

**OTRAS FORMAS DE SER MUJER:
REPRESENTACIONES SOCIALES DEL FUTBOL FEMENINO EN PEREIRA,
DESDE SUS ORGANIZACIONES DE BASE.**

**OTHER WAYS OF BEING A WOMAN: SOCIAL REPRESENTATIONS
OF SOCCER FEMALE PEREIRA, SINCE IT'S BASED ORGANIZATIONS.**

MARTHA MARCELA MARTÍNEZ MONTOYA
Profesional en ciencias del deporte y la recreación
Universidad tecnológica de Pereira.

RESUMEN

Esta investigación indagó las representaciones sociales del fútbol femenino en la ciudad de Pereira, se determinaron pensamientos, percepciones y actitudes de jugadoras, cuerpo técnico y espectadores. Las categorías iniciales fueron: fútbol, femenino, fútbol femenino, motivaciones de la mujer futbolista y diferencias en el estilo de juego entre hombres y mujeres; la unidad de trabajo fueron diez informantes, seis eran jugadoras, dos del cuerpo técnico y dos eran espectadores; cinco de éstos realizaron entrevista individual y carta asociativa, los cinco restantes realizaron la entrevista de grupo focal. De manera que esta recolección de información permitió realizar la fase descriptiva en la que se encuentra los resultados brindados por los informantes; después se hizo la fase interpretativa, en la que aparecieron cuatro categorías emergentes/interpretativas, que fueron deporte, modo de expresión, género y forma de vínculo social; éstas fueron utilizadas en la construcción de sentido permitiendo concluir que el fútbol femenino es una herramienta de prevención social, un vehículo de promoción social y posicionamiento político de la mujer, además esta práctica deportiva ha avanzado y popularizado entre las mujeres, a la vez es considerada una disciplina deportiva vulnerada; se estableció que el fútbol femenino evidencia tres formas de expresión humana que son: lúdica, inteligencia y física, siendo en esta ciudad este deporte un tabú, por lo cual la futbolista es estigmatizada por la sociedad, pero a la vez es admirada por ésta. Se determinó que existen caracterizaciones de la mujer que inciden en las motivaciones para la jugadora, lo que incide en los estilos de juego.

Palabras claves: mujer futbolista, fútbol femenino, género, representaciones sociales, fútbol.

ABSTRACT

This research investigated the social representations of women's football in the city of Pereira, were determined thoughts, perceptions and attitudes of players, coaches and spectators. The initial categories were: football, women's, women's football, player motivations of women and differences in playing style between men and women work unit were ten respondents, six were players, two coaches and two were spectators; five of these carried out individual interviews and letter association, the remaining five made the focus group interview. So this collection of information allowed for the descriptive phase in which the outcome is provided by informants, then became the interpretive phase, which appeared four categories emerging / performing, which were sport, mode of expression, gender and form social bonds, they were used in the construction of meaning to the conclusion that women's football is a social prevention tool, a vehicle of social and political

position of women, this sport has also advanced and popular among women at the same time is considered a sport infringed; was established that women's football highlights three forms of human expression that are fun, intelligence and physical being in this city this sport a taboo, so the player is stigmatized by the society, yet is admired for it. It was determined that there are characterizations of women that affect the motivation for the player, thus affecting the styles of play.

Keywords: female soccer, women's football, gender, social representations, football.

INTRODUCCIÓN

A medida que se indaga en este tema, se conoce que el fútbol, fútbol sala y fútbol de salón en mujeres son deportes que están construyendo su historia en Colombia; son más las mujeres interesadas en practicarlo y su auge es mayor ahora, por consiguiente la imagen de las futbolistas ante la comunidad parece más receptiva que antes, de modo que estos deportes están evolucionando y dando oportunidades a las deportistas, principalmente a las de temprana edad.

En cuanto al fenómeno del fútbol femenino, lo que se pretendió conocer con esta investigación son las percepciones, pensamientos y actitudes que la comunidad tienen acerca de estas disciplinas; se realizó en el Eje Cafetero, en la ciudad de Pereira, del departamento de Risaralda; ahora en este sitio las mujeres presentan mayor interés por la práctica de estos deportes, se interesan por verlo, jugarlo y sentirlo.

Por consiguiente el objetivo de la investigación fue Interpretar los sentidos y significados que subyacen en las representaciones sociales del fútbol femenino en Pereira, construidas por las personas que constituyen la organización de base en torno suyo (jugadores, cuerpo técnico y espectadores).

A algunos informantes se les realizó una entrevista individual, a otros la entrevista

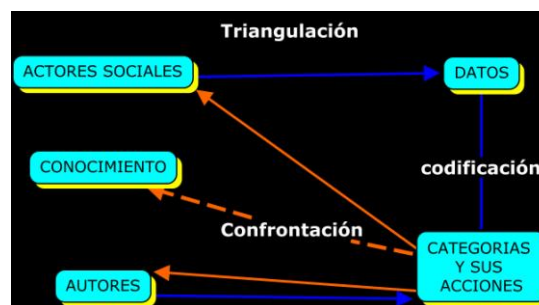
de grupo focal y a algunos la carta asociativa.

METODOLOGÍA

a) Diseño

El tema desarrollado, en este proyecto de grado fue la comprensión de las representaciones sociales que tienen espectadores, cuerpo técnico y mujeres futbolistas acerca del fútbol femenino en Pereira; por lo tanto, éste estudio tiene un enfoque cualitativo, de carácter hermenéutico.

Así pues, la presente es una investigación comprensiva con el siguiente esquema:



Explicación guía de proyectos de investigación Ciencias del Deporte y la Recreación.

b) Unidad de análisis y de trabajo

Por ser ésta una investigación cualitativa, basándose en lo que dice VÁSQUEZ NAVARRETE, se realizó, un muestreo opinático en el que la selección de contextos y/o informantes se realizó

siguiendo criterios factibles, como la facilidad de los contactos, la accesibilidad, etc.; no fue necesario conocer la cantidad de personas, sino la información que las personas ofrecieron del tema de investigación. Por esta razón se tuvieron en cuenta diferentes tipos de personas con variedad de características, que brindaron varios puntos de vista, dando información desde la vivencia particular de cada uno. Unidad de análisis. Se refiere a la información que se analizó, de manera, que se tuvieron en consideración las siguientes categorías iniciales: fútbol, femenino, fútbol femenino, motivaciones de la mujer futbolista, diferencia en el estilo de juego entre hombres y mujeres.

c) Unidad de trabajo

Se tuvieron en cuenta diez informantes, de los cuales seis eran jugadoras, dos eran del cuerpo técnico y dos eran espectadores; así pues, cinco de estos informantes realizaron entrevista individual, además de la técnica de asociación libre de palabras, que fueron tres jugadoras (KMH, AMCG, ATP), también dos espectadores (BAC, MJCC); los otros cinco informantes realizaron la entrevista de grupo focal, ellos fueron las jugadoras (JL, JS, AM) y el cuerpo técnico (TP, AT).

d) Técnicas e instrumentos

Se utilizaron las siguientes técnicas de recolección de información: la entrevista individual: interacción entre el informante y la investigadora, que se condujo acerca de las representaciones sociales del fútbol femenino; la entrevista grupo focal: fue una conversación que se desarrolla en el contexto de una discusión en grupo. Se obtuvo información de varias informantes de manera simultánea y la carta asociativa: ésta técnica consta de tres momentos, en el primero se produjeron asociaciones libres, en este caso, se le dio una a una

las palabras a los informantes, en cada palabra el informante colocaba al frente una serie de palabras, que eran las que primero se le venían a la mente en los primeros segundos, sin hacer pausas y sin colocar conectores entre ellas. En esta investigación, se usaron las siguientes cuatro palabras: Fútbol, femenino, fútbol femenino y marimacho.

ANÁLISIS

Los resultados que se presentan a continuación están determinados a partir de los tres momentos de la investigación cualitativa, éstos son: descripción, interpretación y construcción de sentido. En el primer momento se describen las categorías iniciales, además de las subcategorías que surgieron del trabajo de campo; el segundo momento consta de dos pasos, en el primero se cruzan categorías entre sí con subcategorías, para lograr las categorías emergentes y en el segundo paso se dan las hipótesis interpretativas, en la que se define la manera de las cuales muy probablemente la comunidad que se está analizando entiende cada una de estas categorías; finalmente se puede realizar la construcción de sentido, donde se crea el discurso final acerca de los resultados.

a) Análisis descriptivo

Se tienen cinco categorías iniciales que fueron: fútbol, femenino, fútbol femenino, la mujer futbolista, motivaciones de la mujer futbolista y diferencias entre los estilos de juego entre hombres y mujeres.

En cuanto al fútbol se encontró que es visto como una práctica deportiva, un modo de expresión lúdico y una forma de vínculo social.

Por otra parte lo femenino es entendido de tres maneras: como modo de expresión lúdica, como una forma particular de inteligencia humana y como un sinónimo de mujer.

Con relación al fútbol femenino es entendido como una práctica deportiva, un estilo de vida, un modo de expresión humana, un vínculo social, pero también es visto por la sociedad pereirana como un tabú, porque es rechazado lo que lo hace una disciplina deportiva vulnerada, además existen falencias en los procesos deportivos.

En cuanto a la mujer futbolista es vista desde dos extremos, puesto que por una parte de la comunidad es admirada, por todas las virtudes y cualidades que muestra para realizar la práctica de este deporte; pero al mismo tiempo es estigmatizada por otra parte de la sociedad, que ven aun el fútbol de una manera patriarcal, entonces relacionan a la mujer con lesbianismo, con un ser marimacho, con perder su feminidad, lo que incide negativamente en el surgimiento del fútbol a nivel femenino.

Y en las diferencias entre el estilo de juego de los hombres y el de las mujeres, existen dos que fueron las características de género y las físicas. Ambas demuestran que el hombre es más tosco y burdo para la práctica del fútbol, mientras la mujer lo realiza de una manera más delicada.

b) Análisis interpretativo

Aparecen aquí las categorías emergentes o categorías interpretativas, en esta investigación fueron cuatro: **deporte** que es entendida por la comunidad del fútbol de Pereira desde dos elementos como práctica y como disciplina; **modo de expresión humana** durante el análisis de los datos se ha hablado de cómo las jugadoras evidencian durante su práctica diferentes manifestaciones desde sentimientos hasta comportamientos; en esta CINT se encontraron tres que se consideró que pueden abarcar a las demás, éstas son:

lúdica, inteligencia y físicas, de manera que el fútbol es un deporte que permite diferentes manifestaciones al ser; no es extraño entonces encontrar la lúdica dentro de una de éstas, ya que quienes participan de él expresan emociones de alegría, felicidad, risas; **género** es un configurador de caracterizaciones de la mujer, asociadas a su predisposición genética, generando tabúes sobre algunos estilos de vida, es decir, que existen unos estándares de comportamientos y cualidades estipulados por la sociedad que caracterizan a cada género, en este caso muestra una diferencia en los estilos de juego entre los hombres y las mujeres y **forma de vínculo social** se encontraron de dos formas, una directa y la otra indirecta, la primera se refiere a la influencia de la familia de la practicante de fútbol y la segunda es la comunidad que la rodea, a la cual ella le quiere demostrar todo lo que es capaz de realizar y lo hace por medio de la práctica deportiva.

c) Construcción de sentido

El fútbol femenino en cuanto al deporte, es asumido como forma de expresión humana modulada por el género, se constituye en una forma de vínculo social, que propicia el posicionamiento político de la mujer en la sociedad, posicionamiento siempre en tensión entre la admiración y estigmatización de esta en su calidad de futbolista, pero en cualquier caso, propiciador de una creciente la influencia social.

Esta influencia está detrás de la creciente popularización entre las mujeres de Pereira, de la práctica del fútbol femenino, a pesar de las circunstancias adversas en las que se

ven obligadas a hacerlo, demostrando un gran compromiso deportivo. Al respecto Schmidt y Stein, plantean que este se “fundamenta en el equilibrio entre factores positivos y factores no positivos que actúan a lo largo del tiempo sobre el deportista, los cuales determinarían la adherencia al deporte practicado.

Márquez, manifiesta: “El compromiso deportivo va a depender de cinco factores estables positivos y negativos, relacionados con dicha actividad: recompensas, costes, satisfacción, alternativas e inversión”

En el caso de la mujer futbolista de Pereira, se encontró que dos de estos factores inciden positivamente en su compromiso deportivo (recompensas y satisfacción); teniendo tanta fuerza que minimizan los efectos adversos de un tercer factor los costes.

Michelle Akers, opina que: “A medida que los roles de la mujer han ido cambiando en todo el mundo, tanto desde un punto de vista social como desde un punto de vista cultural, se ha producido un aumento de popularidad y de participación en el fútbol por parte de las mujeres”

Esta situación se ha presentado en Pereira, ya que la mujer Pereirana no es ajena al cambio en su entorno social y cultural, de manera que, esto ha permitido que estos deportes se hayan popularizado acá en Pereira. Se habla en plural, puesto que se debe recordar que la investigación ha sido planteada en tres deportes similares que son: el fútbol de salón, el fútbol sala y el fútbol, comprendidos los tres en el fútbol, para que los aportes queden claros para el lector.

Se asume la idea de que la mujer futbolista lleva el fútbol a su modo más simple que es el juego, ella espera de

éste que le proporcione emociones, que garanticen el crecimiento de su ser espiritual, que la logre sacar de su cotidianidad, llevándola a un espacio en el que solo existe el fútbol y ella, en el que sin importar quién es fuera del terreno de juego, puede demostrar quién es dentro de la cancha.

Al mismo tiempo, el deporte permite el aprendizaje social en la jugadora, puesto que, la deportista tiene un entorno con un sin fin de situaciones que la llenan de experiencias, tanto dentro del terreno de juego como fuera de él; asimismo el fútbol femenino tiene una cultura propia desde la cual se crean aprendizajes.

Este aprendizaje es tanto físico como intelectual y en la personalidad, pues, el juego permite el desarrollo motor e intelectual, y la dinámica de grupo le confronta la personalidad.

Así pues, el aprendizaje es: “un cambio relativamente permanente de conducta que ocurre como resultado de la experiencia, los seres humanos nacen con la capacidad de aprender, pero el aprendizaje solo tiene lugar con la experiencia.”

CONCLUSIONES

El fútbol femenino es una herramienta de prevención que puede contribuir a la construcción de una sociedad más respetuosa e incluyente de la diversidad que la constituye.

El Fútbol femenino es un vehículo de promoción social y posicionamiento político de maneras alternativas de asumirse como mujer en Pereira.

El fútbol femenino es una práctica deportiva que ha avanzado mucho y ahora es muy popular en las mujeres de la ciudad de Pereira.

El fútbol femenino es reconocido por la comunidad como una disciplina deportiva vulnerada.

Este deporte femenino es un generador de diversión y aprendizaje social para las mujeres.

Este deporte permite las formas de expresión humana, que en este caso fueron evidenciadas tres: la lúdica, la inteligencia y lo físico.

En cuanto al género y al fútbol femenino, se concluye que existen unas caracterizaciones de la mujer que inciden en las motivaciones de ella para convertirse en futbolista, además es un diferenciador de los estilos de juego entre hombres y mujeres.

Las jugadoras de fútbol, consideran este deporte como un complemento en su vida, de manera que lo hace parte de su presente, lo visiona en su futuro, además plantea objetivos y sueños.

En este momento en Pereira, el fútbol femenino es aún un tabú para algunas mujeres que no lo practican, porque consideran que es un deporte patriarcal; también, para algunos hombres que no reconocen el talento de la futbolista o se sienten amenazados por éste, porque existan jugadoras que jueguen más que ellos.

En cuanto a lo social, se evidenció que el fútbol femenino es un deporte que propicia vínculos, entre las familias, las mismas jugadoras y con el equipo.

El fútbol femenino es un deporte que permite el posicionamiento político de la mujer en la sociedad, generando una

esfera social más para ella en el afuera, en el ámbito de lo público.

La mujer futbolista de Pereira es estigmatizada por una parte de la comunidad, debido a que es relacionada con el lesbianismo; además, creen que pierde su feminidad al realizar la práctica del fútbol; también es rechazada y discriminada por algunas personas, todo lo anterior incide de manera negativa en el desarrollo del deporte.

La mujer futbolista de Pereira es admirada por una parte de la comunidad, pues la consideran talentosa, capaz de lidiar con estereotipos como los mencionados anteriormente, además porque la ven como una deportista destacada no sólo en la ciudad.

BIBLIOGRAFÍA

ARAYA UMAÑA, Sandra. Las representaciones sociales: ejes teóricos para su discusión. Primera edición. San José (Costa Rica): FLACSO, 2002.

MARQUEZ ROSA, Sara y GARATACHEA VALLEJO, Nuria. Actividad física y salud: serie salud y nutrición. Primera edición. Fernández ciudad (España): Díaz de Santos, 2009.

GARRET JR, William E.; KIRKENDALL, Donald T. y CONTIGUGLIA, S. Robert. Medicina del Fútbol. Primera edición. Badalona (España): Paidotribo, 2005. p 599.

PAPALIA, E. Diane; WENDKOS OLDS, Sally. Desarrollo humano: con aportaciones para Iberoamérica. 6 ed. Distrito Federal (México): Ultra, 1999.