a mercancías por sistema a plazo o clubes simplemente con la verificación de la cédula. Con los cheques tanto al día como postfechados se cuenta con la información del sistema bancario de todo el país.

En total la inversión en la plataforma tecnológica supera los 523 millones de pesos a nivel nacional. En Pereira se cuentan con ocho equipos de sistemas trabajando con personal expertos.

Ilustración 63

Se recibió la Condecoración al Mérito Laboral por parte del Concejo Municipal de Pereira en sesión solemne durante la celebración de los 139 años de fundación de la Ciudad por ejemplo digno de haber seguido y el haber mantenido vivos el entusiasmo y las positivas expectativas enfrentando grandes desafíos sobre la base de principios absolutos y perennes, protagonistas de un nuevo orden de cosas, aceptando una realidad de austeridad, de crecimiento progresivo encontrando salida hacia una situación mejor sin echar leña al fuego y cargando agua para sofocar el incendio, comprometidos con la causa del bien común llenos de entusiasmo y fe para seguir adelante con trabajo permanente, honrado y esforzado por un mejor horizonte de la propia generación, la de los hijos y la de quienes venían siguiendo sus huellas.

La Federación de Comerciantes en el Departamento, de manera progresista se convirtió en una de las más antiguas y organizada de la causa Fenalquista, de mayor pujanza y liderazgo con una reconocida y fecundada presencia en toda la Comarca con sus brillantes gestas sociales y empresariales, orientando por caminos de serenidad, firmeza y progreso igualitario en un clima gremial con numerosas oportunidades, garantías y libertades, partícipes y actores protagónicos en la reconstrucción de su propio destino.

En ese período de 2.002 al 2.006, La Seccional de Risaralda, participó activamente en la vida nacional y local, pensó y analizó el porvenir a partir del estudio y evaluación de las tendencias internacionales y regionales, conoció la interdependencia del mundo, la transversalidad en todos los sectores económicos, con un respeto que ganó en la

sociedad por su seriedad y valiosos aportes, pro-activos y constructivos en aspectos relacionados con los procesos de renovación urbana, generación de espacios de orden y sana convivencia, con lo público y lo privado como base del desarrollo, propuestas de recuperación de eje ambientales, actividades culturales y comerciales, Plan de Ordenamiento Territorial, planes parciales de gran impacto identificados con la necesidad de concertación para una Pereira verdadero territorio de oportunidades amable y grata para todos, acogedora para compradores y visitantes. Se adelantaron campañas de parqueaderos y señalización para concientización y sensibilización dirigidas a la estructuración de un plan maestro de estacionamientos. Se llevaron también a cabo cruzadas y ferias como Pereira de Ganada, Decorahogar, Ejemotor, Día del Tendero, Infohotel y Expo-Salud, recompensadas con el respaldo y el apoyo que se recibió de los Afiliados y los Empresarios en general, invitados a emprender el camino hacia la excelencia, lleno de la luz de superación, de altura y de libertad en la búsqueda incansable de lo noble,

Expovital 2005



PEREIRA
CON LA presencia del secretario de Salud del Departamento, Juan Restrepo Mejía, se llevó a cabo el lanzamiento de Expovital 2005, evento que se realizará entre el 28 y 30 de septiembre en el Centro Comercial Victoria Regional. En la gráfica aparecen además el titular de esa oficina, la directora de Fenalco, Victoria Echeverri y Laura Bermúdez, directora comercial de la agremiación.

rompiendo barreras, con contenidos trascendentes y de impacto, con protagonismo en la historia gremial no sólo en el campo económico, sino proyectados en el universo social cumpliendo así objetivos de naturaleza cívica, multisectoriales, productivas y competitivas, generadores de espacios de encuentros de negocios, impulsores de cambio e investigadores de tendencias.

Ilustración 64

El Comité Intergremial de Risaralda otorgó el Botón de Oro al Mérito Gremial, importante Distinción que comprometió más a Fenalco en el Departamento para seguir trabajando con entusiasmo de manera seria, juiciosa y responsable, proyectado con más fuerza y decisión, honestidad, justicia y equidad, promoviendo la generación de riqueza y el servicio como el mejor testimonio de la bondad y la rectitud.

Grandes retos como los TLC, la puesta en marcha del Megabús se perfilaron como misión para incidir en beneficio del Comercio, la Ciudad y el Departamento, subrayando que la Economía atravesaba un buen momento, todos los signos vitales exhibían buenos resultados y buen momento para invertir.

Fenalco Risaralda fue Exaltado por su Labor Empresarial

La distinción *Gildardo Castaño Orozco* destinada a personas o entidades que se hubiesen destacado en el ámbito municipal de la promoción y/o práctica en el sector laboral.

“En Fenalco, trabajamos con todos de la mano para adelantar gestiones y desarrollar la actividad gremial”, expresó la Directora Ejecutiva de la Federación Nacional de Comerciantes, Fenalco Risaralda, la doctora Victoria Eugenia Echeverri Arango.

“Resolución N° 160 de Agosto 13 de 2002

Por medio de la cual se otorga la Medalla al Mérito Laboral “Gildardo Castaño Orozco”, a la Federación Nacional de Comerciantes – Fenalco, Seccional Risaralda. El Concejo Municipal de Pereira, en uso de sus atribuciones legales y,

Considerando:

Que el Concejo Municipal de Pereira, mediante el Acuerdo N° 63 de 1989, instituyó la Medalla al Mérito Laboral “Gildardo Castaño Orozco”, destinada a personas o entidades que se hayan destacado en el ámbito municipal en la promoción y/o práctica en el sector laboral.

PAGINA 3B

Fenalco Risaralda recibió la Medalla al Mérito Laboral

La distinción "Gildardo Castaño Orozco" está destinada a personas o entidades que se hayan destacado en el ámbito municipal en la promoción y/o práctica en el sector laboral.

"En Fenalco, trabajamos con todos de la mano para adelantar gestiones y desarrollar la actividad gremial", expresó la Directora Ejecutiva de la Federación Nacional de Comerciantes, Fenalco, Seccional Risaralda, doctora Victoria Eugenia Echeverri Arango, al recibir la Medalla al Mérito Laboral "Gildardo Castaño Orozco" que le otorgó el Concejo Municipal de Pereira.

Destaca la resolución del Concejo, que una vez analizadas las diferentes postulaciones, se consideró el arribo a los 55 años de fundación de la Federación Nacional de Comerciantes -Fenalco, contando desde su inicio en el año de 1947 con el concurso de múltiples campañas para incentivar procesos laborales y comerciales en bien de la región, además, de estar vinculada a un amplio trabajo sectorial que ha permitido avances en el desarrollo de la actividad gremial".

Igualmente consideró el Concejo Municipal, que durante este periplo, sus distinguidos miembros han liderado nobles causas para permanecer en el mercado y ser competitivos a pesar de la difícil situación económica que afronta el país. Igualmente, ha desarrollado numerosas campañas en cumplimiento de su misión de capacitar a los representantes del comercio organizado de la ciudad y el departamento.

La Seccional de Fenalco y los demás gremios de la ciudad a través de sus representantes en el Concejo Municipal, han llevado a cabo acciones tendientes a impulsar el conocimiento de los procesos de renovación urbana y de recuperación, y a generar espacios de orden y sana convivencia, donde el público y los privado sean la base del desarrollo. Expresó la Directora Ejecutiva durante la sesión solemne del Concejo.



Ilustración 65

Que una vez analizadas las diferentes postulaciones, se consideró el arribo a los cincuenta y cinco años de fundación de la Federación Nacional de Comerciantes.

Fenalco Seccional Risaralda

Contando desde su inicio en el año de 1947 con el concurso de múltiples campañas para incentivar procesos laborales y comerciales en bien de la región, además, de estar vinculada en un amplio trabajo sectorial que ha permitido avances en el desarrollo de la actividad gremial.

Que durante este periplo, sus distinguidos miembros han liderado nobles causas para permanecer en el mercado y ser competitivos a pesar de la difícil situación económica que afronta el país. Y anualmente, ha desarrollado numerosas campañas en cumplimiento de su misión de capacitar a los representantes del comercio organizado de la ciudad y el Departamento.

Resuelve:

Artículo 1° Otorgar la Medalla al Mérito Laboral "Gildardo Castaño Orozco", año 2002, a la Federación Nacional de Comerciantes-Fenalco, Seccional Risaralda, la que será impuesta a través de su Directora, Doctora Victoria Eugenia Echeverri Arango, en la Sesión Solemne que se realizará el día 30 de Agosto del presente año, con motivo del 139 aniversario de la ciudad.

Artículo 2º La presente Resolución, será entregada durante el mismo acto.

Dada en Pereira, a los trece (13) días del mes de Agosto del año dos mil dos

(2002)

Horacio Galeano, presidente; Patricia Elena Velásquez, vicepresidenta primera; Oscar del Río, vicepresidente segundo; Rodrigo Escobar, secretario general”.



Ilustración 66. Pereira 2005. Fuente Archivo Histórico Fenalco Risaralda

Fue ella quien en el año 2002 recibió la Medalla al Mérito Laboral, conferida por el Concejo a la Federación Nacional de Comerciantes.

Igualmente consideró el Concejo Municipal de Pereira que, durante ese periplo, sus distinguidos miembros lideraron nobles causas para permanecer en el mercado y ser competitivos a pesar de la situación económica del país.

Fenalco Apoyó la Informática y las Telecomunicaciones en la Región Cafetera

La magia de las nuevas tecnologías se apoderó de la capital de Risaralda. Con la participación de los empresarios más importantes del Eje Cafetero, los cuales estuvieron involucrados con el sector de la informática y las telecomunicaciones. Fueron reunidos para una de las actividades más comerciales que preparaba la Federación Nacional de Comerciantes, Fenalco y con el apoyo incondicional de la empresa de telecomunicaciones de la ciudad “Telefónica de Pereira”.

De esta forma a Pereira llegó toda la tecnología y las últimas tendencias en materia de telecomunicaciones una muestra que se dirigió a estudiantes, comerciales, consultores, fabricantes, empresarios, decanos y al público interesado en actualizarse cien por ciento en temas relacionados con la informática. Por ello, se encontró lo mejor en computadores, impresoras, ups, cableado estructurado, telefonía celular, software, cámaras inter satelitales y cámaras digitales, entre otros; todo en un sólo sitio.

Esta feria se realizó por muchos años, fue una muestra académica y comercial que congregaba a los conferencistas más idóneos y requeridos por la comunidad informática, de igual manera se contó con los empresarios que fueron logrando con su trayectoria y recorrido tras las últimas tendencias de este tema fundamental para el desarrollo económico y social de la región, así, como el tema de traer nuevos desarrollos y modernización para la sociedad.

En la mira, contrabando de licor

Con la meta de combatir el contrabando y el consumo de licor adulterado, se definió un Plan operativo con su grupo de enlace conformado por FENALCO, la ANDI, cámara de Comercio, Secretaría de Gobierno municipal y Departamental y la DIAN, el DAS y el CTI, con lo que se pudo identificar centros ilegales de licor, gracias a las denuncias de algunas personas que si trabajan legalmente en el negocio de los licores.

Se lanzó una campaña publicitaria que se desarrolló en la época de más alto consumo, con el ánimo de generar conciencia entre consumidores en relación con el... Que para la salubridad representa el ingerir licor de contrabando, no estampillado y sin registro del INVIMA.

Certifica su Portafolio, otorgada por ICONTEC

Fenalco recibió la certificación de calidad ISO 9001 en su seccional de Risaralda.



Ilustración 67. Fenalco Seccional Risaralda, Condecoración Botón de Oro. Pereira 2005. Fuente Archivo Histórico Fenalco Risaralda

La Directora Ejecutiva de Fenalco Risaralda, Victoria Eugenia Echeverri, recibió la certificación total de sus servicios, de manos de Fabio Tobón, para aquella época, presidente del Instituto Colombiano de Normas Técnicas. La entrega de esta distinción se efectuó en la Asamblea de afiliados del año 2005, con la presencia del presidente de Fenalco Guillermo Botero Nieto.

Desde entonces en Fenalco Risaralda, Pro crédito, Fenalcheque, Fenalcobra y Verificación Comercial se prestan bajo los más altos niveles de calidad. Estos servicios fueron certificados por ISO 9001, versión 2000.

Este reconocimiento en Risaralda fue el resultado de un trabajo en equipo, en el que se involucró a los empleados. Desde el 2003 en Risaralda se comenzó a trabajar por procesos, en el que todas las personas fueron capacitadas para adoptar el nuevo sistema de calidad.

Con millonaria inversión financiera y en recurso humano se modernizó la plataforma tecnológica, con la compra de un moderno software, contratación de asesores externos, de personal temporal para apoyar a los funcionarios de planta, para abrir la posibilidad de conquistar nuevos mercados. Todos los procesos quedaron debidamente certificados y los eventos feriales registrados ante la Superintendencia de Industria y Comercio: Pereira de ganga, Decorahogar, Infotel, Ejemotor, ExpoVital, Día del Tendero y Pereira Despierta.

También todas las propagandas de capacitación, formación y actualización empresarial; además, del programa social de Fenal tiendas.

La obtención del certificado de Calidad fue una valiosa inversión de la seccional de Gremio en el Departamento, las buenas prácticas ayudaron a mejorar su economía, su crecimiento significativo en servicios y asumir más compromiso social. Así como el compromiso de seguir en un mejoramiento continuo de credibilidad con claras ventajas competitivas.

Condecoración Botón de Oro

Por su labor y servicio gremial en beneficio de Pereira y Risaralda, el Comité Intergremial le otorgó a Fenalco Risaralda la condecoración Botón de Oro al Mérito Gremial 2005, en el marco de la asamblea anual del gremio, evento que tuvo lugar en el Club del Comercio. En la imagen, se muestra el momento que el presidente del Intergremial, Enrique Millán Mejía le impone el galardón a la directora ejecutiva, Victoria Eugenia Echeverri Arango, acompañada del presidente de Junta Directiva Iván Alexander Muñoz.



Ilustración 68. Mayo 20 - 2005. Fuente La Tarde

Expovital

Fenalco cita con la Salud

La ciudad de Pereira ha sido escenario para presentar uno de los eventos más reconocidos del país, la Feria Expovital, donde se ha tenido cabida en la salud, la estética, la belleza y el deporte, siendo los ejes principales del evento y por ello se ha caracterizado por exponer una gran vitrina para mostrar a los visitantes la calidad y variedad de sus productos y servicios.

Es importante destacar que este tipo de eventos competen a Fenalco, como entidad sin ánimo de lucro que se ha encargado de orientar y representar los intereses del Comercio dentro de un criterio de bienestar y progreso para el país (Fenalco Risaralda, s.f. b).

Expovital, una feria que se realizaba en aras de continuar dinamizando el intercambio comercial en la ciudad, el Eje Cafetero y Norte del Valle.

Es así como se encargaba de brindar la oportunidad a mercados, para la marca e imagen corporativa, interactuar directamente con el público y abrir un intercambio comercial de productos y servicios.

Un encuentro donde se mostraban con orgullo una amplia y competitiva oferta de servicios, de la cual participaban los líderes del sector salud, mostrando el potencial de la región y el país con las últimas innovaciones tecnológicas que se tenían, en un aproximado de 80 stands, hacían parte de esta feria; donde también asistían las máximas autoridades del Departamento, invitados especiales de Medellín, Cali, Bogotá y del Eje Cafetero, expositores afiliados a la Federación Nacional

de Comerciantes, Fenalco y conferencistas de España, Ecuador y Argentina.

En salud participaban clínicas, centros médicos, hospitales, tiendas naturistas, laboratorios y similares.

En el campo de la estética tenían cabida los temas de cirugía reconstructiva, plástica, dental, rejuvenecimiento, adelgazamiento y todo lo demás relacionados con la figura.

En los stands de la belleza, se podían observar productos para la piel y el cabello, la industria comercial y los temas afines.

En el campo del deporte, participaban almacenes de ropa deportiva, equipos de gimnasio, productos alimenticios y naturales entre otros.



Ilustración 69. Fuente Fenalco Risaralda

León Blumenkranc, Amparo Londoño, Luis Fernando Pulido, Griselda Mendoza, Ángel Merchán, Néstor Zuluaga, Victoria Eugenia Echeverri, Josué Caballero.

Patrocinadores, organizadores, participantes, entidades públicas y privadas del sector Salud, la jornada más importante de la región, Expovital 2008, que llegó a su Séptima Versión.

Todo estuvo listo para que los habitantes del departamento de Risaralda, Eje Cafetero y Norte del Valle, gozaran y se hayan beneficiado de la jornada saludable más importante, que se lleva a cabo año tras año, la Federación Nacional de Comerciantes Seccional Risaralda de la mano con la Gobernación y la Secretaria de Salud Municipal, además del apoyo incondicional de RCN Radio, La Tarde, El Diario del Otún, Cable Unión y Une.

Durante la jornada saludable, se dio a conocer las distintas alternativas para la promoción de la salud en todos sus campos, con

la exclusiva participación de las más importantes empresas del sector, conferencistas de talla nacional y con una variada programación de actividades para todos los miembros de la familia.

“El evento de la salud, trae cada año actividades muy valiosas para las personas que visitan la muestra, en esta versión queremos no solo hacer énfasis en lo físico, sino que pretende explorar el alma, la mente, para que desde adentro estemos saludables”, dijo la Dra. Victoria Eugenia Echeverri Arango, directora ejecutiva de Fenalco Risaralda.

Es por este motivo, los organizadores del evento fortalecieron la programación con tres reconocidos invitados; el Dr. Jorge Enrique Rojas, especialista en medicina alternativa; la Psicóloga, María Cristina Botero Mejía, especialistas en el Método Tomatis y el Sociólogo, Nelson Tobón López, experto en el comportamiento humano. Gracias a la experiencia y trayectoria de estos importantes expertos, se ofrecieron al público totalmente gratis varias conferencias y seminarios que mejoraron la vida de cada uno de los asistentes.

Por su parte la Policía Comunitaria enfocó su participación en actividades para la prevención de la drogadicción en jóvenes, por esto el Patrullero Jhonier Valencia Mejía, experto en el contacto con los jóvenes, dictó una conferencia sobre la Realidad de las Sustancias Psicoactivas, dirigida a los estudiantes de noveno, diez y once de los colegios.

Fuera de las charlas sin costo también la feria ofreció una brigada de salud especial con los integrantes de la Patrulla Aérea de Risaralda y, además, en las tardes, el Gimnasio Sante Blue, realizó la demostración de Body Pomp Mix 66, para quienes quisieron mejorar su salud con esta nueva técnica y los niños pudieron disfrutar de títeres, obras de teatro.

“En este evento tenemos lugar para todos, es muy importante que las personas tengan consciencia de salud, sobre todo desde los jóvenes, por esto extendemos la invitación para que nos acompañen y disfruten de todos los beneficios que Expovital les puede brindar”, concluyo, la Directora Ejecutiva de Fenalco Risaralda.



Ilustración 70 Victoria Eugenia Echeverri- directora Fenalco.
Fuente Fenalco Risaralda

Expovital con los mejores exponentes.

Laura Bermúdez M. DIRA Comercial Fenalco, con la participación de las empresas más importantes del sector salud, el gremio de los comerciantes, la sexta Versión de la feria de la salud Expovital.

La Gobernación de Risaralda a través de la Secretaria de Salud de departamento y el apoyo logístico de la Federación Nacional Seccional Risaralda, desarrollaron en las instalaciones del centro Comercial Regional Victoria, la gran feria de la salud “Expovital”, con la realización de variadas actividades.

Luego del éxito obtenido durante pasadas versiones, nuevamente la ciudad de Pereira fue escenario de la salud, la belleza, la estética y el deporte, con el fin de brindar a los habitantes del eje cafetero y norte del Valle, una asesoría óptima para su salud, totalmente gratis.

Durante tres días se tuvo la presencia de especialistas, médicos, esteticistas, deportistas, oftalmólogos y naturistas, entre otros.

Como atractivo principal de la feria sus organizadores tuvieron como invitado especial en la programación académica al reconocido acupunturista y terapeuta de la Medicina Tradicional China, el Dr. Carlos Alberto Valencia, colombiano que ha dedicado sus estudios al Haung Dineijin, primer Canon del emperador Amarillo.

En el Brasil alcanzo su título de Terapeuta con el octogenario maestro chino, Yang San-Feng y el maestro japonés Kojy Kimura.

Su compromiso con la humanidad lo llevó a especializarse en Sub Job o Manejo Rápido del Dolor, para brindarlo de manera efectiva a sus seguidores.

Este especialista de alta trayectoria estuvo en nuestra ciudad para proporcionarles a los habitantes del eje cafetero y norte del Valle varias charlas sobre “La Magia curativa de las terapias orientales”, sin costo y dirigidas a todo el público los días 19 y 20 de octubre a las 5:00 p.m., en el tercer piso del centro comercial regional Victoria.



Ilustración 71
Carlos Alberto Valencia,
fotografía El Diario.

Es otro motivo más para que las personas interesadas en mejorar su salud asistan masivamente a Expovital para que disfruten de innumerables beneficios. (Diario, Vuelve la feria que le hara sentir mejor, Expovital tendra a los mejores exponentes, 2007)

Expovital aporte al Empleo

Más de mil empleados directos e indirectos generó la feria Expovital 2008 organizada por Fenalco Risaralda con el apoyo de la Gobernación, que se llevó a cabo con la participación de 20 conferencias, la participación de 40 empresas del sector y más de 100 expositores.

De acuerdo con la información entregada por el gremio, Expovital acogió a más de 9 mil visitantes en el Victoria Centro Comercial Regional que visitaron empresas de la salud no solo de Risaralda sino de todo el Eje Cafetero y norte de Valle.

Los visitantes tuvieron la oportunidad de estar en contacto con los productos y especialistas de la salud más significativos y de esta manera conocer las nuevas técnicas y procedimientos que hay para el cuidado y bienestar de las personas y sus familias.



Ilustración 72. Pereira y Dosquebradas Despiertas. Pereira-2005. Fuente Fenalco Risaralda.

Para el caso del I Simposio de Actualización en Enfermería, gracias al Instituto Latinoamericano de Educación Idontec se logró la asistencia de 50 profesionales en el área y la destacada participación de 5 expertos en temas como uso adecuado de los medicamentos, VIH, cuidados de heridas, manejo de emergencias en pacientes diabéticos, entre otros.

La clausura estuvo a cargo de la directora ejecutiva de Fenalco, Victoria Eugenia Echeverri Arango; el gerente de Idontec, Luis Ernesto

Mora Martínez; el subgerente de Idontec, Gloria Stella Martínez y la directora de los programas de salud de la misma institución, Clemencia Saffon.

Para la próxima versión se contó con otras jornadas académicas especializadas, con el fin de continuar con los procesos de actualización para profesionales de áreas de la salud. (Diario, 2008).

Expovital, por el turismo de salud

Desde hace un buen tiempo, Risaralda ha trabajado en su consolidación como destino de turismo de salud, con la zona franca que permitió un mayor impulso.

Pablo A. Henao, gerente de ejesalud.com explicó que el sector ha venido evolucionando y hoy tiene reconocimiento internacional. Para ajustarse a ese mercado se ha trabajado desde cuatro actividades: Estética, preventiva, curativa y de bienestar y es a ésta última a la que le apunta la región en asocio con Proexport y las instituciones gubernamentales.

El turismo en salud ofreció spas, sitios de relajación, ecoturismo, termalismo, y en general el bienestar tanto del espíritu como del alma. Para ello se trabajó con paquetes especiales que son flexibles y al gusto de cada cliente e incluyen o no transporte y si es necesario guías bilingües.

Para lograrlos, 20 empresas relacionadas con salud, alojamientos, transporte y atracciones conformaron un clúster para lograr un mejor desempeño y llenar las expectativas de los turistas.

Hoy el mayor número de pacientes que vienen a realizarse procedimientos proceden de España, Estados Unidos y el Caribe.

En este sentido, Victoria Eugenia Echeverri, directora de Fenalco Risaralda, dijo que durante nueve años han respaldado la tarea de empresarios de la salud que cuentan con profesionales idóneos a través de Expovital, feria en la que presentan la oferta.

La Feria

En la novena versión de Expovital, se contó con 100 stand en donde representantes de la industria de la salud, entre ellos industria farmacéutica, clínicas y especialistas de todas las áreas, pero también alojamientos y transportes tuvieron la posibilidad de mostrar la oferta existente.

El evento se llevó a cabo en el Centro Cultural Lucy Tejada y contó con diversas actividades como la pasarela de la moda, el tercer simposio de actualización en enfermería y charlas gratuitas.

Durante la presentación del certamen, Carlos Varón Echeverri gerente de Eve distribuciones - Multidroga- y miembro del Comité Sectorial, alertó nuevamente sobre la adulteración de medicamentos y el Re etiquetado de los mismos, y pidió a las autoridades no bajar la guardia.

A pesar de las acciones que se tomaron se sigue presentando falsificación de medicamentos, lo que ha atentado contra la salud, por eso insistió en la necesidad de comprar drogas en sitios autorizados.

Fenalco Risaralda Incentivó Nuevas Dinámicas Comerciales

Entre las dinámicas comerciales de Pereira y Dosquebradas Despierta, la Feria Pereira de Ganga y Punto era una respuesta a la necesidad sentida del comercio organizado y la cual era medida por Fenalco de manera permanente, a través del contacto con afiliados, sondeos de opinión y encuestas de reuniones de desarrollo sectorial permanentes.

La temporada de julio se caracterizaba por ser baja, fría y era necesario dar unos ingredientes de apoyo con unas masivas campañas publicitarias, en radio, prensa y televisión, gracias a esto, se vio desde muchas partes y se tuvo una masiva afluencia.

Pereira de Ganga y Punto fue un cumplimiento al deber estatutario, el cual estaba dentro de la Misión de Fenalco y su plan de direccionamiento; todo lo que significaba la representatividad y el apoyo al Comercio legalmente establecido del departamento de Risaralda, para incrementar sus niveles de ventas, tratar de posicionar aún más la ciudad capital comercial del Eje Cafetero y del corazón del departamento de Risaralda. Era una gran feria de descuentos y promociones en la cual todos los comerciantes estaban unidos con el fin de poder vender más.



Ilustración 73. X Versión “Pereira y Dosquebradas despiertas”
Fuente Fenalco Risaralda

Los establecimientos comerciales de Pereira y Dosquebradas podían participar sin desplazarse de sus puntos de venta habituales, pero con los beneficios de una gran feria comercial, ya que la jornada de 10 días contaba con un amplio despliegue publicitario y actividades complementarias.

En el caso de Dosquebradas participaba al rededor del 20 por ciento de su Comercio. Pereira y Dosquebradas de Ganga ofrecían al público promociones y grandes descuentos que iban desde el 10 hasta el 30 y 50 por ciento en sus productos. Cada uno de los establecimientos se identificaba por sus pendones y afiches promocionales.



Ilustración 74 Ilustración 73 X Versión “Pereira y Dosquebradas despiertas” Fuente Fenalco Risaralda

La nueva dinámica se caracterizaba por ser una respuesta a las peticiones de los comerciantes, ellos pedían, que se realizara algo en el mes de mitad de año, una época que por lo general traía pérdidas.

Un deber y obligación de Fenalco, ha sido apoyar todo el esfuerzo histórico del Comercio organizado de la capital del departamento y su área metropolitana por

generar empleo, por ese pago oportuno de impuestos al fisco municipal de servicios públicos, en tiempos de crisis cafetera y de la construcción que le dio un coletazo tremendo.

Adicionalmente lo que era la presentación de ese formato comercial en la vitrina, se constituyó en todo un gancho de ventas, en el diseño y exhibición de sus espacios comerciales acudiendo a las últimas metodologías de aromatización, musicalización, iluminación, de la disposición de mercancías en góndolas, tratando de satisfacer esa demanda de más de dos millones de habitantes de Pereira, Quindío, Caldas, Norte del Valle y los municipios de Risaralda.

Tener excelentes alianzas estratégicas, dio un resultado óptimo, el lema de Fenalco ha sido: La fuerza que une y el trabajo en equipo un negocio gana-gana.

Lo que más interesaba era que estuvieran ganando los afiliados, que el Comercio organizado se estuviera beneficiando, haciendo un posicionamiento de marca de Pereira Comercial, registrada en la memoria del inconsciente colectivo nacional e internacional, pero adicionalmente, era una satisfacción muy grande que se podía sentir por Fenalco, la Alcaldía Municipal y el Instituto Municipal de Cultura, porque se cumplió a cabalidad la expectativa hasta la saciedad.

Partiendo de allí, se tuvo como una forma de salir de la mercancía de inventario que tuvieron los comerciantes de Pereira y agremiados a Fenalco, se logró una gran iniciativa comercial por parte de Fenalco Risaralda, “Expo- ganga” el evento que tenía como fin dinamizar e incentivar las ventas en los establecimientos comerciales del Área Metropolitana Pereira y Dosquebradas.

El Comercio tenía en esta feria la oportunidad de obtener una extraordinaria rotación de sus mercancías, así como generar liquidez en su negocio. Con esta dinámica comercial podían salir saldos, con precios bajos a la vez, productos de excelente calidad; oportunidad que beneficiaba tanto al comerciante como al comprador.

La idea central era salir de la mercancía en existencia y renovar con los diseños y las tendencias todas las áreas que llegaban en cada temporada del año.

La participación de aproximadamente 200 comerciantes de todos los sectores como: vestuario, electrodomésticos, muebles, decoración, entre otros.

Pereira y Dosquebradas Despiertas

Desde el año 2004 Fenalco Risaralda, tomó la decisión de organizar Pereira Despierta, como una manera de incentivar las ventas en las temporadas frías, además de unificar una iniciativa que surgió de Fenalco Presidencia y que se extendió, gracias a su gran convocatoria por todos los departamentos a través de los años. Los resultados de otras jornadas realizadas en ciudades como Bogotá, Cartagena, Ibagué, Pasto y Bucaramanga indicaron que en algunos casos superaron crecimientos hasta del 400 por ciento y en otros entre el 39 y 19 por ciento.

Luego del éxito obtenido en su primera versión, la Alcaldía de Dosquebradas y la ciudad de Pereira se vincularon al evento.



Ilustración 75. Versión “Pereira y Dosquebradas Despiertas”

Fuente Archivo Histórico Fenalco Risaralda

La campaña comercial desde su inicio contó con la participación de todos los centros comerciales, grandes cadenas, supermercados y del Comercio en general. Las zonas más comerciales: Centro de Pereira, Av. Circunvalar, Av. 30 de Agosto, Cuba, Dosquebradas, la Av. Simón Bolívar La Pradera y Santa Mónica, con mucha seguridad para sus visitantes y garantías. Una calurosa acogida por parte de propios y visitantes de la Región.

Pereira Despierta llegó a cerrar con un incremento del 150% en ventas para los comerciantes. Entre música, danza, desfiles, orquestas, rifas y descuentos especiales transcurrió el Evento que buscaba reactivar las ventas de los diferentes sectores de la Ciudad. Además de que dicha actividad generaba alrededor de 4.500 empleos.

El Evento contaba con 2.500 establecimientos comerciales disponibles al público y lo más importante es que cada año se ejecutaba un 20% más en las ventas. Los habitantes y turistas en estas noches comerciales contaban con transporte, recreación, buenas vías de acceso y una programación muy nutrida, gracias al apoyo incondicional de las alcaldías municipales y a las entidades públicas que año tras año se unían a la nueva dinámica comercial, altamente beneficiosa para la comunidad en general.



Ilustración 76 Victoria Eugenia Echeverri.
Fuente Fenalco Risaralda

Fenalco superó todas las expectativas en las actividades comerciales más importantes, el Comercio de Pereira y Dosquebradas se destacaba por ser un ejemplo para el Eje Cafetero. Según análisis cualitativos y cuantitativos del desempeño de la jornada en los sectores de mayor venta como almacenes de cadena, supermercados, calzado, textil, accesorios, artículos para el hogar y confecciones, los resultados muy positivos, sin importar la temporada por la que atravesaba el Comercio,

pues julio nunca había sido bueno y ese tipo de actividades desarrolladas exclusivamente por FENALCO RISARALDA, definitivamente incentivaron el Comercio.

La Jornada Comercial, se llevaba a cabo gracias al apoyo que el Honorable Concejo Pereira, brindó en cada una de sus versiones desde su inicio en el año 2004. Soportado bajo el Acuerdo 53, con el cual se establecían las jornadas denominadas “Pereira Despierta”, haciendo referencia al soporte que debían brindar todas las entidades gubernamentales para el buen desempeño de esta.

Cada establecimiento vinculado a la campaña contaba con una programación especial durante todo el día y toda la noche para el goce de todas las familias Risaraldenses.

4

CAPÍTULO CUATRO 2007-2011

Fenalco
Motor de Desarrollo

Miembros de Junta Directiva 2007-2011

Josué Caballero Olivar
Concesionarios de Vehículos

Francisco Guzmán Cardona
Comidas Rápidas

Augusto Botero Serna
Muebles y Electrodomésticos

Orando Salazar Arroyave
Centros Comerciales

Fernando Agudelo Velasco
Concesionarios de Vehículos

Luis Fernando Pulido Arango
Textiles y Confecciones

Néstor Tabares Hernández
Funerarias y Servicios Exequiales

Manuel Gutiérrez Murillo
Sector de Alimentos

Carlos Eduardo Cano Gómez
Maderas

León Blumenkranc Valle
Textiles y Confecciones

Galardonados 2007-2011

Año	Empresa	Gerente	Tipo Distinción
2007	Ayco Ltda.	Leopoldo Orejuela Grajales	Mercurio de Oro
2007	Distrimotos	German Gaviria Santacoloma	Mercurio de Oro
2007	Comfamiliar	Maurier Valencia Hernández	Medalla Francisco José Ocampo
2008	Droguería 91-92	Fabio Idárraga Ortiz	Mercurio de Oro
2008	Tecnodiesel	Eduardo Castrillón	Comerciante Distinguido
2008	La Casa de la Paz (La Ofrenda)	Rodrigo Marulanda González	Medalla Francisco José Ocampo
2009	Laboratorio López Correa	Luz Divina Correa	Mercurio de Oro
2009	Calzado Nivi	Nicolás Villegas	Comerciante Distinguido
2009	Universidad Tecnología de Pereira	Luis Enrique Arango Jiménez	Medalla Francisco José Ocampo
2010	Autos de Risaralda	Octavio Salazar	Mercurio de Oro
2010	Centro Comercial Bolívar Plaza	Jorge Tamayo Salazar	Comerciante Distinguido
2010	Gobernación de Risaralda	Víctor Manuel Tamayo	Medalla Francisco José Ocampo
2011	Reencafe	Fernando Ramírez González	Mercurio de Oro
2011	Danilo Zuluaga	Danilo Zuluaga	Comerciante Distinguido
2011	Supertiendas Olímpica	Juan Carlos Gómez	Mérito Comercial
2011	Frisby S. A	Alfredo Hoyos	Mérito Comercial
2011	Diario del Otún	Luis Carlos Ramírez	Medalla Francisco José Ocampo
2011	La Tarde	Juan Guillermo Ángel	Medalla Francisco José Ocampo

Tabla 4 Galardonados 2007 - 2011

Josué Caballero Olivar, Presidente Sector Concesionarios de Vehículos



Ilustración 77 Josué Caballero Olivar – Presidente Sector Concesionarios de Vehículos. Fuente Fenalco Risaralda.

1. ¿Cuál es el recuerdo máspreciado que tiene de Fenalco Risaralda? Indudablemente, el día que recibí en representación de Caldas Motor, el Mercurio de Oro 1993. Pero sería egoísta, en desconocer las distintas jornadas de reflexión y trabajo, en pro de un gremio unido y exitoso, con el concurso y amistad de los funcionarios y miembros de Junta.

2. ¿Le gusta la Pereira que es ahora o cómo le gustaría que fuera con respecto al Comercio? Pereira, por sus ancestros y tradición, han dignificado el Comercio con constancia y han sido grandes anfitriones de una región que lo reconoce. Es responsabilidad de todos

defender esta herencia, entendiendo las nuevas tendencias de *retail* y mercadeo digital que nos permitan atender una población cada vez mayor, que buscan un lugar agradable para vivir.

3. ¿Qué tanto ha cambiado la ciudad en estos 25 años? El cambio es asombroso y por estar inmersos en el día a día, no lo percibimos en su verdadera dimensión. Es importante, lograr una mejor planeación urbanística y de infraestructura vial con una visión de largo plazo, para que las soluciones sean más sostenibles, pero su desarrollo y crecimiento es más que evidente.

4. ¿Cómo ha sido la experiencia como miembro de junta directiva seccional de Fenalco Risaralda? Es una experiencia enriquecedora, porque me ha permitido crecer en conocimientos y sentirme útil en los aportes que, con toda humildad, puedo hacer. He disfrutado del análisis y controversia del entorno de los comerciantes y poder defender esta profesión, como la de mayor aporte social y cívico.

5. ¿Qué significa Fenalco para Usted? Mi lugar común, el gremio que nos une, el grupo de presión respetuoso, pero de carácter en defensa de la comunidad. Es un vocero válido de los

comerciantes ante las diferentes instancias del sector público y privado.

6. ¿Qué piensa de los eventos organizados por Fenalco Risaralda; ¿Eje motor, Asamblea Anual de afiliados y la fiesta de los tenderos de barrio? Son eventos maduros, con buena convocatoria y que la comunidad los espera y valora. Fenalco es profesional en su organización y cumple con las expectativas de los diferentes sectores económicos que representa y facilita la oferta de productos y servicios a la comunidad en general.

7. ¿Por qué cree Usted que es importante agremiarse y aportar a la responsabilidad social empresarial? Estar agremiados, nos permite una mayor representatividad y fijar posiciones colectivas y no particulares que facilitan unidad de criterio, en nuestras peticiones y opiniones ante los distintos estamentos de la sociedad. La responsabilidad social empresarial, es un deber que debemos cumplir y nos permite una sociedad con equidad y justicia e incluso debemos tener un rol más protagónico.

8. ¿En su sector económico, en la actividad que Usted representa cuales han sido las situaciones más difíciles y como las ha superado? Situaciones difíciles, hemos sorteado varias veces, por una menor demanda, por la nueva normatividad que muchas veces asfixia al empresario en sus labores básicas, pero hemos contado con el acompañamiento de Fenalco, en la gestión del Comité del Sector Automotriz, que ha sido un actor valioso en la unidad y buen colegaje, en la búsqueda de las soluciones.

9. ¿Qué consejos les daría Usted a los nuevos jóvenes afiliados a Fenalco Risaralda? Que lo mejor es estar unidos, defendiendo unos valores y principios, que han sido columnas para que los comerciantes sean los protagonistas de siempre. Estar agremiados es una fortaleza que debemos fortalecer cada día más.

10 ¿Cuál cree que es el secreto para que una empresa o negocio progrese? La constancia y la disciplina son baluartes para hacer posible la defensa de unos principios y valores que nos han permitido la permanencia en el tiempo, la satisfacción del deber cumplido, procurando una mejor sociedad.

Néstor Tabares Hernández.
Presidente junta directiva, Exequiales Sacro Santo



Ilustración 78 Néstor Tabares Hernández – Presidente junta directiva, -exequiales Sacro Santo

1. ¿Cuál es el recuerdo máspreciado que tiene de Fenalco Risaralda? Fenalco para nosotros como organización yo pienso que ha sido muy especial, porque ha sido el gremio que ha impulsado la profesionalización y la organización el sector funerario. El sector funerario, sido un sector muy informal de hecho toda la vida estuvo como empresas informales, apenas en los años 80 empezó la formalización con la creación de Los Olivos, pero Fenalco ha sido pieza fundamental para que el sector informal de la parte funeraria haya ido cogiendo esta forma empresarial con la asesoría, con las ayudas, a través de las empresas estatales.

2. ¿Le gusta la Pereira que es ahora o cómo le gustaría que fuera con respecto al Comercio? Es un poquito complicado con la parte de Comercio, porque Pereira sobre todo la parte del centro se ha vuelto muy complicado con la ocupación del espacio público, me parece que todo eso complica un poco la parte de seguridad y he visto que Pereira en el centro de noche está un poco muerto. La actividad de los centros comerciales es un Pereira que atrae gente, atrae público de otras ciudades, realmente es bueno, pero la falla es en la parte del centro.

3. ¿Qué tanto ha cambiado la ciudad en estos 25 años? Yo diría que es otro Pereira, es un 100% de lo que el Pereira de los años 90 era. Un Pereira muy pequeño, muy complicado la parte comercial únicamente de la 22 a la 14, y hoy en día tenemos Comercio, no solamente por la carrera 8ª, sino otras carreras adicionales y otras vías, y todo el Comercio que se ha abierto en las partes periféricas, en los centros comerciales y demás, ha cambiado totalmente.

4. **¿Cómo ha sido la experiencia como miembro de junta directiva seccional de Fenalco Risaralda?** Llevo 13 años con Fenalco y como miembro de junta como 8 años. Ha sido una experiencia muy rica, un aprendizaje bastante bueno, donde se está recibiendo formación permanentemente y en parte, podemos estar colaborando también con las políticas y en general toda la actuación del gremio. Creo que es una de las juntas mejor organizadas en la parte gremial, y realmente se está haciendo una buena labor y tenemos un Fenalco muy fortalecido, un Fenalco muy eficiente.

5. **¿Qué significa Fenalco para Usted?** Para mi Fenalco es la organización que nos está liderando, que nos está formando y nos está representando ante las autoridades estatales, que a veces cuando uno llega con una petición o algo a una autoridad pues no es lo mismo llegar con todo el gremio, significa esa fuerza que une y esa fuerza que realmente nos representa y nos está dando muy buenos resultados.

6. **¿Qué piensa de los eventos organizados por Fenalco Risaralda; ¿Eje motor, Asamblea Anual de afiliados y la fiesta de los tenderos de barrio?** Nosotros tenemos unos eventos muy importantes, si hablamos de la asamblea, yo pienso que como asamblea de Fenalco es de las mejores organizadas, he estado en otras asambleas e incluso de Fenalco de otras seccionales e igual a la organización que tenemos en esta seccional es muy buena. Y los eventos que tenemos como Eje motor, muy importante, muy buenos resultados y los demás eventos yo diría que nos caracterizamos con unos eventos muy buenos, una logística impecable. Estos eventos aportan bastante, gustan y son eventos que tienen que permanecer y eventos que nos están dando siempre esa imagen y ese nombre, yo diría que ya son eventos que están establecidos y son necesarios realizarlos cada año.

7. **¿Por qué cree Usted que es importante agremiarse y aportar a la responsabilidad social empresarial?**

Porque pienso que de esta forma nosotros estamos aportando un grano de arena a esta parte social, a que la gente y demás empresas puedan conocer y nuestros empleados también se puedan beneficiar de esa parte social, conocimiento, formación y lo que les pueda generar la empresa y el gremio.

8. ¿En su sector económico, en la actividad que Usted representa cuáles han sido las situaciones más difíciles y como las ha superado? En el sector funerario la situación más difícil que se ha vivido, se vivió por el año 2001 cuando se legisló por primera vez sobre lo que era la forma de ventas del sector funerario, porque en el sector no había una legislación y allí se tuvo una situación muy difícil, que iban acabar con todo el sector funerario porque en el sector la mayor cantidad de ingresos está por la parte previsión exequial la estaban asimilando como un seguro y esa era como una lucha y fue realmente una situación muy difícil que vivió el sector. En eso tuvo un papel muy importante Fenalco a nivel nacional, estuvo pendiente, estuvo con el aporte, estuvo con sus abogados con todo el gremio para ayudar a sacar una legislación que nos beneficiara. Esa fue la parte más trascendental y del resto pienso, que en el sector funerario hay algunas situaciones que se viven permanentemente de orden legislativo, sobre todo regional, es una actividad que no se tiene en cuenta fácilmente y cuando se tiene en cuenta, es para que las empresas o los servicios funerarios sean puestos fuera del perímetro urbano o en las afueras de la ciudad. Este problema duró como unos 2 o 3 años, porque luego fue demandada esta norma y La Corte falló a favor nuestro, nos tocó volver a iniciar todo el proceso con el apoyo de Fenalco y toda la situación del gremio, para tratar de convencer al Congreso que reafirmara esto. Luego sacaron otra norma y ha sido una lucha constante sobre todo con el gremio asegurador.

9. ¿Qué consejos les daría Usted a los nuevos jóvenes afiliados a Fenalco Risaralda? Hemos luchado porque el sector funerario esté todo vinculado, que realmente conozcan la importancia de estar afiliado a un gremio como Fenalco que nos está dando la mano en toda esta parte de la legislación, nos está representando en todas las entidades, es un gremio que está luchando permanentemente en todos los entes estatales, municipales, departamentales y nacionales. Uno solo, no es fácil llegar a darle una normal, a unos funcionarios como tal, sino que es el gremio al que realmente necesitamos. Sería un consejo a todo el gremio funerario, que se afilie a todos los entes, que se afilien a Fenalco.

10. ¿Cuál cree que es el secreto para que una empresa o negocio prospere? Tener realmente unos valores muy definidos, mucha responsabilidad, calidad en el servicio y pensar mucho en el cliente; no solamente en el cliente interno, sino en el cliente externo, todos 2 son muy importantes, sobre todo una empresa funeraria es una empresa de altísima responsabilidad que está brindando un servicio muy delicado, porque es un servicio que tiene una sola oportunidad, nosotros no tenemos una segunda oportunidad de corregir un servicio, es el servicio más delicado, cuando fallece la persona, cuando tuvo el accidente o cuando hubo el temblor y se murió la persona, es el momento más difícil del ser humano, es ahí cuando nosotros tenemos que estar y estar con todo el profesionalismo.

Actualización y Reorganización Proyectando el Futuro

La gestión del quinquenio 2007 a 2011 reflejó en forma explícita y contundente la dinámica que se desarrolló a partir del referente de filosofía institucional. Premisas conceptuales y direccionamiento estratégico propuesto con calidad certificada y a la vanguardia tecnológicamente en cuanto a equipos, redes y sistemas de comunicación. Se cumplió con Responsabilidad por el desarrollo del Comercio en Pereira y Risaralda, con criterio, ayudando a afianzar la Justicia Social, la promoción de las instituciones democráticas, la Solidaridad Gremial y la Modernización de los Empresarios en franco y auspicioso crecimiento (Fenalco Risaralda, s.f. c).



Gráfico 3

Se adelantaron análisis de la estructura socio-económica de la Región y se colaboró con el Gobierno en sus Estudios y en los proyectos públicos para mejorar las condiciones de vida de los Ciudadanos en Salud Económica y Social, haciendo aportes de manera objetiva, con profesionalismo y total dedicación, dirigiendo las acciones hacia una Gestión Integral, edificando un panorama de Bienestar y Progreso para la Ciudad y el Departamento, soporte fundamental para elevar la Productividad y la Competitividad Empresarial, con iniciativas de muy robusto y valioso contenido, aportando a la dinamización de la Economía, la generación de Empleo y la diversificación de oportunidades comerciales para la Comarca. Con unos sueños y anhelos colectivos, comprometiendo los mejores esfuerzos sin pausa, ni desmayo, por la construcción de una Sociedad orientada al desarrollo humano sustentable, al servicio de la dignidad de la persona, preservando la identidad cultural, preocupados por los temas ambientales, por el trabajo en equipo, por la conciencia social, por las competencias cívicas y, en síntesis, por la formación de ciudadanos integrales.

Plataforma tecnológica unirá al comercio del Eje

El fortalecimiento de la plataforma tecnológica que manejan los comerciantes para la verificación de créditos y cheques postfechados, es quizás, una de los anuncios entregados al concluir la reunión del comercio del Eje Cafetero.

Al finalizar el encuentro realizado ayer en la ciudad entre las seccionales de Fenalco, Caldas, Quindío y Risaralda, se confir-

mó que en mayo entra en funcionamiento el Centro de Operación Tecnológica en Pereira que permitirá mejorar los servicios.

Victoria Eugenia Echeverri Arango, directora del gremio en Risaralda, dijo que esta plataforma que contará con equipos de última generación, permitirá apoyar a las seccionales del Eje Cafetero y del norte del Valle. El primer centro está a punto de operar en la regional Bogotá-Cundinamarca y seguirá su desarrollo en Pereira.

Contaremos con la mejor tecnología para facilitarles la tarea a nuestros afiliados a la hora de hacer créditos o recibir cheques", agregó.

Carlos Alberto Noreña, director de Fenalco Caldas, dijo sentirse satisfecho del encuentro regional porque permite unir sinergias y plantear proyectos conjuntos. Igual opinó Guillermo Jaramillo, director de Fenalco Quindío, quien



Sumario de LA TARDE/
GUILLERMO JARAMILLO Arica, director Ejecutivo de Fenalco Quindío; Victoria Eugenia Echeverri Arango, directora Ejecutiva de Fenalco Risaralda y Carlos Alberto Noreña, director Ejecutivo Fenalco Caldas.

Primer trimestre, lento

Frente al comportamiento del primer trimestre del año en el Eje Cafetero, los directivos coincidieron que fue más bien lento, ya que en el 2006 la actividad registró incrementos históricos. Sin embargo, esperan que para los días de la Madre y el Padre, las ventas repunten para que el primer semestre cierre con resultados favorables.

indicó que el comercio regional hay que verlo como uno solo y para eso es necesario conocer los puntos en común y lograr acuerdos que permitan su crecimiento y mejor desempeño.

Otro de las tareas conjuntas será con algunos comités sectoriales como muebles y electrodomésticos, centros comerciales, textiles, ferretería y servicios de salud

para lograr acercamientos con la gran industria y conseguir tarifas diferenciales que redundarán en buenos precios para el consumidor final y más rentabilidad de los negocios, dijo Echeverri Arango.

Dentro de los programas que replicarán las otras regionales están la aplicación de jornadas continuas y extensión de horarios, diseño y exhibición.

Ilustración 79. Abril 2007. Fuente La Tarde

Fenalco celebra 60 años

Comercio se expande en Pereira

Un crecimiento vertiginoso de la actividad comercial se ha registrado en Pereira en los últimos cinco años, la llegada de grandes espacios aún no se detiene a pesar de que los pronósticos indicaban que sería lo contrario.

La ciudad se convirtió en el centro de compras del Eje Cafetero y sus zonas circunvecinas: es por esta circunstancia que grandes cadenas tanto nacionales como multinacionales se han asentado en la zona; solo son mencionar La 14, que abrió el camino, Carrefour, Éxito y con ello la construcción de espacios especializados para la compra, pero también para la diversión.

Todo esto ha permitido entonces que sea ésta una actividad dinámica en la región. No en vano otros proyectos están en proceso de construcción como Unicentro con 70.000 millones de pesos de inversión. Alkosto con 25 mil millones de pesos y Alameda, entre 120 y 150 mil millones de pesos.

Victoria Eugenia Echeverri Arango, directora de Fenalco, afirma que la actividad se convirtió en una fuente fundamental para el desarrollo de la ciudad y el gremio ha sido el respaldo de la actividad.

Hoy cuando el gremio celebra 60 años cuenta con 1.400 afiliados, cuando iniciaron eran solo 145, lo que refleja el desempeño.

Aunque el inicio del 2007, dijo, ha sido lento frente a resultados de ventas excelentes registrados en el período anterior, dijo que el Día de la Madre, fue un disparador favorable para el sector.

1.400 afiliados tiene Fenalco hoy, incluyendo a los tenderos a través de Fenalendas

6.200 transacciones fueron determinadas como no confiables por Fenalcheques, lo que evitó pérdidas al comercio por \$5.000 millones

El gremio
Dentro de los resultados de Fenalco destaca que al cierre del 2006, las utilidades aumentaron en 18% y las ventas un 24%.

Uno de los logros importantes es el programa de Fenalcheques a través del cual solo el año pasado se realizaron 48.000 consultas, encontrando confiable para el comercio 8 22.900 millones en transacciones con cheques. Pero se evitó operaciones bajo esta misma vía por 5.000 millones de pesos. En cuanto al crédito se incrementó el número de consultas en un 5,4%.

Pese al buen desempeño logrado en diferentes aspectos no puede dejar de lado debilidades y problemas como la informalidad, de movilidad urbana y el sistema vial, por lo cual piden acciones inmediatas para ello.

Hoy durante la ceremonia especial de la Asamblea Anual de Afiliados, Fenalco hará entrega de las distinciones a las empresas que se destacan en la región, el que contará la presencia del presidente nacional del gremio, Guillermo Bastero Nieto, se hará entrega del Mercurio de Oro a Chevrolet Caminos S.A. y Comerciante Distinguido a Kesta Anal.

LA ACTIVIDAD comercial en Pereira, ocupa un lugar preponderante dentro de la economía local, tanto en participación como en generación de empleo.

90

Ilustración 80. Mayo 2007. Fuente La Tarde



Ilustración 81. Agosto 2007. Fuente La República



Ilustración 82. Octubre-Noviembre 2007. Fuente Márgenes.



Ilustración 83. Septiembre 2010. Fuente CARDER.



Ilustración 84. Diciembre 2010. Fuente Fenalco Correo Gremial

Alianza de Comfamiliar y Fenalco Risaralda

Fenalco y Comfamiliar Risaralda oficializaron una alianza de servicios, el pasado 12 de junio.

Maurier Valencia, Director Ejecutivo de Comfamiliar, aseguró que "el convenio le permitirá a las empresas risaraldenses conocer nuestros programas y, con ello, acceder a todos los servicios que la caja ofrece, para que por esta vía se desarrolle una unión mucho más fuerte, que mejore los indicadores de empleo y así contribuir a una mejor ciudad". Resultó que desde ya se

está trabajando de manera organizada para que a través de un bodeo de descuentos las empresas afiliadas a Fenalco Risaralda reciban los estímulos que Comfamiliar les ofrece.

Para Victoria Eugenia Echeverry, Directora Ejecutiva de Fenalco Risaralda, el convenio articula todos los beneficios, productos, servicios, planes, proyectos y programas que tienen cada una de las dos instituciones, todo con el objetivo de ofrecerle los mejor a los comerciantes. También be-



Maurier Valencia, Comfamiliar y Victoria E. Echeverry, Fenalco, al centro.

neficia a los aportantes de la Caja de Compensación Familiar con charlas empresariales, programas de responsabilidad social empresarial, socialización del programa de Avales Fenalco, capacitación de los productos de verificación de cheques, -al día y perfeccionados-, información comercial y, fundamentalmente, la asistencia de todos los aportantes a la caja a los eventos feriales que la entidad gremial realiza en el centro occidente del país.

Ilustración 85. Julio 2011. Fuente Fenalco Correo Gremial

ALIANZA ENTRE COMFAMILIAR Y FENALCO

Dos importantes entidades de la región, la Caja de Compensación Familiar y la seccional de Fenalco suscribieron una alianza, mediante la cual se apoyan para facilitar la recreación y el turismo entre empresarios y ejecutivos de las empresas.

El propósito es ofrecer a quienes devengan salarios altos, disfrutar de los espacios de recreación de Comfamiliar en el Centro Recreacional Galicia, donde se tienen espacios apropiados para el descanso. Buenas oportunidades para los ejecutivos, señalaron la Directora de Fenalco, Victoria Eugenia Echeverry y el Director de la Caja de Compensación, Maurier Valencia Hernández.



Ilustración 86. Julio 2011. Fuente Usted es noticia!

En ese lustro las Empresas no sólo buscaban la satisfacción de sus necesidades, sino también una constante renovación que respondiera como imperativo de manera amplia, a los retos del mercado y a sus propias expectativas en condiciones óptimas de servicio y atención acordes con los nuevos desafíos y con un eficaz compañero como FENALCO, el Gremio comprometido con la construcción de una Región y de un País, con mejores oportunidades para todos en una filosofía de vida de más de 62 años de presencia en Pereira, interesados en un desarrollo integral, brindando respeto, afecto y estímulos adecuados.

Dirigiendo programas, mediante la participación en proyectos con el objetivo de robustecer el pensamiento psico-social, lógico y cultural como elementos para apuntalar y fortalecer la gestión empresarial con visión de futuro.

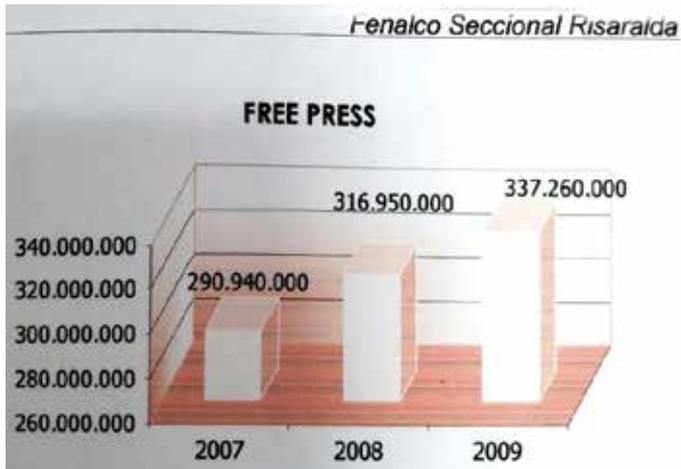


Gráfico 4

En esos cinco años, en el quehacer gremial, se promovió el trabajo en red y la corresponsabilidad entre el Estado y la sociedad, desarrollando numerosas actividades, como la publicación trimestral de la Revista: Risaralda Comercial, el Video Corporativo de la Seccional y la Página Web, haciendo parte de la realidad tecnológica que exigía el momento. Se brindó todo el respaldo a las Mesas Sectoriales para manejar las relaciones con los Afiliados a través de una metodología participativa que permitió a los Empresarios mediante la Asociatividad, sumar voluntades y lograr beneficios para el grupo económico de la actividad empresarial que se representaba con especial entusiasmo.

En ese periodo de tiempo, el programa de Fenaltiendas se consolidó, descentralizando los servicios de la Organización a los Municipios del Occidente Risaraldense, con una gestión de gran importancia que permitió a Fenalco Risaralda aportar de manera destacada al desarrollo regional empresarial, liderando programas para el progreso de los pueblos en general y de sus unidades económicas en particular y con presencia en diversas juntas directivas, comités y mesas de trabajo tales como el Consejo Regional del SENA, la Cámara de Comercio de

Pereira, el Comité Intergremial de Risaralda y la Comisión Regional de Competitividad entre otros, con gestión de la cultura de la calidad, creció en aprendizaje y equilibró las finanzas con proyección en el mediano y en largo plazo, inversión en el capital humano, competencia leal y estímulo a los canales regulares de distribución con especial respeto. Esto quiere decir que se cualifica la gestión gremial y que se participa en la construcción colectiva de visiones de ciudad.

¿Y LA CLASE MEDIA QUÉ?

La estratificación urbana a partir del Servicio de Energía muestra que en las principales ciudades la población perteneciente a la clase baja (estratos 1 y 2) representa el 49% del total, la clase media (estratos 3 y 4) el 42% y la clase alta (estratos 5 y 6) el 9%. Sin embargo al analizar la situación de cada una de las 13 ciudades de la muestra, surgen varias observaciones. Únicamente tres ciudades (Bogotá, Bucaramanga y Manizales) tienen un mayor porcentaje de población de clase media; las ciudades restantes tienen mayor concentración en los estratos 1 y 2.

Existen al menos tres formas de definir la clase media. La clase media como fuente de emprendimiento se la define como un semillero de empresarios. Esto sigue la tradición de la definición original de la clase media en términos de ocupación y la diferencia de los nobles o los campesinos que caracterizaban la economía feudal. Sin embargo, la evidencia muestra que la persona promedio de clase media no es un empresario. Si logran tener un negocio, por lo general es pequeño y no muy rentable. En la mayoría de los países, el número de propieta-

Estratificación urbana (según el servicio de energía eléctrica)

Ciudad	1 y 2	3 y 4	5 y 6
Bogotá	42.2	49.6	8.2
Medellín	46.7	40.4	12.9
Cali	44.1	43.8	12.1
Barranquilla	54.0	36.4	9.6
Bucaramanga	33.3	57.9	8.8
Cartagena	69.9	22.5	7.6
Cúcuta	67.0	31.3	1.7
Ibagué	63.2	34.7	2.1
Pasto	64.9	32.4	2.7
Villavicencio	55.4	47.0	3.6
Armenia	49.5	40.0	10.5
Manizales	35.0	52.4	12.6
Pereira	49.4	34.2	16.4
Total 13 ciudades	49.0	42.0	9.0

rios de empresas/empresarios es pequeño, aunque la clase media sea grande. Definir la clase media en términos de ocupación empresarial parece estar fuera de lugar. La segunda definición resalta la contribución de la clase media al capital humano y al ahorro. Y la tercera, es la clase media como foco de consumo. El progreso económico de una nación necesita el fortalecimiento de actividades

Fuente: Superservicios, mayo/10

económicas, como la industria y el comercio. Estos sectores, sin embargo, tienen altos costos fijos por lo que debe haber un mercado interno de cierto tamaño que logre anteponerse a estos costos. Esto se facilita si el ingreso se concentra en la clase media.

Gráfico 5

Se logró definir de manera clara, los nuevos derroteros de la administración de los empleados, implementando el modelo de Gestión Humana por Competencias para trascender de lo funcional hacia un sistema de procesos enfatizando las cualidades técnicas y personales, de tal manera que cada nueva personas que llegó a la Organización agregó valor en su quehacer específico, que permitió a los funcionarios de La Seccional certificarse en Competencias Laborales bajo la norma de Servicio y Atención al Cliente.



Gráfico 6

Por esas calendas, el DANE ubicó al Área Metropolitana Centro de Occidente en el primer lugar de desempleo con un 19,7 %, caídas en las ventas cercanas al 12% y aumentó en los inventarios por encima del promedio nacional. Pero como decía el científico Albert Einstein: “En los momentos de crisis, sólo la imaginación es más importante que el conocimiento”; por tanto, la coyuntura no causó pánico, al contrario, se trató como una situación que debería convertirse en una oportunidad. Se convocó a una mesa de concertación para el empleo con el concurso de los Gremios, la Academia y la Dirigencia Política; en ese escenario, la Alcaldía de Pereira presentó un plan de choque con inversiones de \$120.000 millones y obras públicas con una generación de 2500 empleos y 26 frentes de trabajo. Así mismo, se acordó la creación de la Agencia de Cooperación Internacional con participación del sector público y el sector privado. Se aceleraron las gestiones para la creación de la zona franca. Se creó la oficina de promoción de la ciudad en materia de inversiones, turismo y la realización de Congresos y Convenciones, con el fin de fortalecer la Banca de Oportunidades.



Gráfico 7

El Gremio de los Comerciantes en la Ciudad asumió un papel activo en la Construcción concertada de una salida a la problemática del Espacio Público y el Comercio en calle, esos acuerdos quedaron plasmados en el Pacto Cívico que promovió la Universidad Católica con alcances e iniciativas para organizar las ventas ambulantes y estacionarias para hacer una Pereira amable, próspera y segura, sin discriminaciones en una senda de oportunidades de mejor calidad de vida. Como decía Winston Churchill: “Un oportunista ve una oportunidad en toda calamidad, un pesimista ve una calamidad en toda oportunidad”

Política planificada, consistente y coherente con Informales.

Una política franca, firme y especial en las carreras 7ª y 8ª entre calles 17 y 19, con respecto a los Vendedores Ambulantes era la propuesta de Fenalco Risaralda para aplicar no sólo el control y la relocalización de vendedores en la calle, sino también proteger la seguridad ciudadana con la reparación y recuperación de equipos y cámaras captadoras de imágenes y abrir como semipeatonales las calles 18 y 22.

Los vendedores informales y estacionarios recibieron de la Secretaría de Gestión Inmobiliaria locales en el Centro Comercial de la calle 13 con carrera 11. Ese proyecto se llevó a cabo a través de inicio-créditos aportados por el Fondo La Esperanza por valor de 2 mil 100 millones de pesos.

En total fueron 293 personas que iniciaron sus actividades comerciales con el acompañamiento de La Alcaldía de Pereira y Fenalco Risaralda para la respectiva formalización.

Además, se consolidó el Pacto Cívico como herramienta para regular los temas relacionados con el Espacio Público. Se hizo un proceso académico con la Universidad Católica, desde los puntos de vista sociológico y económico estructurado y articulado que permitió desarrollar un insumo privilegiado que contenía todas las actividades que se debían ejecutar para mejorar el espacio público. Un contrato en el que estaban contenidos derechos y obligaciones para cada una de las partes involucradas: sector público, gremios y comercio en la calle.

El acuerdo, fomentaba la construcción de un escenario de diálogo y concertación permanente, orientado a la articulación de un espacio ordenado y con justicia social.

Se creó Corpocontodos, institución que se encargaba de regular los procesos entre vendedores ambulantes, administración municipal y gremios organizados. Su principal objetivo fue vigilar y garantizar el espacio público de justo equilibrio en su uso, tanto para ciudadanos como para comerciantes legalmente establecidos. 40 vendedores informales de la calle 70 del barrio Cuba, se reubicaron en módulos en el Parque Guadalupe Zapata.

Se realizaron los diseños para el desarrollo de 3 paseos comerciales y se implementó una ruta de atención para el acceso de los vendedores en calle, a programas sociales.

También, 15 ambulantes que ocupaban la calle 17 entre carreas 8ª y 9ª, dieron un paso importante hacia la formalización de sus actividades, optaron por la oportunidad de desarrollar una iniciativa empresarial. Los llamados “bolseros” iniciaron nuevos negocios como tiendas, cacharrerías, venta de bolsos en sus casas o distribuyéndolos en los diferentes municipios de la región aprovechando los recursos económicos, la asesoría técnica y la capacitación ofrecida por el Comercio Organizado, los informales, la academia y las instituciones públicas (CORPOCONTODOS, 2009).

Fue una iniciativa que nació con mucha esperanza de no agredir a los peatones en materia de espacio público y no entorpecer el trabajo de los Comerciantes legalmente establecidos y lograr su cometido en bien de toda la ciudad.

Población ocupada según posición ocupacional
Total 13 áreas y ciudades metropolitanas

	Patrón o empleador		Cuenta propia	
	Feb-abr / 01	Feb-abr / 10	Feb-abr / 01	Feb-abr / 10
Bucaramanga	5,9%	8,4%	33,8%	40,9%
Villavicencio	8,0%	7,1%	35,8%	43,6%
Montería	2,7%	6,3%	51,9%	43,2%
Cali	4,3%	6,3%	35,8%	36,6%
Cúcuta	6,1%	5,9%	40,8%	44,1%
Medellín	4,1%	5,7%	34,6%	32,2%
Pasto	6,9%	5,7%	35,1%	44,3%
Ibagué	5,3%	5,3%	36,9%	40,2%
Manizales	4,2%	5,0%	35,6%	29,1%
13 ciudades	4,8%	4,9%	36,1%	37,2%
Pereira	5,8%	4,6%	34,6%	36,7%
Bogotá	4,9%	4,1%	32,5%	34,0%
Barranquilla	4,4%	2,3%	49,1%	49,7%
Cartagena	3,0%	2,3%	45,1%	48,5%

Fuente: DANE

Gráfico 8

Se asumió como propósito la sostenibilidad, con enormes retos, en un concepto integral y profundo, con una visión comprensiva al pasar de la concepción de viabilidad a la de emprender acciones que contribuyeran directamente al desarrollo real de la Comunidad Empresarial a través de la aprobación de una Política Ambiental y de Responsabilidad Social Corporativa en coherencia con los Proyectos Fenalquistas de Certificación en normas técnicas como la NTC 5520-1 en convenio con la Gobernación y el ICONTEC, la certificación también en el Programa de Ecoeficiencia Ambiental para el Sector Comercio en alianza con la CARDER, la certificación en Calidad Turística en convenio con el Ministerio de Industria y Comercio y la Gestión de la Comunicación desde un modelo de Reputación Corporativa.

Desde la posición gremial se adelantó una constante actividad mediática a través de comunicados de Prensa, Columnas de Opinión, Redes Sociales y Presentaciones en Radio y Televisión, con el propósito de mantener el diálogo con los Comerciantes Agremiados, divulgar las acciones de Fenalco en Risaralda y hacer realidad una de las dimensiones del Liderazgo Gremial: La orientación de los Afiliados y de la Ciudadanía en general; para poder alcanzar importantes metas como que la Ciudad y el Departamento se consolidan como una Región Competitiva en lo Económico, en lo Social; Sostenible en lo Ambiental y Participativa en la Democrático, con un Proyecto de Cultura Ciudadana adoptable a las necesidades de los Pereiranos Raizales y por Adopción,

sembrando y Multiplicando Conciencia de Ciudad, Organización, Tolerancia y Respeto.

Clima Organizacional

ACTIVIDADES	EJECUCIÓN
• Evaluación del Clima Organizacional	100%
•Aplicación del Instrumento.	
•Análisis de Resultados	
•Informe y propuesta de intervención.	
•Implementación del Plan de Mejora	
• Disminución de la rotación del personal en más del 50% comparado con el 2011.	

Gráfico 9



GALARDONADOS

MERCURIO DE ORO

EVE DISTRIBUCIONES S.A.S



COMERCIANTE DISTINGUIDO

ALMACENES D. MODA



MEDALLA FRANCISCO JOSÉ OCAMPO

Ing. SAMUEL EDUARDO SALAZAR

Ing. ARMANDO RAMIREZ VILLEGAS

Ilustración 87

Fenalco Siempre al Día

Se empezó un nuevo año donde se trabajó por y con sus equipos de colaboradores fomentando en ellos valores como la motivación, la autorregulación, la empatía, la autoconciencia y las habilidades sociales como parte de sus herramientas de trabajo en cada una de sus organizaciones. Como empleadores, se propició espacios y un entorno adecuado que les ayudó a sus trabajadores a involucrar sus sentimientos con el manejo adecuado de la gestión empresarial.

Entre muchos de los propósitos que ha hecho la gente al finalizar cada año, está el de crecer profesionalmente y, una de las mejores vías para lograrlo es capacitarse en temas afines a su ámbito laboral.

El centro de Formación Empresarial y Comercial de Fenalco Risaralda con grandes expectativas de progreso les presentó sus nuevos escenarios de convergencia para el sector en pleno y que han venido siendo planeados desde hace más de dos años en asesoría diseño, presupuesto y ejecución de obra con la compra y adecuación del 5° piso de este Edificio Centro del Comercio y La remodelación del 3er. Piso en función de optimizar la ocupación y uso de las áreas disponibles, adecuación de los espacios del nuevo mobiliario adquirido, predefinido básicamente por funcionalidad.

Garantizando la satisfacción del cliente externo y del cliente interno y en procura del cumplimiento de las expectativas y propósitos relacionados con el objetivo social de Fenalco Risaralda de fortalecer los lazos y mejorar la comunicación que existe con nuestros afiliados, les ofrecimos información actualizada, novedosa y de interés para el Comercio, que les permitió permanecer a la vanguardia de los procesos empresariales.

Además de las adecuaciones de voz, datos, fuerza eléctrica y puesta a tierra, cableado estructurado y Rack de comunicaciones, implementaciones también el programa SUGAR C:RM. Que equivale a un sistema computarizado que mejora el desempeño de esta seccional en las ventas, mercadeo y servicios de atención al cliente; incrementando así la productividad y la eficiencia de las relaciones entre Fenalco Risaralda y sus clientes.

Hemos estado trabajando arduamente para promover el Comercio organizado de Pereira y Risaralda con el firme y claro propósito de fomentar sus competitividades en un momento crucial donde la

economía es global y las dinámicas comerciales son cada vez más exigentes. Nuestra meta ha sido el crecimiento económico local y regional.

Este fue el año de la consolidación del gremio con la renovación total de la última generación con los equipos más desarrollados y avanzados, se amplió el portafolio de nuestros servicios con altos niveles de eficiencia, se garantizó así, mejores beneficios a nuestros afiliados, más de un millar en el Departamento de Risaralda.

Comerciantes de los cuales me siento muy orgullosa porque cada día se han fortalecido como un sector sólido no solo a nivel local sino nacional e internacional.

La administración y la junta Directiva de Fenalco Seccional Risaralda presentó entonces ese logro alcanzado en la ejecución del mejoramiento continuo y desarrollando físico y tecnológico. Se registró con beneplácito el cumplimiento de la meta propuesta con una ejecución del 95.6% que reflejó el esfuerzo a la confianza depositada en nuestro gremio que identificó y lideró las aspiraciones y requerimientos del Comercio organizado y la comunidad en general.

Con compromiso y una visión macro, acompañada de un excelente equipo de colaboradores, entregue con satisfacción estas nuevas instalaciones y tres auditorios que denotaron estrategias, programas y proyectos eficaces, que han significado además crecimiento, coherencia y dinamismo, apostándole y proyectando a la ciudad y el departamento como centro de negocios y polo de desarrollo del centro occidente colombiano.

Gracias a los establecimientos afiliados que nos dan la oportunidad de servirles y con su compromiso hicieron posible este positivo resultado.

Gracias a la invaluable e incondicional apoyo de Fenalco Bogotá.

Fenalco Risaralda ha propuesto continuar acompañándolos y hacer aportes que colaboren con su desarrollo sectorial con nuestros proyectos, eventos y campañas persiguiendo un mejor futuro para todos colmado de paz y bienestar.

Condecoraciones 2007

Fenalco, en la celebración de los 40 años del Departamento de Risaralda, la Asamblea Departamental impuso la condecoración “Gonzalo Vallejo Restrepo” a Fenalco Risaralda, al destacar las actividades cívicas, sociales y de representatividad en favor a los comerciantes y de la comunidad en general de la región.

La distinción a Fenalco tuvo lugar en la Asamblea Departamental el jueves 1 de febrero de 2007 a las 9:00 de la mañana.

La orden Gonzalo Vallejo Restrepo es concedida cada año a personas y entidades que se hayan destacado por su trabajo en favor del desarrollo de la comarca.



Ilustración 88. Fenalco Seccional Risaralda IMPOSICIÓN DE LA CONDECORACIÓN “ORDEN CÍVICO GONZALO VALLEJO RESTREPO” PEREIRA, 01 DE FEBRERO DE 2007. Fuente Fenalco Risaralda

La recibimos como un muy importante estímulo, más que como un logro profesional o gremial y nos comprometimos como siempre, a alcanzar la excelencia, mediante el trabajo honesto y esforzado, sin hacer pausas ni permitir que nos dobleguen el cansancio y la fatiga.

Fenalco alcanzó los 60 años de labores en Pereira y Risaralda y eso nos llenó de un justificado alborozo, porque fue prolongada la lista de personas que nos han acompañado, dando lo mejor de sí mismas en este proceso de apoyo y formación. Comerciantes, que sirvieron a la sociedad desde distintos campos con un liderazgo de transparencia, imagen y semejanza de los fundadores del Departamento, que felizmente cumplió el primero de febrero sus 40 años de creación.

Ese día, sin duda, fue trascendente como acto de gran significación en la vida de nuestro gremio, en esta porción privilegiada de Colombia que Risaralda.

Constituyó ocasión propicia para mostrarle a la sociedad en general, la importancia del Comercio, de nuestra labor generadora de riqueza, que empleo, tributo e imprimió dinámica a otros sectores. Impulsó la cadena productiva, la modernizó y le brindó espacios a la gente no solo para los negocios, sino para la construcción del tejido social.

A través de la participación, el gremio aportó al desarrollo empresarial, cultural e institucional y representa al Comercio en todas las instancias como interlocutor válido.

Estuvimos desarrollando proyectos que condujeron a la creatividad en todos los campos, trabajamos con visión de futuro, para ser constructores de caminos que llevaron a la paz y transformadores de la realidad sobre las bases del respeto, la cooperación, la no violencia, la tolerancia, la libertad, la autodeterminación y, en resumen; se le dio rienda suelta al vital sentimiento del amor que se sintetizó en haber hecho el bien y en servir a los demás. Solo es capaz de servir la persona que ama, ya que amor y servicio tienen una misma raíz y un mismo centro: el corazón.

La condecoración “Orden Cívica Gonzalo Vallejo Restrepo” que nos otorgó la Asamblea del Departamento, fue motivo de orgullo para nosotros, estímulo, reconfortó y animó para seguir trabajando con entusiasmo, de manera seria, honesta, juiciosa y responsable como lo hemos hecho siempre por Risaralda.

Agradecemos a la honorable asamblea por habernos hecho objeto de tan importante distinción y prometimos continuar la tarea colectiva de construcción de ciudad y de departamento, como lo idearon y soñaron los fundadores de Risaralda, a los que hoy rendimos homenaje, para los que siempre tendremos un recuerdo agradecido y cuya memoria honramos con la promesa de seguir “con manos valientes en el campal faena que diera santo cansancio a las laderas, como en su fatiga las obreras, arrullando la miel de la colmena”.

El logro obtenido por FENALCO, en sus áreas administrativas, financieras y económicas fueron fruto de excelente y eficaz dirección de la doctora Victoria Eugenia Echeverri, su equipo de asesores y todo su personal en torno al unísono del sapiente conocimiento del doctor Guillermo Botero Nieto.



Ilustración 89. Victoria Echeverri 2 de febrero 2007, El Diario.



Ilustración 90. Imposición de la Condecoración “Héroes de Montezuma” Cruz de Oro - Honor al Deber Ciudadano Cumplido, Batallón San Mateo- martes 4 de diciembre

Medalla Gran Oficial

El consejo de la Orden al Mérito Subsidio Familiar Comfamiliar Risaralda, aprobó por unanimidad en sesión solemne del Congreso Directivo No. 989 se celebró el 14 de noviembre, otorgar a Fenalco la Medalla de Gran Oficial. La distinción será impuesta en ceremonia especial que se realizará hoy a las 7: p.m., en el Hotel de Pereira. (Tarde)



Ilustración 91. Condecoración Orden al Mérito del Subsidio Familiar-Comfamiliar
Risaralda, lunes 3 de diciembre

Homenaje a las Fuerzas Militares

Fenalco Risaralda como una forma de exaltar la labor realizada por las Fuerzas Militares y Policivas por el trabajo adelantado en beneficio de la seguridad regional realizó un homenaje. El acto se cumplió a las 10:00 de la mañana en la iglesia Catedral en un certamen en el que participaron las directivas del gremio y autoridades civiles e institucionales de la región. (TARDE)



Ilustración 92. Homenaje a Fuerzas Armadas de Colombia Catedral de Pereira 15 de agosto de 2007. Fuente Archivo Fenalco Risaralda

**William Ramírez Valencia,
Columnista 28 de febrero de 2008**



Ilustración 93 William Ramírez Valencia, Columnista 28 de febrero 2008. Fuente El Diario

La Federación Nacional de Comerciantes, seccional de Risaralda, con la adquisición y ampliación de sus dependencias, deja entrever su crecimiento e influencia en el ámbito de nuestra ciudad y la región. Resultado de su filosofía y objetivos desde su plausible fundación, pues en fundamental agremiación se ha estructurado, en gran medida, el desarrollo socioeconómico, gracias al empuje, y vital insignia en sus destinos como motor indiscutible de empleo y progreso.

Su implementación, con más espacio vital para la cristalización de sus programas, incidirá profundamente

en una mayor productividad de todos sus procesos. Un propósito con miras a fortalecer la agenda de actividades para certera transformación de su recurso humano, comenzando por la capacitación en todos los niveles a fin de gestar un Comercio organizado con más empuje y criterio moderno. Ya que no es otra su razón de ser que la de crear conciencia en torno hacia la madurez de la oferta y la demanda, en aras de impulsar una competitividad sana y efectiva que produzca mayores ingresos que protejan el capital y la inversión, cual es la aspiración natural en el mundo de los negocios.

Si bien existe la incertidumbre en cuanto a la continuidad en el ascenso de nuestra economía por diferencias con Venezuela, el Comercio binacional tampoco va a quebrantarse hasta el paroxismo de verse abocado al derrumbe económico. Todavía soplan vientos de optimismo, según se traduce del optimismo de su director nacional Guillermo Botero Nieto.

Preocupa sí, y ante todo en Pereira, la invasión de vendedores ambulantes que están sentando plaza donde les venga en gana. Y lo grave del asunto: es que el Concejo Municipal ha denunciado que algunos establecimientos son quienes propician la entrega de mercancías, actitud de sus promotores que debe ser investigada y sancionada por FENALCO. Y a no dudarlos a quienes están en contravía de la ética, la moral y los postulados de esa entidad.

Circunstancia esta, que, sumada a la indigencia y el incremento de la inseguridad, son fenómenos que de algún modo pueden incidir en el auge de la construcción de más centros comerciales, por temor al azote de cuanto mercado persa pueda invadirlos.

Un presentimiento que se origina por el desorden urbano debido a la complacencia y timidez en la aplicación de las medidas pertinentes que pongan freno al deterioro; además de otro aspecto esencial y delicado como lo es la falta de más vías que, en opinión de algunos, pueden afectar la inversión... En un momento crucial en el cual somos considerados como el epicentro de negocios del país.

Distinción que debe enorgullecernos, y debe unirnos en virtud de conservar bien ganado prestigio con proyectos que realcen la imagen de la ciudad, tras una adecuación urbana dinámica, moderna y eficientes servicios domiciliarios, etc. No siendo otra la inquietud que el de hacer atractiva y promisoría a Pereira, ante propios y extraños.

Condiciones óptimas necesarias para que influya en la conciencia y

convicción de hombres de empresa, prestos a sentar reales en una tierra abonada y apta para el florecimiento de cualquier actividad lícita. Sus bondades geopolíticas, aptitudes de sus dirigentes y proverbial acogida de sus gentes, hacen indeclinables su civismo y solidaridad; especiales atributos de innegable cosmopolitismo que ya se advierte a nivel nacional.

60 años de unión Eric Duport Jaramillo / Columnista



Ilustración 94 Eric Duport,
Columnista.
Fuente La Crónica del Quindío

FENALCO

Seccional Risaralda, por su trayectoria, apoyo al desarrollo comercial de la ciudad y el departamento y por llegar a sus 60 años de vida institucional, merece todo nuestro especial reconocimiento, pues sin duda, dentro de las agremiaciones que existen en la ciudad, ha ejercido un liderazgo permanente y corroborable gracias a sus ejecutorias en el eje del Comercio regional.

La Federación Nacional de Comerciantes seccional Pereira, nació gracias a personajes de grata recordación como Francisco José Ocampo, quien, respaldado por Francisco Ramírez, Bernardo Ángel Marulanda, Rafael Restrepo y Emilio Vallejo Restrepo, le dieron vida hace 60 años a una reunión de comerciantes que hoy mantiene vivos los ideales de los patriarcas (Fenalco Risaralda, s.f. a). Pocos años antes de nacer FENALCO, era nuestra querida Pereira un pueblo al que acudían los comerciantes del país a participar en sus ferias, que desde finales de 1800 y principios de 1900 congregaron a la mayor cantidad de gente venida desde diferentes rincones del país a aquel cruce de caminos hasta

el que llegó el mismísimo presidente Eduardo Santos, acompañado de dos ministros.

Esa vocación comercial, sumada a la posición geográfica de la cual hoy nos seguimos beneficiando, permitieron que aquel poblado se fuera desarrollando hasta convertirse hoy en el gran epicentro comercial y empresarial de nuestra ciudad y además un permanente respaldo para las iniciativas comerciales de la ciudad, no solo como defensor del gremialismo sino como una entidad propositiva ante las diferentes instancias gubernamentales.

Hoy Fenalco continúa difundiendo esas grandes ideas de sus creadores a través de los miembros de su junta Directiva y de su directora, Victoria Eugenia Echeverri, quien desde hace más de una década ha estado al frente de esta organización gremial, con grandes logros que siempre redundan en el mejoramiento y consolidación de nuestro Comercio.

60 años después. FENALCO Risaralda sigue siendo de comerciantes que mantienen vivo ese espíritu casi fenicio de los nuestros que han encontrado en esta tierra es opción de vida que ha hecho grande a nuestra ciudad.

Felicitaciones pues a FENALCO en sus 60 años y a esas dos grandes empresas que fueron merecedoras de reconocimiento por parte de la agremiación la noche anterior, Caminos S.A y Kosta Azul. (Jaramillo, 2007)

Asambleas Anuales



Ilustración 95. Asamblea Anual de Afiliados- 60 años. Martes 15 de mayo de 2007.

Fuente Archivo Fenalco Risaralda

De izquierda a derecha Cr. Ignacio Fajardo Robles. Subcomandante Policía de Risaralda, Dr. Jorge Iván Ríos. Secretario de Desarrollo y Competitividad del Departamento. Dra. Victoria Eugenia Echeverri Arango. Directora Ejecutiva Fenalco Risaralda. Dr. Josué Caballero Olivar Vicepresidente Junta Directiva Fenalco Risaralda, Dr. Guillermo Botero Nieto. Presidente Fenalco. Dr. Diego Andrés Toro. Secretario de Planeación Municipal.



Ilustración 96. Asamblea Anual de Afiliados, Entrega del Mercurio de Oro a AYCO LTDA salón Condina Hotel de Pereira – martes 27 de mayo. Fuente Archivo Histórico

Fenalco Risaralda

Condecoraciones 2008



Ilustración 97. Entrega de la Placa Comerciante Distinguido a Distrimotos S.A Salón Condina Hotel de Pereira. Fuente Archivo Histórico Fenalco Risaralda



Ilustración 98. Entrega de la Medalla Francisco José Ocampo a Comfamiliar Risaralda, Salón Condina Hotel de Pereira. Fuente Archivo Histórico Fenalco Risaralda



Ilustración 99. Asamblea Anual de Afiliados 2008. Fuente Fenalco Risaralda

Fotografía realizada el 27 de mayo del año 2008 en el Salón Condina Hotel de Pereira. De izquierda a derecha: Mayor Héctor Manuel Saavedra, Comandante Primer Distrito Policía de Risaralda, Dr. Jhon Diego Molina. Secretario de Gobierno Municipal Dra. Victoria Eugenia Echeverri A. Directora Ejecutiva Fenalco Risaralda, Dr. Manuel Gutiérrez Murillo. Presidente Junta Directiva Fenalco Risaralda, Dr. Fernando Agudelo Velazco. Vicepresidente Junta Nacional, Dr. Javier Monsalve Castro. Secretario de Desarrollo y Competitividad de Risaralda, Dr. teniente Margarita Ochoa Sánchez. Batallón San Mateo. Sargento Mayor Miguel Humberto Perilla. Comandante del Distrito Naval Pereira.

En el salón imperial del Club del Comercio, Fenalco Risaralda llevó a cabo la Asamblea anual de afiliados; durante el evento la junta directiva hizo la entrega de tres distinciones a los mejores representantes del sector Comercio de la ciudad, entre ellos a Fabio Idárraga Ortiz, propietario de la Droguería 91-92 a quien se le entregó el Mercurio de Oro. (Asamblea anual de Fenalco, 2009)



Ilustración 100. Asamblea anual, 60 años-Entrega del Galardón Mercurio de Oro al Dr. Felipe López Hoyos de Caminos S.A por parte del Dr. Josué Caballero Olivar. Vicepresidente Junta Directiva. Fuente Archivo Histórico Fenalco Risaralda

Asamblea 2010



Ilustración 101. Fenalco Seccional Risaralda - Hotel de Pereira Salón Sapan.
Fuente El Diario

De izquierda a derecha: coronel Giovanny Lizarazo. Comandante Batallón San Mateo. Presbítero Aníbal Hurtado. Párroco Catedral de Pereira, Dr. Jesús Arbey Saldarriaga. Secretario de Desarrollo Económico del Departamento, Dra. Victoria Eugenia Echeverri Arango. Directora Ejecutiva Fenalco Risaralda. Dr. German Calle. Presidente Junta Directiva Fenalco Risaralda. Dr. Guillermo Botero Nieto. Presidente de Fenalco. Monseñor Tulio Duque. Obispo de Pereira.

“*Fenalco sigue creciendo*; en el marco de su Plan de Redireccionamiento Estratégico, el cual presento en el año 2007 y con tendencia en el año 2008, un crecimiento de 8,84 por ciento en la utilidad operativa y del 11,25 por ciento en los ingresos operacionales con respecto al 2006. Así lo dio a conocer Victoria Eugenia Echeverri, directora Ejecutiva de la entidad gremial en Risaralda, quien expreso que comparado con el año 2006 la entidad ha tenido un crecimiento de afiliados del 13,76 por ciento”.

Risaralda abrió su Exposición

La Gobernación de Risaralda a través de la secretaria del Desarrollo Económico y la participación exclusiva del Centro de desarrollo Artesanal de Risaralda, las seccionales de Fenalco Risaralda y Bogotá, Consolidaron su trabajo por el desarrollo de la libre empresa a través de la exposición de las artesanías del Departamento de la Galería de Arte de Fenalco Bogotá. *(Risaralda abrió su exposicion)*

Día del Taxista y del Transportador Público

La Federación Nacional de Comerciantes promocionó el día del taxista y transportador público, con el fin de invitar a los ciudadanos a participar en esta campaña.



Ilustración 102. Fenalco Seccional Risaralda-Día del taxista y transporte trasportador público, Expofuturo domingo.



Ilustración 103. Fenalco seccional Risaralda- Día del taxista y transportador público, Expofuturo. Pereira-2010. Fuente Fenalco Risaralda.



Ilustración 104. Día del Taxista y del Transportador Público, Expofuturo. Pereira-2010
Fuente Fenalco Risaralda.



Ilustración 105. Día del Taxista y del Transportador Público, Expofuturo. Pereira-2010
Fuente Fenalco Risaralda



Ilustración 106. Día del Taxista y del Transportador Público, Expofuturo.
Fuente Fenalco Risaralda. I

Ejemotor se ratificó como la mejor feria del Eje Cafetero

Con la exhibición de los últimos modelos de todas las marcas de automóviles y vehículos comerciales, las mejores marcas de motos, las más importantes financieras y aseguradoras, los almacenes más destacados de accesorios y los artistas más reconocidos a nivel nacional, la Federación Nacional de Comerciantes Fenalco y su aliado estratégico Caracol Radio, llevaron a cabo en el centro de exposiciones y ferias

Expofuturo, la más espectacular muestra comercial integrada por el Sector Automotor, que ha arrojado hasta el momento resultados en ventas por encima de las \$7.500 millones de pesos, cifra que puede incrementarse en los últimos meses ya que a partir de este evento se pueden cerrar innumerables negociaciones a mediano y largo plazo.



Ilustración 107. Eje Motor. Fuente El Diario



Ilustración 108. Ejemotor. Fuente El Diario

La tarde sobre Ejemotor

Según las cifras entregadas por el gremio, los 70 concesionarios participantes superaron con creces las expectativas, ya que las ventas fueron por más de 4.500 millones de pesos, mil millones de pesos por encima de los resultados alcanzados en 2006, cuando sumaron \$3.500 millones.



Ilustración 109. La Tarde 14 de agosto

Pero también reflejaron que la feria fue creciendo. En su primera versión eran 30 expositores y pasaron en la séptima reunión a 70, igual paso con las ventas que se fueron multiplicando ya que en su primera versión llegaron a 980 millones de pesos.

El evento realizado en las instalaciones de Expofuturo, reunió las mejores marcas y recibió visitantes de todo el Eje Cafetero y norte del Valle.

La Feria del Automóvil, otro éxito de Fenalco-Risaralda

Jaime Sanz Botero | COLUMNISTA



Ilustración 110 7 de agosto de 2008. El Diario

Tuve la generosa oportunidad de asistir a la Feria del Automóvil - Eje Motor – 2008, llevada a cabo en Expofuturo - Pereira, bajo la extraordinaria organización y dirección de Fenalco Risaralda y Caracol Radio. Este evento que desde hace siete años se viene realizando, ha representado un éxito en sus resultados tanto en materia comercial, asistencia de visitantes, implicaciones económicas tanto locales como regionales, siendo además un evento que concita el turismo, el desarrollo y la propensión a la inversión en el Departamento de Risaralda.

La presencia grupal y consolidada de todas las marcas del sector automotor, las ofertas y promociones derivadas del evento, la identidad y compromiso empresarial, igualmente la responsabilidad, solidaridad, empatía y gestión de la directora de Fenalco Dra. Victoria Eugenia Echeverri Arango, constituyeron un éxito que superó con creces las metas y objetivos trazados en la planeación del evento. Percibí al interior de la feria un componente humano heterogéneo por su origen geográfico, no solo del eje cafetero llegaron visitantes, sino del norte del Valle, Quindío, Caldas, Tolima y otras regiones del país.

Destaco igualmente la organización y disposición interna, la facilitación y proactividad al interior de cada una de las marcas, como también la gran variedad de las actividades, el mayor despliegue, ambiente, calor humano, belleza y compromiso con todos los visitantes. Este evento se constituyó además en una vitrina comercial con un gran valor agregado en el crecimiento y desarrollo de Pereira, en el fortalecimiento y activación del turismo, en la cohesión social y en la mejor inversión local y regional.

Fortalece además el concepto de ciudad-región, explota en grado óptimo pero racional la renta de posición y la mejor dirección geopolítica

de Pereira, al constituirse en uno de los activos más importantes de la región. Institucionalmente denota mayor competitividad, supervivencia histórica, sostenibilidad económica y mayor propensión a generar riqueza y desarrollo social. Fenalco se ha constituido en un bastión fundamental que viene alimentando el principio de una coadministración de una mejor inversión tanto pública como privada, de una construcción académica y de desarrollo educativo como también con su presencia institucional contribuye de una manera definitiva en estimular la inversión y en lograr consolidar un ambiente estable y sostenido de mejor crecimiento y desarrollo para el país.

Si bien se afirma que la economía local se terceriza en forma progresiva y sostenible, y que el sector comercial y de servicios, cada vez adquiere mayor importancia y participación, en la economía local y regional, esta disposición y tendencia confirma no un desarrollo pero, si fundamentado en una clase empresarial que ha entendido la necesidad de lograr mayor compromiso con Risaralda y efectivamente lo han venido haciendo a través de una mayor inversión, generación de un mayor número de puestos de trabajo, modernización sectorial y mejor contribución al desarrollo del país y bienestar de su población.



Ilustración 111. Ejemotor agosto 1 al 3 de 2008, Expofuturo Pereira.
Fuente Archivo Histórico Fenalco Risaralda

Otro de los éxitos de Fenalco Risaralda en el año 2008 del mes de agosto; La Feria Automóvil, que se destacó por su materia comercial y su asistencia de visitantes, además en su economía tanto locales como regionales.

El Diario; “Fenalco Risaralda bajo la excelente dirección de la Dra. Victoria Eugenia Echeverri Arango, no solo se ha notado un triunfo destacado e importante en la parte comercial, sino que su gestión

contribuye en forma definitiva a consolidar más la región y a mejorar la competitividad empresarial y la organización que ella estratégicamente representa”.



Ilustración 112. Ejemotor 2009. Fuente Archivo Histórico Fenalco Risaralda

De izquierda a derecha: Dr. Carlos Eduardo Cano Gómez Presidente Junta Directiva Fenalco; Dra. Olga Cecilia González directora Centro Industrial del Sena D/das; Dr. Haiden Castillo Subdirector del Sena; Dra. Victoria Eugenia Echeverri Arango Directora Ejecutiva Fenalco; Dr. Israel Alberto Londoño Alcalde Municipal; Dr. Fernando Agudelo Velasco miembro junta directiva Fenalco; Dr. Josué Caballero Olivar presidente comité concesionarios y miembro junta directiva Fenalco; Dr. León Blumenkranz miembro junta directiva Fenalco.

Un Evento Para Negociar

“Ejemotor”: El evento para negociar, así se conoció la feria del automóvil organizada por Fenalco Risaralda, evento que se ha expuesto por tres días donde se ha esperado a los miles de visitantes y compradores potenciales, especialmente del Eje Cafetero y el Norte del Valle, en busca de encontrar lo más novedoso en vehículos, maquinaria, motocicletas, llantas y toda clase de accesorios, en la más amplia y llamativa muestra comercial que se efectuó en esta parte del país, acompañada por consignatarios, academias, aseguradores y entidades financieras.

Los expositores del Ejemotor, tuvieron por lo menos 8.000 contactos comerciales con compradores del Eje Cafetero y Norte del Valle.

El evento se constituyó no solo en un magnífico mercado de productos y servicios para el sector automotriz, sino que tuvo la garantía de estar respaldado por una organización seria y con experiencia, razones por las cuales fue aprovechada para hacer muy buenos negocios. También



Ilustración 113 Ejemotor, Expofuturo.
Fuente Archivo Histórico Fenalco
Risaralda

cabe destacar que la feria contó con unas actividades y atractivos adicionales como una caravana por la ciudad, desfile de carros antiguos, exhibición de carros de alta gama, motocross, el cuarto de millas en moto, aerodelismo, harlistas, atractivos para los niños, comida, etc.

En el año 2011 Fenalco Risaralda junto a Caracol, organizaron el evento Ejemotor, el cual superó las proyecciones, las ventas prea probados con un promedio de 9.000 millones de pesos. El evento se realizó en Expofuturo y obtuvo una buena asistencia con más de 7.000 visitantes, esto sirvió para aumentar las ventas en el sector automotriz.

La feria contó con las marcas más reconocidas de la región; Renault Caminos, Subaru, Kia, Honda, Navitrans, Hyundai, Mazda, Toyota, Mercedes, BMW, Audi, Mitsubishi, Derco, y en el sector de Motocicletas AKT. Además, contaron con la participación de Aseguradoras y Financieras para mayor facilidad a la hora de realizar la compra.

Una excelente vitrina de autos en el Eje Cafetero



Ilustración 114. Ejemotor. 2012. Fuente Archivo Histórico Fenalco Risaralda

Se inició la Feria del Automóvil Eje Motor, evento en el que se dio cita al mercado automotriz de Pereira el Eje Cafetero para atender acerca de 10.000 visitantes que quisieron comprar carro, en el Centro de Eventos y Conversiones, Expofuturo.

Uno de los propósitos de la feria fue alcanzar la meta en créditos pre-aprobados por \$10.000 millones. El evento automotriz se convirtió en la excusa perfecta para que las familias de Risaralda y del resto del Eje Cafetero participaran y conocieran las últimas tendencias del sector.

Para Fenalco Risaralda, la Feria del Automóvil Eje motor 2012 se constituyó en la mejor vitrina comercial de la región, por su valor comercial y las oportunidades reales de negocio que allí se presentaron.

Según el representante del Comité de Concesionarios de Fenalco, Josué Caballero “Eje Motor en su onceava versión quiere consolidarse como el evento que congrega lo mejor de las marcas del sector; donde Pereira se confirma como un centro de negocios por sus escenarios y modernas infraestructuras para este tipo de ferias”.

Por su parte Guillermo Rico, gerente de Caracol Radio del Eje Cafetero, manifestó en entrevista a El Diario del Otún que la realización de Eje Motor es una actividad que le brinda gran solidez al Comercio en la ciudad y la región, pero sobre todo consolida la gran importancia que tiene el sector automotriz en Pereira, pues cada vez son las personas

interesadas en adquirir vehículo y los concesionarios están solventando esas necesidades de una manera muy competitiva.

También se destacó la participación de las financieras en este gran evento, pues fueron ellas quienes le ayudaron a los usuarios a comprar vehículo.

Los asistentes a la feria ingresaron a partir de las 10:00 de la mañana hasta las 8:00 de la noche durante el fin de semana, quienes tuvieron todas las oportunidades para adquirir o cambiar carro nuevo, donde las distintas financieras brindaron asesoría y entregaron a los compradores excelentes opciones para el pago de su vehículo.

El 4 de mayo de 2014 Fenalco Risaralda organizó la feria Eje Motor en Expofuturo, un evento tradicional en la ciudad. Ha sido la mejor oportunidad para que el público conozca las últimas tendencias del mundo automotriz.



Ilustración 115. Eje Motor. Fuente Archivo Histórico Fenalco Risaralda



Ilustración 116. Eje Motor. Fuente Archivo Histórico Fenalco Risaralda

Durante el primer día Eje Motor, los organizadores y empresarios de la feria compartieron con los visitantes en Expofuturo para apreciar las últimas novedades del sector automotriz.

Las mejores marcas están en Eje motor

Las ventas de vehículos estuvieron en 290.000 lo que significó una baja del 12% como consecuencia de las pocas adquisiciones y el impacto de la tasa de cambio que influyó en el costo final de los automotores. Así lo dijo Jorge Alejandro Mejía, presidente de GM Colmotores en la instalación de la feria.



Ilustración 117. Fuente Archivo Histórico Fenalco Risaralda

Positivo balance de Ejemotor

Con un aumento del 3,6% en las ventas registradas en la feria Ejemotor, se superó consolidado 300 unidades vendidas, según lo manifestado por Victoria Eugenia Echeverri, directora ejecutiva de la Federación Nacional de Comerciantes (Fenalco).

“El evento superó las expectativas comparado al año anterior. Las empresas y concesionarios nos reportaron incluso ventas que aumentaron hasta el 7%. Los precios de venta oscilaron entre los \$28,3 millones y \$154,9 millones, donde los vehículos tipo utilitarios fueron los de mejor comportamiento gracias a que se pueden destinar para



Ilustración 118
Fuente El Diario

diferentes actividades económicas”, comentó.

Sobre la modalidad de compra, indicó que la tendencia en la feria no fue distante de la nacional donde el 30% de los carros que se vendieron fueron a través de contado, mientras que el 70% fueron por financiación a través de las entidades que otorgaron créditos de consumo y para vehículos.

“Fueron más de \$ 10.000 millones en expectativas de negocios, eso sin contar las que de a poco se vayan cerrando con el transcurso de las semanas” comentó. Agregó que desde la visión de los compradores, los precios de los vehículos estaban más altos dada la circunstancia actual con la tasa de cambio, pero que eso no influyó de manera significativa en el consolidado final.

“Desde el gremio de los comerciantes en Risaralda se ha consolidado la feria del auto móvil para que los compradores encuentren las mejores propuestas de las diferentes marcas, combinadas, con excelentes alternativas”, concluyó.

Éxito en Ejemotor

La Feria del Automóvil Ejemotor que concluyó en Expofuturo según informaron sus organizadores, como siempre fue un éxito. En ella participaron todas las marcas nacionales e importadas de automotores que se comercializan en el país y en la región.



Ilustración 119. Ejemotor. Fuente Archivo Histórico Fenalco Risaralda

Reconocimientos

La Federación Nacional de Comerciantes entregó tres galardones a empresarios de la ciudad como reconocimiento por su labor de la actividad comercial. El reconocimiento fue para; Laboratorio Clínico Patológico López Correa, con la distinción “Mercurio de Oro”, Calzado Nivi que recibió la distinción “Comerciante Distinguido” y La Universidad Tecnológica de Pereira con la distinción “condecoración Francisco José Ocampo”. La cual contó con la asistencia de representantes de los diferentes estamentos de la ciudad.



Ilustración 120. Fotografía por El Diario del Otún

Manuel López y Luz Divina Correa, propietarios del Laboratorio Clínico Patológico López Correa, recibieron el Mercurio de Oro como reconocimiento a más de 25 años de permanencia en el mercado; Nicolás Ramon Villegas, propietario de Calzado Nivi, es el Comerciante Distinguido por más de una década de contribución al desarrollo del Comercio y el rector de la Universidad Tecnológica de Pereira, Luis Enrique Arango Jiménez, recibió la medalla Francisco José Ocampo, por el servicio de la academia a la comunidad y al gremio. (Reconocimiento al Comercio , 2010)



Ilustración 121. Entrega de Galardón: Mercurio de Oro Laboratorio clínico Patológico López Correa, Hotel de Pereira Salón Sapan.
Fuente Archivo Histórico Fenalco Risaralda

Entrega distinciones de Fenalco



Ilustración 122. Asamblea Anual de Afiliados, Entrega de Galardón: Comerciante Distinguido a Calzado Nivi.
Fuente archivo Histórico Fenalco Risaralda

Se llevó a cabo la asamblea anual de afiliados y la entrega de distinciones de Fenalco en el Hotel de Pereira Salón Sapan.



Ilustración 123. Fuente Archivo Histórico Fenalco Risaralda

De izquierda a derecha; Dr. Víctor Manuel Tamayo Vargas, Gobernador del Departamento de Risaralda. Dra. Victoria Eugenia Echeverry Arango. Directora Ejecutiva Fenalco Risaralda. Dr. German Calle. Presidente Junta Directiva Fenalco Risaralda. Dr. Jairo Ordilio Torres. Secretario de Planeación Municipal. Monseñor Tulio Duque. Obispo de Pereira.



Ilustración 124. Entrega de Galardón: Mercurio de Oro. Autos de Risaralda.
Dr. Octavio Salazar Medina.

Fuente Archivo Histórico Fenalco Risaralda



Ilustración 125. Galardonados Mercurio de Oro- Comerciante Distinguido y Medalla Francisco José Ocampo - mayo 12 de 2011.

Fuente Archivo Histórico Fenalco Risaralda

Pereira Capital de la Diplomacia

Misiones consulares, diplomáticas y organizaciones internacionales de 12 países llegaron a Pereira con motivo de la Cumbre Social por Risaralda.



Ilustración 126. Fenalco Seccional Risaralda, Cumbre Social por Risaralda, Hotel de Pereira. Fuente Archivo Histórico Fenalco

En el evento, organizado por la Gobernación de Risaralda, la Alcaldía de Pereira y la Federación Nacional de Comerciantes Fenalco, se buscó el apoyo a los proyectos que fueron evaluados por los delegados de cada país visitante.

Se esperó que los planes presentados fueran objeto de beneficio y que se hubiese conseguido la gestión de recursos no reembolsables y programas de acompañamiento para su ejecución.

“buscamos lograr unas mesas temáticas con resultados que sean cuantificables y medibles” dijo Victoria Echeverri, directora de Fenalco Risaralda.

Por su parte, Diego Andrés Toro, secretario de planeación de Risaralda reveló que se esperaban que fueran aprobados proyectos estratégicos, de seguridad alimentara, de infancia y adolescencia, servicios ambientales, y de salud.

Se mencionaron proyectos sobre la modificación del Aeropuerto Internacional Matecaña, los *call center* y proyecto sobre el Bioparque de Flora y Fauna. Los proyectos anteriores hicieron parte del portafolio que Pereira presentó en la Cumbre.

En la cumbre también se crearon espacios para una agenda académica y una rueda de negocios.

La participación en la Cumbre permitió que los ojos de las personas estuvieran fijados en Pereira y al incremento de oportunidades de empleo, por las condiciones adecuadas para la creación de nuevas empresas y crecimiento en la economía.

5

CAPÍTULO CINCO 2012-2017

Ajustarse a las Nuevas
Realidades,
el Reto de los
Comerciantes

Miembros de Junta Directiva 2012-2017

Gloria Amparo Castaño Gallego
Inmobiliaria y Propiedad Raíz

Maurier Valencia Hernández
Servicios

Luis Fernando Jaramillo Bedoya
Comidas rápidas

Josué Caballero Olivar
Concesionarios de Vehículos

Néstor Tabares Hernández
Funerarias y Servicios Exequiales

Germán Calle Zuluaga
Ferreterías y Materiales de
Construcción

Luis Fernando Pulido Arango
Textiles y Confecciones

Luz Divina Correa de López
Salud y Laboratorios Clínicos

Gonzalo Idárraga Ortiz
Salud y Droguerías

Leonor Narváez Mejía
Agroinsumos

Liliana Patricia Gaviria Santa
Seguros y Financiera

Carlos Arturo Valencia Giraldo
Vigilancia y Seguridad Privada

León Blumenkranc Valle
Textiles y Confecciones

Augusto Botero Serna
Muebles y Electrodomésticos

Galardonados 2012 - 2017

Año	Empresa	Gerente	Tipo Distinción
2012	Eve Distribuciones S. A	Carlos Varón Echeverri	Mercurio de Oro
2012	De Moda	Álvaro Peláez Castellanos	Comerciante Distinguido
		Arquitecto Samuel Eduardo Salazar	Medalla Francisco José Ocampo
		Arquitecto Armando Ramírez Villegas	Medalla Francisco José Ocampo
2013	Coytex SAS	Diego Pineda Jiménez	Mercurio de Oro
2013	Publik	Jorge Enrique Giraldo Nieto	Comerciante Distinguido
2013	Universidad Libre	Jaime Cortes Díaz	Medalla Francisco José Ocampo
2013	Fernando Agudelo Velasco	Fernando Agudelo Velasco	Mérito Comercial
2013	Tienda Miscelánea Juval	José Uriel Valencia	Mejor Afiliado Fenaltendas
2014	Botero Losada S. A	Augusto Botero Serna	Mercurio de Oro
2014	Seguro Bolívar S. A	Liliana Patricia Gaviria	Comerciante Distinguido
2014	Caracol Radio	Guillermo Rico Duque	Medalla Francisco José Ocampo
2014	Miscelánea Patiño	Fabio Patiño López	Mejor Afiliado Fenaltendas
2015	Credidescuentos	Darío Botero Gómez	Mercurio de Oro
2015	Centro Comercial Unicentro	Ana María Arias	Comerciante Distinguido
2015	Cámara de Comercio de Pereira	Mauricio Vega Lemus	Medalla Francisco José Ocampo
2015		Augusto Ángel Arango	Mérito Comercial
2015	Panadería Pandipan	Nelson Ramírez	Mejor Afiliado Fenaltendas
2016	Audifarma	Giovanny Mesa	Mercurio de Oro
2016	Centro Comercial Victoria Plaza	Margarita Salazar	Comerciante Distinguido
2016	Seguridad Nacional	Mauricio Cardona Jaramillo	Mérito Comercial
2016	Chorisant	Ricardo Gutiérrez	Mérito Comercial
2016	Apostar	Gustavo Arboleda Alberto	Botón 70 Años

Tabla 5 Galardonados 2012 - 1017

**Luis Fernando Jaramillo–
Presidente Junta Directiva 2016-2018**



Ilustración 127 Luis Fernando Jaramillo – Presidente Junta Directiva 2016-2018

1. ¿Cuál es el recuerdo máspreciado que tiene de Fenalco Risaralda? Estoy realmente vinculado a Fenalco hace poco, desde el año 2010, ocho años, esta es una entidad que tiene una historia muy larga. Tiene presencia en Colombia, ha tenido mucha influencia en la región, en el país, y la historia mía es corta dentro de todo esto, el recuerdo más próximo que tengo de Fenalco es cuando me vinculé a la junta directiva, desde ahí para atrás he tenido infinidad de amigos y colegas que han sido parte de la institución.

2. ¿Le gusta la Pereira que es ahora o cómo le gustaría que fuera con respecto al Comercio? Pereira es una ciudad comercial desde que se fundó porque esto era un cruce de caminos y por su ubicación geográfica, Pereira ha tenido esa característica, de ser una ciudad comercial, me gustaría que fuera moderna, que fuera un Comercio digital metido mucho en nuestras redes sociales, caminando muy de la mano del consumidor en lo que tiene que ver con los nuevos desarrollos y las tecnologías de comunicación. Eso es lo que quisiera que el Comercio fuera en Pereira, porque los comerciantes de la región si no se meten en esa ola, en esa tendencia, van a terminar siendo desplazados por quienes si lo hagan, quienes lo están haciendo, lo están haciendo empresas grandes, las empresas de tecnología, estoy hablando de Amazon que no ha llegado a Colombia pero va a llegar y está causando muchos estragos en el Comercio tradicional de Estados Unidos y aquí en Colombia lo va a hacer, igualmente.

Las grandes superficies están siendo amenazadas, pero el Comercio pequeño, la tienda de barrio también y el Comercio digital es la gran amenaza de todos ellos.

3. ¿Qué tanto ha cambiado la ciudad en estos 25 años?

Muchísimo, esta es una ciudad que hoy tiene muchos más habitantes, se ha congestionado el tráfico, la ciudad tiene más gente que ha llegado de las poblaciones vecinas. Pereira es la capital de un departamento donde los pueblos son cada vez más chiquitos, en los pueblos de Risaralda han tenido una migración, porque la gente quiere irse a los centros urbanos donde tienen posibilidades de desarrollo, de estudio, de trabajo y eso es lo que ofrece Pereira.

Pereira es una capital en plena efervescencia, es una capital desarrollándose de una manera vertiginosa con muchos retos: en educación, seguridad, cultura ciudadana, retos de muchos órdenes.

4. ¿Cómo ha sido la experiencia como miembro de junta directiva seccional de Fenalco Risaralda? Ha sido muy agradable, hemos hecho un trabajo muy importante para mantener la llama de Fenalco viva en los comerciantes, para mantener el espíritu gremialista presente. Lo que hemos logrado desarrollar con todos los miembros de junta, ha sido bastante importante. Con los funcionarios de Fenalco hemos tenido muy buena relación y por supuesto creo que se ha hecho muy buena labor con la dirección ejecutiva y todos los miembros de junta.

5. ¿Qué significa Fenalco para Usted? Para mi Fenalco significa un reto, un reto de mantener este gremio siendo una bandera de la ciudad, siendo una insignia de la ciudad, mantener luciendo el buque insignia de los comerciantes, no es fácil porque cuando hay crisis económicas y las habido en los últimos años, lo que el comerciante en primera instancia piensa, es cancelar sus gastos de agremiación y publicidad en esos temas, entonces no es fácil mantener la llama viva, pero eso es lo que queremos mantener.

6. ¿Qué piensa de los eventos organizados por Fenalco Risaralda; ¿Eje motor, Asamblea Anual de afiliados y la fiesta de los tenderos de barrio? Esos eventos son un activo muy valioso para la ciudad, esos eventos no los hace ningún otro gremio, nosotros somos vanguardistas y somos líderes en la movilización de los comerciantes a ese tipo de eventos, yo creo que hay que mantenerlos y hacer que todos los días sean mejores.

7. **¿Por qué cree Usted que es importante agremiarse y aportar a la responsabilidad social empresarial?** Porque los gremios vienen desde las épocas del medioevo, en donde los productores de lana se agremiaban para poder tener mejores precios, mejores condiciones de venta, en fin. En esta época de la vida, pertenecer a un gremio no solo implica tener acceso al gobierno, tener un interlocutor que se preocupe por los comerciantes, sino que también los gremios tenemos una función muy importante en la sociedad y es el ser garante del sistema de libre empresa y de libertades individuales. Mientras los gremios existan, para la sociedad habrá siempre una esperanza de que un régimen totalitario no se vaya a imponer en este país. La defensa de la empresa privada es fundamental, si queremos mantener la democracia y eso es lo que muchas veces los agremiados no entienden y de que esa es la función principal de un gremio, no solo ir a conseguir que nos rebajen impuestos, o conseguir que las reglamentaciones laborales sean más flexibles, todo eso hay que hacerlo, pero lo más importante que hace un gremio es la defensa del sistema de la democracia y el sistema de libre empresa. Esa es la importancia de estar agremiado.

En cuanto a la responsabilidad social hay un tema que es muy importante para las empresas de tamaño mediano y grande inclusive para las pequeñas, las empresas no son solo productoras de renta para los accionistas, las empresas son portadoras de renta para todos los clientes, es decir para todas las terceras partes que dependen de ellas: para la comunidad, los proveedores, los trabajadores y el Estado por supuesto.

En la medida en que esa generación de labor sea solamente para los accionistas estamos hablando de un capitalismo salvaje, de un capitalismo que solo se preocupa de tener utilidades. Cuando hablamos de que una compañía tenga responsabilidad social, se preocupa esa empresa del valor compartido con los otros. Entonces, esa es la verdadera función de una empresa; poder aportarle al desarrollo de su comunidad, del mercado en donde se desempeña. Estoy hablando de capitalismo consciente, con su entorno, de una empresa que además respeta el medio ambiente, que tenga capacidad de entender como está afectando su actividad económica la ecología, como restituir esa huella de

carbono tan compleja que, a veces dependiendo de la actividad económica, afecta al ambiente para estas generaciones y las próximas. Esto es responsabilidad social empresarial, eso lo debe asumir un empresario desde que comienza porque siempre tendrá terceras partes vinculadas y las empresas generan valor para todo, no para los accionistas solamente.

8. **¿En su sector económico, en la actividad que Usted representa cuales han sido las situaciones más difíciles y como las ha superado?** El sector económico de Frisby ha superado muchas crisis, entre otras las crisis propias de su crecimiento, pero también las crisis propias del entorno económico en el que se vivió en el año 1999. Hubo una caída de consumo bastante fuerte, la superación de esto requirió el concurso de muchas personas con mucha sabiduría, yo creo que las crisis en general representan oportunidades, para revisar, para mejorar los procesos, para que una empresa entienda de qué manera su estructura, plan estratégico, su manera de relacionarse con el consumidor funciona o no funciona y si es adecuada para cada uno de los momentos que vive. Entonces, las crisis son oportunidades, muchas veces, cuando la empresa está muy bien, está funcionando, es cuando uno debe preocuparse, por hacer las cosas mejor. Uno tiene que estar siempre pensando en hacer las cosas mejor, en revisar siempre los procesos que se pueden mejorar en la compañía y cuáles son las tendencias que usted puede percibir en el mercado, para adecuarse a eso. Así este siendo líder del mercado, teniendo muy buenas utilidades ha habido muchos casos de compañías que han fracasado estando en la cima, porque hay otros chiquitos, hay otros que están surgiendo con nuevas formas de hacer las cosas y le van a usted a rebatar esos clientes en el futuro.

Nunca una empresa debe pensar que todo está bien y que la situación no es susceptible de mejorar, yo creo que no es vivir en crisis permanentemente no, pero si estar aceptando permanentemente el cambio que viene en el mercado.

9. **¿Qué consejos les daría Usted a los nuevos jóvenes afiliados a Fenalco Risaralda?** Los consejos tienen que ver con el emprendimiento, que eso es muy complicado ser emprendedor, es muy difícil en un país como Colombia donde es un mercado tan complejo, donde hay tanta legislación, inseguridad, donde los

mercados son relativamente pequeños, no es fácil ser empresario. Lo que hay que decir a los jóvenes que están empezando es que tienen que persistir, lo que tienen que tener es un objetivo que los mueva desde el interior de su ser, que no sea solamente la búsqueda de utilidades, cuando usted monta una compañía para ganar plata cualquiera sirve, pero si usted está montando un negocio en el cual cree, en el cual confía, con el cual vibra, ese negocio va a hacer mucho más lucrativo a largo plazo y eso es lo que se necesita, que sea un negocio de largo aliento, que no sea para 2 a 3 años sino para subsistir en el futuro, con un propósito superior, que no sea solamente el de tener utilidad.

10. ¿Cuál cree que es el secreto para que una empresa o negocio prospere? Lo primero es estar en un mercado que tenga validez, que sea económicamente viable y de pronto aprovechar una oportunidad de ese mismo mercado. Pero en esencia estar en la capacidad de sus líderes de llevar ese grupo de la mano hacia adelante, de entusiasmar a la gente, a los colaboradores, con el objetivo fundamental de la empresa.

Hay que trabajar todos los días, todos los días hay que levantarse, todos los días sale el sol para todas las empresas y todas las personas, hay que trabajar siempre como si fuera el primer día.

**Carlos Arturo Valencia Giraldo,
Presidente Estatal de Seguridad**



Ilustración 128 Carlos Arturo Valencia Giraldo
– Presidente Estatal de Seguridad

¿Cuál es el recuerdo máspreciado que tiene de Fenalco Risaralda?

Estoy realmente vinculado a Fenalco hace poco, desde el año 2010, ocho años, esta es una entidad que tiene una historia muy larga. Tiene presencia en Colombia, ha tenido mucha influencia en la región, en el país, y la historia mía es corta dentro de todo esto, el recuerdo más próximo que

tengo de Fenalco es cuando me vinculé a la junta directiva, desde ahí para atrás he tenido infinidad de amigos y colegas que han sido parte de la institución.

Empresario dedicado al desarrollo de la empresa privada con una empresa de empleos temporales, en esa actividad lleva alrededor de 19 años. 10 años trabajando en sector salud, con una compañía que se dedica a facturación hospitalaria, en el Eje Cafetero, Chocó, Llanos Orientales y una parte del Cesar.

Nos dedicamos a facturas hospitalarias, rastreos vehiculares, que se dedica a todo lo que tiene que ver con modelos logísticos, también seguimientos a personas, carros o maquinaria pesada”.

Fenalco ha sido parte de la historia, tiene muchas características y una de las más importantes es el apoyo al pequeño y mediano empresario, la capacitación y la formación permanente al empresario y el reconocimiento por su labor.

Ha sido fundamental, la categoría de los eventos, llevan los empresarios a pensar más allá de sus fronteras, de hecho, mi presencia en estos eventos son con participación nacional e insisto ayuda mucho a estas agremiaciones que le van mostrando unos comportamientos de mercados.

Pereira es una ciudad comercial espectacular y de hecho no soy de acá, vengo de un municipio de Caldas, pero siempre he tenido una vinculación muy profunda porque Pereira es la esencia del Comercio en Colombia. La ciudad se ha multiplicado por 2, a Pereira hay que darle varias miradas: ese ensanchamiento que permitió el Viaducto y la Autopista del Café nos reconoció la gran vocación. Ese elemento que nos unió al eje cafetero y norte del Valle nos reconoció como la capital del eje, como efectivamente lo dicen hoy en día las autoridades. La migración trajo nuevas culturas, la ciudad progresa entre el crecimiento y reconocimiento, porque nuestras mujeres y hombres viajaron, se casaron, trajeron hijos extranjeros, más de 100 mil personas migraron, eso trajo de alguna manera unos matices distintos, nos abrieron las fronteras. Es una ciudad mucho más educada, la población estudiantil de esta época, tiene una Universidad como la del Área Andina y la de la Universidad Tecnológica, una ciudad mucho más educada. Todo esto se dinamiza, moviliza más estudiantado, cuando la gente va encontrando una ciudad con mejor vivero, una oferta ambiental muy importante, el Comercio se dinamiza. Sin embargo con las nuevas iniciativas de la administración Municipal como las ciclorutas por ejemplo han logrado desinterés de los comerciantes y pérdida de la vocación comercial del Sector. Los paseos en Pereira era ir a merchar. Yo creo que eso se ha perdido un poquito ha incomodado mucho esas ciclorutas, eso tiene intención muy buena, pero hay que tener cuidado porque la ciudad tiene una vocación comercial muy fuerte y no se puede afectar, porque es lo que nos da la comida a todos.

Tengo relación cercana con el grupo de la junta directiva de Fenalco, pero para mí lo más importante es reconocer que Fenalco les da cabida a los pequeños, medianos o grandes empresarios.

Hoy movilizo 3000 empleados en mis empresas, podría decir que si junto mis operaciones puedo ser uno de los 10 empresarios más grandes de la región. Cuando yo empecé que tenía 2 personas a mi cargo, tenía sueños, esperanzas, deseos, 25 años. Yo cupe en Fenalco por un sueño y hoy como empresario ya con visión nacional, con operación nacional, con mayor razón quepo en Fenalco. Porque Fenalco me acompaña en las diferentes seccionales, Fenalco es una entidad muy importante y pienso

que la dirección es acertada, es más la diligencia del pequeño, mediano empresario entender que en las agremiaciones existen muchas posibilidades. El país está estructurado el 85% de Pymes 15% son de industrias y grandes empresas, esos están agremiados en la Andi, pero el 85% son Comercio, empresas de Servicios y demás que estamos agremiados a Fenalco. En una sola frase es la “Fuerza que Une” como lo dice el eslogan, que es real: une al pequeño, al mediano, que le muestra caminos al comerciante, al empresariado, caminos de mejoramiento constante, porque esto está cambiando, el mercado es muy cambiante.

Para mí, Fenalco es una compañía ideal, para cualquier empresario, cualquier comerciante en cualquiera de sus etapas de desarrollo de la empresa.

Es fundamental insisto que, si no fuera por Fenalco, como el Comercio en general se unió alrededor de una crisis que se dio institucional donde la decisión era o un camino hacia el comunismo y marxismo o un camino hacia la democracia, más o menos eso nos puso a nosotros la segunda ronda electoral, y miren los comerciantes como rodearon la Nación y como el Comercio como tal se movilizó. El resultado: el ministro de defensa es el anterior presidente de Fenalco, eso tiene un mensaje muy claro el Comercio organizado salió a proteger la nación. El Servicio de la Federación que justifica por si solo su existencia, es representar ante las entidades oficiales y privadas los intereses del sector y luchar porque la adopción de políticas de Estado no lesione, ni entorpezca el ejercicio de libertad de empresa y de competencia dentro de una clara conciencia social (Redacción El Tiempo, 1995).

La esencia como Fenalquista, como miembro de junta directiva pero también cuando fui un comerciante del común, debo decir que una sociedad sin ese manejo comunitario, sin esa unidad de fuerza, difícilmente logra salir adelante. Me parece que alrededor de Fenalco y alrededor de lo que es la Federación y las capacitaciones que Fenalco da, esas ferias, Ejemotor esa fundamental, el consumidor no tiene ese criterio normalmente de mirar opciones en el mercado, porque simplemente son regiones muy tradicionalistas. Cuando hay una oferta tan amplia, Fenalco coloca en una sola sala todas las marcas posibles de la región,

me parece que eso genera muchas inquietudes en los hogares y eso genera consumo. El tendero es fundamental, es un actor muy importante, los tenderos mueven un porcentaje importante en el consumo nacional y entra al Retail y entran las grandes superficies y el tendero sigue atendiendo. Reconocerle al tendero un día y darle beneficios que corresponden a la movilidad que nos da Fenalco, me parece que es fundamental lo que se hace. Todas las ferias y el liderazgo de Fenalco son bienvenido para mí, es un dinamizador de la economía muy importante.

Situación difícil, indiscutiblemente la del año 1999, estaba apenas fundando empresa, estábamos apenas arrancando, fue muy difícil, nos pararon el sobregiro a nivel nacional, complicadísimas las tasas de interés para libre inversión se fueron al casi 5.5% mensual en los bancos, fue una crisis total de iliquidez, ¿cómo lo superamos? empezamos a canjear bienes y servicios, yo le prestaba servicios a Bavaria de seguridad, de Bavaria terminamos recibiendo motos que ellos rifaban y daban de premios, recibiendo de forma de pago, y con varios grupo importantes, confeccionistas recibiendo las dotaciones de la empresa a cambio de pago, y los periódicos dándonos publicidad a cambio de que le vigiláramos la rotativas y eso se volvió a la época de los antepasados, de los indígenas, nació el trueque nuevamente entre el año 1999 y el 2000 en Colombia a nivel industrial y empresarial, la crisis duro casi hasta el 2003.

La diferencia entre un proyecto empresarial, de un emprendimiento y un sueño para mi es una entidad como Fenalco, yo le diría a un joven que no abandone sus sueños, cobíjelos en una organización de este tipo porque ahí encuentra toda la interacción institucional para desarrollar y volver realidad sus sueños, ahí aparecen las fechas de ejecución, ahí aparece el acompañamiento contable de marketing, todo eso es Fenalco, que da todo, pero uno de muchacho no sabe eso, y es donde yo insisto mucho a las universidades, todas esas ferias que hacen importantísimo, yo fui emprendedor desde que me conozco, me tocó emprender con el ejemplo de mi padre, con el ejemplo de mis familiares, pero es que aquí no es necesario, aquí si se tiene el espíritu del emprendedor, si se es arriesgado, si le gusta el riesgo empresarial, Fenalco tiene la escuela interior de líderes y

tiene todos los procesos de capacitación para uno hacer realidad un sueño, acompañan en inversión, acompaña con el Sena y te muestra los caminos, yo perdí muchas posibilidades porque no sabía la existencia de estas entidades.

Hoy en día un joven tiene una idea de un proyecto veterinario y lo visualiza con un modelo tecnológico, con aplicaciones y Fenalco lo coge, lo atrapa, lo organiza, lo complementa, lo abraza con la universidad y sale mucha gente acompañarlo, sale una cosa muy bonita, yo lo he sentido así. Cuando un emprendedor suma los fracasos se pierde un gran empresario, yo fui un pequeño emprendedor con ganas de hacer cosas, con ganas de echar para adelante, 10 años patiné, tratando de hacer cosas y solamente 10 años después soy capaz de tomar el rumbo y soy hoy en día uno de los empresarios más importantes de esta ciudad, lo digo por el resultado, por la facturación y por el empleo, eso hay que reconocerlo y lo ha reconocido Fenalco y lo ha reconocido, y lo han reconocido las autoridades. Pero es bueno mirar la historia, en qué se falló en su momento, en qué se acierta hoy en día. Si un muchacho hoy en día no asiste a Expocamello, no se mete en Fenalco, a las formaciones de pequeños empresarios y de líderes, es porque no lee o porque no está informado. Fenalco en las redes sociales, en todas partes está anunciándoles permanentemente todo un mundo que está capacitando a la gente.

Insisto que el emprendedor es algo genético, nosotros como ciudadanos del eje, dependemos de una genética antioqueña y tenemos ese emprendimiento en la sangre por generaciones. Ese tema de: vamos, arranquemos y hagámosle, eso tiene un componente genético, un segundo elemento es el amor que le ponga al oficio, que definitivamente debe rodear todo con mucho amor, mucha entrega y una vocación que nace del alma del emprendedor, es un enamoramiento por hacer cosas nuevas y la creatividad, si no tiene la genética, el amor por la causa en que se metió y la mente no es creativa, difícilmente es capaz de salir adelante en un mar de tantas cosas.

La carga impositiva del Estado está considerada por Fenalco hoy muy cercana al 70% eso es muy duro entenderlo, superarlo, pagar IVA, todo el mundo encima y el emprendedor tratando de sacarlo adelante, emprendiendo y que llegó la Dian y el uno y el

otro. Lo que lo salva a uno de todo eso es el amor que uno pone en las cosas y la visión que debe tener un empresario en cuanto a su sueño, siempre lo visualiza más grande y siempre entiende en la medida que sea capaz de contener todas estas cargas impositivas. Este es el país con más carga impositiva de Latino América, lo sufre el gran desarrollado y lo sufre el pequeño.

EJES ESTRÁTEGICOS 2015-2020

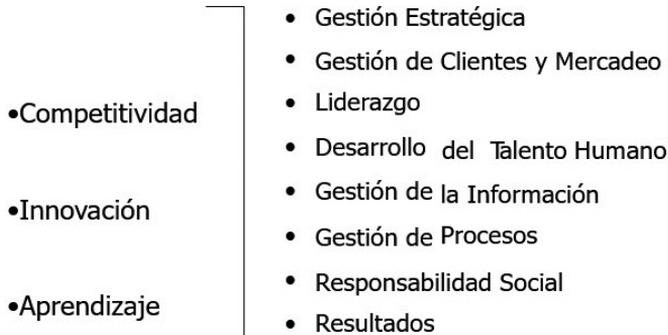


Gráfico 10

Fortalecimiento Organizacional y Logros en las Gestiones

En el quinquenio 2012 a 2016 La Federación Nacional de Comerciantes creció y se consolidó con un muy buen nombre a nivel local, regional y nacional; sinónimo de formación empresarial, respeto por la sociedad y progreso para la comunidad en general.

Para el Comercio, un reto importante, con altibajos en su comportamiento que afloraron en la Economía de la Ciudad y del Departamento: La baja en las remesas, la problemática de movilidad y del espacio público, el manejo de las importaciones. Problemáticas que, desde Fenalco por su transversalidad institucional, orientaron sus acciones al cumplimiento de lo propuesto bajo los ejes estratégicos señalados en el Plan Estratégico 2015-2020 de la Entidad: Competitividad, Innovación y Aprendizaje, construido con la participación de la Junta Directiva de la Seccional, empresarios representantes de los diferentes sectores de la economía.

Con el Programa Gerencia por Resultados de costos y Gastos, se dio continuidad a la política de mejoramiento en la productividad “Alcanzar la solidez financiera que haga sostenible el gremio en el tiempo consolidando líneas de gestión diferenciadoras” , menores egresos, estrategias para el adecuado y eficiente manejo de los recursos minimizando costos, apuntando a mejorar las metas a través del control presupuestal, optimización de la gestión de compras y suministros, impactando de manera directa el estado general de los resultados. Implementación del cuadro de Mando Gerencial para facilitar la integración de las diferentes herramientas de gestión y la toma de decisiones administrativas, con la apropiación de la técnica de Análisis Envoltante de Datos, estructurando además un programa de cultura de la innovación, basándose en las recomendaciones que generan las Auditorías Internas. Establecimiento de políticas de ahorro para reducir el consumo de materiales, de energía, de agua y estableciendo una señalización adecuada generadora de la cultura del auto-cuidado.

EVOLUCIÓN EMPRESARIAL

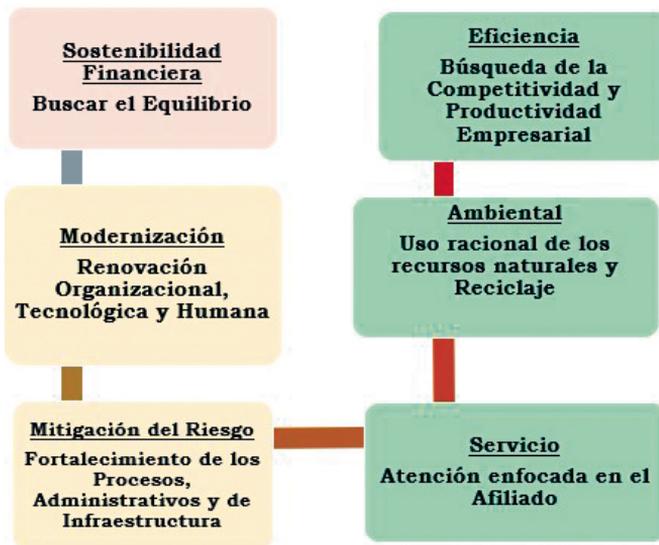


Gráfico 11

Fortalecimiento del buen gobierno corporativo, realizando las tareas de manera planeada, ejecutándolas con cuidadoso esmero, practicando los valores de honestidad, trabajo en equipo y desempeño de compromisos y confianza, mejorando los productos, reduciendo los tiempos con flexibilidad, perspicacia, exigencia en el método, sagacidad y una profunda capacidad interior.

GOBIERNO CORPORATIVO

Políticas de buenas prácticas empresariales para la protección de los intereses del Gremio, blindándolo de las influencias externas para generar confianza y seguridad en los Afiliados.



Gráfico 12

Evolución y Dinámica del Tejido Empresarial

Evaluación de la Economía de Risaralda y Pereira año 2016

El departamento de Risaralda (sin Santa Rosa de Cabal y Dosquebradas) han contado con 21.136 establecimientos registrados en el 2016 creciendo el 13,6% en los últimos dos años, lo que se interpretó como un territorio de confianza para la inversión y facilidad de la apertura en creación de empresas. Igualmente, el hecho de que se haya tenido mayor acervo empresarial ha sido una muestra de la capacidad de los emprendedores de ser generadores de sus propias opciones laborales, pero también el aprovechamiento de oportunidades de la institucionalidad que ha tenido el territorio para generar las condiciones para el fortalecimiento empresarial, a través de formación, en temas administrativos, legalización, comercio exterior, formulación de proyectos, ruedas de negocio, ferias comerciales, etc. (Cámara de Comercio de Pereira, 2016, p. 19).



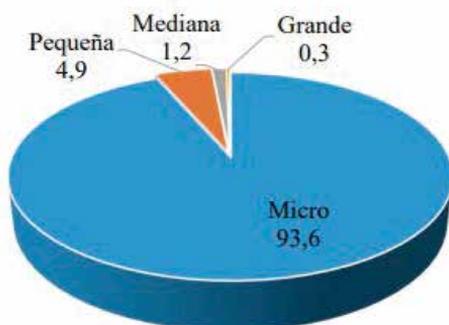
Fuente: Cálculos CCP

Gráfico 13

Del total de establecimientos empresariales de los 12 municipios con jurisdicción de la Cámara de Comercio de Pereira el 93,6% fueron clasificados como microempresas, el 4,9% pequeñas empresas. Es decir, el 98,5% fueron unidades pymes, donde un porcentaje de ellas se encontró en proceso de fortalecimiento (Gobernación de Risaralda, 2017a).

Evaluación de la Economía de Risaralda y Pereira año 2016

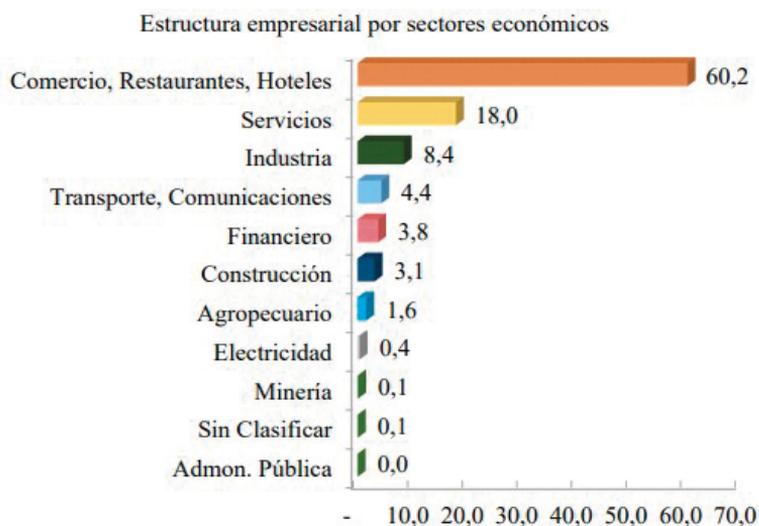
Estructura del tejido empresarial por tamaño



Fuente: Cálculos CCP

Gráfico 14

La estructura empresarial por sectores económicos fue predominante en actividades de comercio, restaurante y hoteles en un 60,2%, esto ha sido consecuente de las características del sector especialmente del comercio que han sido actividades de bajo nivel técnico y tecnológico, y de alta generación de empleo (Cámara de Comercio de Pereira, 2016, p. 21).



Fuente: Cálculos CCP

Gráfico 15

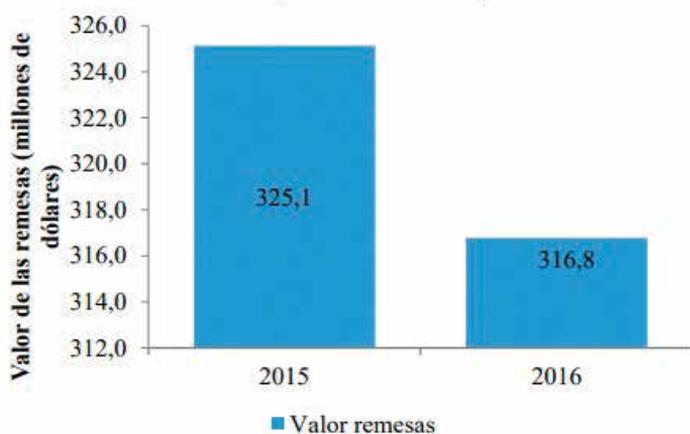
Remesas

El ingreso de los risaraldenses por remesas sigue siendo una variable importante para la dinámica económica y en especial en lo referente al consumo de los hogares. El valor de las remesas para el tercer trimestre de 2016 fue de US\$316,8 millones, cayendo un 2,6% respecto al mismo periodo del año 2015 (Centro de Estudios e Investigaciones Socioeconómicas – Cámara de Comercio de Pereira, 2016, p. 13).

Sin embargo, el valor de las remesas expresadas en pesos mostró un crecimiento de 11%, de hecho, al corte a septiembre significaban \$962.5 mil millones, valor superior en \$92 millones de pesos al registro en igual periodo del 2015. Es decir, esto se explicaba por el efecto en

la tasa de cambio. En este sentido, las remesas constituyeron sin duda alguna una dinámica a la economía local en particular en el consumo de los hogares, en sectores como el comercio, transporte y servicios en mayor proporción.

Risaralda: Valor remesas (millones de dólares) - Tercer trimestre 2015 y 2016



Fuente: CCP y Banco de la República

Gráfico 16

Apuestas Productivas

Los agentes del desarrollo a partir del Plan Regional de Competitividad generaron unas apuestas productivas que han sido el soporte para el desarrollo económico del departamento, estas apuestas fueron divididas en tres (3) grupos: El primero corresponde a los llamados tradicionales constituidos por el comercio, prendas de vestir y el café, el segundo denominado sectores priorizados compuesto por agroindustria, turismo y metalmecánica y el tercero llamado sectores promisorios donde confluye la logística, biotecnología y los BPO. Alrededor de estas apuestas se han realizado diferentes intervenciones y proyectos por mencionar algunos de ellos en el caso del café se ha centrado en la generación de valor a partir de cafés especiales, de hecho, el departamento cuenta con un 27% de cafés especiales. Pero también asociado al turismo está el Paisaje Cultural Cafetero donde existen rutas alrededor del mejor café suave del mundo.

También hay que decir que en el tema turístico se ideó, diseñó y construyó el Centro de Convenciones como una apuesta alrededor del turismo corporativo, teniendo presente la ubicación geoestratégica de la ciudad y su entorno que sin duda es un receptor de este tipo de turismo. Igualmente se construyó el Parque Ukumari como un turismo de recreación y diversión para un mercado nacional e internacional. Comercio, Restaurantes y Hoteles 28,2 Servicios 24,4 Financiero y seguros 21,3 Construcción 9,2 Transporte y Comunicaciones 8,3 Agricultura y Afines 4,2 Industria Manufacturera 3,9 Minería 0,3 Electricidad Agua y Luz 0,3 Evaluación de la Economía de Risaralda y Pereira año 2016 27 Esto ha sido una muestra de la interacción y articulación institucional al servicio del desarrollo socioeconómico en este caso del turismo en sus diferentes tipificaciones y el café (Cámara de Comercio de Pereira, 2016).

El Trabajo de Fenalco en Cumplimiento de sus funciones y cómo impactó en el Sector Social y Económico Regional

Exaltación Honorable Asamblea del Departamento
Reconocimiento para Fenalco



Ilustración 129. Susan Cifuentes-El Diario del Otún

Recibir en nombre de la familia fenalquista la “Resolución de Reconocimiento” por parte de la Honorable Asamblea Departamental de Risaralda, no fue solo para la entidad, Se compartió con los risaraldenses, en especial con los funcionarios, miembros de Junta Directiva, la presidencia Nacional del Gremio y los afiliados que han sido siempre parte del pasado y presente; constituimos: “La Fuerza que Une”.

Hemos elegido ser protagonistas de un nuevo orden de cosas, más allá de intereses egoístas, optamos por la aceptación de una realidad de austeridad y de crecimiento progresivo.

Fenalco Risaralda como integrante activo y participativo en el Desarrollo Económico y Competitivo del Departamento desde el Plan Regional de Competitividad, ha liderado el Sector Comercio como uno de los Sectores Tradicionales que ha generado por décadas a Risaralda, su capital Pereira y su Área Metropolitana la identidad comercial, turística y de negocios que ostenta a nivel regional, nacional e internacional.

Dentro de este trabajo se han impulsado actividades de Promoción y Difusión con cuerpos diplomáticos, consulares y organizaciones descentralizadas de cooperación internacional:

- A través de la feria Expovital, se han promocionado las fortalezas, ofertas y procesos especializados que en materia de Salud posee el Departamento.
- Con la academia, se ha preparado y fortalecido el Comercio de Risaralda para enfrentar los retos de la globalización dentro del marco de los TLC que el Gobierno Central adelanta. A través de la identificación de mercados y trabajo con proveedores; además del fortalecimiento empresarial bajo las certificaciones nacionales de calidad, enfocados a la generación de capacidad laboral. Se han acompañado en el proceso de certificación empresarial Mypes del Comercio y en Calidad Turística prestadores de servicios como Restaurantes, Agencias de Viajes, Hoteles y Alojamientos Rurales.
- En desarrollo Urbanístico; Proyectos como la Calle de la Fundación por medio del cual conseguimos también recursos desde el Vice-ministro de Turismo para la primera etapa.
- Estrategias de Auto-control para la mitigación de las barreras del sector como el contrabando, el Comercio informal o las mermas en grandes superficies.

Dinamización del Sector a través de Eventos de carácter regional y nacional como Ejemotor, Día del Tendero y Pereira y Dosquebradas Despiertas.

Asamblea Anual de Afiliados



Ilustración 130

Gremios son organizaciones con una gran capacidad, los medios de comunicación tienen como una fuente de información confiable y en ese orden influyen en la opinión pública. Pero la capacidad de los gremios va más allá: a través del lobby, se puede también influir positivamente en decisiones de gobierno de beneficio común y defensa de los intereses legítimos generales.

Para la comunidad, es una Caja de Resonancia que recoge el clamor de todos los Pereiranos y Risaraldenses y se ventilan sus angustias ante los poderes públicos.

Una de las características más positivas de Fenalco, es que no es un Gremio excluyente; al contrario, procura no solo unir a sus afiliados entre sí, loable objetivo de cualquier asociación, sino también con otros niveles de la sociedad, haciéndolos intérpretes del acontecer del medio en el que protagonizan su desarrollo, encausándolos hacia la defensa de sus legítimos intereses.

A todos nuestros dirigentes locales y regionales, los mantenemos correctamente informados sobre los últimos sucesos de la actividad gremial mercantil en general, nuestra página web se ha modernizado y es consultada diariamente por miles de personas que encuentran lo referente a la opinión sobre el Comercio de Pereira y Risaralda.

Tiene dentro de sus objetivos estatutarios realizar la Asamblea Anual de Afiliados, este magno evento reúne alrededor de 400 comerciantes y empresarios vinculados a todos los sectores. Es la ocasión propicia para fortalecer lazos y afianzar un fuerte mecanismo para promover la cooperación económica y comercial. Dentro del marco del evento, se

les hace un reconocimiento a las empresas, a su labor en favor de la actividad comercial en el último año.

Reconocimientos de Fenalco

Mercurio de Oro: Creado para exaltar y estimular a las personas naturales y jurídicas afiliadas que se han distinguido por su ética, antigüedad, larga trayectoria e innovación y tecnología en el ejercicio del Comercio, así como en el servicio a la comunidad.

Comerciante Distinguido: Busca reconocer la labor de los empresarios y comerciantes que han sobresalido por su modelo de gestión empresarial y contribuido por su trabajo, la defensa del gremio y del Comercio en general.

Condecoración Francisco José Ocampo: Reservadas para las personas naturales o jurídicas que en su trayectoria se han distinguido por sus iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial y aportes al desarrollo de la región.

Condecoración Mérito Comercial: Resalta y estimula a las personas o empresas que se han destacado por su ética, prestación de servicios a la sociedad y trayectoria de dinamismo comercial.

Condecoración Botón 70 años: Resalta y estimula a las personas o empresas que se han destacado por su ética, prestación de servicios a la sociedad, trayectoria de dinamismo comercial y Responsabilidad Social Empresarial (El Diario, 2019).

Empresarios Galardonados por FENALCO Risaralda 2012-2017



Ilustración 132. Mercurio de Oro – Coytex 2014



Ilustración 133. Mercurio de Oro – Muebles BL 2015

Victoria Eugenia Echeverri, directora ejecutiva de Fenalco; Augusto Botero, gerente y fundador de Muebles BL, a quien le fue otorgado el premio Mercurio de Oro; y Guillermo Botero, presidente Nacional de Fenalco.

La directora ejecutiva de Fenalco Risaralda, en la asamblea anual de afiliados, señaló que el Comercio de Pereira es una expresión surgida de la centralidad y posicionamiento dentro de una región donde confluyen

2,7 millones de personas. “El Comercio es la actividad económica con mayor capacidad para generar empleo y con menores costos de inversión. Mientras la industria de US1500, el Comercio necesita menos de US 1000”, dijo.

Según estudios de Fenalco y la Cámara de Comercio de Pereira, la actividad cumple un rol dentro de la generación de empleo. “Del 30 al 40% de las compras del sector Comercio, son hechas en el centro de la ciudad. Además, el 64% de los registrados en cámara son comerciantes, generando el 88% del empleo de la ciudad”, explico la Directora Ejecutiva de Fenalco Risaralda.

Debido a que Pereira es una plaza importante para entrada de nuevos jugadores al mercado, eso dinamiza la oferta para el consumidor y plantea nuevos retos en términos de producto, precio y experiencia. “Nuestra meta es convertir a Pereira en una ciudad ordenada y con un desarrollo empresarial propio y dinámico”, señala la líder gremial (El Diario del Otún, 2014a).

Enfatizo que el reto inminente es poder trabajar en los frentes críticos de la ciudad, ante la ocupación del espacio público, el ruido y la inseguridad. “Somos partidarios de la reubicación de ventas informales, pero en sitios con condiciones adecuadas donde se ejerza la actividad mercantil y se creen las condiciones para formalización”, agregó (El Diario del Otún, 2014b).

Fenalco Exalta a El Diario -2012

Por su aporte al desarrollo de la ciudad y la región a lo largo de sus 30 años de existencia. El Diario del Otún recibió la medalla Francisco José Ocampo en el marco de la Asamblea Anual de Afiliados de Fenalco.



Ilustración 134

Reconocimiento al Periódico La Tarde -2012

Por el aporte que le ha brindado a la región y por trayectoria, el periódico La Tarde, fue distinguido con la condecoración “Francisco José Ocampo” por parte de Fenalco Risaralda. En la gráfica, Juan Guillermo Ángel Mejía, gerente del periódico La Tarde.



Ilustración 135

Caracol Radio S.A. en Pereira recibió una medalla Francisco José Ocampo, con la cual Fenalco Risaralda exalta la responsabilidad social empresarial y su aporte al desarrollo de la región. En la gráfica aparecen integrantes del equipo de la empresa radial.



Ilustración 136. Mauricio Ortiz/La Tarde

Homenaje a los Comerciantes



Ilustración 137. Gabriel Linares/El Diario del Otún – 2015

(De izquierda a derecha) Comerciante Distinguido: Patricia Gaviria, gerente zonal de Seguros Bolívar; Mercurio de Oro: Augusto Botero, gerente de muebles BL; Botón Mérito Comercial: Carlos Villa, gerente de Centracom; Medalla Francisco José Ocampo: Guillermo Rico, gerente de Caracol Radio; Mejor Tendero del Año afiliado a Fenaltiendas: Luis Fabio Patiño, dueño de Miscelánea Patiño, en Cuba.



Ilustración 138

Patricia Gaviria, gerente zonal de Seguros Bolívar, recibió el premio Comerciante Distinguido; Carlos Cano, presidente junta directiva Fenalco y Victoria Eugenia Echeverri



Ilustración 139

Carlos Villa, gerente de Centracom, quien recibió el Botón Mérito Comercial; Carlos Cano, presidente junta directiva Fenalco y Victoria Eugenia Echeverri.

FENALCO, SETENTA AÑOS

En un acto sobrio, elegante y excelentemente bien asistido, tanto por su cantidad, como su calidad, celebraron en el nuevo centro de Exposiciones “Expofuturo”, la Federación Nacional de Comerciantes “Fenalco” -seccional Risaralda celebró sus primeros 70 años de vida.

Dos años después de haberse creado la asociación a nivel nacional como una reacción a las políticas sancionatorias del gobierno de entonces y a la necesidad de asociarse para buscar una vocería común en torno a los intereses del gremio, su presidente el doctor Francisco José Ocampo acompañado de otros destacados dirigentes nacionales, visitó la ciudad e invitó a los comerciantes locales a organizarse y hacer parte de la naciente agremiación.

Fue así como el 25 de septiembre de 1947 tras una primera reunión en la que se había integrado un comité promotor de la idea en la ciudad, se conformó la primera junta seccional compuesta por los señores Emilio Vallejo, Gilberto Jaramillo, Rafael Restrepo, Alfonso Giraldo y Paco Torres como principales y Bernardo Ángel, Manuel Uribe, Francisco Ramírez, José Cuartas y Enrique Gutiérrez como suplentes, y se eligió al doctor Álvaro Campo Posada como primer director.

Desde entonces esta benemérita institución ha trabajado sin descanso no solo por la defensa de los intereses de los comerciantes de la ciudad, por su formalización y capacitación como empresarios, y por el fortalecimiento del gremio como tal; sino en favor de todas las iniciativas importantes que han impulsado en Pereira y que han sido fundamentales para el progreso y consolidación de la región.

Ejemplos de esto hay muchos, empezando por la fundación del Club del Comercio, la constitución de la Caja de compensación Familiar y la llegada de las grandes superficies y la construcción de los grandes centros comerciales, que dan testimonios de la participación de Fenalco en el crecimiento y desarrollo de Pereira y su área metropolitana, y en las grandes causas de ciudad que aquí se han adelantado.

Se puede afirmar sin riesgo de equivocación que Pereira es lo que es hoy, desde el punto de vista comercial y como centro del Comercio de la región, por el trabajo asociativo y promotor de Fenalco, por el apoyo institucional que siempre le ha dado a las antiguas y nuevas expresiones del Comercio y por la actitud vigilante que siempre ha ejercido en defensa de los intereses de los comerciantes.

Al celebrar, pues, los primeros 70 años de vida de Fenalco, nos unimos alborozados a todas las voces de reconocimiento y felicitación que los distintos estamentos de la ciudad han expresados con toda justicia y no dudamos en destacar la juiciosa labor que esta institución, en buena hora encomendada a la doctora Victoria Eugenia Echeverri Arango, ha cumplido en favor de la ciudad y los comerciantes de la región. (Fenalco, setenta años, 2017)



Ilustración 140. Fenalco Risaralda 70 años, mayo 2017

En el marco del aniversario de los 70 años de Fenalco Risaralda, la empresa de Seguridad Nacional Ltda. Recibió el galardón Mérito Comercial, el cual resalta y estimula a las personas o empresas que se han destacado por su ética, prestación de servicios a la sociedad y trayectoria de dinamismo comercial.

Con la entrega de sus tradicionales reconocimientos, Fenalco Risaralda celebró con un evento especial los 70 años de creación de la institución en la región, cuya labor además fue exaltada por los entes oficiales.



Ilustración 141. El Diario, miércoles 3 de mayo 2017



Ilustración 142. Gabriel Alberto Toro Peláez – Columnista

70 años

Imponente la celebración de los setenta años de existencia de la Federación Nacional de Comerciantes Fenalco seccional Risaralda, el martes anterior, en las excelentes instalaciones Expofuturo Pereira de la Cámara de Comercio que dirigen acertadamente el ejecutivo Mauricio Vega Lemus y su presidente German Calle Zuluaga.

Dentro del onomástico se realizaron justos reconocimientos a la Directora Ejecutiva Victoria Eugenia Echeverri Arango quien cumplió sus “Bodas de Plata” al servicio de la entidad y a los comerciantes, atendiendo sus inquietudes, buscando la innovación tecnológica que permitiese nuevas estrategias competitivas de avanzada, investigaciones y asistencia técnica en la modernización de procedimientos para sus conquistas comerciales.

Las sociedades Bolivarianas, de Colombia presidida por el doctor Miguel Santamaria Dávila, y ciudad Pereira orientada por Martha Lucía Eastman Vélez; el gobernador de Risaralda Sigifredo Salazar Osorio, el alcalde de Pereira Juan Pablo Gallo Maya, el presidente del concejo Steven Cárdenas, entregaron merecidas condecoraciones a la Directora Ejecutiva y al presidente de Fenalco Luis Fernando Jaramillo Bogoya.

Pereira con su vocación comercial, gracias a la pujanza de sus gentes, se ha desarrollado al impulso de entidades como la Cámara de Comercio Fenalco de la mano de líderes como Fernando Agudelo Velasco y Fabio Amaya Posada.

Fue el recordado Francisco José Ocampo Londoño quien lideró con

la asesoría de Álvaro Campo Posada la creación en 1947 de Fenalco Pereira, para aglutinar a los numerosos comerciantes de la época, que se posicionaron en Colombia meced a la excelencia ubicación de la ciudad, que es un punto de enlace obligado con las principales capitales del país.

Grandes aportes al desarrollo de Pereira hicieron los integrantes de las colonias sirio-libanesas y judías, quienes fueron pioneros de la confección, la metalmecánica y el trueque comercial, sin olvidar industrias tan importantes como Papeles Nacionales, Industria de Alimentos Energético- Proteicos “Alenpro” (en Puerto Caldas); Buscar de Colombia; de confecciones: Gino Pascalli, Kosta Azul, Alberto Vallejo, entre otras.

Muy bien recibida fue la intervención del presidente nacional de Fenalco, doctor Guillermo Botero Nieto, quien recitando de memoria las estadísticas, planteo la preocupante situación económica del gremio, con base en los reportes de las ventas.



Ilustración 143. Mauricio Vega Lemus – Columnista

70 años de la fuerza que une

Pereira se ha caracterizado por ser epicentro comercial del Eje Cafetero. Un territorio donde además de la amplia oferta existe una característica especial que a propios y visitantes es lo que más gusta: la atención al cliente, un aspecto al que se ha dedicado de manera particular la Federación Nacional de Comerciantes Fenalco Risaralda.

Pequeños y medianos comerciantes reconocen el aporte de un gremio que ha llevado el acompañamiento y la formación a un nivel de calidad tal, que todos los beneficiados dan fe de esa huella de calidad que se ha dejado en la ruta comercial de Pereira.

Fenalco Risaralda esta de celebración. Llevará a cabo los actos protocolarios para celebrar 7 décadas de servicio y trabajo continuo en Pereira y el departamento. 70 años de los que se han consolidado como un gremio modelo por la articulación del sector y la defensa de los intereses de sus afiliados.

Después de contar con la activa participación de prohombres que decidieron ganar un espacio para el apoyo y fortalecimiento del Comercio en Pereira, Fenalco logro convertirse en un motor de desarrollo que no ha sido ajeno a la vocación cívica y de veeduría social.

Este gremio es referente de cómo se mueve nuestra ciudad, como nos impacta las tendencias mundiales. Fenalco también es responsable de acciones innovadoras para continuar a la vanguardia del Comercio, lo que ha permitido la dinamización de este renglón de la economía.

A su junta directiva, felicitaciones por las decisiones que han llevado ser partícipes destacados en la construcción de nuestro territorio. A su directora, una exaltación especial porque ha liderado las acciones que han permitido liderar esa innovación comercial y a todos los comerciantes, pequeños, medianos y grande, un inmenso agradecimiento porque ustedes constituyen el ADN de Pereira, por el que hemos superado fronteras y por el que cada fin de semana ratificamos que somos epicentro del movimiento de visitantes que llegan a aprovechar la calidad, los precios, a la amplia oferta de nuestro Comercio.

Desde Fenalco se ha promovido hace años un calificativo que nos llena de orgullo: Pereira es el gran centro comercial de cielos abiertos. Una frase que se debe complementar con la calidad, el servicio y la amplia oferta precisamente de los comerciantes que son la fuerza que une a este departamento. ¡Felicitaciones Fenalco!

La Gobernación de Risaralda realizó un reconocimiento especial a Fenalco y a sus agremiados en el aniversario 70.



Ilustración 144

“Risaralda se consolida como destino comercial del Eje Cafetero”, Sigifredo Salazar

En el marco de la conmemoración de los 70 años de Fenalco, el gobernador de Risaralda, Sigifredo Salazar Osorio, destacó el clima favorable que en materia económica ha registrado el departamento y en especial la contribución del sector del Comercio, ya que en materia del mercado laboral este sector genera uno de cada tres empleos en la región que corresponde al 27.8 % del total de la población ocupada. Igualmente destacó el mandatario el aporte en el crecimiento por tercer año consecutivo del PIB departamental, cifras que muestran como el Comercio durante la historia ha sido uno de los principales pilares de la economía regional.

“Han sido 70 años de trabajo que nos posicionan como la meca comercial de esta zona del país, con una cobertura de 91 municipios que nos ven como destino comercial y por eso agradecemos a todos los afiliados y a sus directivas, con quienes vamos a seguir trabajando de manera articulada”, mencionó el Gobernador.

Por su parte el presidente nacional de Fenalco, Guillermo Botero, destacó la labor de los líderes de la ciudad, que han guiado los destinos

de la entidad, desde sus inicios hasta ahora y la capacidad que tienen los comerciantes de acceder a canales de exportación y búsqueda de nuevos mercados, para enfrentar los momentos críticos de la economía.

En el evento Victoria Eugenia Echeverri, directora ejecutiva de Fenalco Risaralda, expresó: “Con muchísima satisfacción del deber cumplido, agradezco la condecoración que nos hace el Gobernador y nos comprometo a seguir trabajando en la actividad mercantil, para crecer en tecnología, bilingüismo y formación empresarial, como eje fundamental de la economía risaraldense” (Gobernación de Risaralda, 2017b).

Programa de Responsabilidad Social de Fenalco Risaralda

Se realiza en simultánea nacional con la presencia de más de 107.000 tenderos en Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Pereira, Ibagué, Armenia, Valledupar, Cúcuta, Manizales, Neiva, Villavicencio, Sincelejo, Montería, Popayán, Bucaramanga, Tunja, Tuluá, Cartagena y San Andrés. Adicionalmente se brinda un espacio propicio para que proveedores y tenderos efectúen negociaciones con descuentos especiales.

Este es un evento que convoca a todos los tenderos del Área Metropolitana y el Departamento de Risaralda, normalmente se cuenta con actividades culturales, recreativas, rifas y entrega de obsequios donados por las empresas participantes.

En Pereira se ha logrado que cada año aumente la asistencia llegando a un número de 8000 asistentes.

Dentro del marco de la celebración se hace la premiación del concurso EL MEJOR AFILIADO DEL AÑO; el premio consiste en entregar al afiliado ganador, según los parámetros establecidos por FENALCO, \$1.500.000 de pesos en efectivo.



Ilustración 145. Día Nacional del Tendero, Fuente: Fenalco Risaralda

Historia

El programa Fenaltiendas nació en 1993, cuando la junta directiva de Fenalco Risaralda decide apoyar el programa dirigido a los tenderos, y a la aplicación de una encuesta encaminada a detectar las necesidades más sentidas del gremio.

De 1994 a 1999 se desarrolló el programa de salud ocupacional, convenio Fenalco – ISS se capacitan más de 800 tenderos y se elabora el diagnóstico sobre condiciones de trabajo y salud en tiendas de barrio.

En 1994 se premia la Mejor tienda del Año. En 1995 se inicia campaña de reciclaje, se obsequian canecas para dicha actividad. Continúan programas de salud ocupacional en Pereira y Dosquebradas. De 1997 a 2000, se inicia el programa de capacitación empresarial. Se capacitan más de 300 tenderos en los cursos de formación empresarial. En 1998 se empiezan a realizar alianzas con los empresarios proveedores con los productos de consumo máximo para vincular a los tenderos a las charlas empresariales.

Del año 2001 a la fecha, el programa Fenaltiendas se ha seguido fortaleciendo con asesoría para formar a los tenderos como unos verdaderos microempresarios.

Tenderos Festejan Su Día

Los tenderos, desde hace más de 15 años festejan su día, con un gran número de actividades que incluyen eventos artísticos, musicales y la elección de la mejor tienda del año.

Y es que, aunque sólo es un día, de esta manera Fenalco seccional Risaralda y su programa Fenaltiendas, han querido siempre destacar la labor de generar empleo e ingresos por parte de estas personas.



Ilustración 146. Día nacional del Tendero, Fenalco Seccional Risaralda. Victoria Eugenia Echeverri, Expofuturo

“Las tiendas de barrio siempre estarán vivas, hacen parte de las ciudades y a pesar del ingreso de grandes centros comerciales” siguen teniendo protagonismo en cada uno de los sectores donde se encuentran ubicadas”, señaló en alguna oportunidad una de las tenderas asistentes a este evento que ha congregado alrededor de ocho mil tenderos, provenientes de todo el departamento, igual teniendo en cuenta que la actividad se realiza en forma simultánea con 16 ciudades más del país.

Fenaltiendas

Según análisis de Fenalco a nivel nacional, las tiendas siguen siendo dinamizadoras de la economía y por eso el programa de Fenaltiendas

calcula que el 60% de la producción nacional se distribuye a través de las tiendas. Este presta asesoría y apoyo al tendero consolidado en el transcurso del tiempo. Se calcula que el 60% de la producción nacional se distribuye a través de las tiendas.



Ilustración 147. Fenalco Risaralda - Expofuturo Pereira

El “pequeño” Comercio, el de las tiendas, con el paso de los años se ha perfeccionado, ajustándose a la realidad de sus clientes, de sus comunidades, de su entorno.

Por eso no se mantiene, sino que crece, pese a pronósticos que se daban con la llegada de grandes superficies comerciales a la región.

Este canal tradicional, a pesar de la fuerte competencia, se convierte en el primer lugar de compra, pues la cercanía, el servicio al cliente, la venta por porciones y el crédito o “fiado” son aspectos que favorecen a este canal tradicional del Comercio.



Ilustración 148. Fenalco seccional Risaralda, Día del Tendero, Expofuturo Pereira



Ilustración 149. Día Nacional del Tendero

De izquierda a derecha. Dr. Carlos Eduardo Cano Gómez presidente de junta directiva de Fenalco Risaralda. Dra. Victoria Eugenia Echeverri Arango directora ejecutiva de Fenalco Risaralda, Dr. Israel Londoño L, Alcalde de Pereira. Dra. Tina Gallego Buitrago Secretaria de Desarrollo Económico y competitividad de Dosquebradas, Dr. Álvaro Londoño Meléndez Secretario de Desarrollo Rural de Pereira, Dr. Claudio Olivella Subsecretario de planeación de Pereira.

“El tendero se mantiene, se sostiene y se ha multiplicado, por su especialidad en satisfacer las necesidades básicas de la familia, por el servicio personalizado, por su extensión de horarios y porque definitivamente es el que tenemos más cercano, para poder cumplir las afujías de las personas en los distintos barrios y veredas del municipio y el departamento” aseguro la ejecutiva gremial.

Dijo que Fenalco a través de su programa Fenaltiendas, seguirá trabajando por estos líderes del canal tradicional, apoyando y representando sus intereses e impulsando su desarrollo integral con capacitación, asesoría y actualización tecnológica permanente para hacer del tendero un profesional de su actividad mercantil (Amigo Tendero, 2013).

Un ejemplo de ello es el trabajo mancomunado con el Ministerio de Comercio, en un proceso de formalización con más de 2000 tenderos de los departamentos de Risaralda y Magdalena.

“Es evidente las dificultades de capital de trabajo y la ausencia de recursos para modernizar sus establecimientos, pero es responsabilidad de todos trabajar en una misma dirección en busca de seguir fortaleciendo el gremio”, manifestó al tiempo que recordó que el tendero satisface el 75% de los productos de la Canasta Familiar.

La celebración del Día Nacional del Tendero se realiza actualmente en 22 ciudades del país, entre ellas Bogotá, Cartagena, Pasto, Cali, Medellín, Tunja, Villavicencio, Sincelejo, Armenia, Ibagué, Bucaramanga, Neiva, Montería, Pereira, Popayán, Manizales y Cartago.

Según Fenalco, un tendero promedio puede generar ventas diarias aproximadas desde 150.000 a 200.000 pesos.



Ilustración 150

Durante la tarde se contó con el Show especial de “Piroberta” de Sábados Felices.



Ilustración 151

El evento contó con la presencia del Dr. Carlos Eduardo Cano, Presidente Junta Directiva Fenalco Risaralda, Dra. Gloria Amparo Giraldo, Dra. Victoria Eugenia Echeverri, Directora Ejecutiva Fenalco Risaralda, Dra. Adriana Wolff, Secretaria de Desarrollo Económico y Competitividad Departamental, Doctor León Blumenkranz, y Dr. Gabriel Arturo Soto Miembros de Junta Directiva de Fenalco.

La tienda de barrio sigue vigente



Ilustración 152. Tenderos 30 de agosto de 2015

“Las tiendas de barrio nos resistimos a desaparecer”, fue la exclamación de Luz Adriana Gutiérrez, propietaria de la tienda La Gran Esquina, ubicada en la calle 18 con carrera 3ª de Pereira al considerar que su negocio tiene vida para rato.

Ella forma parte de esas 7000 tiendas que existen en la capital risaraldense que se resisten a ser absorbidas por las grandes y medianas superficies instauradas en mayor proporción en la última década.

“Con la llegada de nuevos establecimientos de mercado, al principio fue difícil porque la gente me decía que ellos vendían más barato. Yo les digo que hay que mirar es la calidad, nosotros manejamos marcas, allá a duras penas llegan a una. Aunque mantienen llenas de promociones y de rebajas, no tienen esa cercanía y esa conexión con los clientes”, mencionó.

Luz Adriana contó que hoy en día un negocio como el de ella se mueve por el servicio al cliente, es lo mejor que le puede pasar a uno. “Acá nos volvemos esa mano amiga de los vecinos, vienen personas con problemas y se los cuentan a uno, así uno no los conozca. No puedo dar opinión, pero por lo menos los escucho, se sienten acogidos”, comentó.

Agregó que acabar con las tiendas de barrio no lo ve posible. “Los supermercados quedan lejos. Conocemos al vecino, a la gente que está a nuestro alrededor, somos un punto de encuentro y de confianza”, dijo.

El declive de las tiendas de barrio cada vez se encuentra más lejos de lo que se predecía. Su importancia y permanencia no solo radica en la influencia en el ámbito económico sino en lo social y lo cultural. “Son factores fundamentales para la industria, el Comercio y la comunidad en general”, comentó Victoria Eugenia Echeverri.

En un análisis de Fenalco Risaralda se resalta que las tiendas ofrecen alternativas para la adquisición de productos de consumo diario con una propuesta de valor agregado, debido al servicio personalizado, horarios convenientes y acceso de crédito, lo que les permite tener una mayor cercanía a la cotidianidad de las familias vecinas.

“Son formatos pequeños, cercanos al hogar. El área de ventas está entre 3 y 35 metros cuadrados en promedio. Las ventas diarias son de \$200.000 a \$500.000. La utilidad porcentual es baja, apenas de 8% a 11% como máximo. Además, en pequeños autoservicios el promedio diario vendido es \$800.000”, indicó Echeverri.

Por tipo de establecimiento en Pereira y Risaralda existen 3 categorías: las tradicionales que son un 60% del total; las que también venden perecederos son el 33% y las que además hacen pan son el 6%.

Por kilómetro cuadrado hay entre 69 y 76 tiendas donde en promedio cada una atiende entre 40 y 50 hogares.

En Risaralda se tienen contabilizadas 12.000 tiendas y de cada una dependen económicamente entre 3 y 4 personas. “su importancia y permanencia no solo radica en su positiva influencia en el ámbito económico sino también lo social y en lo cultural; son un factor fundamental para la industria, el Comercio y la comunidad”, explicó. Por tipo de establecimiento en Risaralda se tienen tres categorías que las componen las tiendas tradicionales que son el 60%; las que venden perecederos el 33% y los demás donde se incluyen las panaderías forman casi el 7%.

“El canal tradicional es el más importante al surtir aproximadamente el 55% de productos de consumo masivo. Por ejemplo, el 76% de las pastas y el 92% de las cervezas se distribuyen en tiendas de barrio”, acotó Echeverri.

Para el caso de Pereira existen por kilómetro cuadrado entre 69 y 76 tiendas que en promedio atienden entre 40 y 54 hogares por establecimiento. “El tendero, reconoce más del 70% de su clientela con nombre y apellido. Las tiendas, son el centro de gravedad a lo largo y ancho de los municipios, por la lealtad con sus clientes, porque no solo fían, sino que también dan ‘ñapa’ a sus clientes”, mencionó la dirigente gremial (Toro, 2015).

Lista Gremial Propone un Instituto de Espacio Público

La conformación de un instituto Descentralizado de Espacio Público que sustituya la dirección operativa de la Alcaldía de Pereira, es la principal propuesta de los gremios de cara a la elección de junta directiva de la Cámara de Comercio de la ciudad

Victoria Eugenia Echeverri, directora ejecutiva de Fenalco, aseguró que esta lista se conformó con el firme propósito de trabajar de manera conjunta por un Comercio unido y competitivo.

Por su parte Germán Calle, integrante de la lista 4, aseguró que la propuesta de consolidar un instituto de Espacio Público, es el primer paso para encontrar una solución eficaz al manejo de una problemática que ya completa décadas en la ciudad.

“Hoy son más de 2000 comerciantes informales en el centro de Pereira y 300 en la ciudadela Cuba, la idea es ofrecerles a estas personas un verdadero espacio comercial que le permita a la ciudad trascender y recuperar la denominada Calle de la Fundación que va desde la gobernación subiendo por toda la calle 19”, aseguro.

La lista cuatro está conformadas en el renglón uno (Fenalco) por German Calle como principal y Carlos Eduardo Cano como suplente.

En el renglón 2 (Andi) Carlos Varón como principal y Jorge Gutiérrez suplente. El renglón 3 (Fenalttiendas) Oscar Guerrero, principal y Nelson Ramírez suplente.

Y el renglón 4 (Camacol) lo conforman Juan Buitrago y Alejandro Pinzón. (Lista Gremial propone instituto de Espacio Público, 2012)

Gremios con plancha a la Cámara de Comercio

Dicha plancha empresarial estuvo compuesta en la lista principal por Germán Calle Zuluaga (Fenalco- sector Ferreterías); Carlos Varón Echeverri (Andi Sector Medicamentos); Oscar de Jesús Guerrero (Fenalttiendas – sector Comercio tradicional y estanquillos) y Juan Pablo Buitrago Méndez (Camacol-sector construcción).

Como suplentes fueron designados Carlos Eduardo Cano Gómez (Fenalco Sector madereras); Jorge Hernando Gutiérrez González (Camacol – Coldecón S.A.S); Nelson Enrique Ramírez Cuartas (Fenalttiendas – sector panaderías); Alejandro Pinzón González (Andi-sector Materiales Eléctricos) (Cámara de Comercio de Pereira, 2012).

La directora ejecutiva de Fenalco Risaralda, explicó que los empresarios por el hecho de estar afiliados en la Cámara de Comercio de Pereira tienen el derecho a votar para la elección de la Junta Directiva y también tienen el deber de trazar las políticas a seguir para promover el desarrollo económico y social de Pereira.

Entre algunos de los compromisos de la lista de los Gremios correspondientes a los candidatos a la Junta Directiva de la Cámara de Comercio de Pereira, se encuentran la consolidación del Centro de Eventos y convenciones Expofuturo, la promoción de la internacionalización de Pereira destacando las ventajas de la ciudad

como opción para conocer, invertir, disfrutar y el trabajo por el Plan de Desarrollo Turístico para el sesquicentenario de Pereira, aprovechando la declaratoria mundial del paisaje Cultural Cafetero.

Así mismo se trabajará en el impulso de la Ley de la Segunda Vivienda como Clave para la generación de inversión y empleo.

“El sector empresarial en cualquiera de sus dimensiones, se ve representando por la Cámara de Comercio, siendo una entidad que trabaja sin ánimo de lucro desde hace 80 años cumpliendo unas funciones delegadas por el Estado, dentro de la cuales esta llevar el Registro Mercantil y servir de puente entre los recursos del Estado y el sector empresarial”, manifestó Echeverri Arango.

La Nueva Realidad, el Reto de los Comerciantes

En unos seis meses el sector Comercio del país estará completamente permeado del mercado norteamericano tras la entrada en vigencia del TLC con Estados Unidos, prevé Guillermo Botero, presidente nacional de la Federación Nacional de Comerciantes, Fenalco, quien estuvo en Pereira para la celebración en la Asamblea Anual del gremio.

Por esta razón, Comercio y productores deben prepararse para competir y no resignarse a su “extinción”.

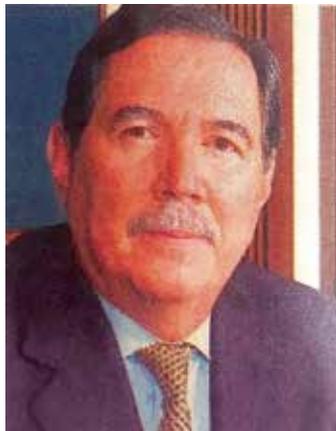


Ilustración 153. Guillermo Botero, presidente nacional Fenalco

“Hay que buscar el equilibrio, con el TLC esperamos que haya igualdades importantes pero el que no se ajuste a la nueva realidad se va quedando en el mercado, hay que tener la capacidad de adaptarse”. Señaló.

Así mismo, Botero indicó que el gremio está expectante pues el TLC podría dinamizar el consumo en el país, “podrían llegar los productos más demandados en Colombia y si es así la economía podría subir por encima de 1 punto en el PIB”.

Entre tanto, además de hablar del TLC, durante la visita a Pereira, el dirigente gremial manifestó su preocupación por el desempeño del sector Comercio en el segundo trimestre de 2012.

“Estoy mirando con preocupación es el desempeño del segundo trimestre, porque el mes de abril fue muy flojo y en mayo pese a ser el día de la madre – la segunda fecha más importante para las ventas del sector-, la dinámica tampoco tuvo un buen repunte. La teoría que tengo es que abril tuvo problemas climáticos, pero, además, el anuncio de la llegada del TLC el 15 de mayo generó la expectativa de que los productos llegarían más baratos en los próximos meses por lo que los consumidores prefirieron esperar”



Ilustración 154. Congreso Nacional de Comerciantes, septiembre 2012

El Comercio Sigue Jalonando la Economía

Preocupado por la evidente caída de la construcción en Risaralda, se mostró Guillermo Botero, presidente nacional de Fenalco, quien aseguró que, en los últimos 12 meses, a marzo, las licencias de construcción disminuyeron en un 17,4% en el departamento, frente a un aumento

del 13,3% a nivel nacional y particularmente en vivienda, las licencias cayeron en 11,2% mientras que en Colombia crecieron en 15,5%.

“Estas cifras son distantes a lo que nos refleja el Comercio, que va por muy buen camino, pues las ventas, año corrido hasta marzo, crecieron en un 6.02% y sin vehículos, 8.18%, puntualizo Botero en el marco de la Asamblea Anual de Afiliados de Fenalco Risaralda.

El gremio tiene plena certeza de que los extranjeros cada vez están más dedicados a la inversión en el Comercio colombiano, que para el año 2011 reporto 2260 millones de dólares, es decir, el 50% de las inversiones en petróleo que se registraron por unos 4500 millones de dólares.

Si bien Risaralda avanza a pasos agigantados para enfrentar el TLC con Estados Unidos, para el dirigente gremial la amenaza puede estar más latente en el mercado chino, que, si bien ingresa con aranceles, mucho más poderoso que lo que podría ser Estados Unidos.

Al respecto, considero que el país debe estar preparado para pedir una reforma tributaria, como única salida para la competitividad de las regiones con los “monstruos” externos.

Siendo el Comercio el impulsor de las economías locales, resulta inquietante que, entre los 16 sectores priorizados por el gobierno nacional, para competir a nivel internacional, este sector no aparezca.

Congreso Nacional de Comerciantes



Ilustración 154. Congreso Nacional de Comerciantes, septiembre 2012

Se realizó en Armenia el Congreso Nacional de Comerciantes, organizado por Fenalco, que para esta oportunidad conto con la presencia de varios conferencistas internacionales.

Algunos de los asistentes y participantes al Congreso Nacional de Comerciantes realizado en Armenia son León Blumenkranc, representante del almacén Luval S.A.; Sergio Soto Mejía, director ejecutivo Fenalco Antioquia; León Darío Valencia, Victoria Eugenia Echeverri, directora ejecutiva Fenalco Risaralda y Alejandro Restrepo, presidente del sector publicidad e imagen de Super Inter.



Ilustración 155. Foto cortesía/ Diario del Otún, 12 septiembre 2012

Congreso Nacional de Comerciantes 2013

La Federación de Comerciantes Fenalco, celebra la actividad Gremial más importante que se realice en el país: El Congreso Nacional de Comerciantes 2013. Se llevó a cabo en la ciudad de Santa Marta los días 4, 5 y 6 en el Estelar Santamar Hotel y Centro de Convecciones. Evento que congrega comerciantes, afiliados, propietarios de negocios, comercializadores y tomadores de decisiones, así como personalidades económicas y políticas del país, con la apertura del Dr. Juan Manuel Santos Calderón, presidente de la Republica y el Dr. Guillermo Botero Nieto, Presidente Nacional de Fenalco.

Es un encuentro de alto nivel académico nacional e internacional. Este año contó con la presencia de los españoles Jacinto Llorca, autor de “impulsa tú Comercio” y Carlos Rico Garrido “Gestión de Centros Outlets” y el conferencista Chileno Alex Gallardo “ThinQ Endomarketing”

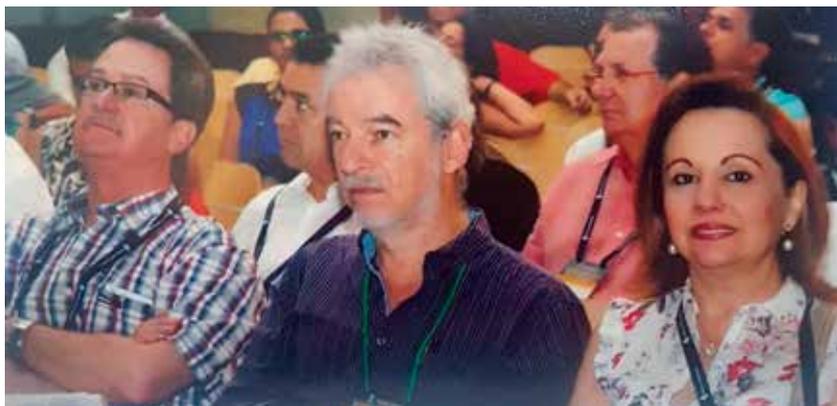


Ilustración 156. Dr. Eduardo Visbal Vicepresidente Comercio Exterior - Dr. León Blumenkranc Valle Inmobiliaria Rentar - Dra. Victoria Eugenia Echeverri Arango Directora Seccional Risaralda

Este certamen reúne cerca de 1000 empresarios representantes del Comercio Nacional y Multisectorial. La Delegación de Fenalco Seccional Risaralda, contara con la valiosa asistencia de la Directora Ejecutiva, Miembros Junta Directiva, Empresarios e industriales de la Ciudad y del Departamento y el Director del Área Metropolitana Centro Occidente (AMCO)



Ilustración 157

Dra. Diana López, directora Fenalco Quindío – Dr. Norberto Arenas presidente Fenalco Quindío – Dra. Victoria Eugenia Echeverri Arango directora Fenalco Risaralda.



Ilustración 158

Dra. Victoria Eugenia Echeverri Arango directora Fenalco Risaralda -Dr. Sergio Soto director Fenalco Antioquia – Dra. Aracelly Morales Ex Ministra de Cultura – Dr. Oscar Rodríguez Jurídico Fenalco Antioquia – Dra. Luz Marina Mejía subdirectora Fenalco Antioquia.



Ilustración 159. Congreso Nacional de Comerciantes 2016, Fenalco Armenia

Dr. León Blumenkranc Inmobiliaria Rentar – Dra. Victoria Eugenia Echeverri Arango Directora Fenalco Risaralda, Dr. Juan Ernesto Director Nacional Fenaltiendas, Dra. Lina Mejía – Gerente C.C Portal del Quindío – Dr. Luis Fernando Jaramillo Gerente Financiero Frisby – Dra. Leonor Narváez Gerente Agrícola del Alto.



Ilustración 160. Congreso Nacional de Comerciantes 2016, Fenalco Armenia

Epílogo

**Victoria Eugenia Echeverri Arango, Directora Ejecutiva
Fenalco Risaralda**

De ayer a hoy mucho ha cambiado y de qué manera. En defensa del Comercio y la Actividad Empresarial, hemos logrado que Fenalco juegue un papel fundamental y protagónico en la transformación de Pereira y Risaralda, consiguiendo que se traten como prioritarios los problemas relacionados con la Seguridad y la Invasión del Espacio Público entre otros; además, de diferentes frentes que se han convertido en Agenda destacada de los Programas de Gobierno de las Administraciones Municipales y la Departamental.

El cambio que hemos logrado, no sólo se manifiesta al exterior de Fenalco Risaralda. En su interior, se han producido profundas transformaciones que han terminado por convertirlo no sólo en un Gremio muy influenciador y sólido financieramente, sino también en una ascendente y próspera Empresa.

Mejoramiento de los Productos y Avance Tecnológico:

Cuando asumí la Dirección Ejecutiva de la Seccional de la Federación Nacional de Comerciantes en el Departamento, la Entidad, tenía apenas 3 funcionarios. Carecíamos de Computador para desarrollar nuestras funciones y dependíamos tan sólo de una máquina de escribir. En 1.992 nuestros recursos eran precarios y nuestras instalaciones estaban reducidas a un espacio apenas de 212 mts².

Hoy, las cosas son bien diferentes. En materia de infraestructura tecnológica, el desarrollo ha sido notable, con importantes inversiones para garantizar la adquisición de la más moderna tecnología informática y de telecomunicaciones para garantizarle la excelencia en el Servicio de Nuestros Agremiados.

En lo tocante a la infraestructura física, las actividades se desenvuelven en 425 mts², distribuidos en dos pisos completos.

Frente a los beneficios, nuestro avance ha sido muy significativo: Contamos en la actualidad con destacados profesionales al servicio de cada uno de los Sectores del Comercio.

Hemos construido en Risaralda, un gremio firme y estable en el que cada peso aportado por los Agremiados por concepto de cuotas de sostenimiento ha sido multiplicado, con el resultado de un músculo financiero que ha evitado el pago de cuotas extraordinarias por parte de nuestros Afiliados a lo largo de estos 26 años.

Hemos comprendido que las crisis financieras a nivel nacional o internacional, nos alertan sobre la imperiosa necesidad de establecer una serie de políticas de choque para la protección y sabemos que lo podemos lograr y tenemos muy nítida conciencia de que los frutos de la gestión siempre serán exitosos, si todos nuestros actos están presididos por la ética y la transparencia.

En definitiva, en los últimos 5 lustros el enfoque privilegiado fue El Servicio; porque, para nuestra Organización además de ser importante que se vinculen Empresas, también es esencial su permanencia.

Expresado lo anterior, pienso que no es necesario abundar en más razones para concluir que el desarrollo de Fenalco Risaralda ha sido sin duda notable y que en ese desarrollo, la asesoría y el apoyo de la Junta

Directiva Seccional tiene muy valiosas acciones para destacar, como las labores y las funciones de los hombres y mujeres que trabajamos en la Entidad, a nivel local y en la Presidencia Nacional, con un inmenso sentido de compromiso para alcanzar unos resultados tangibles que de alguna manera, nos permiten escribir párrafos de una epopeya que busca finalmente es el mejoramiento de la calidad de vida de la Comunidad Pereirana y Risaraldense, contando siempre con el Compromiso de los Gobernadores y los Alcaldes de los últimos 26 años por establecer los nexos para incrementar cada día el número de visitantes y usuarios del Comercio, lo que ha convertido a la Ciudad y su Área Metropolitana, en un Establecimiento Comercial sin puertas, más moderno y más amable.

Retos y desafíos son el nuevo mapa. Creatividad y generación de muchas ideas sobre todo con valor agregado, son el condimento en un mundo arrebatado en el que hay que estar con los ojos abiertos y los oídos despiertos.

Ahora más que nunca, debemos poner a relucir con toda intensidad las Mejoras Cualidades Empresariales: Innovar, Administrar de manera eficiente las Empresas, Descubrir nuevos nichos de mercado, Evitar recortes en lo sustancial del negocio y Adelantar una Gerencia Proactiva.

La Historia, es el resultado de lo que hagamos cada uno de nosotros con la ayuda de Dios. Quienes tenemos Fe, no acudimos a los agüeros para implorar prosperidad, invocamos al Señor en cuyas manos estamos, para que en el tiempo y en el espacio, podamos cumplir su voluntad. La voluntad de Dios, es progreso, justicia, amor, alegría y realización personal y social.

Para alcanzar metas hay que trabajar, para ser feliz hay que amar, para obtener beneficios hay que sacrificarse, para alcanzar el objetivo de amar a todos, hay que compartir.

Los Agremiados son Fenalco, son su fortaleza. A ellos nos debemos y hacia ellos enfocamos nuestros esfuerzos. Juntos hemos construido la solidez del Gremio.

A pesar de los miedos a las recesiones económicas, mantengamos vivo el entusiasmo para abrir caminos, renovemos la Fe y mantengamos enhiesto el espíritu de trabajo. Como en su momento lo expresara Martin Luther King: “El miedo tocó a la puerta, la fe fue a abrir y no vio a nadie”. Tengamos Fe y espantemos todos los miedos.

Infinitas gracias a todos nuestros Afiliados por su participación, liderazgo y entusiasmo en la actividad gremial, por la utilización de los Servicios y su permanencia en la Federación.

No puedo ocultar mis sentimientos de Gratitud por la colaboración que en todo momento encontré en Augusto Ángel, Fernando Agudelo, León Blumenkranc, Piedad Marín, Luis Fernando Pulido, Josué Caballero, Jaime Llano, Germán Calle, Luis Fernando Jaramillo entre otros, el estímulo constante brindado a la Seccional en su marcha de progreso; el trato deferente, amistoso y gallardo con que siempre trataron y han tratado al personal que labora en las oficinas del gremio.

Con su espíritu hospitalario, con su vertiginoso crecimiento y la actividad febril de sus gentes, la Ciudad y el Departamento, deben seguir un camino que nos lleve a un mañana mejor, donde encontremos más paz y más progreso. Un progreso, que vale la pena decirlo: se construye con los resultados alentadores de todos los días, todos los meses y todos los años.

El porvenir, se debe construir con el trabajo de cada uno de nosotros, siguiendo la ruta de los Comerciantes que aprendieron desde muy temprano a levantarse al alba, a tomar riesgos, a abrir caminos y a fundar ciudades como Pereira, la tierra de nuestros mayores, que con su vitalidad y empuje nos demuestra que muchas manos juntas pueden edificar un futuro mejor para nuestros hijos, nuestros nietos y las generaciones por venir.

Estoy segura, ahora más que nunca, que el mañana estará determinado por la gestión que hagamos nosotros mismos, Lo que nos obliga a ser retadores, innovadores, incansables y pioneros por convicción en el enfoque de las nuevas oportunidades.

Tengamos Fe en lo que podemos lograr, si hay conciencia colectiva, creatividad y compromiso. Guardemos siempre la esperanza de que todo puede mejorar y de que es posible la sana convivencia pacífica y la generación de condiciones propias para la inversión productiva, y que esta Perla del Otún, podrá continuar por senderos de progreso económico y social.

Fenalco Risaralda, asume los desafíos de la época, cumple, se nutre y se fortalece como madre que alimenta, que se revitaliza a medida que van llegando nuevas generaciones. En la Seccional, afirmamos y aceptamos el reto de emprender más Proyectos de Región, los cuales marquen y

posibiliten el desarrollo empresarial y el bienestar comunitario, con la búsqueda de mayores innovaciones sociales, más efectividad, mayores coberturas y más pertinencia.

Debemos insistir en el objetivo de recuperar el Corazón del Comercio y de Pereira, un plan que traiga beneficios a corto plazo y que perdure en el tiempo. Las estrategias efectivas deben estar focalizadas en tres frentes para tranquilidad del Centro Histórico de la Ciudad: El Control al espacio público, la vigilancia y la movilidad.

Más de 300 mil personas visitan a diario la Zona Céntrica de Pereira, el propósito fenalquista es que la cifra aumente y esto lleve a la reactivación de las cajas registradoras, que trae como valor agregado la formalidad, la generación de empleo, el orden y la calidad de vida, para que se pueda vivir a plenitud, conciliando el ser, el tener y el hacer sin renunciar a la esencia de mercaderes. Un Centro y una Ciudad, donde el futuro de las nuevas generaciones está asegurado, porque se sabe aprovechar la experiencia acumulada, obrando con justicia y equidad, compromiso ciudadano y servicio.

Los retos del sector comercial se enfocan en crear nuevos formatos sostenibles y en diseños estratégicos eficaces en marketing digital que permitan conocer al detalle las necesidades y expectativas de los consumidores, así como crear propuestas de comodidad y conveniencia que generen emoción en los consumidores y creen experiencias memorables mediante atmósferas de consumo como elementos de valor para la fidelización de los clientes (Echeverri, 2019).

Pereira “La ciudad sin puertas”, amplía su horizonte comercial a nivel global, se abre a ofertas del mundo entero, con su posición privilegiada, con objetivos ambiciosos y muchas tareas por hacer para poder lograrlo. Por ello, la dedicación de la Federación Nacional de Comerciantes a estrechar lazos con potenciales aliados, para generar provechosas relaciones y con proyección de futuro para mejorar aún más la imagen de la Ciudad y fortalecer su capacidad de hacer negocios.

Me siento orgullosa de lo que este Gremio ha logrado con el paso de los años, pues se ha posicionado como uno de los más sólidos y ha sabido a su vez, generar siempre un balance adecuado con el cual crea valor para la Sociedad.

Se ha madurado, se entienden las características y necesidades de los públicos de interés; a Ellos, se les ha dado un lugar importante en

la estrategia. Así; los Agremiados, usuarios, proveedores, empleados y la comunidad toda, están en el centro del actuar porque se reconoce lo que se puede generar al trabajar con ellos en asuntos de la esfera social, ambiental y económica.

Fenalco Risaralda no sólo se ha esforzado por sobresalir e innovar, sino además por promover conductas éticas, por hacer las cosas bien. El gran objetivo es que el día a día de los Afiliados y colaboradores sea ejemplar, con el compromiso de protección al ambiente, el respeto de los derechos humanos y altos estándares laborales, con nuevos aires y mejores expectativas.

En el modelo de operación, el Cliente siempre está en el centro, como máximo director de toda decisión y como estrategia diferenciadora, con mayor cercanía para ofrecer mejor servicio, fácil, rápido y placentero, físico, virtual o móvil, con audacia y tendencia renovadora avanzando en la búsqueda de la excelencia.

El éxito de la Seccional en el Departamento es que nunca ha perdido su foco, nació para beneficio de los Empresarios y se ha mantenido así.

Estamos en un momento relevante, de muchas transformaciones, de muchas obras para que Pereira avance en una visión conjunta de Ciudad. Hemos mejorado en calidad de vida, pero todavía falta, es vital mejorar en cuanto a la cultura ciudadana, en la salud, en la formalidad. Estamos trabajando para facilitarles la vida a los comerciantes para tener una pensión, vivir una vejez tranquila, asegurar a su familia, a sus empleados, tener acceso a créditos y otros muchos beneficios.

Este Libro de Memorias es un testimonio de más de cinco lustros de vida esencialmente gremial, con vínculos políticos, de poder, de intelectualidad y con los establecimientos de Comercio, con pasión por el oficio empresarial, con fuerza y con vocación.

Es un orgullo para la Federación Nacional de Comerciantes en Risaralda, entregar un reporte de lo que han significado 26 años de actividades, con el reconocimiento de quienes se han unido a la celebración y destacan el aporte gremial al desarrollo del Departamento. Las manifestaciones de apoyo y compromiso de los agremiados, el agradecimiento de los empresarios que ven con beneplácito el esfuerzo de La Seccional por mejorar los procesos, por ser más eficientes en la gestión, innovar y estar articulados con las políticas públicas regionales.

No sabemos a ciencia cierta cómo estaremos en 25 años, pero sí sabemos que este es un Gremio sólido que, con seguridad, seguirá aportando mediante nuevas generaciones de hombres y mujeres dispuestos a trabajar en pro de la Actividad Mercantil y responder a las nuevas necesidades y exigencias del mercado, con sinergias, alianzas, buenas prácticas de *e-commerce*, inteligencia artificial, distribución on-line y robótica, entre otros.

El comercio está cambiando y Fenalco Risaralda también.

NOTAS FINALES.

Los Desafíos de FENALCO en la Región y en Colombia 2019-2021

Históricamente, el Comercio ha sido gran impulsor de la economía; por eso, la Federación Nacional de Comerciantes es muy consciente que se debe preparar más para los retos que impone un mundo globalizado.

En FENALCO, acompañamos a las Empresas a dar el salto digital, para fortalecer sus procesos de adopción de nuevas tecnologías, e incentivar las estrategias de innovación, para ser más competitivas, como uno de sus principales retos (Rodríguez, 2019).

Frente a los desafíos que impone el Comercio Electrónico, la apuesta gremial es evolucionar y transformarse digitalmente. Es volver la actividad de comprar, en una experiencia y que el consumidor no sea un actor pasivo en ese momento: El Comercio Físico y el Electrónico; no son excluyentes, son complementarios (Arias, 2019).

La Transformación de la Federación de Comerciantes, su avance en pro de las nuevas tecnologías que fomenten el emprendimiento, innoven en plataformas integradas y que simplifiquen los procesos, es para cumplir con el reto de modernizar y apoyar al Comercio en general.

La Federación además, trabaja en la construcción de espacios para Emprendedores, nuevos empresarios e innovadores que están comenzando el camino empresarial.

Estamos en un mundo globalizado, de libre mercado, de una economía liberal sin obstáculos para la entrada y la salida de los negocios. Trabajamos entonces con mucho empeño para defender los intereses sin importar que sean grandes, medianos, pequeños

o microempresarios, para fortalecer la posición gremial del sector privado. Así que, modernización y formalización laboral y empresarial constituyen los frentes de trabajo que encara FENALCO para el período 2.019 – 2.021.

Impulsar el emprendimiento innovador, promoviendo a las nuevas generaciones con diferentes programas y acciones, para que encuentren en el Comercio la oportunidad de progreso y liderazgo que ayude en la disminución de la tasa de desempleo (Cigüenza, 2019).

El gremio debe trabajar de la mano del Gobierno en temas críticos para el Comercio, como la informalidad, el contrabando, la seguridad jurídica y la tramitología, temas en los que se hacen grandes esfuerzos, pero aún siguen siendo unos obstáculos para las Empresas. Así que en el derrotero de la Federación de Comerciantes está y estará como Objetivo Específico, generar ideas y proyectos con espíritu pro-activo dedicado a pensar en las apuestas que se pueden poner en marcha en este importante renglón de la Economía (Olaya, 2019).

Frente a las iniciativas de flexibilización en la contratación laboral, el tema se debe seguir revisando: Las Economías generadoras de trabajo, tienen mucha flexibilidad y adaptabilidad a las tendencias del mundo y la forma de hacer negocios. Colombia todavía tiene una legislación de los 50, con un par de reformas parciales, y no ha habido una actualización frente a lo que está pasando en el mundo de los negocios y en la forma de hacer empresa: La Tecnología está llevando a que, para no caer en la informalidad, se busque una dinámica nueva en la forma de trabajar y contratar. Se debe elaborar una iniciativa que derive en una reforma laboral que se adapte a las nuevas condiciones, que incentive el empleo y desestime la informalidad, para mayores logros.

Es necesario seguir levantando las trabas al Comercio y a los Negocios en general. La intención de FENALCO, es seguir trabajando con el Ejecutivo y el Legislativo para allanar este tipo de procesos, e impulsar el desempeño de los Comerciantes y Empresarios (Arias, 2019).

Ante las exigencias de formatos, documentos o planillas, lo que se hace es estimular la informalidad, y el emprendedor no da el paso hacia la formalización.

El gremio, puede aportar mucho para el crecimiento económico, el desarrollo social y la búsqueda de mejores condiciones para el sector empresarial y para el empleo: Mirar una reforma integral y concertada, un pacto social con empleados, trabajadores, empresarios, sectores

políticos y el gobierno para actualizar la legislación laboral, ya que el modelo de los negocios ha cambiado; se debe acomodar a las nuevas tecnologías, sin tantos requisitos, tramitología, ni reglamentaciones de control que generan incertidumbre. Además del contrabando, los aranceles y la inseguridad entre otros que son motivo de preocupación para los Comerciantes. Se debe trabajar en ello con Expertos que conozcan y valoren este atractivo mercado, el talento de la clase empresarial, trabajadora y emprendedora, con expectativas positivas internas y hacia el exterior (García, 2019).

Hay mucho por hacer. Fenalco es y ha sido clave para la Economía y uno de sus retos es mantener en lo alto ese nombre y esa historia, introduciéndolo más a los tiempos futuros: Fortaleciendo la internacionalización y la cooperación técnica con otros países.

La Federación de Comerciantes es propositiva y constructiva al poder influir en grandes decisiones económicas, hemos visto muchos cambios institucionales y vamos a seguir trabajando entre todos para mejorar.

Comunicaciones

FABIO SUESCÚN MUTIS
Obispo Castrense de Colombia



Ilustración 161. Fabio Suescún Mutis, Obispo Castrense de Colombia

Acabo de ver el libro” 25 años de Fenalco- Risaralda” editado recientemente por Usted y que guarda para la historia del país la labor que ha realizado Fenalco-Risaralda en favor del gremio y de toda la región del departamento de Risaralda. Reciba mi sincera felicitación por este trabajo que mantendrá presente el esfuerzo de los comerciantes en beneficio de las gentes del departamento y el apoyo solidario que les ha ofrecido Fenalco. Soy consciente que durante todo este tiempo Usted ha estado al frente de tan importante gestión y ha sido el corazón de esta institución. Su nombre quedará siempre vigente por su tenacidad, fidelidad y creatividad. Con mi reconocimiento y admiración pido al Señor le siga acompañando y guiando en este servicio al bien común de Colombia.

Bibliografía:

Archivo Histórico Fenalco Risaralda

- *Acta Asamblea Anual de Afiliados 1992*
- *Acta Asamblea Anual de Afiliados 1993*
- *Acta Asamblea Anual de Afiliados 1994*
- *Acta Asamblea Anual de Afiliados 1995*
- *Acta Asamblea Anual de Afiliados 1996*
- *Acta Asamblea Anual de Afiliados 1997*
- *Acta Asamblea Anual de Afiliados 1998*
- *Acta Asamblea Anual de Afiliados 1999*
- *Acta Asamblea Anual de Afiliados 2000*
- *Acta Asamblea Anual de Afiliados 2001*
- *Acta Asamblea Anual de Afiliados 2002*
- *Acta Asamblea Anual de Afiliados 2003*
- *Acta Asamblea Anual de Afiliados 2004*
- *Acta Asamblea Anual de Afiliados 2005*
- *Acta Asamblea Anual de Afiliados 2006*
- *Acta Asamblea Anual de Afiliados 2007*
- *Acta Asamblea Anual de Afiliados 2008*
- *Acta Asamblea Anual de Afiliados 2009*
- *Acta Asamblea Anual de Afiliados 2010*

- *Acta Asamblea Anual de Afiliados 2011*
- *Acta Asamblea Anual de Afiliados 2012*
- *Acta Asamblea Anual de Afiliados 2013*
- *Acta Asamblea Anual de Afiliados 2014*
- *Acta Asamblea Anual de Afiliados 2015*
- *Acta Asamblea Anual de Afiliados 2016*

Libros:

- Arango Gaviria, O. (2000). *Pereira: años 90's*. Pereira, Colombia: Universidad Tecnológica de Pereira, Facultad de Ciencias Ambientales.
- Botero, G., et. al. (2012). *Comercio en Colombia: una década de desafíos y resultados*. Bogotá, Colombia: Fenalco.
- Cardona López, G. (2003). *Raíces de la desindustrialización en Risaralda*. Pereira, Colombia: Editorial Papiro.
- Duque Gómez, L.; Friede, J. y Jaramillo Uribe, J. (1963). *Historia de Pereira*. Pereira, Colombia: Club Rotario.
- Echeverri Uribe, C. (2002). *Apuntes para la historia de Pereira. 3ra Edición facsimilar corregida*. Pereira, Colombia: Editorial Papiro.
- Montoya Agudelo, M. (2011). *Pereira viva*. Pereira, Colombia: Fondo Editorial del Departamento.
- Uribe Uribe, F. (2002). *Historia de una ciudad. Pereira*. Pereira, Colombia: Editorial Papiro.

Artículos de prensa y de revistas:

- Acevedo Tarazona, A. (2009) Pereira al reencuentro de su historia. *Credencial Historia* (236). Recuperado de: <http://www.banrepcultural.org/biblioteca-virtual/credencial-historia/numero-236/pereira-al-reencuentro-de-su-historia>
- Amigo Tendero (2013). Tiendas de barrio, escenario de fidelización para las industrias de gran consumo. *Amigo Tendero*. Recuperado de: https://issuu.com/amigotendero/docs/edici__n_86
- Arias Jiménez, F. (2019). Más empleo y menos trabas quiere el comercio. *El Colombiano*. Recuperado de: <https://www.elcolombiano.com/negocios/jaime-albero-cabal-busca-modernizar-a-fenalco-CA11226589>
- Betancur Marín, C. A. (2014). Club del Comercio de Pereira. 60

- años de historia. *Gente Club* (35). Recuperado de: https://issuu.com/clubcomerciopereira/docs/club_del_comercio_edi_35_ok
- Cigüenza Riaño, N. (2019). Nuevo presidente de Fenalco quiere apostarle a las nuevas tecnologías en comercio. *La República*. Recuperado de: <https://www.larepublica.co/economia/el-nuevo-presidente-de-fenalco-quiere-que-el-comercio-le-apueste-a-las-nuevas-tecnologias-2886383>
 - Dinero (2017). La construcción de centros comerciales sigue creciendo. *Dinero*. Recuperado de: <https://www.dinero.com/edicion-impresa/negocios/articulo/construccion-de-nuevos-centros-comerciales-en-colombia/247220>
 - Echeverri Arango, V. E. (2019). Seguir innovando es nuestro propósito. En *El Diario*, 500 empresas que hacen grande a Risaralda, Edición 10 Años. Pereira, Colombia: El Diario. Recuperado de: https://issuu.com/diariootun/docs/500_empresas-low
 - El Diario (s.f.). Risaralda abrió su exposición. *El Diario*. (2019). Definen galardonados por Fenalco Risaralda. *El Diario*. Recuperado de: <https://www.eldiario.com.co/definen-galardonados-por-fenalco-risaralda/>
 - El Diario del Otún (2010). Reconocimiento al Comercio. *El Diario*. (2013). Editorial. Los galardones de Fenalco. *Diario del Otún*. Recuperado de: <http://smpmanizales.blogspot.com/2013/05/los-galardones-de-fenalco.html>
 - (2014a). Comercio e industria en grande. *El Diario del Otún*. Recuperado de: <https://issuu.com/diariootun/docs/pereiranidad.sept.2014>
 - (2014b). Comercio vital en la economía local. *El Diario del Otún*. Recuperado de: https://issuu.com/diariootun/docs/pereira_151_an__os_2014
 - España, R. (2012). El comercio del nuevo siglo. *Góndola* (10). Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/168922745/Cartilla-Gondola-2012>
 - Fenalco Risaralda (2009). El comercio de Pereira, el sector con mayor encadenamiento en la competitividad local. *Gaceta Metropolitana - Área Metropolitana de Centro-Occidente* (11). Recuperado de: http://amco.gov.co/Gaceta/Anexp_No._8_-_El_comercio_de_Pereira,_Dimensiones,_Visiones_y_Retos.pdf

- Gallo Maya, J. P. (2018). Pereira se consolida como una de las principales ciudades del país. *La República*. Recuperado de: <https://www.larepublica.co/especiales/eje-cafetero/pereira-se-consolida-como-una-de-las-principales-ciudades-del-pais-2743958>
- García M., C. A. (2019). Pesimismo va por un lado y los hechos reales, por otro: Fenalco. *El Tiempo*. Recuperado de: <https://www.eltiempo.com/economia/sectores/desempleo-en-colombia-habla-nuevo-presidente-de-fenalco-391174>
- García Quiroga, L. (2016). Pereira, ciudad fenicia. *Noticias Dos Puntos*. Recuperado de: <http://www.noticiasdospuntos.com.co/pereira-ciudad-fencialuis-garcia-quiroga/>
- La Tarde (s.f.). Homenaje a las fuerzas militares. *La Tarde*.
- (s.f.). Medalla Gran oficial. *La Tarde*.
- (2009). Asamblea anual de Fenalco. *La Tarde*.
- Montoya Ferrer, J. (2013). El desarrollo del comercio en Pereira. *Colección Maestros* (17), 21-49. Recuperado de: <http://biblioteca.ucp.edu.co/ojs/index.php/coleccionmaestros/article/viewFile/2056/1964>
- Redacción El Tiempo (1995). Qué hace Fenalco. *El Tiempo*. Recuperado de: <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-330237>
- Rivera Gallego, J. A. (2013). Las tres fundaciones de Pereira. *Impronta*, 3 (11).
- Rodríguez Flórez, C. D. (2019). Fenalco aseguró que tecnología e innovación son los grandes retos del comercio local. *La República*. Recuperado de: <https://www.larepublica.co/empresas/fenalco-aseguro-que-tecnologia-e-innovacion-son-los-grandes-retos-del-comercio-local-2868881>
- Ruiz Granada, Lucía (1987). Algunas anotaciones a la actividad del sector comercial de la ciudad de Pereira. *Páginas* (22). Recuperado de: <http://biblioteca.ucp.edu.co/ojs/index.php/paginas/article/view/29>
- Toro, J. (2015). La tienda de barrio sigue vigente. *El Diario del Otún*.

Tesis e informes:

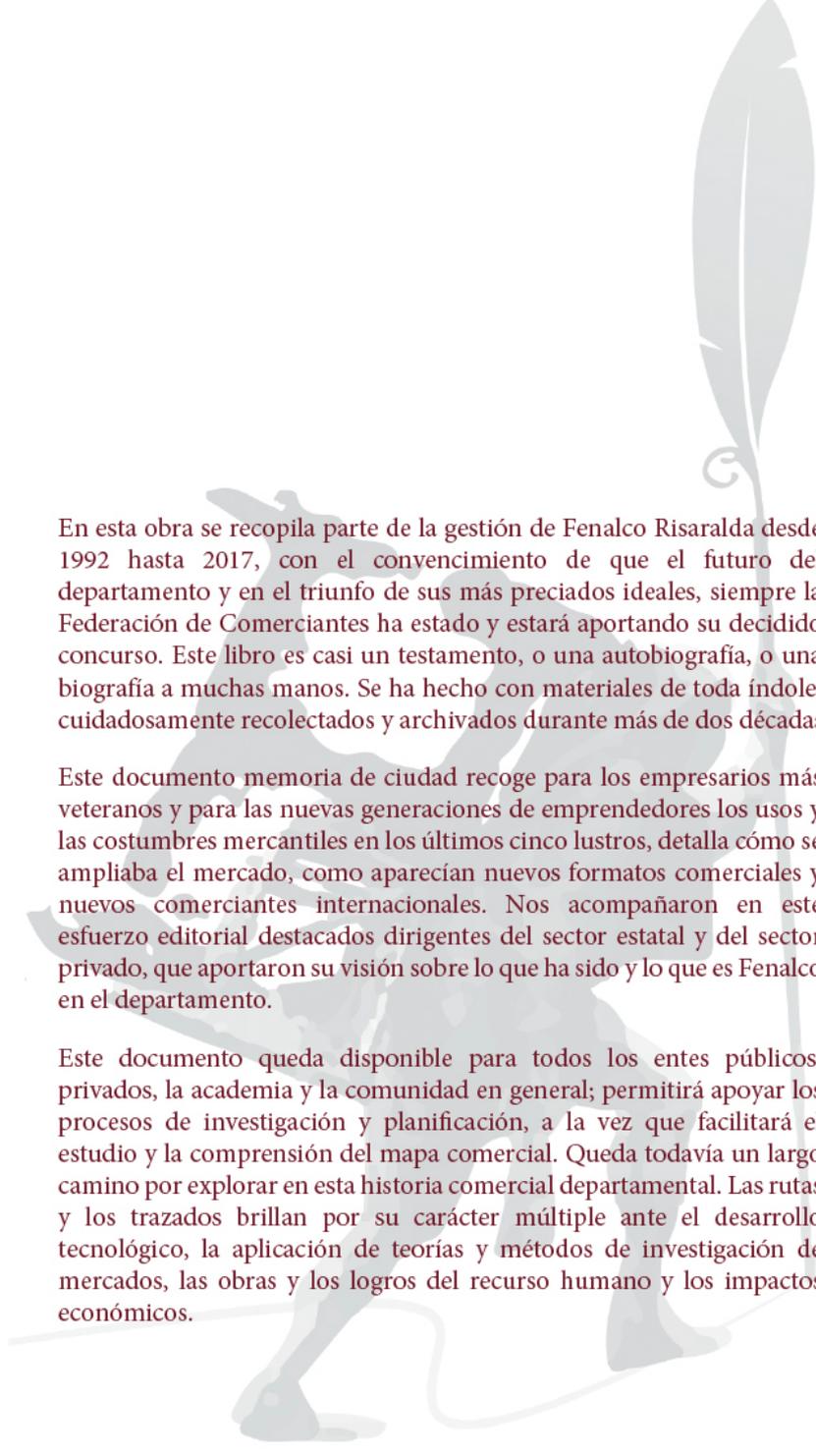
- Bautista González, G. M. (2006). *Centro Comercial Municipal Malacatán, San Marcos* (Tesis de pregrado). Universidad de San Carlos, Guatemala. Recuperado de: <https://docplayer.es/41605093-Universidad-de-san-carlos-de-guatemala-facultad-de-arquitectura-tesis-presentada-por-german-manuel-bautista-gonzalez-al-confirirse-el-titulo-de.html>

- Cámara de Comercio de Pereira (2016). *Informe final del Contrato N° 1236 firmado entre la Gobernación de Risaralda y la Cámara de Comercio de Pereira*. Recuperado de: <https://www.risaralda.gov.co/documentos/1145/documentos-generales/genPagDocs=1>
- Centro de Estudios e Investigaciones Socioeconómicas – Cámara de Comercio de Pereira (2016). *Informe Coyuntura Económica Pereira – Risaralda. Evaluación de la Economía, Primer semestre 2016*. Recuperado de: http://www.pereiracomovamos.org/wp/dominios/pcv.pagegear.co/upload/69/1._coyuntura_economica_i_2016.pdf
- (2018). *Informe de Inversión Empresarial*. Recuperado de: <https://www.camarapereira.org.co/es/ieventos/ver/2180/la-inversion-de-las-empresas-risaraldenses-registro-cifras-positivas-en-el-2017/>
- Comisión Regional de Competitividad Risaralda (2018). *Perfil económico: Departamento de Risaralda*. Recuperado de: <https://www.crcrisaralda.org/wp-content/uploads/2018/03/Perfil-Economico-departamental-Risaralda.pdf>
- Cortés Franco, M. A. (2003). *Perspectivas comerciales del centro de Pereira en el marco del desarrollo regional* (Tesis de pregrado). Universidad Libre Seccional Pereira, Colombia.
- Gañán, A. M. (2010). *Manual de funciones y procedimientos para la organización empresarial Naga* (Informe de prácticas). Universidad Católica Popular del Risaralda, Pereira. Recuperado de: <http://repositorio.ucp.edu.co/bitstream/10785/2713/1/CDPEAE348.pdf>
- Trujillo, R. (2010). *Prospectiva con movilización social, bajo un contexto regional, en el marco del Sesquicentenario del municipio de Pereira*. Recuperado de: <https://docplayer.es/957818-Prospectiva-con-movilizacion-social-bajo-un-contexto-regional-en-el-marco-del-sesquicentenario-del-municipio-de-pereira.html>

• **Sitios web:**

- Cámara de Comercio de Pereira (2011). *Primera Junta Directiva de la Cámara de Comercio de Pereira*. Recuperado de: <https://www.camarapereira.org.co/es/ieventos/ver/667/primera-junta-directiva-de-la-camara-de-comercio-de-pereira/>
- (2012). *Ya están listas las planchas para las elecciones de Junta de la CCP*. Recuperado de: <https://www.camarapereira.org.co/es/ya-estan-listas-las-planchas-para-las-elecciones-de-junta-de-la-ccp-EV992>

- CORPOCONTODOS (2009). *Recuperación del espacio público*. Recuperado de: <http://contodosycontodo.blogspot.com/2009/11/>
 - Fenalco Risaralda (s.f. a). *Reseña histórica*. Recuperado de: <https://fenalcorisaralda.com/historia/>
 - (s.f. b). *Página de inicio*. Recuperado de: <https://fenalcorisaralda.com/>
 - (s.f. c). *Misión/Visión*. Recuperado de: <https://fenalcorisaralda.com/mision-vision/>
 - Gobernación de Risaralda (2017a). *PIB de Risaralda registró un positivo incremento*. Recuperado de: <https://www.risaralda.gov.co/publicaciones/100629/pib-de-risaralda-registro-un-positivo-incremento/>
 - (2017b). “*Risaralda se consolida como destino comercial del Eje Cafetero*”, Sigifredo Salazar. Recuperado de: <https://www.risaralda.gov.co/publicaciones/100972/risaralda-se-consolida-como-destino-comercial-del-eje-cafetero-sigifredo-salazar/>
 - (2018). *Risaralda segundo departamento en crecimiento del PIB en 2016*. Recuperado de: <https://www.risaralda.gov.co/publicaciones/104067/risaralda-segundo-departamento-en-crecimiento-del-pib-en-2016/>
 - Oficina de Planeación de la Policía Nacional (2018). *Proceso de Modernización y Transformación Institucional (MTI) ‘Inspirados en Usted’*. Recuperado de: <https://policia.gov.co/contenido/proceso-modernizacion-y-transformacion-institucional-mti>
 - Olaya, M. (2019). *Informalidad y contrabando, grandes problemas que enfrenta el comercio: Fenalco*. *RCN Radio*. Recuperado de: <https://www.rcnradio.com/economia/informalidad-y-contrabando-grandes-problemas-que-enfrenta-el-comercio-fenalco>
 - Villegas, M. (2011). *Colonización Antioqueña*. Recuperado de: <http://manuel-villegas.blogspot.com/>
 - Wikipedia (2017). *El Águila*. Fundación Wikimedia, Inc. Recuperado de: https://es.wikipedia.org/wiki/El_%C3%81guila
 - (2019). *Colonización antioqueña*. Fundación Wikimedia, Inc. Recuperado de: https://es.wikipedia.org/wiki/Colonizaci%C3%B3n_antioque%C3%B1a
- **Otras fuentes:**
- *Apuntes*. Álvaro Campo. Ex - alcalde de Pereira y Ex - presidente Nacional de Fenalco.
 - *Archivo Personal de Mario Iza Fajury*.



En esta obra se recopila parte de la gestión de Fenalco Risaralda desde 1992 hasta 2017, con el convencimiento de que el futuro del departamento y en el triunfo de sus más preciados ideales, siempre la Federación de Comerciantes ha estado y estará aportando su decidido concurso. Este libro es casi un testamento, o una autobiografía, o una biografía a muchas manos. Se ha hecho con materiales de toda índole, cuidadosamente recolectados y archivados durante más de dos décadas.

Este documento memoria de ciudad recoge para los empresarios más veteranos y para las nuevas generaciones de emprendedores los usos y las costumbres mercantiles en los últimos cinco lustros, detalla cómo se ampliaba el mercado, como aparecían nuevos formatos comerciales y nuevos comerciantes internacionales. Nos acompañaron en este esfuerzo editorial destacados dirigentes del sector estatal y del sector privado, que aportaron su visión sobre lo que ha sido y lo que es Fenalco en el departamento.

Este documento queda disponible para todos los entes públicos, privados, la academia y la comunidad en general; permitirá apoyar los procesos de investigación y planificación, a la vez que facilitará el estudio y la comprensión del mapa comercial. Queda todavía un largo camino por explorar en esta historia comercial departamental. Las rutas y los trazados brillan por su carácter múltiple ante el desarrollo tecnológico, la aplicación de teorías y métodos de investigación de mercados, las obras y los logros del recurso humano y los impactos económicos.