

Periodismo escrito como medio para la apropiación del conocimiento

Daniel Sebastián Botero Henao

Universidad Tecnológica de Pereira

21 de noviembre 2018

Trabajo de Investigación, Facultad de Ciencias de la Educación, Escuela de Español y
Comunicación Audiovisual, Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa.

Índice

1. Planteamiento del problema.....	2
2. Objetivo general.....	4
3. Objetivos específicos.....	4
4. Justificación.....	5
5. Marco teórico.....	7
Fotoperiodismo.....	7
Apropiación social del conocimiento.....	10
6. Propuesta.....	13
7. Metodología.....	14
8. Conclusiones.....	15
9. Bibliografía.....	17

1. Planteamiento del problema

Hoy por hoy, la fotografía documental, se entiende como una nueva interpretación al no ser representativa o denotativa de una realidad absoluta, sino al verla como un modelo de una realidad determinada, asumida por el comunicador o por su interlocutor. Bajo esta premisa, para el lector de las imágenes, las fotografías son representaciones o referentes icónicos de realidades determinadas individual o colectivamente, aunque siempre sujetas a definiciones categóricas determinadas por significados que parten de la observación, la interpretación, el discurso ideológico, formal o retórico, y la naturaleza misma de los canales de comunicación utilizados.

Es por esto entonces, que encontramos que, en los Grupos de Investigación, afiliados a la Vicerrectoría de Investigaciones, Innovación y Extensión de la Universidad Tecnológica de Pereira, se evidencia una notoria falta de difusión entre la comunidad de los procesos desarrollados por los diferentes grupos existentes, los cuales imposibilitan la participación e interacción de los estudiantes y demás integrantes de la comunidad en estos espacios.

Ahora bien, hay que señalar la importancia de la apropiación social de conocimiento a través de este medio de comunicación por el cual se busca interiorizar, interpretar y representar la verdad con la finalidad de que la comunidad apropie y aproveche los conocimientos brindados por este medio de información, entendiéndose la apropiación social según Olivé (2007) cómo:

el desafío para el fortalecimiento de una cultura tecnológica y de un adecuado tránsito a una sociedad del conocimiento es que la gente de carne y hueso, en función de sus fines y de sus valores, ejerza sus capacidades para generar, apropiarse y aprovechar el conocimiento, tanto de los saberes tradicionales como de los científicos y tecnocientíficos, pero sobre todo que pueda generar el conocimiento que mejor le sirva para alcanzar sus fines, manteniendo siempre la

capacidad de decidir de manera autónoma cuáles son las prácticas que desea modificar, y en su caso en qué sentido acepta cambiarlas y cuáles no quiere alterar. (p. 73).

Esta afirmación implica que las universidades (como el lugar donde se alberga la mayor parte de las comunidades científicas) deben prestar atención a la tarea de llevar a los círculos académicos el conocimiento que la actividad científica y tecnológica producen y que podría beneficiarlos. Por eso, el presente proyecto busca propiciar una apropiación social del conocimiento a través de la reportería gráfica.

2. Objetivo general

Construir una propuesta escrita para generar apropiación social del conocimiento a nivel general dentro de la comunidad para que así, tengan un acercamiento con los procesos que se adelantan dentro de los grupos de Investigación adscritos a la Vicerrectoría de Investigaciones, Innovación y Extensión

3. Objetivos específicos

- Contribuir a la divulgación científica mediante el periodismo escrito
- Propiciar la socialización y apropiación del conocimiento científico, permitiendo así la elevación del nivel cultural de la población

4. Justificación

El diseño del presente proyecto constituye el proceso por el cual se presentará a la comunidad, una recopilación de columnas escritas a través de las cuales se muestren los proyectos e investigaciones que se presentan en el campus adaptándolo de una manera más clara y concisa para generar en ellos un aprendizaje significativo.

Se elige el fotoperiodismo como objeto de estudio porque, como señala De Pablos (2003):

“no es tan solo fotos de prensa o fotografías realizadas para su publicación en un medio impreso, mejor, un medio gráfico. Es y ha de interpretarse como algo más. El fotoperiodismo es la actividad profesional que tiende a la publicación de imágenes analógicas en medios gráficos, donde la foto va a llevar al texto informativo al pie como recurso inseparable y necesario. Al decir “imágenes analógicas” no nos referimos a su soporte, sino a la propia imagen que se va a reproducir después de ser captada”. (235).

Por otro lado, la apropiación social del conocimiento, es posible no sólo por transmitirlo, divulgarlo en periódicos, revistas o multimedia, sino también porque requiere transformar los modos de pensar y vivir de la comunidad. Requiere por tanto, que tanto estudiantes, docentes e investigadores formen en sí una actitud indagadora, cuestionadora e ingeniosa, puesto que todo aquello que llega como resultado de un proceso de investigación, es susceptible de interpretarse en diferentes formas dentro de una comunidad específica. Para Eduardo Posada Flórez (1995)

Una apropiación social de la ciencia y la tecnología como lo requiere el país que todos deseamos construir, implica (...) no solo adentrarnos en el vasto y complejo ámbito del conocimiento actual, sino, ante todo, una transformación de nuestra relación con el

conocimiento, la naturaleza de sus problemas y sus procesos de producción, (p. 32)

No obstante, en un campo de actuación tan amplio, este proyecto se centrará en generar una apropiación social del conocimiento en la comunidad ya que, en el mundo actual, hay un predominio de lo digital, frente a lo impreso. Cada día llegan cantidades de mensajes a nuestros dispositivos gracias a las nuevas tecnologías y demandan una forma de leer y de escribir. Por ello, COLCIENCIAS (2010) considera que “La apropiación social del conocimiento es entendida como un proceso de comprensión e interacción de las relaciones entre tecnociencia y sociedad, construido a partir de la participación activa dentro de diversos grupos sociales que le generan conocimiento” (p. 22)

En este sentido, este proyecto abrirá canales de comunicación que propicien la visibilización las distintas producciones académicas hechas por estudiantes y docentes. Convirtiéndose en un medio en el que se brindará la posibilidad de dar a conocer ideas, posiciones y conocimientos, así como la oportunidad para la comunidad, de aprender y adherir a los diferentes grupos que se abarquen.

5. Marco teórico

Fotoperiodismo

El fotoperiodismo es una manera gráfica y sintética de ejercer el periodismo, por eso deberíamos primero tener claro el concepto de periodismo:

De acuerdo con Leñero y Marín (1985), el periodismo

Es una forma de comunicación social a través de la cual se dan a conocer y se analizan los hechos de interés público. Sin el periodismo, el hombre conocería su realidad únicamente a través de versiones orales, resúmenes e interpretaciones históricas y anecdóticas

Según los autores, la información periodística responde a las preguntas esenciales qué, quién, cómo, cuándo, dónde y por qué respecto del acontecer social.

El periodismo resuelve de manera periódica, oportuna y verosímil la necesidad que tiene el hombre de saber qué pasa en su ciudad, en su país, en el mundo, y que repercute en la vida personal y colectiva. El interés público -y el periodismo en consecuencia- tiene como límite la intimidad de las personas. “Periodicidad, oportunidad, verosimilitud e interés público son características fundamentales en el ejercicio periodístico (pp. 17 - 18)

Por otro lado, para Herreros (1992)

Los géneros en el periodismo los entendemos como las distintas formas de comunicación que utiliza el periodista para difundir mensajes entre el público. Se trata, pues, de una serie de reglas, comúnmente compartidas, entre el emisor de los mensajes y el receptor. Que las reglas sean comúnmente compartidas es lo que hace que se establezca un proceso de comunicación. Es decir, el receptor, conocedor de esas reglas bien por sus conocimientos, bien por la tradición, interpreta e identifica, con una u otra profundidad, con unos u otros matices, el mensaje que le

envía al receptor(p. 15)

En este sentido, para Vilches (1987) el fotoperiodismo se trata de “una actividad artística e informativa, de crónica social y memoria histórica”. (p. 13)

Es de esta manera, en la que el autor afirma que los periódicos modernos, le dan mayor relevancia a la foto al comprenderla como componente esencial de la información y la opinión.

Vilches (1987), además, hace una distinción entre la foto de prensa y el texto escrito, partiendo de su “tremenda fuerza de objetividad: (...) Si una información escrita puede omitir o deformar la verdad de un hecho, la foto aparece como el testimonio fidedigno y transparente del acontecimiento o del gesto de un personaje público” (p. 19).

Antonio Alcoba López (1988), en su libro “Periodismo gráfico (fotoperiodismo)” el reportero gráfico aparece como consecuencia de la relación entre la fotografía, los mecanismos de reproducción y las técnicas de impresión, planteando de esta manera el nacimiento de una profesión atractiva para las nuevas generaciones de periodistas.

La posibilidad de plasmar, a través de la imagen los acontecimientos de la actualidad, y ponerlos ante la mirada de millones de personas es captada, enseguida, por empresarios periodísticos, editores y directores de los medios de comunicación impresos, quienes se dan cuenta del enorme poder de atracción de la fotografía la [de] permitir reflejar, en las páginas de sus diarios, cuanto los periodistas literarios describen con su pluma pero mostrando la realidad de forma más exacta, lo cual se traduce en una base importantísima para promover la venta del medio (pp. 33 - 34)

Además agrega que:

En un principio esa función tiene lógicas limitaciones impuestas por los medios técnicos

en vías de perfeccionamiento y sólo utilizada como ilustración de crónicas, artículos y comentarios. Sin embargo, el empleo de la fotografía como aspecto comunicativo no había hecho más que comenzar a ser explotado, en el sentido de materialización de lo que Abraham Moles califica como ‘Fragmento del mundo perceptivo’ (entorno visual) susceptible de subsistir a través del tiempo’. Si antes fueron las ilustraciones, elaboradas a base de dibujos, el medio por el cual se presentaba y representaba una realidad imaginada por los artistas, la fotografía añadirá, al recurso gráfico de los periódicos, el motivo de convertir la información en más auténtica, una vez que las noticias captadas por las cámaras de los reporteros gráficos no ofrecen la posibilidad de manipulación ni dejan, a la fantasía de los ilustradores, la presentación de la realidad, ocasionalmente deformada por una visualización llevada a la práctica, según el capricho y subjetividad de los mismos(p. 33)

Pero en la actualidad, la labor fotoperiodística se ve influida por la era digital, así, los medios digitales que gozan de mayor innovación desarrollan unas nuevas narrativas a la hora de llevar contenidos por intermedio de la red, al posibilitar la publicación de diversas piezas audiovisuales, sino también al añadir el componente de interactividad con los usuarios sobre ellas.

Hoy en día, la práctica del fotoperiodismo, supone fundamentalmente un cambio de mentalidad, el fotógrafo ya no se ve desde la perspectiva netamente del fotógrafo, sino como periodista, o documentalista que toma imágenes valiéndose de diversas técnicas para comunicar a una amplia audiencia. Este estilo permite que se puedan integrar una variedad de formatos, desde redes sociales, hasta realizaciones videográficas elaboradas por medio de múltiples recursos visuales y en el que intervienen otros actores en materia de edición o sonido, el fotoperiodismo se ve fundamentalmente como una narración visual de los hechos.

Apropiación social del conocimiento

La sociedad del conocimiento es considerada como una nueva forma de organización social, amplificadora e innovadora, en la que los actores involucrados pueden dar paso a nuevas formas de conocimiento; sin embargo, esto solo se logra en la medida que se renueve y transmita, de tal manera que contribuya a la adaptación de los individuos al nuevo entorno, cambiante e inestable, y les permita tener una visión crítica de los procesos venideros. La búsqueda de la sociedad del conocimiento ha dado lugar a que las comunidades científicas generen estrategias encaminadas a socializar o “popularizar” los conocimientos obtenidos de sus investigaciones para que los diferentes actores de la sociedad logren comprenderlos y assimilarlos. A esto se le ha denominado apropiación social del conocimiento.

De esta manera, uno de los elementos cruciales dentro de la apropiación social del conocimiento es la información, entendida por Reyes (2011), como el “producto cultural del acto humano del pensar, crear e innovar en las diferentes formas del saber y en todos los ámbitos, (p. 7). La información constituye uno de los elementos más importantes de la sociedad del conocimiento; sus contribuciones exclusivos de sectores específicos, y por esta razón, constituye factor crucial para la vida dentro de una comunidad. Científicamente, por ejemplo, esta ofrece la posibilidad de servir como fuente primaria para la producción de nuevos conocimientos; pedagógicamente, en lo que tiene que ver con la generación de nuevos hábitos de aprendizaje y mecanismos de enseñanza; y culturalmente, en lo alusivo a la recuperación de la memoria y el patrimonio. Por ello, Reyes (2011) afirma que:

En particular, resulta de una trascendencia vital desentrañar la directa vinculación del objeto social de la actividad informacional con su entorno, que se sustenta en el conocimiento y

los saberes de los actores implicados, lo cual aumenta el grado de asociatividad de las personas; o sea, la ampliación de las capacidades humanas y sus oportunidades para crear e innovar a través de proyectos cooperados. (p.6).

En este sentido, la apropiación social del conocimiento se encamina, por una parte, a la comprensión de los procesos vitales del ser humano y los fenómenos físicos de la naturaleza, a la vez que a la promoción de los conocimientos tradicionales, representaciones e imaginarios de las culturas humanas, que constituyen el conocimiento científico-tecnológico y el socio-cultural. Por otro lado, también se propone contribuir a la formación integral de profesionales y científicos que, más allá de sus conocimientos disciplinares, comprendan el significado y el compromiso social de las representaciones de su quehacer. Así, el gran salto a la denominada ‘sociedad del conocimiento’ implica, en principio, de parte de las universidades y los gobiernos, la implementación de mecanismos de participación y socialización de la ciencia y la tecnología, esencialmente.

Complementario a lo anterior, Lozano (2005). Dice que:

El periodismo científico, ha sido una importante fuente de aprendizaje, la cual tiene como objetivo buscar hacer comprensibles los conocimientos derivados de estas investigaciones y constituir así, una verdadera herramienta de alfabetización científica, ya que va dirigido a públicos amplios con diferentes niveles educativos, económicos y sociales. Sin embargo, faltan, tanto en cantidad como en calidad, profesionales dedicados a la comunicación, divulgación o popularización de la ciencia, que sepan interpretar y reinventar las representaciones que de ella se crean en el imaginario de los ciudadanos, para que puedan apropiárselas los diferentes públicos científicos, pero también los que no lo son. (p. 32)

En conclusión, Para Carrizo (2011), la apropiación social del conocimiento es un reto

además de educativo, también político, en la medida que la esfera pública debe tomar conciencia de la importancia de la relación entre el poder y el conocimiento, como base para tomar las riendas de la vigilancia científica de los adelantos en el ámbito académico, tanto en lo que se refiere a los modos de producción de los conocimientos como a sus usos y aplicabilidad, o sus potencialidades en contextos científicos, que puedan ser desarrollados particularmente en la intervención social.

6. Propuesta

Con el objetivo de que la comunidad se integre con los procesos desarrollados por los diferentes grupos de investigación y semilleros, (además respondiendo al compromiso de la Universidad Tecnológica de Pereira, de llevar el conocimiento de todo a todos) se propone desarrollar una estrategia edu-comunicativa con enfoque periodístico digital para generar apropiación del conocimiento, de acuerdo con los retos de los procesos educativos y comunicativos de la actualidad.

La presente propuesta, se basa en la elaboración de columnas escritas sobre los contenidos que se abordan en los diferentes ámbitos académicos dentro de las dependencias de la Universidad Tecnológica de Pereira, desde los enfoques que permitan la apropiación e incentivar el interés y participación dentro de la comunidad, entendiéndose como la democratización del acceso y uso del conocimiento científico y tecnológico, como estrategia para su adecuada transmisión y aprovechamiento entre los distintos actores sociales, que derivará en el mejoramiento de los procesos cognitivos dentro de la comunidad de la ciudad de Pereira.

El formato con el que se propone trabajar será mediado por notas escritas, y tendrá una periodicidad de publicación semanal, a través de los canales oficiales de comunicaciones de la universidad, (Campus Informa) considerando que el abordaje de la investigación será exhaustivo de manera que se brinden herramientas que permitan a la comunidad tener una adecuada apropiación del conocimiento, ya que a través de la representación escrita de los contenidos, además, apoyado con diferentes ayudas visuales, los diferentes actores de la comunidad adquirirán una visión crítica de los contenidos brindados, propiciando así, la comprensión de procesos que constituyan el conocimiento científico-tecnológico.

7. Metodología

La presente propuesta propone desarrollarse en diferentes momentos, que corresponden a la recolección preliminar de información respecto a los grupos de investigación que hacen parte de las diferentes dependencias de la Universidad Tecnológica de Pereira, así como la selección de los grupos a trabajar, para posteriores labores de reportería gráfica, edición y redacción de contenidos a publicar.

La recolección precisa de los datos de los grupos de investigación vigentes dentro de la Universidad, se dará por intermedio de la Vicerrectoría de Investigaciones, Innovación y Extensión, actuando bajo criterios de vigencia, innovación y componente de acción social, lo que dará bases para un posterior proceso de depuración y selección de datos (investigaciones, proyectos, semilleros).

Seguido a esto se dará inicio al desarrollo de la investigación apropiada para dicha extensión, con el fin de lograr una recopilación escrita sobre el tema; partiendo de esto se redactarán los contenidos dándoles el sentido que requieren las notas, así como también se contará con pequeñas secciones de “Sabías qué” con los que se espera garantizar una apropiación social del conocimiento dentro de los lectores.

8. Conclusiones.

El proceso de elaboración de las columnas escritas se desarrolló tal y como se propuso en la metodología en este documento, teniendo en cuenta diferentes criterios que permitieran que la información que llega a los estudiantes sea verídica y cumpliendo con criterios de vigencia, innovación e impacto social.

Al finalizar la respectiva recolección de datos, redacción de contenidos y demás, se llega a la conclusión que la difusión de los temas abordados, se dará a través de una revista digital que además servirá de base para los futuros practicantes de la Oficina de Comunicaciones.

Si bien la intención plasmada en la propuesta del presente documento, fue hacer difusión de los contenidos a través de los medios de comunicaciones oficiales de la Universidad, luego de la redacción de los contenidos y considerando el objetivo de generar apropiación social del conocimiento en los diferentes entes de la comunidad de la ciudad de Pereira, se llegó a la conclusión de plantearlos por intermedio de una revista digital, ya que esta permite hacer una recopilación más amplia de los contenidos, plantear diseños visuales que atraen al lector y puede tener una difusión más amplia, que trascienda no solo a la comunidad pereirana, sino a una más posicionada a nivel regional.

Entre otras, algunas de las principales ventajas de trabajar con el formato propuesto, radican en que estas son ecológicas, no necesitan papel ni tinta. Son accesibles y están disponibles, pueden ser visitadas en cualquier momento y en cualquier parte lugar, accediendo a la página de la oficina de comunicaciones de la universidad, o en su defecto al repositorio de la Biblioteca Jorge Roa Martínez. Permite una distribución online a nivel a través del correo electrónico.

No ocupan espacio físico, es una solución para su almacenamiento, puede descargarse en o consultar en la web.

Finalmente, cabe resaltar que esta revista se realizó con el fin de visibilizar algunos de los logros que se cumplen dentro de esta alma mater en cuanto a investigación y procesos de innovación, y responder al compromiso institucional de universalizar y garantizar a la comunidad, el acceso al conocimiento científico y tecnológico generado desde la institución.

9. Bibliografía

- Alcoba, A. (1988). Periodismo gráfico (fotoperiodismo). Madrid, España. Fragua.
- Carrizo, L. (2001) Gestión social del conocimiento: un nuevo contrato entre universidad y sociedad. Recuperado de http://www.rsu.uninter.edu.mx/doc/antecedentes_contexto/GestionSocialdelConocimiento.pdf
- COLCIENCIAS. (2010). Estrategia nacional de apropiación social de la ciencia, la tecnología y la innovación. Bogotá :COLCIENCIAS
- De Pablos Coello, J.M. (2003). “Siete leyes del fotoperiodismo”, en Fotoperiodismo y edición: Historia y límites jurídicos. Madrid, España. Universitas.
- Leñero, V. Marín, C. (1985). Manual de Periodismo. Ciudad de México, México. Grijalbo.
- Lozano, M. (2005) Programas y experiencias en popularización de la ciencia y la tecnología. Panorámica desde los países del Convenio Andrés Bello. Bogotá: Convenio Andrés Bello.
- Posada, F. (2010) Ciencia y educación para el desarrollo (2004). Bogotá, Colombia: COLCIENCIAS
- Reyes Ramírez, L. M. (2011) La innovación social como atributo de la actividad informacional. Ciencias de la Información. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181422294002>
- Vilches, L. (1987). Teoría de la imagen periodística. Barcelona, España. Paidós.