

PROGRAMA ACADÉMICO: ADMINISTRACIÓN INDUSTRIAL			
AUTORES:			
1er. Apellido: Olarte	2do. Apellido: Ochoa	Nombre: Aida Patricia	C.C. 42.009.921
1er. Apellido: Villa	2do. Apellido: Olarte	Nombre: Angie Viviana	C.C. 1.088.282.741
1er. Apellido:	2do. Apellido:	Nombre:	C.C.
TÍTULO DEL TRABAJO DE GRADO: PROPUESTA ADMINISTRATIVA Y ESTRATEGICA DE LA EMPRESA NSITEL S.A.S, ALCALÁ - VALLE			
NOMBRE DEL ASESOR DEL TRABAJO DE GRADO: Carlos Andrés Botero Girón - Magister en Comunicación Educativa			
RESUMEN EN ESPAÑOL: El presente trabajo plantea una propuesta administrativa y estratégica para la empresa INSITEL S.A.S. ubicada en el municipio de Alcalá valle, en donde la metodología propuesta está enfocada en desarrollar e implementar un mejoramiento en los factores claves de éxito de la organización, en el corto y en el mediano plazo, promoviendo la planeación permanente, cultura de la medición y el servicio al cliente, y otras condiciones empresariales de competitividad. Es claro que este tipo de procesos no aparecían como prioridad por la estructura misma del negocio, por esto el reto es vencer el miedo al riesgo y lograr motivarlos a comprometerse en el proceso de incorporar conocimientos a los procesos productivos, sociales, culturales y políticos. El conocimiento endógeno junto con el de los expertos y los resultados exitosos de otras organizaciones, pueden influir en el desarrollo de esta metodología y sus logros.			
RESUMEN EN INGLÉS: This work outlined an administrative and strategic proposal for the company INSITEL SAS located in the municipality of Alcalá Valle, where the proposed methodology is focused on developing and implementing an improvement in the key success factors of the organization in the short and medium periods, promoting permanent planning, culture of measurement and customer service and other business conditions of competitiveness. It is clear that these processes would not appear as a priority by the structure of the business , therefore the challenge is to overcome the fear of risk and achieve motivate them to compromise in the process of incorporating knowledge into productive, social, cultural and political processes. The Endogenous knowledge along with the experts and the successful results of other organizations, can influence the development of this methodology and its achievements			
PALABRAS CLAVES: Planeación estratégica, Competitividad, Innovación, Mercadeo relacional, Gestión Tecnológica, Servicio al cliente, Gestión de recursos.			